

2017 年国家公务员考试华图教育 《申论》模拟考试

重要提示

为维护您的个人权益,确保公务员考试的公平公正,请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定:监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况,并邀请 2 名考生代表验封签字后,方能开启试卷袋。

二〇一六年

条形码
粘贴处

请将此条形码揭下,
贴在答题卡指定位置

2017 年度考试录用公务员 《申论》模拟试题

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中, 阅读给定资料参考时限为 50 分钟, 作答参考时限为 130 分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号, 并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的, 成绩无效。

4. 待监考人员宣布考试开始后, 你才可以开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时, 不得使用本人姓名, 答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

6. 监考人员宣布考试结束时, 考生应立即停止作答, 将题本、答案卡和草稿纸留在桌上, 在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡!

二、给定材料

1. 厕所是旅游公共服务的重要组成部分, 既是衡量一个地区旅游基础设施和服务水平的重要标准, 也是反映社会文明进步程度的重要标志, 对树立一个地区的旅游形象起着重要的窗口作用。“旅游要发展, 厕所要革命。”从 2015 年初开始, 国家旅游局计划用 3 年时间通过全国范围内的旅游厕所革命来破解难题。

如果说旅游厕所的硬件可以通过加大政策和资金投入在短期内得到提升, 那么, “厕所革命”的“内功”却需要游客贡献力量。“最根本的变化, 往往是最慢的。”国家旅游局的一位工作人员对记者说, 旅游“厕所革命”这场攻坚战、持久战的最大挑战不是数量上的达标, 而是对于厕所卫生、文明习惯的彻底改变, “对于厕所革命的未来, 我们很有信心”。

随着物联网的方兴未艾, 智能手机等设备的普及, 人们对于 WiFi 更加的依赖。2013 年中网络承包商 Honeywell 曾对 3000 名 18 岁以上乘客进行了问卷调查, 发现美国人中有 86% 希望 WiFi 无处不在, 英国和新加坡的比例则是 81% 和 77%。而在问及原因时, 73% 的受访者表示他们使用空中 WiFi 仅仅只是他们需要, 并不是工作、义务或者其他原因, 他们只是希望能够随时和网络保持连接。

近年来, 随着我国厕所革命的蓬勃开展, 目前已有部分地方的部分厕所覆盖 WiFi, 如 2011 年重庆的五星级公厕, 2015 乌鲁木齐的新型数字化公厕以及 2015 青岛的智能生态厕所等, 但厕所覆盖 WiFi 目前并非常态, 仅是尝试。

不可否认, 以上功能完备的公厕, 已然成为一个便民服务区, 将以前单一的“方便功能”泛概念化, 着实是一次颠覆性的“厕所革命”, 而厕所覆盖 WiFi 亦为我们的生活带来一定的便利。但是在享受免费 WiFi 覆盖所带来便利的欣喜之余, 令人不禁疑惑: 公厕本质与核心即是

为人们的如厕提供服务与方便,保持如厕环境的干净整洁与方便是基本,如有余力才管其他。目前来看,厕所覆盖 WiFi 更多的是锦上添花,而非必需,且免费 WiFi 的覆盖亦可能会延长不必要的如厕时间,无疑会给真正需要上厕所的人带来极大的不便。故与覆盖 WiFi 相比,厕所更应增加与“如厕”相关的内容,如为带孩子父母服务的便器旁的婴儿椅;为老人、残疾人、盲人等带来方便的相关设施;给携带大行李人员提供的储物设备等。

曾有人笑谈,没有手机的年代,如厕 5 分钟就出来了;有了手机后,可能要 15 分钟才能出来;有 WiFi 覆盖的厕所,可以待 55 分钟再出来;如果厕所里既有 WiFi 又能充电,估计大家可以进去了就不出来了。以上言论虽是笑谈,但亦是对现实的反映与担忧,“厕所+”是人性化服务的追求与公共服务智慧化的体现,但加什么、加多少却是个问题。

总而言之,在物联网、云计算、移动互联网、大数据及移动终端逐渐普及的大背景下,厕所的智慧化、智能化必是未来的发展趋势,且不可逆转,故厕所可以覆盖 WiFi,但是现阶段应该慎重,不能舍本逐末,为了智慧而偏离公厕的本质与核心,尤其切忌一窝蜂,全覆盖。

2.“‘厕所革命’要深入到全国城乡,普及景区内外,加强全社会参与,带动我国旅游业从景点旅游向全域旅游发展。”国家旅游局 L 说,我国年旅游出行人数超过 40 亿人次,从景点旅游到全域旅游需要全面提升以厕所为代表的公共服务。

数据显示,2015 年全国已经建设完工旅游厕所 2.2 万座,超额完成去年初确定的工作目标。全国共有 9 个省份完工厕所 1000 座以上,分别是山东、吉林、浙江、河南、辽宁、江西、四川、重庆、陕西。

今年,国家旅游局把旅游“厕所革命”的目标定得更高,计划新建、改扩建旅游厕所 2.5 万座,其中新建 1.7 万座,改扩建 0.8 万座。

国家旅游局相关负责人介绍,截至 6 月 17 日,今年各地旅游厕所建设工作进度情况良好,在建和已完工的旅游厕所接近计划数量的 60%。

清华大学调查起草的《全国旅游厕所游客评价调查报告》显示,大多数游客认为“厕所革命”提升了厕所服务质量,满足了百姓实际需求。

提升厕所满意度,除了要建好,更要管理好。管理方式创新是旅游“厕所革命”的重要任务。国家旅游局相关负责人介绍,旅游“厕所革命”正在从几方面探索“厕所怎么管”。

一是改革“政府建设+政府管理”模式,通过购买服务、委托经营等方式,提升厕所管理的公共服务水平。

二是推进“以商管厕、以商养厕”机制,通过市场化模式进行厕所管理,推动旅游厕所长效化、常态化管理。

三是推进厕所管理认管机制,鼓励机关、企业、学校、社会团体提供经费或人力,协助厕所管理单位对其认管的厕所进行维护与管理。

“厕所革命”仅有厕所建设者、管理者行动还不够,还需厕所使用者养成文明如厕习惯。

国家旅游局将继续组织“全国旅游‘厕所革命’万里行”,发挥舆论引导和舆论监督作用,曝光一些脏乱差旅游厕所和后进地区。为倡导游客文明如厕行为,国家旅游局还将策划制作“文明如厕”主题宣传片、公益广告等。

公厕建设作为旅游业文明发展的一个重要环节,它的完善也将会带动整个景区、城市文明服务的发展。世界厕所组织的 B 在北京旅游厕所产业高峰论坛上分享了一些国际旅游厕所

建设的经验。据介绍,在韩国厕所不仅仅是方便的地方,还是一个休息的地方,韩国有许多卫生间都设有微波炉、冰箱等设备,整洁卫生的环境不会影响大家用餐。2002年,韩日共同举办世界杯期间,韩国看到了日本厕所的干净卫生,在虚心向邻国学习的同时,将厕所建设提升到树立国家形象的高度,并通过了“厕所法”,以法律的强制力来规范厕所的建设。现在,韩国的厕所改建已取得明显成就,现在有些韩国厕所每年会迎接很多来参观学习的外国人。

作为旅游大国,我国旅游厕所脏乱差,一直是游客反映强烈的问题,是公共服务体系的最薄弱环节。这不仅和我国的传统观念有关系,也是旅游产业粗放发展的一个表现。国家旅游局将修订出台新的《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准已大大强化了厕所在景区和饭店评比中的重要地位,如果厕所建设管理不达标,就不能通过等级评定,实行一票否决。

如果一个景区的厕所构建合理科学、环境整洁舒适,那这个景区的垃圾桶、道路清洁等其他方面的基础服务设施也不会一塌糊涂。而如果将厕所上升到“文化”的高度,那么就不仅要硬件设施完备齐全,同时也要求我们观念有所改变。毕竟比起设备设施的更新,长久地改变个人、甚至是大部分国民的习惯和观念更加任重道远。

3.近年来,文明旅游、文明出行成为舆论关注的焦点。中央文明办、外交部、国家旅游局等16个部门成立部际联席会议,每年召开会议,总结工作、分析形势、部署任务,形成了文明委统筹、文明办牵头、相关部门共同推进的领导体制和工作机制,各方协力培育文明旅游风尚。

中央台办、公安部、国务院港澳办等部门,把文明旅游教育引导作为办理出入境证照、出境审批以及公民通关的业务流程,纳入基层一线人员基本职责和工作程序。国资委组织推动涉央企,将文明出境纳入外派管理人员和劳务人员行前培训教育体系,加强日常管理教育。

近年来,中央媒体和地方媒体呼应、网上网下联动,制作刊播了一批文明旅游动漫片、提示语和公益广告,介绍了一批好游客、好导游、好领队,传播了各地各部门的新举措和特色活动,对吃、住、行、游、购、娱等环节中有悖公德、有伤风俗、有损形象的反面案例集中曝光,舆论导向鲜明、声势有力。

国家旅游局继2014年推出的“垃圾不乱扔 举止讲文明”“出门讲礼仪 入乡要随俗”等“十大文明旅游提醒语”之后,又推出“想赢得尊重,先尊重别人”“微笑,是全世界的语言”“小声一点,才能听到更多”等文明旅游提醒语。

首都文明办、北京市旅游委联合人民日报社,在57家旅行社安装了285台移动互联数字终端“文明北京智慧宣传平台”,播放文明旅游活动动态和信息,向游客介绍旅游目的地相关法律法规、风俗禁忌、宗教信仰、礼仪规范等。上海在全市各郊区古镇和主要景区景点增设提示牌、公益广告,营造文明旅游氛围;上海市文明办、市教委还研制出文明旅游动漫片《小叮当的一天》,以上海东方绿舟游园为线索,通过动漫形象小叮当等人物向青少年提示旅游中的不文明现象,培养文明习惯。

文明旅游,既要正面引导,也离不开对负面行为的监督和惩治。近些年,有关部门对不文明的旅游行为,管理和处罚力度一再加大。

国家旅游局将每季度发布旅游市场社会监督情况,做到件件有回音、件件有处理。国家旅游局印发施行了《游客不文明行为记录管理暂行办法》,明确规定一旦有人出现扰乱公共交通工具秩序、破坏公共环境卫生等六种行为,将被纳入记录系统。国家旅游局官网“我要投诉举报”平台,增加了对游客“不文明行为”的举报功能;“文明旅游伴我行”微信公众号也增加了“投

诉举报”栏目,引导公众对不文明行为及时举报,以便迅速发现问题、解决问题。

举办各类主题活动,是各地传播文明旅游的重要形式。国家旅游局开展“中国好导游·中国好游客”推选征集、“文明旅游随手拍”“文明旅游背包行”“中国公民文明旅游公约大家定”等系列活动,激发了游客的积极性;国资委组织央企开展“文明旅游我最美”主题活动,发挥了榜样示范引领作用。

山东省开展“好客山东,德润齐鲁”活动,每年组织文明使者(出境旅游)、美德游客(境内旅游)、最美领队(导游)、文明旅游先进单位评选;在媒体开设文明旅游专栏,宣传“文明使者”和“美德游客”。

杜绝不文明旅游行为,管理旅游工作,必须要有法治做保证。近年,已经颁布的《旅游法》明确旅游者和导游领队文明旅游的法律要求;制订实施《游客不文明行为记录管理暂行办法》和民航旅客信用信息记录制度,连续公布四批游客不文明记录名单,还在探索将旅游企业、导游领队、游客的信用记录逐步纳入社会征信系统。旅游协会、旅行社协会等行业组织也在不断健全完善行业规范,引导从业人员履职尽责,加强行业自律。

由于文明旅游工作的成效显著,去年以来,有关出境游客不文明行为的负面报道数量明显减少,游客文明素质逐步提升,还涌现出很多举止文明、热心公益、乐于助人的“中国好游客”。

4.礼,规规矩矩的态度。义,正正当当的行为。廉,清清白白的辨别。耻,切切实实的觉悟。浅白如水的定义,抹去了我们习见的种种色彩和情绪反射,呈现了语词的本义,形成简单易行的准则。长期的资源匮乏、焦虑和争夺,要求个体永远维系“临战紧急状态”,调用溢出日常伦理边界的极端手段,并拒绝以“有教养的方式”处理个人事务。这种逻辑一旦成为常态,就会固化为集体性人格障碍,成为支配民众行为模式的主导逻辑。

何谓教养?天津南开中学入门镜上,篆刻着学校创始人严修书写的“容止格言”：“面必净,发必理。衣必整,钮必结。头容正,肩容平。胸容宽,背容直。气质勿傲勿暴勿怠,颜色宜和宜静宜庄。”周恩来以此规范自己的衣着、仪表和一言一行,贯彻一生。

日本大地震中,一位妇女确认大卡车上的遇难者是自己丈夫后痛哭失声。离开的时候,她对工作人员深深鞠躬:“能找到他真好!真的太感谢你们了!”在自己的灭顶的痛苦中,仍不忘感谢别人的劳动。

处在剧烈转型期的当下中国,面临着社会价值底线失守的威胁:火车出轨、电梯倒行、大桥坍塌、食品污染,甚至有人为细故杀人。深究起来,这都源于功利至上的浮躁。当财富与成功成为唯一目标,公理和常识被选择性遗忘,社会生活的“底线”开始节节后退,大多数人的行事无所顾忌、无所敬畏。

是因为我们的祖国积弱穷困太久,所以我们要急迫地追赶?地方政府追求GDP,追求跨越式发展,普通百姓总想挣更多的钱,去付房子的首付、子女的教育费、父母的医疗康复费,连精英阶层也“内心纠结、人格冲突、不爱自己”。

长期以来,我们一直焦虑不安地奔跑,在对欲望无止境的追逐中,跟自己错过,跟生命错过。急匆匆地,我们到底要去哪里?

“7·23”动车追尾事故发生后,时评人T先生写道:“中国哟,请你慢些走,停下飞奔的脚步,等一等你的人民,等一等你的灵魂,等一等你的道德,等一等你的良知!不要让列车出轨,不要让桥梁坍塌,不要让道路成陷阱,不要让房屋成危楼。慢点走,让每一位公民都顺利平

安地抵达终点,每一个生命都有自由和尊严!”

我们可以选择“坐在宝马车里哭”,但如果这是一辆足以让人丧命的劣质车,大概我们都会回头去寻找自行车后座。“不义而富且贵,于我如浮云。”《论语》里的这句话,今天读来,不禁热泪盈眶。

我们当然会为伸出双臂接住别人坠楼孩子的女子感动,为等待失主 5 天的重庆“棒棒哥”喝彩,为暴雨中给残疾人打伞的女孩感动。但首先,让我们先做一个本分的劳动者,做到己所不欲,勿施于人:企业生产结实耐用的产品,不为节省成本而添加有毒成分;农民种粮种菜要想到是给和自己同样的人吃的;老师不忙于赚钱出名,给学生丰富的精神感受和人格熏染,避免他们为实现个人目标不择手段;地方主官认真照顾好辖地百姓的衣食住行,不为升官而用百姓的血汗钱上豪华建筑和非环保企业,以至美丽广场上没有厕所,宽阔马路下雨变成河道,大学比幼儿园还多,空气、食品、水源被污染……

这一切,需要从幼儿教育做起——不是英雄主义教育,而是更基本的行为准则教育、“底线教育”;但更需要制度的保障:我努力工作,社会能保障我的温饱;我有天赋并且勤奋,能得到更好的生活;我认真为百姓谋福利,领导不会觉得我没政绩。社会需要一种正反馈机制,让守规矩的老实人不吃亏,投机取巧的人无路可走。

龙应台曾经写道:梦想的基座是价值观。我们的“中国梦”,不光是富裕强大,更重要的是以文明的力量崛起。

我们需要找回信仰,找回精神寄托,像央视主持人张泉灵所说的那样:“挣有数的钱,过有底线的生活,做有分寸的事。”清清白白地分辨是非,切切实实地做人做事。

5.最近全国多个城市开展礼让斑马线的专项行动,引导并强化驾驶员和行人的规则意识。近年来,发生在各地的一次次“斑马线惨案”,不断提醒我们要尽快补上汽车文明这一课,礼让斑马线成为内化于心的习惯。

虽然我国已经步入汽车社会,但很多人的驾驶习惯还停留在自行车时代,以方便自己为中心,甚至无视交通法规。我国道路交通安全法明文规定行驶车辆必须优先让行人通行,不遵守者要接受处罚。但长期以来,抢行斑马线的驾驶陋习成为顽疾。

观察一个城市的文明程度,交通秩序是很直观的窗口。行人遇红灯时,能否主动等候、不抢行;汽车通过斑马线时,驾驶员是踩一脚刹车给行人一个善意礼让的手势,还是加一脚油门鸣着喇叭抢行,都体现着汽车社会的文明程度。

斑马线是生命线,礼让斑马线就是敬畏生命。近年来全国多地的惨痛教训让相关部门痛定思痛,不仅持之以恒地严格执法,还大力推动交通文明行动,力争让礼让斑马线内化于心、外化于行。

营造礼让斑马线的良好氛围,还要创新引导方式,努力在全社会达成交通文明共识。例如,北京有的路口最近出现了右转专用绿灯的改革,由过去的绿灯右转车辆通行,变为黄灯闪烁时机动车可以在礼让行人和非机动车的前提下通行。严格执法、交通文明的号召再辅以信号灯改革等具体的交通管理实践,就能够起到立体的引导作用。

文明的习惯可以相互感染促进。礼让斑马线的车多了,乱穿马路的人少了,“斑马线惨案”“路怒”等发生的概率就会下降。人们出行环境得到改善的同时,汽车社会也会因礼让而更加和谐通畅。

开学提示短信里,老师强调的不是完成作业,而是文明乘车;国旗下第一堂培训课,是“关注安全,文明出行”教育讲话……新学期开始,“文明乘车”正成为广州许多学校的教育重点。开学前一天,当地学生家长唐勋收到学校发出的这样一条提示短信:“明天是开学第一天,欢迎同学们重返校园……请大家遵守乘车文明规范,有序上下,确保安全。”

早晨和下班高峰期,公交车站和地铁里,穿校服的学生多了起来。在广州汇侨新城公交车站,孩子和大人排起的队伍长达十几米,后赶到的乘客在队伍最前端的车门旁又排起另一条队,待前面排队的乘客全部上车后才依次上车。

在74路公交车上,记者注意到,即便有很多空位,学生们也都站着。广州东风西路小学五年级学生小欧告诉记者:“这趟车上老人乘客多,同学们都知道把位子留给需要的人。”如今,这些既不需要老师教,也不需要家长提醒,同学们已习以为常。

东风东路小学每位一年级新生都领到一本《广州市中小学生礼仪手册》,接受一项特殊培训——“关注安全,文明出行”。这项传统活动在全市1400多所小学已持续多年。

广州市文明办有关负责人介绍,多年来,广州坚持开展交通安全法律法规、基本常识等方面的宣传教育,并通过学生影响和带动家长及身边的人,共同做好文明出行。依托“广州市中小学生交通安全教育基地”,把交通安全教育纳入教学内容,要求中小学生自觉遵守交规。

缘于广州亚运会的“大拇指行动”,引导市民遵守交通秩序,让那些习惯于闯红灯的路人能收回自己的脚步。如今,“大拇指行动”等已成为常态化的志愿行动。每周固定时间,志愿者统一着装,穿梭在全市90多个主要交通路口、210多个公交站台、110多个居民社区,引导乘客排队上车,主动让座,并对路人引路解惑、扶老携幼。自2011年起,每年12月22日,是广州的“让座日”。

广州市文明办有关负责人表示,教育由家庭、学校、社会三方完成,其中,学校居于“承上启下”之间,把好学校教育关,对涵养乘车文明至关重要。让文明乘车成为一种习惯,就会彻底告别“中国式过马路”、“中国式乘车”、“中国式排队”等不文明现象。

6.一个城市的文明,是由每一个市民的行为汇聚而成的。有时候,文明往往离我们只有一步之遥。然而身边的不文明行为却让我们深感遗憾:为少走一段路攀越隔离护栏、行人过街不遵守交通规则、在公厕便后不冲厕所……

文明是一种意识,是一种生活习惯。就像便后冲厕所一样,在你家里肯定不用别人提醒,在外面用公厕如果你也能这样自觉,就是一种良好的生活习惯,就是一种文明。讲文明,树新风,不只是口头上的一句话,更是每一个人的行动。打造一个文明城市并不难,只要你我都多一点自觉,多一份责任,多一些行动。

三、作答要求

1.某次辩论赛的辩题是“公共厕所覆盖免费WiFi是锦上添花,而非必需”。假设你是参赛的正方辩手,请紧扣“给定资料1”,列举你方应阐述的主要论据。(15分)要求:(1)准确全面;(2)分条罗列;(3)不超过300字。

2.结合“给定资料3”,请概括出培育文明旅游风尚的主要做法。(10分)要求:(1)内容准确全面;(2)不超过100字。

3.阅读“给定资料4”,谈一谈中国如何才能以文明的力量崛起。(15分)要求:(1)内容具体,有条理;(2)具有针对性和可行性;(3)不超过300字。

4.某市文明办拟进一步宣传文明出行的重要性,引导广大市民养成文明出行的好习惯。请根据“给定资料5”,以市文明办的名义草拟《致广大市民朋友的一封信》。(20分)要求:(1)内容具体,切合主题;(2)通俗易懂,表达简明;(3)不超过500字。

5.“给定资料6”中写道:“文明是一种意识,是一种生活习惯。”请结合你对这句话的思考,自拟题目,写一篇文章。(40分)要求:(1)自选角度,立意明确;(2)参考“给定资料”,但不拘泥于“给定资料”;(3)思路清晰,语言流畅;(4)总字数1000—1200字。

获取申论分数必看的操作通知!!!

各位参加模考的宝宝：

耗尽全身洪荒之力参加完整天的模考，宝宝们辛苦了！

为确保宝宝能够顺利拿到本人的申论分数、申论诊断报告，以及大家更精准的模考排名，请先把试卷答案拍照上传提交后再离开！

接下来请按照下面的说明操作：



一、打开手机拍照上传答案操作步骤：

- 1.微信扫一扫试卷的二维码→关注“申论诊断”微信公众号；
- 2.点击菜单栏左下边“学员中心”→输入“手机号+姓名”登录(务必与报名的信息保持一致)→填写个人邮箱(接收诊断报告)；
- 3.点击“9.24 国考秋点兵模考”→每道题逐一拍照上传(小米手机此步骤操作见“备注”说明)→提交答案！

(备注：因小米手机系统设限，无法边拍照边上传；如果宝宝使用的是小米手机，那请先将答案拍好照片，然后再按照上述流程操作上传照片!!!)

然后，宝宝们在家坐等邮箱收取答案就行啦!!!

二、注意事项

1.上传答卷只需耗费宝宝不超过 1M 的流量,请别心疼流量咯!!

2.如果所处位置网络信号不佳,请移步至网络通畅的区域!!!

3.重要的事情说三遍,说三遍,说三遍:

登录请务必使用报名时的“姓名+手机号码”,否则无法登录!!!

4.重要的事情说三遍,说三遍,说三遍:

要逐题拍照,照片要清晰,不模糊,不歪斜!!!

5.重要的事情说三遍,说三遍,说三遍:

如果在考场因手机没电、手机损坏、或其他情况实在无法现场提交试卷的宝宝,请及时联系监考老师协助! 如果确定要将答案带回家上传,请务必回家后在当天晚上提交答案,否则后果很严重:

你会没有成绩!!! 没有诊断报告!!! 没有排名!!! 没能获奖!!!

**请务必认真按照上面的说明操作,别让你的
报名费+1 天的洪荒之力白白浪费了!!!**

啰嗦完了,我们出成绩见!!!