

目 录

2016 年春季联考《申论》答案及解析.....	1
2015 年春季联考《申论》答案及解析.....	4
2014 年春季联考《申论》答案及解析.....	7

华图教育

2016 年春季联考《申论》答案及解析

(一) 给定资料 1 中提到“创新成功是一个小概率事件”，请你根据给定资料 1，就大学生如何提高创业成功率提出建议。(15 分)

要求：(1) 观点明确，建议可行；(2) 语言简洁，有逻辑性；(3) 不超过 200 字。

要提高大学生的创业成功率，需从以下几点着手：①大学生应加强专业知识储备，为创业提供坚实的技术支持；②创业要合适的项目，项目要有创新性和技术性，而非简单地复制其他商业模式；③创业者要树立正确的动机而非简单地为了赚钱；④创业者要有面对困难和挫折的心理准备，也要有解决问题的能力，创业贵在坚持；⑤政府部门应加强知识产权保护，同时应加大对创业者在资金和技术等方面的支持。

(二) 根据给定资料 2、3，概括当代社会中“90 后”群体开展创业的优势。(20 分)

要求：(1) 内容全面，观点明确，语言简洁；(2) 不超过 300 字。

“90 后”群体创业利于自身创造财富促自我实现；促收入分配调整及社会公平正义；使中国经济富有活力得到发展。具体优势有：一、社会环境催生创业互联网普及后年轻人善于利用并从中获得经验机遇，提升创业技术水平；风投公司欢迎年轻创业者。二、政策支持帮助创业：中央出台文件促进创业；地方简政放权从多方面支持企业发展并为其提供资源支持创业者并鼓励双创。三、群体特征利于创业：“90 后”高学历、年轻、接受新事物快且富有创业精神；具有互联网思维；了解年轻群体要求；从追求物质转到服务娱乐可选空间大；父母有很强经济能力和社会人脉帮助子女；心态上轻功利重体验具有强大创新动力，创业方式年轻化易创新；无后顾之忧可以干自己想干的事，更易创业，更利于探索发现创新及乐于分享从而带动创业。

(三) 假定你是有关部门的一名工作人员，准备将“比逗咖啡馆”的创业经验向广大学生进行推介。请根据给定资料 4—6，归纳总结“比逗咖啡馆”的主要成功经验。(25 分)

要求：内容准确全面，总结有深度，有条理。不超过 300 字。

“比逗咖啡馆”的主要成功经验：①通过大量实际调研，选取合适的创业模式，选址考究。②通过众筹模式，聚集众多资源，将外部交易变成内部合作，实现创业。③建立了自己的董事会，由核心运营团队，校园股东、社会股东等构成。④实际运营中，都奉行“专业的事给专业的人做”的原则，合作很顺利。⑤为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，设置

了学生股东毕业的股权转让计划。⑥利用校园优势,合理定位,并开展相应的活动,同时也获得更多创业资源。⑦线上线下相结合,进行面向所有众筹股东的应用软件研发,加强股东之间的交流,提高股东的活跃度。⑧创业的生存问题得以解决,才能主动推进创新。⑨虽每个众筹股东都拥有建议权,但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。

(四)英国探险家乔治·马洛里的名句:“因为山在那里!”影响了无数勇于探索、勇于攀登的人。请你从给定资料出发,联系实际,以“创业者心中的山”为题写一篇文章。(40分)

要求:(1)自选角度,立意明确;

(2)参考“给定资料”但不拘泥于“给定资料”;

(3)思路清晰,语言流畅;

(4)总字数 1000—1200 字。

创业者心中的山

山,巍峨磅礴,高耸入云,总会激起人们去攀登、去征服的渴望。诗人汪国真的一句“没有比人更高的山,没有比脚更长的路”影响了一代又一代奋斗的青年。无独有偶,在有人问英国探险家马洛里为何要攀登珠峰时,他说了一句同样意思的话——“因为山在那里!”追求梦想,迎接挑战,是人类的天性,也正因为如此,我们才创造了无数辉煌灿烂的文明。

在经济全球化、文化多样化、社会信息化的今天,中国迎来了大众创业,万众创新的时代。有人说,每一个创业者心中都有一座山,这座山是美好的梦想,也是未知的挑战,为了让创业者能够走向心中的山,登上心中的山,就必须找到走向高山的路,打破拦路绊脚石,以“山登绝顶我为峰”的斗志,生命不息,创业不止。

坚定信念,扑灭急功近利,跟风创业的“火山”。虽然现在的创业氛围很好,但当创业成为一种时尚时,许多人都会觉得,不创业就是落伍了,所以必须为这种急功近利的创业心态“降降温”。做好每一件事就是创业的理想信念,在提高创新力上多做“加法”,在解决公众需求和创造社会价值上不断自我追问、自我探寻。同时,在功利心上多做“减法”,不再过分看重财富与名声,而应以梦想为驱动,为自己的创业历程交上一份满意的答卷。

政策驱动,打破阻碍创业者前行的“冰山”。如今,中国的创新创业已经进入了一个“大航海时代”,各种创新项目百舸争流、千帆相竞,许许多多如马云,马化腾,李彦宏这样的创业者成为了时代的“弄潮儿”。然而不可否认的是,我们的创业环境仍然存在着一些不好

的特性，如许多创业者有创意但是没有好的制度，导致缺少保护，抄袭成风。因此，政府必须承担营造大环境的责任，为创业者“保驾护航”，更要简政放权，使创业资源更多地向企业集聚，用创新的翅膀让企业飞出新的高度。

众创众筹，攀登创业梦想的“高山”。所谓众筹，就是指在创业的过程中，你缺什么就让谁来当股东，将传统的外部交易变为内部合作，使创业者缺资金，缺人才的问题迎刃而解。古语有云，独行快，众行远，众筹为创业者提供了更好的平台，实现了从 0 到 1 再到 100 的奇迹。但我们也要注意众筹的一些弊端，由于股东数量庞大，不少众筹项目只是“看上去很美”，实际上却举步维艰，落得散伙。所以，要在摩擦中不断寻找新的共赢，做到物尽其用，人尽其材，实现从“各美其美”到“美人之美”再到“美美与共”。

《礼记》有云，“苟日新，日日新，又日新。”创新的基因一直流淌在中华民族的血液里，如今，要想激发大众身上蕴藏的巨大的创造力，不仅要考政策刺激和众创众筹，更需要每一个创业者坚定理想信念。我们相信，路再长，走下去，总能到达；山再高，往上攀，总能登顶。

2015 年春季联考《申论》答案及解析

（一）请根据“给定资料 1”概括“创客运动”在中国迅猛发展所产生的积极效果。（15 分）

要求：准确全面；分条表述；语言简洁，200 字以内。

中国的创客依托完善的制造业生态体系所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的
重要机遇。

工业体系方面：1.引领制造业从中心化和大规模形态向个体式和去中心化转型；2.将设计
和创意嫁接于低端效仿企业，谋划中国山寨新出路。

经济发展方面：1.推进以人为本的大众创新，充分挖掘和释放创客的创新力；2.提升素
质教育，盘活院校科技资源、加强产学研联动；3.创造大量新的就业岗位。

（二）阅读“给定资料 8”，谈谈你对其中画线部分“我能有今天就是因为我读书少”
的理解。（15 分）

要求：全面、准确，解读充分，条理清楚。不超过 300 字。

这句话告诉我们：人要有自知之明，要学会从零开始，不要习惯于从已有案例借鉴经验，
不要怕不懂不会，知耻而后勇，便能走向成功。

在这个过程中我们要：1.学会归零，归零后想到的东西都和立场不一样。2.回顾自己当
初为什么要做这件事情，不跟随。3.明白自己不能做什么，不要做什么，做好自己，要做的
比别人好。4.放低身份，注意举足轻重的小事，利用大数据，培养创意思维方式。5.在新的
尝试中寻找挑战，树立自信，适度包装，不要怕犯错误，怕失败，要敢于去犯错误，更要从
错误中吸取教训。

（三）“给定资料 6—7”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困
境。请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。（20 分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 500 字。

答：困境：1.居民自主性低、重视程度不足；2.厨余垃圾量大、处理难，分类投放准确
率低；3.各地自然条件不同；4.环卫工人操作不规范，将分类后的垃圾混合运输；5.政府资
金投入少、补贴少。5.农村劳动力锐减，无时间整理秸秆；6.主动回收秸秆加工企业少。

建议：1.政府宣传，加强居民对垃圾分类的重视程度，鼓励居民把垃圾分为干湿两类；
2.根据各地情况，制定差异化分类标准；3.加大环保资金投入力度，提高补贴标准，定期组
织基层人员上门回收，适当对积极居民实行奖励。4.权力部门“出力”，帮助农民及时把秸

秆从田间运送上来；5.财政部门“出钱”，补贴建立健全秸秆处置机制、贴补加工企业主动回收或贴补农民深加工后还田。

（四）从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变。请你以“习惯的是是非非”为题，写一篇文章。（45分）

要求：结合给定资料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅。1000字左右。

习惯的是是非非

有人曾有这样的比喻：发展经济就像开汽车一样，在直道上可以加速行驶，但要转90度甚至更大的弯，就必须要把速度降下来。当前，我国的经济社会发展已经进入“新常态”，新的理念、新的文化、新的技术不断涌现，电子商务改变了人们购物的习惯，循环经济转变了粗放发展的习惯，“八项规定”打破了庸政懒政的习惯，“光盘行动”破除了铺张浪费的习惯……这些崭新的符号不断刷新着我们的生产方式和生活方式，我们的习惯也正在被悄然改变。

新习惯代替旧习惯究竟是好是坏？实际上，习惯本身没有是非对错，顺应时代的潮流的习惯就是“好”习惯，反之，有些“习惯”束缚了经济的发展，阻碍了社会的进步，这是必须要破除的，只有打破这些“旧习惯”，建立符合时代潮流的“新习惯”，才能更好地适应经济发展的“新常态”，形成社会进步的“心常态”。

打破“旧习惯”，适应“新常态”，当务之急是转变传统的发展模式。当前，我国的经济展方式已经由要素驱动转向了创新驱动，习近平总书记曾指出：“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”在突破常规、打破习惯的今天，必须大力推动“万众创新”。一方面，要引领制造业从中心化和大规模模型态朝个体式和去中心化的方向发展，发展个体式制造业；另一方面，要充分利用我国丰富的人力资源和艺术积淀，为未来的工业体系建立提供肥沃的土壤。同时，要以创意为起点，以体验为动力，将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。唯有如此，才能破除“新常态”下的“旧习惯”，才能实现从创新到创业的转变，创造经济发展从0到1再到100的奇迹。

培养“新习惯”，形成“心常态”，根本之策是激活固化的思想观念。就像高度行驶的汽车难以刹住一样，长期以来形成的惯性让很多不合时宜的“习惯”依旧根深蒂固，比如：传统制造业在个性化产品需求增长的今天失去了优势，大数据时代下的中国企业总是扮演“跟随者”的角色，不少地区的农业生产依旧停留在“刀耕火种”的时代，“托关系”、“走后门”依旧是国人办事的惯例，等等。蓬发藕生，必定有根，究其原因还在于人们的思想观念总是落后于时

代的发展。因此,必须充分发挥宣传和教育“润物细无声”的作用,使科学发展的理念得到广泛普及,使社会主义核心价值观得以深入人心,形成培养新习惯、创造新事物的“心常态”。

新事物代替旧事物,新习惯代替旧习惯,这是一个漫长的改革过程,注定会面临着重重的阻力。因此,我们必须唤醒“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气,涵养“千磨万击还坚韧”的定力,砥砺“蹄疾而步稳”的理性。惟其如此,才能奏响新时代的交响曲,实现我们瑰丽动人的中国梦!



2014 年春季联考《申论》答案及解析

(一)“给定资料 1”介绍了美剧、韩剧的成功事例,请根据“给定资料 1”,概括我们从中能借鉴到哪些经验。(15 分)

要求:全面、准确、简明,不超过 100 字。

提高制作水平、占有率,提高文化输出能力。

1. 创新制播模式,边拍边播;受众导向,对接市场,调整创作方向。
2. 高水准、大投入,保质量。
3. 以现实为题材,贴近受众,内容务实求真。
4. 传递中国价值观,符合国际主流。

(二)根据“给定资料 2”,谈谈你对“文化输出”的理解。(20 分)

要求:要求:全面、准确、有概括力。不超过 250 字。

一、文化输出是一种思想、观念、价值观的输出,是我国对外开放的必然产物。我国文化输出从数量和质量上都出现逆差。

二、文化输出能:促进文化建设;保持精神生命力,奠定精神生长点;促进中西方文化平等对话;在人类文化发展史上占有一席之地。

我们应兼顾输出与引进:输出不能迎合狭隘,损害形象;要不讲主义、不走极端;要有利于人类健康向上发展的有价值的作品;要输出内涵中国价值观的原创作品;要经过现代的阐释;要通盘规划输出内容及方式,并付之行动。引进不是全盘西化,要引入优秀、有价值的文化,要为我所用。

(三)假如你是某单位派驻广灵的观察员,请根据“给定材料 3”,以《高清红的成功给我们的启示》为题写一份材料,供领导参考。(25 分)

要求:(1)内容具体,符合实际;(2)目的明确,切合主题;(3)条理清楚,有概括性;(4)不超过 500 字。

高清红的成功给我们的启示

广灵剪纸作为中国民间剪纸三大流派之一,是集绘画、色彩、镂雕于一体的手工艺术品,被誉为“中华民间艺术一绝”,被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

可以说广灵剪纸艺术能取得如此骄人的成绩,与他的第六代传人高清红的努力密不可

分。她在 80 年代创办剪纸文化艺术公司,带领剪纸艺术走向产业化道路。

高清红的成功给我们发展传统文化产业诸多启示:

- 1、 传统文化的发展应不拘泥于传统,要注意创新使其推广到创作新阶段。
- 2、 选取创作的题材要独树一帜,瞄准更广的文化经典。
- 3、 加强推广与传播,利用具有国际影响力的展会与比赛来推介传统文化。
- 4、 创新经营模式,采用公司、基地、农户三者相结合的模式发展传统文化。
- 5、 加强国际合作,通过成立专业协会,与多个国际组织协作,将民间文化推向国际市场。
- 6、 强调市场在传统文化保护中的重要作用,成立文化产业园,走产业化发展之路。

中国文化产业虽发展迅猛,但也存在问题:1、传统文化产业规模小;2、传统文化宣传力度不够,市场认可度不高;

因此,社会各界应更加关注民间文化,为传统文化与现代市场创造更多的对接平台,使中国传统文化真正走向市场,发扬光大。

(四)“给定资料 4”划线部分写到:“我们觉得她是最好的‘中国制造’。”请结合你对给定资料的思考和对这句话的领悟,以《我所理解的“中国制造”》为题,写一篇文章。(40 分)

要求:(1)自选角度,立意明确 (2)联系实际,不拘泥于“给定资料” (3)思路清晰,语言流畅 (4)总字数 1000 - 1200 字

我所理解的“中国制造”

——中国文化的传播与传承

当前,我国正进入传统社会迈向现代社会的全面转型关键时期,转型期的社会发展发生了深刻变化,文化领域也存在挑战和机遇。文化是民族的血脉,是人们的精神家园。日前,文化的传承和传播面临着阻碍,既有国内传统文化传承不力,未充分发挥文化力量,也有对外交流存在阻碍和质疑,未提升文化软实力,我认为这都是没有以“中国制造”的文化产品为根源,传承传统文化内涵;以文化产业为途径,中西适度融合,传播中国文化;以传播价值观为关键,提升中国文化软实力。

党的十八届三中全会指出:“增强国家文化软实力……提高文化产业规模化,坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与,扩大对外文化交流,推动中华文化走向世界……切

实维护国家文化安全。”提升中国的文化软实力的基础就是需要从积淀几千年的传统文化汲取文化精髓，并将文化传播出去，最终达到文化促和谐，传承定底蕴，传播增交流，文化大发展大繁荣的态势，文化是中国的文化，也是世界的文化。

中国制造，传统文化是源泉，文化产品是实力。我国国内目前传统文化内容多样性丰富，但是尚未得到充分发扬和传播。传统文化的发扬和传播要从基层开始，从民间走出来，依托基层的力量，是传统文化传承的关键，是利用文化和发扬文化的实践统一，也是让文化发挥最大力量的根本源泉。一方面要依靠政府主导，发挥政府在财政投入、文化体制改革、文化传播导向的根本作用，另一方面，要发挥基层民间力量，全民参与，让文化深入人心，从基层获取根本力量。文化产品的实现要从民间的手工艺等非物质文化遗产中升级，使得民间的原初创新力得以最广泛的发挥，让文化产品源于民众，高于民众，受惠于民众，还益于民众。

中国制造，“内外结合”是途径，文化产业是核心。中西文化的良性互动和适度融合是能够将中国文化传播出去的唯一途径，在传播的过程中，需要文化产业作为关键性的链条，在文化市场的大氛围中发挥巨大作用。美国曾经通过篮球和动画片，将产业链条做强做大，在中国，几乎每个人都知道 NBA，都知道耐克运动鞋，都知道唐老鸭和米老鼠及其相关的产品，我们能不能把我们国家的乒乓球和我们国家的中国功夫，形成系统的产业化传播出去。产业的系统化，使得文化的传承有物质基础，而文化产业的扩展，又使得文化产品能够可持续推广。当然，也要发挥企业在文化产品产业化进程中的核心力量，充分发挥民间组织在文化产业中的灵活力量。

中国制造，价值传播是关键，提升文化软实力。美国曾以影片、薯片和芯片征服世界，推广了美国的自由、民主和平等的核心价值理念，中国能够结合我国的传统文化，利用我们家的中国结、手工剪纸和中国功夫传播我们国家的和谐、文明、友善的核心价值观。价值观的传播是根基，是能够使得中国文化屹立于世界民族文化之林的原初动力。因此，关键是要以价值观为核心，以产品为依托，产业为链条，形成全面、系统、完善的产业链条，传承中国文化，传播中国文化，提升我国文化软实力，让我国文化在人文社会的历史过程中占有重要的一席之地。