
1. 近段时间，国内影视市场迎来一股翻拍潮，对于经典电视剧翻拍，有人说炒冷饭，你怎么看？

(2018年6月23日下午广东省公务员面试真题：省直)

【审题分析】

1. 主题：经典电视剧翻拍
2. 事件：谈看法。
3. 任务：综合分析翻拍背后文艺创作原创力缺失现象
4. 身份：无特定角色要求，建议站在政府系统工作人员立场
5. 条件：经典电视剧翻拍背景

【测评要素】

综合分析能力

【题型分类】

政府认知

【评分参考】

1. 阐述经典影视剧作翻拍的背景或本质。
2. 点明近段时间，诸多影视剧翻拍的原因。
3. 辩证分析危害和意义价值。
4. 提出影视剧背后文化发展对策。

【参考答案】

针对目前经典影视剧不断被剧作公司翻拍的这种现象，背后隐藏的是当下文艺创作原创力匮乏。翻拍经典就是“在前人栽的大树下乘凉”。在我看来，虽然隔段时间进行的经典重现有必要，但是翻拍剧过多会影响电视剧市场的原创活跃度，大家都将重心放在了改编翻拍上，制约了原创剧本的创新力甚至拖累产业的竞争力和市场繁荣。

当下影视剧缺少原创力，转而翻拍经典，在我看来有以下几方面原因：

第一，影视剧的根本在于剧本，当剧本缺乏原创力的时候，自然也就剩下了“炒冷饭”这唯一的盈利途径，不可否认当前电视剧行业内，缺乏好故事、好剧本，能够像热播的《人民的名义》编剧周梅森一样，静下心来，潜心打磨作品的“匠人”越来越少。

第二，电视剧行业文化责任承担不足，商业气息过于厚重。电视剧作在当下已经不能仅仅着眼于自身商业逐利，更应该承担文化建设重任，因资本市场影响，在流量至上法则的作用下，业界愈发乐于投机取巧。此时，翻拍既保证了剧本来源，又有了宣传噱头，省时省力。但是，把缺乏文化敬畏之心和现实人文关怀，如此翻拍产出的注定“炒冷饭”。

第三，从观众角度分析，经典的观众群已经形成，在吸引眼球方面一上来就能先声夺人，可以借助原先的影响力招徕观众，低风险、高收入，自然会被制作者当作一条急功近利的捷径。

如若想要提升影视剧作的原创力，弘扬新时代下文化发展战略，在我看来，政府有关部门，可以做好以下几点：

第一，文化部门应当理解，影视剧作需要平衡商业和文化价值双重价值，故切勿顾此失彼，仅取其一。影视剧作的原创力根源在于“剧作匠人”，应该给予创作者更广阔的创作空间，其次对于新剧作的上线审核应该符合当下主流文化发展。

第二，政府也应该适时引导影视剧行业，在行业内部形成自主原创的氛围。通过行业内部自身建设，为优秀剧作者和优秀作品做出保障。在商业因素不断影响各个行业的当下，影视人对社会文化建设应该有更多承担，不局限于翻拍，更追求长远发展，不断为民众提供更多优秀的影视剧作。

第三，政府在社会层面也应加强宣传，引导舆论。在市场调节机制下，对于民众的选择，政府方面不应完全摒弃经典翻拍，但可以为更多的优秀原创影视剧作提供“绿色”审核渠道，并通过更优质的电视平台，弘扬经典原创剧中的优秀文化。借以官方媒体，大力宣传优秀原创影视剧作，让老百姓感受到“文化事业不断发展，优秀作品不断涌现！”

最后，在当下这个火热的时代，好故事、好素材俯拾皆是，影视创作不必一门心思翻拍。《人民的名义》《战狼2》等作品的成功有力证明，与其在故纸堆里游荡，不如在现实中徜徉；与其打着致敬经典的旗号赚快钱，不如拿出匠心自创经典。诚然，我们也没必要对翻拍一棒子打死，真正呼吁的是一份诚意。摒弃投机之心，去除讨巧之弊，少些铜臭之气，回归艺术之源，才是文艺创作的应有之道。

2.对于偏远山区儿童的教育，医疗，社保等的政策，落实的重点？

(2018年6月23日下午广东省公务员考试面试真题：省直)

【审题分析】

- 1.主题：偏远山区儿童的教育，医疗，社保；
- 2.事件：偏远山区儿童的教育，医疗，社保等的政策；
- 3.任务：提出落实这项制度的重点；
- 4.身份：政府工作人员；

【测评要素】计划组织协调能力、解决问题能力

【参考解析】

政府出台这样的政策是建设阳光型政府的有益举措，能够让偏远山区的儿童享受到应有的教育，医疗，社保等；但是在执行过程中可能会遇到各种问题，比如基层政府人员对政策理解不到位等，所以在落实过程中重点要切实做好以下方面：

第一，要确定好此次政策落实的范围。对于此次政策是对于偏远山区儿童的教育，医疗，社保等相关政策，政策在制定的时候会制定相关受众对象，如果我们在落实的时候没有确定好应该享受福利的对象，或者政策落实对象出现错误，那么久没办法达到我们要的效果，所以政策在落实前，应该进行仔细研读以及对偏远地区进行调查，了解哪些儿童属于我们落实的主要对象。

第二，确定好本次政策落实过程所需要用到的资金以及物资，本次政策落实是对偏远地区教育、社保以及医疗等方面的落实，可能会需要用到相关资金以及物资，比如：给予儿童的书籍、衣服等等。所以在前期我们需要对相关材料进行计划以及准备，以确保更好的完成这一次落实。

第三，做好宣传培训工作，为了让此政策能够更好的落实，要召开全面的培训宣传会议，让各级政府和有关部门都知晓熟悉信息公开的意义，转变僵化、老旧的思想，向阳光型政府转变，并针对政策落实的相关内容进行专门的培训，进行专题讲解。

通过以上三个重点，我相信可以使得这次关于偏远地区儿童教育、社保以及医疗的政策得到很好落实，也可以提升儿童们的幸福感。

3. 提高的士计价费，怎么开展前期调查？

(2018年6月23日下午广东省公务员考试面试真题：省直)

【审题分析】

事件：的士计价费提高

任务：开展前期调研

身份：前期调研的负责人

【测评要素】规划组织能力

【答题要点】

执行意识：工作的目的和意义

处理方法：工作的具体落实

总结评估：落实反馈，总结完善

【参考解析】

的士计价费上调，既要符合市场需求，又要了解司机和乘客的意见。因此，前期的调研工作非常重要。

首先，我会成立一个专项调查小组；

其次，对不同对象采取不同调研方式：

对于司机，采取随机走访形式，了解他们对平时计价费的想法意见，希望提价的幅度等等；

对于群众和乘客，采取问卷调查方式，通过请教专家设立问卷，组织人员在商场，街头等随机派发问卷，询问不同年龄层群众对于计价费的想法，最高可接受的涨价幅度

还有对行业专家，领导进行咨询，提前约好时间，上门拜访咨询。

得到不同人群对于计价费的意见资料后，将数据进行整理和统计，结合专家意见形成初步的报告，并提出建议提价的幅度，标准，提交给领导。

事后，调查群众，司机对于计价费提高后的满意度和意见，为以后开展此类调研工作提供宝贵经验。

4.大学生去企业实习，怎么做好协调沟通工作？

(2018年6月23日下午广东省公务员考试面试真题：省直)

【审题分析】

- 1.主题：大学生企业实习
- 2.事件：大学生到企业实习
- 3.任务：做好大学生到企业实习的协调沟通工作
- 4.身份：政府工作人员

【测评要素】

沟通能力、协调能力、组织能力

【题型分类】

规划题型中的规划事件处理题

【评分参考】

- 1.执行意识：认识此次安排大学生到企业实习的意义；
- 2.处理方法：
 - (1)了解企业需求；
 - (2)联系学校，发布实习信息；
 - (3)做好岗前培训工作；
 - (4)发挥桥梁作用，协调大学生到企业实习的实力情况。
 - (5)协调企业建立评价体系，作科学评价。
- 3.总结评估：

总结经验

【参考答案】

组织本次大学生到企业实习，一方面有利于提升大学生的实践能力，另一方面也有利于为企业输送新鲜的人才，促进企业的发展，因此，我会从以下几方面开展协调沟通工作：

- 1.做好前期调研了解工作。通过实地走访与问卷调查等方式与辖区内的企业联系沟通，了解相关企业的人才需求，确定能提供实习机会的企业及其岗位。

- 2.做好与学校的沟通工作。与学校的就业指导中心取得联系，在各个高

校的网站上以及相关微信公众号平台发布实习信息，并公布报名路径，接受大学生投递简历。

3.做好简历筛选与岗前培训工作。根据大学生投递的简历情况与企业的需求，进行筛选，并做好岗位匹配工作。完成后，组织参与实习的大学生进行岗前培训，为更好在企业内开展实习做好充足准备。

4.做好大学生与企业之间的沟通联系。学生在工作中会遇到很多问题，比如心理问题等，所以在大学生实习中，我会及时跟进，充分发挥桥梁作用，适当安排现场教学，并经常性检查学生的实际工作情况，及时发现并解决学生遇到的问题。

5.协调企业建立科学的评价体系，以对实习的大学生作出科学的评价，并将相关结果及时反馈给学生，让其能掌握自身实习中的成果及不足，不断进步。

相信通过以上的沟通协调工作，一定可以顺利推进本次的实习工作。