

## 第二周第二天 判断推理解析

1. 有一段时间，电视机生产行业竞争激烈，由于电视机品牌众多，产品质量成为消费者考虑的首要因素，某电视机生产厂家为了扩大市场份额，一方面加大研发力度，进一步提高了电视机产品的质量；另一方面在价格上作调整，适当降低了产品的价格，然而，调整之后的头三个月，其电视机产品的市场份额不但没有提高反而有所下降。

以下哪项如果为真，最能解释上述现象（ ）

- A.其他电视机生产厂家也调整了产品价格
- B.消费者通常是通过价格来衡量电视机产品质量的
- C.一个家庭再次购买电视机产品时会首先考虑原来的品牌
- D.消费者通常会考虑不同产品的价格差异，而非同一产品在不同时期的价格差异

**B【解析】**题干中关键信息为，消费者首先考虑产品质量；某厂家提高质量，降低价格欲加大市场份额；结果头三月，份额没提高反而下降。根据题干中信息，价格已经降低，如果消费者通过价格衡量产品质量，进而认为该产品质量下降，固然不会购买该产品，进而该产品市场份额固然会下降。故 B 项，消费者通过价格衡量质量，与题干联系最密切，且最能解释题干中现象。

A 项其他电视机厂做出价格调整，与本题中厂家无关联，故得不到原题干结论，不能解释；C 项一个家庭根据品牌选择产品，并且选择原来品牌，那么，对题干中改产品企业无影响，据此原因，得到的结论是市场份额无变化；D 项消费者不考虑同一产品不同时期的价格，据此原因，得到的结论应该是市场份额无变化，不能解释；故本题正确答案为 B。

2. 在防治癌症方面，橙汁有多种潜在的积极作用，尤其由于它富含橙皮素和柚苷素等类黄酮抗氧化剂。研究证据表明，橙汁可以减少儿童患白血病的风险，并有助于预防乳腺癌、肝癌和结肠癌。根据研究结果，橙汁的生物效应在很大程度上受到其成分的影响，而其成分的变化又依赖于气候、土壤、水果成熟度以及采摘后的存储方法等条件。

由此可以推出（ ）

- A.并非所有的橙汁都有相同的防癌功效

- B. 过度饮用橙汁会给身体健康造成不良影响
- C. 相对于健康儿童而言，白血病患儿的橙汁饮用量较小
- D. 生长于良好的气候土壤条件下、成熟并避光保存的橙子最有功效

A【解析】题干中主要讨论橙汁的防癌作用，在最后强调橙汁的生物效应受环境等因素的影响。A项强调并不是所有橙汁功效都相同，符合从弱原则。B项过度饮用会不会出现不良影响，题干中并没有提到，故排除；C项题干中并没有将健康儿童与白血病患者饮用橙汁量进行比较，故排除。D项虽然提到了橙汁的功效与环境有关，但储存方式题干中并没有提到，且这种是否是“最有效”的方式有待考证，故排除。

3. 研究小组利用超级计算机模拟宇宙，并结合多种其他计算，证明了在我们这个加速膨胀的宇宙中，描述大尺度时空结构的因果关系网络曲线图，是一个具有显著聚类特征的幂函数曲线，和许多复杂网络如互联网、社交网、生物网络等惊人的相似。

由此可以推出（ ）

- A. 人脑研究有助于了解宇宙的结构
- B. 宇宙就是一个大脑或一台计算机
- C. 宇宙万物的演化遵循同样的规律
- D. 复杂系统演化存在某种相似法则

D【解析】题干末尾“和许多复杂网络如互联网、社交网、生物网络等惊人的相似”提到了复杂网络和“因果关系网络曲线图”相似，也就是可以推出D选项中复杂系统演化存在“某种”相似法则。本题答案为D。A中的“人脑”一词在题干中从未提及，话题不一致排除；B中以肯定句的方式阐述宇宙就是一个大脑或一台计算机，可题干中未提及“大脑”；C中“宇宙万物”夸大事实，题干只举了“许多复杂网络如互联网、社交网、生物网络”等例子是有相同规律的。

4. 调查显示，中国消费者对奢侈品品牌的忠诚度远远低于西方消费者，对许多中国消费者而言，高价格仍然很重要，物有所值仍然比品牌重要，而且现阶段甚至比质量还重要。

由此可以推出（ ）

- A. 中国消费者购买奢侈品时往往不会考虑价格因素
- B. 中国消费者喜欢购买价格高且物有所值的奢侈品
- C. 比起知名度来，奢侈品的价格更吸引中国消费者
- D. 中国消费者不甚关注知名奢侈品的价格及其质量

**B【解析】**“对许多中国消费者而言，高价格仍然很重要”说明中国消费者喜欢价格高的奢侈品；“物有所值仍然比品牌重要”说明中国消费者喜欢物有所值的奢侈品，自然可以推出中国消费者喜欢购买价格高和物有所值的奢侈品。A 中认为中国消费者不考虑价格因素，而题干中强调“对许多中国消费者而言，高价格仍然很重要”，所以排除；C 中并没有将奢侈品的价格与知名度、和品牌相比较，C 偷换概念，所以排除。D 中强调中国消费者不关注奢侈品价格和质量，与题干中“对许多中国消费者而言，高价格仍然很重要”相反，排除。

5. 英国肯特大学的研究人员让两组志愿者分别玩益智游戏和观看关于跑车的纪录片，然后再让他们进行室内自行车耐力测试。结果，自认为筋疲力尽的第一组成员比第二组更容易放弃。然而，研究者却发现，两组志愿者的血压、耗氧量及心排血量之间并没有差异。

由此可以推出（ ）

- A. 脑力活动影响体力只是一种感觉偏差
- B. 两组志愿者之间的体能素质十分相近
- C. 玩益智游戏与看电视消耗的体能相同
- D. 体力劳动可以激发脑力劳动者的潜能

**A【解析】**本题属于归纳推理类。题干中的主要内容是说两组人进行不一样的活动，虽然血压、耗氧量以及心排血量没有差异，但是第一组比第二组更容易放弃，说明脑力活动并不影响体力，但是会让人们有认知偏差。所以选择 A。选项 B 中两组志愿者体能素质十分相近，题干中并没有相关信息，根据话题一致原则，排除；选项 C 说玩益智游戏与看电视消耗的体能相同，题干中也没有相关的信息，根据话题一致原则，排除；选项 D 中提到的信息在题干中也没有体现，根据话题一致原则，排除。

6. 一则关于西瓜含有膨大剂可能影响身体健康的报道，对消费者产生的影响极

小，几乎没有消费者打算改变他们购买西瓜的习惯。尽管如此，在该报道一个月后的七月份，某大型连锁超市的西瓜销量还是大大地下降了。

以下哪项如果为真，最能解释上述现象（ ）

- A. 该类报道经常出现到了七月份消费者已对该类报道漠不关心了
- B. 七月中旬后该大型连锁超市为表示对消费者负责，主动停止销售西瓜
- C. 食品专家认为，西瓜中仅含有少量的膨大剂，对身体健康不会造成危害
- D. 七月份上市的水果种类繁多，消费者购买其他水果以替代西瓜

**B【解析】**解释矛盾。题干中，西瓜含有膨大剂的报道没有影响消费者购买西瓜的意愿，与超市西瓜销量大大下降相矛盾。而选项 A 和 C 都只能说明“西瓜含有膨大剂”的报道对西瓜销量影响不大，但不能解释矛盾；选项 D 只能说明西瓜销量可能有所下降。选项 B 显示是超市主动停止销售西瓜的，所以西瓜的销量会大大下降，解释力度较 D 强。因此，本题答案为 B。

7. 安徽黄山是我国茶叶的主要产地之一，名茶种类很多。在黄山旅游时，导游总会在几个茶园停车，劝大家去里面参观，而且说买不买没关系，只要进去看看就可以。为此，一些游客常有怨言，但这种现象持续存在，甚至愈演愈烈。

以下哪项最不可能是造成这种现象的原因（ ）

- A. 游客在茶园购物，导游会得到提成
- B. 虽然有的游客不愿意，但许多游客是愿意的，他们开心购物就是最好的证明
- C. 到黄山旅游的游客在经济上很宽裕，他们只想省时间，进茶园可以批量采购
- D. 有些游客外出旅游的任务之一就是购物，如果空手而归，会感觉玩得不高兴

**C【解析】**解释矛盾。题干中的现象是，有些游客不满于导游带游客参观茶园购物，但参观活动仍持续存在，甚至愈演愈烈。A 项指出导游可从中获益，因此热衷于带游客参观茶园购物，可以解释题干现象。B 项指出许多游客愿意参观购物，说明有市场需求，可以解释题干现象。C 项说到黄山的游客经济上很宽裕，只想省时间的情况，与题干所述“一些游客有怨言”的情况不

符,故不可能是造成这种现象的原因。D项同样指出参观购物存在市场需求,能够解释题干现象。故本题选C。

8. 在相同的收入水平上,农村居民家庭比城市或城郊居民家庭有更大的购买力,因为城市或城郊居民家庭中用在食品或居住的一部分收入可以被农村居民家庭用在其他的消费上。

根据以上论述,最能推出以下哪项结论( )

- A. 农村居民家庭在食品和居住上的支出比城市或城郊居民家庭的支出少
- B. 城郊居民家庭的购买力要高于城市居民家庭
- C. 一般来说,农村居民家庭比城市居民家庭的人口数量要多
- D. 三种类型的居民家庭在食品上的支出都超过了在居住上的支出

**A【解析】**日常类从弱原则。从题干整体可知,城市和城郊居民用于食品和居住的消费在总收入中占有不可忽视的比例,而这部分费用农村居民可用于其他消费。同时还可知,农村居民的购买力比城市和城郊居民强。综上可知,农村居民用于食品和居住的消费比城市和城镇居民少,选项A正确;题干中没有城市和城郊居民、农村和城市居民、食品支出和居住支出的比较,无法判断选项B、C、D的正误。因此,本题答案为A。

9. 根据《2015-2024年农业展望》报告,发展中国家对粮食的需求将会发生重大变化。因为随着人口、人均收入和城镇化的不断扩大,对食品的需求也将增加。收入的提高将促使消费者的饮食进一步多样化,尤其是增加相对于淀粉类食物的动物蛋白的消费。

由此可以推出( )

- A. 随着收入的提高,发展中国家对生活质量的要求将与日俱增
- B. 发展中国家今后必须面对肥胖以及其他与饮食相关疾病问题
- C. 肉类和奶制品的需求会进一步增加,其价格可能会一路攀升
- D. 如果消费者饮食进一步多样化,就会引起主粮作物价格下降

**C【解析】**归纳推理。A选项偷换概念,题干中指“食品的需求也将增加”,而A选项偷换成“生活质量”,排除;B选项强调肥胖以及其他与饮食相关疾病问题,与题干话题不一致;D选项无中生有,排除;C选项根据可能性

优先原则，由题干“尤其是增加相对于淀粉类食物的动物蛋白的消费”可以推出。因此，本题答案为 C。

10. 大脑边缘系统驱动情绪产生，该系统在青春期期间快速发育，而前额叶皮层神经网络发育则相对较晚，主要负责提供合理判断和冲动控制，现在已经确知，前额叶皮层要到 20 岁左右才能完全发育成熟，而如今青春期却在不断提前，二者不匹配的时间跨度正在延长。

由此可以推出（ ）

- A. 人的某些行为与年龄的冲突是大脑存在的天然缺陷所致
- B. 形成青少年行为特点的原因在于人体调控功能的晚发育
- C. 人脑的独特结构使人类可以控制冲动行为的时间跨度正在延长
- D. 人脑控制功能与边缘系统的失衡是青少年产生冲动行为的关键

D【解析】两种系统发育时间的不一致属于大脑的特有构造，不是缺陷，选项 A 错误；青少年行为特点的原因是两种系统的发育时间不一致，不是调控功能的晚发育，选项 B 错误；二者不匹配的时间跨度正在延长，而不是可以控制冲动行为的时间跨度正在延长，选项 C 错误；边缘系统的提早发育与控制情绪功能原本就滞后发育形成失衡，造成了青少年的冲动行为，选项 D 正确。故选 D 选项。



微信号: hebhuate  
扫左侧二维码  
关注河北华图微信

咨询电话  
0311-85335555