

金领纵横暑假系列

暑假作业

金领纵横暑假系列，集结华图名师，直击真题考点。

高频点拨+3次模考+热点预测=决胜秋招



金领纵横暑假作业-营销管理

1. “管理就是决策”的提出者是（ ）。
 - A.福利蒙特·卡斯特
 - B.赫伯特·西蒙
 - C.切斯特·巴纳德
 - D.马斯洛
2. 在现代管理学中，管理人员对当前的实际工作是否符合计划而进行测定并促使组织目标实现的过程，被称为（ ）。
 - A.领导
 - B.组织
 - C.创新
 - D.控制
3. 俗话说：“三个和尚没水吃”，这说明的是人浮于事，但如果“三个和尚”都很负责，结果也许会造成水满为患，这两种不同的说法表明（ ）。
 - A.管理工作的有效性需要考虑内部环境各个部分的整体效应
 - B.即使管理无方，人多还是比人少好办事
 - C.纵使管理有方，也不一定人多好办事
 - D.在不同的心态作用下，会产生不同的群体合作结果
4. 不确定型决策方法中，哪个是对“首先找出各个方案的最小收益值，然后选择最小收益值中最大的那个方案为最优方案”这个方法的描述（ ）。
 - A.等概率决策法
 - B.乐观（大中取大法）决策法
 - C.折衷决策法
 - D.悲观（小中取大法）决策法
5. （ ）分析也称为态势分析，是将与研究对象密切相关的各种主要的内部优势和劣势以及外部的机会和威胁等通过调查列举出来，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论。
 - A.PDCA 循环分析法
 - B.SWOT 分析法
 - C.SW2H 分析法
 - D.鱼骨图法
6. 西南航空公司在研究了赛车小组使用 15 秒钟时间内完成了轮胎更换的工程，并从中找到了如何压缩它们的登机 and 离机时间的方法，这是计划工作的工具和技术中哪一项的具体体现（ ）。
 - A.环境扫描
 - B.预测技术
 - C.标杆比较
 - D.预算技术



7. 某大企业人才济济、设备精良，长期以来以管理正规、有序而自诩。但近来该企业业绩不佳，尤其是干部群众士气低落，管理人员和技术人员的流失率逐年升高。从管理职能分析，该企业最有可能是（ ）工作存在问题。

- A. 计划职能
- B. 组织职能
- C. 领导职能
- D. 控制职能

8. 群体和个人的决策中，以下关于决策过程的说法，错误的是（ ）。

- A. 从决策速度进行比较，个人决策较优越
- B. 以创造性程度来定义，共识决策较优越
- C. 从消耗的时间分析，共识决策的效率低
- D. 从最终决策的接受程度进行比较，个人决策较优越

9. 关于管理幅度、管理层次与组织规模三者的关系，表述正确的是（ ）。

- A. 管理幅度既定，管理层次与组织规模成反比
- B. 管理幅度既定，管理层次与组织规模成正比
- C. 组织规模既定，管理层次与管理幅度成正比
- D. 管理层次既定，管理幅度与组织规模成反比

10. 影响管理跨度的因素主要有管理人员的能力、下级人员的素质和（ ）。

- A. 授权程度
- B. 组织规模
- C. 行为规范
- D. 宗旨使命

11. 以项目为主要任务形式的企业应采用（ ）组织结构。

- A. 直线职能型
- B. 事业部型
- C. 模拟分权型
- D. 矩阵型

12. 技术装备程度低、产品成本中劳动消耗所占比重大的企业是（ ）。

- A. 资金密集型企业
- B. 劳动密集型企业
- C. 技术密集型企业
- D. 知识密集型企业

13. 规章制度属于企业文化中的（ ）。

- A. 上层文化
- B. 中层文化
- C. 表层文化
- D. 深层文化

14. 管理方格图是一张纵轴和横轴各 9 等分的方格图，纵轴表示企业领导者对人的关心程度，横轴表示企业领导者对业绩的关心程度。在管理方格图中，领导者对人的关心和对工作关心保持中间状态，只求维持一般的工作效率与士气，不积极促使下属发扬创造革新的精神，这种领导方式属于（ ）。



- A.9.1
- B.99
- C.1.1
- D.5.5

15. 政府办公厅的孙某受命组建省政府调研中心，为此他在政府内部挑选了一些人员作为调研中心的工作人员，包括小王、小张和老林等。在孙某看来，小王虽能力有限，但为人踏实，容易和别的同志搞好团结，还是自己的老同学，据此可以判断孙某的领导方式是（ ）。

- A.任务导向型
- B.关系导向型
- C.民主型
- D.专制型

16. 有位名人说过：“人们从事工作，会有各种各样的动机，而每个人的动机又各不相同，你必须探知你所接触到的每个人的不同动机，以便掌握和开启发挥各人潜能的‘钥匙’。”这句话表明，管理人员必须进行（ ）。

- A.授权
- B.沟通
- C.人员配备
- D.激励

17. 不属于期望理论公式中三个要素的是（ ）。

- A.激励水平的高低
- B.效价
- C.期望值
- D.环境

18. 控制工作的过程一般包括三个步骤，即建立标准、（ ）和纠正偏差。

- A.检查工作
- B.收集信息
- C.衡量绩效
- D.寻找原因

19. 中国有句古话：“将在外，君命有所不受”。你认为对于这句话当中反映的管理观念应如何评价？（ ）

- A.这种提法不和管理思想，因为容易导致失控
- B.这种提法反映了集权和分权的一个正确的观念
- C.这样作的目的是为了锻炼将军在外作战的能力
- D.这种管理思路是一种放任式的领导方式

20. 李克特的管理模式认为，极有成就的管理者一般采用的管理方法是（ ）。

- A.专制—权威式
- B.开明—权威式
- C.集体参与式
- D.协商式

21. 制定工资报酬时应该考虑的首要因素是（ ）。

- A.激励因素



- B.保健因素
C.需求因素
D.公平因素
22. 马斯洛认为人类最底层的需要是（ ）。
- A.安全需要
B.生理需要
C.社会需要
D.自我实现需要
23. 为了合理组织银行的日常业务活动，提高经营管理效率而做出的决策属于（ ）。
- A.战略性决策
B.业务性决策
C.策略性决策
D.战术性决策
24. 决策过程中遇到首次出现的问题，无先例可循，此类决策属于（ ）。
- A.确定型决策
B.风险型决策
C.单一性决策
D.非程序性决策
25. 按照计划制定者的层次和对工作的影响范围、影响程度，计划可以分为战略计划、战术计划和（ ）。
- A.作业计划
B.业务计划
C.职能计划
D.财务计划
26. 某项建筑工程的施工进度计划应该按照计划时间完成施工任务，但在制订施工进度计划时却要考虑到出现雨季不能进行露天作业的情况，因而对完成任务时间的估计要留有余地，这遵循的是（ ）。
- A.改变航道原理
B.灵活性原理
C.许诺原理
D.限定因素原理
27. 通过你的努力协助，咖啡店最终顺利地完成了并购。新并购的咖啡店采用直线职能制的组织结构，设有店长一名，以及财务、出品、外场、采购四个部门。其中，店长是新招募的小李，由他全权负责咖啡店的经营管理工作。财务部有部长1名，收银员3名；出品部部长1名，正副吧台领班2名，吧员6名；外场部有主管1名，正副外场领班2名，外场服务员7名；采购部有采购组长1名和助理1名。
这样的结构中，小李的管理幅度是多少呢？（ ）
- A.4
B.25
C.5
D.8



28. 某企业总经理近来发现信息从基层传递到自己这里所花的时间很长, 而且传递到自己这里的信息出现了很大程度的失真, 对于整个企业计划的控制过程变得复杂了。许多下属管理人员抱怨自己在企业中的地位渺小。由此可推断, 该企业出现这种情况的组织方面的主要原因最可能在于 ()。

- A. 管理幅度较小, 管理层次较多
- B. 总经理的管理幅度太宽, 以至于无法对企业进行有效管理
- C. 总经理对企业的管理花费的精力太少
- D. 企业员工不听从领导, 工作不努力

29. 俗话说:“一山难容二虎”、“一条船不能有两个船长”。从管理的角度看, 对这些话的如下解释, 你认为表述最恰当的是 ()。

- A. 在领导班子中如果有多个固执己见的任务最终会降低管理效率
- B. 对于需要高度集权管理的组织不能允许有多个直线领导核心
- C. 一个组织中的能人太多必然会造成内耗增加从而导致效率下降
- D. 组织中不能允许存在两种以上的观点, 否则易造成管理混乱

30. 设置岗位的基本原则是 ()。

- A. 因人设岗
- B. 因事设岗
- C. 因人力资源设岗
- D. 因企业结构设岗

31. 近年来, 利用现代信息技术手段而建立和发展起来的一种新型组织结构是 ()。

- A. 矩阵型组织结构
- B. 直线职能式组织结构
- C. 网络型组织结构
- D. 委员会组织结构

32. 在现代市场营销学中, 下列不属于组成市场的最基本要素的是 ()

- A. 购买者
- B. 购买力
- C. 供应者
- D. 购买意愿

33. 对于负需求市场, 营销管理的任务是 ()。

- A. 改变市场营销
- B. 刺激市场营销
- C. 反市场营销
- D. 维持市场营销

34. 酒香不怕巷子深是 () 营销观念。

- A. 产品
- B. 生产
- C. 市场
- D. 社会

35. 影响汽车、旅游等奢侈品牌销售主要因素是 ()。

- A. 可支配收入
- B. 可任意支配收入



- C.消费者储蓄和信贷
D.消费者支出模式
36. 采用 SWOT 分析方法对企业内外部环境进行综合分析。其中，S 表示（ ）。
- A.优势
B.劣势
C.机会
D.威胁
37. 目标市场营销策略的第三个步骤是（ ）。
- A.市场细分
B.目标市场选择
C.市场定位
D.执行和控制
38. 某服装制造商为“时髦妇女”、“家庭妇女”、“传统妇女”、“有男子气的妇女”等消费者分别设计和生产服装。其细分市场的依据是（ ）。
- A.教育水平
B.性别
C.消费者所追求的利益
D.生活方式
39. 对于资源有限的中小企业，或是初次进入新市场的大企业，一般采用的目标市场战略是（ ）。
- A.无差异市场营销
B.差异性市场营销
C.集中性市场营销
D.大量市场营销
40. 三叉星圆环是奔驰的（ ）。
- A.品牌名称
B.品牌标志
C.品牌象征
D.品牌图案
41. XX 酒的包装非常有特色，许多消费者将该酒的空瓶作为花瓶使用，则该酒的包装策略是（ ）。
- A.相似包装策略
B.复用包装策略
C.相关包装策略
D.差异包装策略
42. 某企业生产四大类产品，其中每一大类平均有八个产品项目，则产品组合的长度是（ ）。
- A.4
B.8
C.32
D.12
43. 企业销售人员在访问推销过程中可以亲眼观察到顾客的反应，并揣摩其心理，不断改进推销陈述和推销方法，最终促成交易。这说明人员推销具有（ ）。
- A.公关性



- B.针对性
C.灵活性
D.复杂性
44. 人员推销的缺点主要表现为（ ）。
- A.灵活性差
B.单向沟通
C.选择性弱
D.费用大
45. 政治和法律环境是指在特定社会中强制和影响社会上各种组织和个人的法律、政府机构和（ ）。
- A.政府官员
B.群众利益团体
C.政府机构中的压力集团
D.政府官员中的压力集团
46. 对于价格低廉、经常购买、品牌差异小的产品，消费者不需要花时间进行选择，也不需要经过搜集信息、评价产品特点等复杂过程，其购买行为最简单。这种购买行为属于（ ）。
- A.协调型购买行为
B.习惯性购买行为
C.变换型购买行为
D.复杂型购买行为
47. 在现实消费情境中，每位消费者都倾向于把自己归属于某类人，其实施的消费行为也受到同类人的影响，该类群体被称为（ ）。
- A.参考群体
B.榜样群体
C.选择群体
D.重要群体
48. 某服装生产企业分别针对不同周性别、不同收入水平的消费者推出不同品牌、不同价格的产品，并采用不同的广告主题来宣传这些产品，该企业采用的是（ ）。
- A.无差异市场营销
B.差异性市场营销
C.集中性市场营销
D.密集性市场营销
49. 中国服装设计师李××设计的女士服装以典雅、高贵享誉中外。在国际市场，每件“李××”牌中式旗袍售价高达 1000 美元，这种定价策略属于（ ）。
- A.声望定价
B.基点定价
C.招徕定价
D.需求导向定价
50. 一般而言，服装鞋帽最适宜采用的分销策略是（ ）。
- A.独家分销
B.选择分销
C.密集分销
D.混合分销

金领纵横暑期直播课

1. 华图金融名师团队：国内外 TOP5 财经类大学，多年教学经验，银行系统出身华图金融名师大咖；单人累积授课时长达 2000 小时，讲授经验达 5 年以上的积累，各大行近 5 年真题全部剖析研究。

2. 高频考点点拨 26 晚，点金三模 3 天 3 晚，热点预测 7 晚。35 天晚间 7:00 到 9:00，真题考点，热点预测一网打尽。

3. 购买即送 9 本面授讲义，3 套模拟试卷，1 本错题笔记，1 本考前一本通，配套服务，一应俱全。

4. 购课回复姓名+电话进学员专属 QQ 群，名师答疑，跟踪服务，尽享 VIP 专属待遇。

5. 直播课程录制回放，随时随地，想看就看。

获取答案请扫描右下二维码关注华图金领微信公众号，回复“暑假作业”



华图教育
HUATU.COM

证券代码 830858

金融培训
jinrong.huatu.com

请关注华图金领官方微信回复“暑假作业”获取答案



群名称：金领纵横直播课交流群
群号：480531042

华图教育