

2017年国考赵星老师的热点终极预测

热点预测	2
申论热点之一：中国高铁.....	3
申论热点之二：一带一路.....	4
申论热点之三：共享经济.....	5
申论热点之四：互联网安全.....	6
申论热点之五：G20 峰会.....	7
申论热点之六：女排精神.....	8
延伸热点：马拉松文化.....	9
申论热点之七：长征精神.....	11
延伸热点：不能让英烈文化边缘化.....	12
申论热点之八：工匠精神.....	14
申论热点之九：从“家风”传承看习近平如何齐家治国.....	16
申论热点之十：抢红包.....	18
申论热点之十一：诚信体系.....	20
申论热点关系图.....	20

寄语：

2017年国考也许很多考生认为它都不仅仅是一次考试，也许更是一次机会，一次改变人生转折点的机会，但是赵星老师想跟各位考生说的是，考试仅仅就是一场考试，它不能决定你的现在，更不能决定你的将来，成败并没有那么重要。看淡一些，想轻一些，考出自己的本事，考出自己的风采就好，放好心态，调整状态，轻松上阵，往往会有意想不到的收获。它仅仅就是一场考试而已。

今天整理出了2017年国考热点预测的最终定稿，希望竭我所能能给各位考生一点点帮助与鼓励，让大家在考场上指点江山，挥斥方遒，锦上添花，金榜题名！

赢了一起狂，输了一起扛！

加油！各位。

静候佳音！

赵 星

2016年11月24日夜

热点预测

申论热点之一：中国高铁

耗时半个世纪，日本新干线铺设了 2325 公里；历经二十载，德国城际高铁贯通了 1560 公里；金秋 9 月，中国高铁运营里程突破 2 万公里，超过世界其他国家高铁里程之和，历时 14 年。

高铁更长了，中国更小了。从上世纪末的六次大提速，到本世纪初的“四纵四横”路网规划亮相，再到今年的版图再扩容……中国高铁跨越塞北风区，蜿蜒岭南山川，驰骋东北雪海，穿梭江南水乡，路网越织越大，车次越开越密，“和谐号”正让中国越变越小，让“说走就走的旅行”越来越多。

中国人当然有理由自豪。这趟时代列车送给我们的，不仅是时空观念的巨变、经济版图的重构，更有一笔隐形财富，大国崛起的铿锵步伐与道路自信。

我们从高铁模式中汲取自主创新的中国智慧。大国重器的创新需要发挥“集中力量办大事”的制度优势。打破门第之争、放弃个体利益，作为唯一买家有重点、有选择地引进国外最先进的技术平台，制造与研发团队握指成拳，开放互通，博采众长，为我所用，形成后发优势，真正实现了市场资源、科研资源利用效率的最大化。

我们从高铁品质中重拾“中国制造”的工匠精神。高铁的成功恰恰为“中国制造”迈向中高端提供了宝贵经验。

我们从高铁出海中展示国际合作的大国胸怀。独乐乐不如众乐乐，最好的中国高铁要与世界分享。土耳其第一条高铁、印尼第一条高铁、俄罗斯第一条高铁等都有中国企业的身影；强大的设计团队、过硬的技术标准、最有性价比的高铁产品。中国高铁正成为“一带一路”合作项目的领头羊，主演国际产能合作的重头戏，彰显世界第二大经济体的大国担当。

申论热点之二：一带一路

两年多前，中国领导人首次在国际场合倡议共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，放飞“一带一路”梦想。如今，梦想开始照进现实，“一带一路”正在收获早期成果。

2016年是中国“十三五”规划开局之年，也是中国与沿线国家全力推进“一带一路”建设的年份。以“一带一路”为绢帛、以创新合作为笔墨、以共谋发展为气韵，中国与世界共同绘制的合作共赢壮丽画卷正在徐徐展开。

“上善若水，水利万物而不争。”

共商、共建、共享，是贯穿“一带一路”建设的主旋律。今年1月15日，巴基斯坦政府决定成立以总理谢里夫为主席的中巴经济走廊建设指导委员会，以更好地协调推进中巴经济走廊建设。日本外交学者网站评点说，中巴经济走廊将为巴“强力充电”。

上善若水。在通晓中文的亚洲和平和解理事会主席、泰国前副总理素拉革看来，习主席经常引用的这句话，展示了中国倡议共建“一带一路”的真正含义，“就是要像水一样为所有人带来利益，而不对任何人构成威胁，这是非常重要的一点”。

申论热点之三：共享经济

共享经济是一种带有互联网基因的新经济模式，其主要特征是社会成员分享各自的资源，共同享受经济红利。从发展势头迅猛的手机约车软件 Uber、滴滴，到备受投资人青睐的房屋分享服务 Airbnb、住百家，都是分享经济的典型代表。换句话说，很多人已经尝到共享经济的甜头，也以实际行动践行了绿色消费理念。

共享经济，代表了一种绿色的生活方式。它倡导社会大众互帮互助，最大限度地提高资源利用率，这种理念是非常先进的。比如，约车软件的流行，缓解了城市高峰期运力不足的矛盾，减少了私家车出行总量，既让民众出行变得便捷，又促进了节能减排，工信部近日就明确表态称对此“总体上持积极支持的态度”。

共享经济，也是一种创新驱动的产业形态。在“互联网+”已上升为国家战略的大背景下，基于互联网技术的创业、创新大有可为，共享经济已成为一个“风口”。尽管共享经济出现的时间还不算长，但它显著地增加了绿色产品和服务的供给，给很多行业带来了深刻变革，并让普罗大众分享了创新和变革的红利。

在政策层面，共享经济理念已逐渐得到国家决策层的认可；在资本层面，众多共享经济型企业纷纷获得了大量融资。在全民创业的热潮之下，有很多共享经济模式的新项目如破土而出的雨后春笋。可以预见的是，只要中央为发展共享经济创造更好的环境，这种新经济形态将为促进绿色消费、绿色发展提供不竭动力。

“一带一路”战略恰如“分享经济”，要求沿线国家在文化、资源、生产方式等领域进行分享。

——陈有安

申论热点之四：互联网安全

十二届全国人大常委会第二十四次会议 11 月 7 日上午经表决，高票通过了《中华人民共和国网络安全法》。在信息化时代，网络已经深刻地融入了经济社会生活的各个方面，网络安全已经成为关系国家安全和发展的、关系广大人民群众切身利益的重大问题，在这个大背景下，制定网络安全法主要有三个方面的考虑。

第一，制定网络安全法是落实国家总体安全观的重要举措。第二，制定网络安全法是维护网络安全的客观需要。中国是一个网络大国，也是面临网络安全威胁最严重的国家之一，迫切需要建立和完善网络安全的法律制度。第三，制定网络安全法是维护国家广大人民群众切身利益的需要。当前网络上有一些侵权行为、违法信息，严重损害了公民、法人和其他组织的合法权益，广大人民群众迫切地呼吁加强网络空间的法制建设、净化网络环境，使网络空间晴朗起来。制定网络安全法就是为了顺应这个时代的要求，回应广大人民群众的呼声和期待，把最广大人民群众的切身利益来维护好、发展好、实现好。

申论热点之五：G20 峰会

在中国杭州举办的二十国集团(G20)峰会，全球瞩目。峰会的一举一动，折射着国际经济关系的大势，凸显理念的变化。

西子湖畔的聚会，若是放在几十年前，甚或 20 年前，几乎不可想象。

G20 的成员覆盖了当今世界几乎所有的重要经济体。尤其引人注目的是，短短几年内，G20 由崭露头角到当仁不让地成为国际经济政策协调主要平台以及全球最具代表性的经济政策协调平台，这一演变反映出全球经济格局的发展变化。

整个 20 世纪下半叶，国际经济政策协调的主要平台一直是七国集团或八国集团峰会，世界经济话语权垄断在少数发达经济体手中。

在实际经济决策中，发达经济体表现出的傲慢与偏见让许多发展中经济体倍感挫败和不适，一些“并不合脚”的政策建议更让发展中经济体遍体鳞伤。

显而易见，与过去的政策协调平台相比，G20 具有更加广泛的代表性，能够促进全球经济政策的协调和平衡，发展中经济体的利益和诉求得到更多的尊重。

尤其值得一提的是，正是由于在 G20 这一平台上，众多新兴经济体扮演的角色越来越重要，使得 G20 代表了新世纪里国际经济政策协调理念的根本变化——共克时艰、共谋发展的合作意愿更加强烈。发展中经济体能够从国际经济合作中获益，而发达经济体也可以通过与新兴经济体和其他发展中经济体的合作，获得价值链延伸和市场拓展带来的收益。

G20 杭州峰会的办会理念体现出中国海纳百川的胸怀。通过令本次峰会聚焦发展议题并扩大国际合作，中国致力于让全球经济体系所有参与者共赢。通过推动创新和绿色发展，中国致力于为全球长期可持续发展注入新的活力。

一段时间以来，全球化出现了一些倒退的暗流和逆流，其原因是全球化的收益并没有惠及这一进程的所有参与者，一部分国家被排除在外，一些群体被排除在外。因此，中国提出的促进开放包容发展，切中要害，有利于引领全球化继续向前。

天下大势，浩浩汤汤。G20 体现的趋势变化给人启迪：**摒弃过时的零和博弈思维，寻求互利共赢合作，携手致力于世界经济的开放、包容与联动发展。只有契合了全球经济发展的变化趋势，只有紧跟合作共赢的大潮，道路才会越走越宽广。**

申论热点之六：女排精神

女排精神的基本内涵可概括为：无私奉献精神；团结协作精神；艰苦创业精神；自强不息精神。

“女排精神，洪荒之力！”“中国女排一直是我心中的神！”“如果奇迹有颜色，那么一定是中国红”……当近 10 亿中国观众聚焦里约奥运会女排决赛，当全世界华人瞩目这场意义远超体育竞赛的巅峰对决，一份久违的感动像闪电击中亿万观众，一股雄奇的力量穿越重洋，叩响每个中国人的心扉。

中国女排再夺奥运冠军，让人忆起曾经的光辉岁月。35 年前的冬日，女排姑娘首次荣获世界冠军。咚咚的“铁榔头”，敲响了“团结起来，振兴中华”的战鼓，提振了中国人的精气神。这支光荣的队伍不仅是竞技舞台上的一张亮丽的国家名片，更成为无数中国人的励志榜样。“三连冠”“五连冠”，在那个国门刚刚打开、人民呼唤精神力量的时代，中国女排以她们无畏的拼搏精神跨上巅峰，向世界证明了“中国人能行”。在那个改革开放大幕初启、中国奋力追赶世界的时代，女排精神如同一面旗帜，让世人看到中国的集体主义、爱国精神、自强意志，能达到怎样的高度、能创造怎样的奇迹。无私奉献、团结协作、艰苦创业、自强不息的女排精神，是民族精神与时代精神的完美结合，成为一个时代的集体记忆、价值标签。

坚守为国争光的梦想，永葆求新求变的精气神，不忘初心，与时俱进，用专业素养提升实力，以开放包容博采众长，靠苦干巧干赢得竞争，这是新时代女排精神的丰富内涵所在、持久魅力所在、深刻启迪所在，也正是新长征路上的中国人不畏艰险、奋力追上时代的底气所在、力量所在。

历史是现在跟过去之间永无止境的问答交流。今天的中国，时代正打开一幅全新的场景，冲顶更需要坚强的意志、精神的伟力。面对决胜全面小康的艰巨挑战，面对困难众多的经济新常态，我们依然要发扬历久弥新的女排精神，去解决众多“发展起来以后的问题”，去化解“为山九仞、功亏一篑”的风险，去应对暮气日长、锐气渐消的挑战，为民族复兴提供凝心聚气的强大精神动力。

“再难的逆境也绝不言弃”，“可以被打败但是绝不会被打倒”，“哪有什么洪荒之力，不过是在咬牙坚持”，中国女排正是凭着这样的执着勇毅去拼搏去奋斗。今天，啃下全面深

化改革的硬骨头，涉过经济转型升级的险滩，都需要发扬女排精神，去把困难踩在脚下，把责任扛在肩上，把理想化作风帆。

壮哉，女排精神！加油，中华儿女！

弘扬女排精神有利于我们改善社会风气，引导人们树立正确的价值观，增强人们的思想道德意识。

在改革开放的条件下，人们在享受市场经济发展给人民带来好处的同时，也感觉到经济活动中存在着投机取巧的心理和极端个人主义、损人利己的不道德行为。为满足个人利益而损害国家和人民利益，甚至不惜损德犯法。

因此，必须弘扬女排精神，团结协作、无私奉献，让人们能明确国强我荣，国弱我辱，能正确处理国家、集体、个人三者之间的利益关系。让人们明确实现良好的社会风气，需要每个人勇敢的奉献，真诚的付出，建立同心同德，团结互助、和谐美好的社会关系，最终用正确的精神力量规范、矫正人们的行为和价值观念，获得人生价值的最终实现。

延伸热点：马拉松文化

随着马拉松的热度逐渐上升，越来越多的城市开始尝试举办马拉松赛事。毋庸置疑，马拉松赛事对城市的社会、经济方面会起到一定的推动作用。目前体育圈内，对马拉松赛事经济分析的文章较多，像从马拉松与城市文化 建设这样的视角来解读马拉松的还相对较少。马拉松在很大程度上，可以说是促进城市体育赛事、推动城市文化建设的一把“利器”。近年来，我国举办马拉松赛事的城市不断增加，马拉松在很多大中城市逐渐形成一种体育现象。马拉松赛对办赛城市的经济、政治、社会、环境，特别是对文化建设起到了独特的促进作用。

一、马拉松及城市体育文化

因为马拉松对所有参赛者都极具挑战性，所以被认为是奥运会的灵魂，也是体现“全民体育”概念的最佳形式，展现了“更快、更高、更强”的奥林匹克精神。

每座城市都拥有独特的历史与文化，历经岁月的积淀与洗礼，渐渐凝聚为城市的灵魂。体育作为文化的一个重要组成部分，体育赛事与城市文化是相互作用与发展的，一方面，体育赛事促进城市经济文化的发展；另一方面，城市文化特色形成了城市特色体育赛事。对于一座城市，体育推动着城市文化的发展。

就马拉松赛而言，城市形象是城市文化的外在展现，马拉松则在一定程度上提升了城市品位；城市精神是城市文化的内在含义，马拉松运动则凸显城市的气质。

二、城市体育的文化建设

近年来，各地政府从过去只单纯地注重 GDP 增长，转而重视软实力的打造，而城市文化在很大程度上就是软实力的最好体现。

体育赛事促进城市经济文化发展主要表现在体育赛事文化赋予了城市物质文化、制度文化、精神文化新的内涵。利用体育赛事提升城市的文化核心竞争力已引起城市管理者的重视。城市文化核心竞争力是指城市文化中那些有个性的、难以复制的、具有可持续竞争优势的文化竞争力。城市文化核心竞争力的发展不仅为举办城市竞争力提供精神动力和智力支持，也因带动经济增长、改善城市环境、增强城市服务功能、提升城市形象而成为城市综合竞争力的重要组成部分。通过举办大型体育赛事，办赛城市将自身的文化底蕴和历史文化遗产呈现在世人面前，通过媒介宣传、游客耳濡目染，办赛城市的独特文化得以迅速向外传播，从而走向世界。

申论热点之七：长征精神

长征精神乐于吃苦，不惧艰难的革命乐观主义；勇于战斗，无坚不摧的革命英雄主义；重于求实，独立自主的创新胆略；善于团结，顾全大局的集体主义。

有一种信仰坚不可摧，有一种精神豪情万丈。

80年前，中国共产党领导中国工农红军战胜千难万险，胜利完成震惊世界的二万五千里长征，谱写了可歌可泣的壮丽史诗，铸就了生生不息的长征精神。

80年后，铭记红军丰功伟绩，弘扬伟大长征精神，信仰的力量直抵人心，荡气回肠。长征——这一伟大壮举将永远铭刻在中国革命和中华民族的史册上。

正因为心中有信仰，在敌人重兵包围，沿路饥寒交迫的情况下，千千万万和杜宏鉴一样的红军战士仍然坚定前行；正因为心中有信仰，弱小的红军才战胜一个又一个困难，最终夺取长征的胜利。

信仰是茫茫黑夜中的明灯，照亮风雨如晦的前路，不断激励人们在生与死、血与火的考验中奋勇前行。80年后，我们回眸长征，可以深切地感受到，有了信仰，就有了精神的寄托、行动的指南和前进的动力。

行程万里，不忘初心。今天，长征精神已经成为中华民族在奋进道路上不断夺取胜利的力量源泉。今天，我们行进在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的新长征路上，只要我们能用长征精神汇聚起万众一心、众志成城的磅礴力量，让信仰之光照亮实现中国梦的伟大征程，顽强拼搏、奋勇前进，就一定能交出无愧于时代、无愧于人民的历史答卷。

当今中国，正处在由大向强的“关键一跃”，经济社会发展需要闯过一个个“娄山关”“腊子口”。读懂、汲取长征精神，就应该经常检视自己可否拥有红军爬雪山、过草地时的激情，可否坚定“革命理想高于天”的信念，可否保持“千锤百炼不怕难”的韧劲。

不忘初心，在新的长征路上继续前进，就要牢牢扎根于人民。无论过去、现在还是将来，人民立场都是中国共产党的根本政治立场。

80年前，毛泽东曾说，长征是历史纪录上的第一次，长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。伟大的长征精神必将激励一代代共产党人在新的长征路上不忘初心，继续前进。

名言警句：

1、自信人生二百年，会当水击三千里。

2、路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

3、读懂、汲取长征精神，就应该经常检视自己可否拥有红军爬雪山、过草地时的激情，可否坚定“革命理想高于天”的信念，可否保持“千锤百炼不怕难”的韧劲。

延伸热点：不能让英烈文化边缘化

历史学家说过，如果丧失对历史的记忆，我们的心灵就会在黑暗中迷失。在历史的天空上，每一位英烈都是永恒的星辰，他们承载着历史记忆和思想感情，标注着民族精神的高地。在这个大是大非问题上，我们不能掉以轻心、听之任之。要旗帜鲜明地反对历史虚无主义，用真相为英雄正名，以法律捍卫英雄名誉，在传承与创新中讲好英雄故事，在全社会营造铭记英雄、崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄的良好氛围，挺起精神脊梁，守护好我们民族的根与魂。

“天地英雄气，千秋尚凛然。”打开厚重的史册，品读无数英烈谱写的壮丽篇章，我们从历史深处汲取砥砺奋进的力量。刘胡兰坚贞不屈、用生命诠释“生的伟大、死的光荣”，邱少云舍生取义“在烈火中永生”，雷锋“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”

山因脊而雄，屋因梁而固，一个有希望的民族不能没有英雄。我们崇尚英雄，不仅因为英雄引领了历史车轮的前进，更因为英雄身上闪亮的精神光芒，可以穿过岁月、直抵人心。一句话说得好，英雄不是点燃的蜡烛，而是一束纯净的阳光。生命终有逝去之日，蜡烛终有燃尽之时，但“未惜头颅新故国，甘将热血沃中华”的献身精神、“我自横刀向天笑，去留肝胆两昆仑”的豁达胸襟、“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的勇敢刚毅，却可以历经时间的冲刷而凝为不朽。

英雄的事迹，不是不能考证和讨论，但要有基本的是非观、价值观。通过混淆视听甚至无中生有来否定英雄，进而否定共同的历史记忆、否定民族的心理积淀、否定集体的价值追求，最终只会让我们的精神家园“血污游魂归不得”。君不见，在当年苏联，青年近卫军英雄奥列格·科舍沃伊的故事，被一些人说成是其母亲编造的离奇骗局；卫国战争女英雄卓娅的事迹被“考证”为假的，称她并没有烧掉德军的马厩和草料，反而烧掉了村民的木板房；就连列宁，也遭到无端的攻击和谩骂。由此带来的，是思想的混乱、精神的虚无、信仰的坍塌。

当文明的灯火被吹得七零八落，加剧的却是国家的动荡和分裂。

民众表达对先辈英烈的崇敬，在任何国家都被大力提倡，同时也会有相应的郑重的制度安排，因为它是民族精神的重要体现，国家凝聚力的重要来源。我国近年来高度重视弘扬英烈文化，国家设立了烈士纪念日，并加强了对烈士纪念设施的管理；由国家领导人率先垂范，对英烈的祭拜趋于常态化。这些举措，无疑都有利于振奋民族精神，凝聚社会共识，促进社会主义核心价值观深入人心。

但是，我们必须看到，当前在英烈文化传承方面仍存不足。较少接触英烈文化，在当今社会中成了人们习以为常的事实，由此也使一些人对英烈的态度趋于淡漠，甚至形成了相当程度的“反英雄”倾向和历史虚无主义。在一些舆论场尤其是网络等新媒体上，对历史的歪曲式解读和对英烈的捕风捉影式污蔑屡见不鲜，导致英烈文化在这些舆论场时有被边缘化、甚至污名化的现象。

对英烈文化的弘扬是现代国家治理的重要经验，在这方面，我们仍有很长的路要走。当前，在传承英烈文化方面必须发挥创新意识，一方面，国家应加强立法，完善烈士陵园等纪念设施的建设，打造文化精品，让民众有机会、有兴趣接触英烈文化；另一方面，要转变观念，创造条件，把传承英烈文化的主导权交给社会，让群众唱主角。只有让民众成为传承英烈文化的主体，英烈文化才能作为主流价值观更加深入人心。

申论热点之八：工匠精神

经过几十年的发展，中国早已成为制造业第一大国。中国制造风靡全球，但是现实的问题是“海淘”成为了青年人的时尚购物的方式，更多的国人选择了海外的品牌，而对国产商品的质量失去了信心。究其原因则是国内产品和厂商缺少了“工匠精神”。

国务院总理李克强作政府工作报告时说，**鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。**“工匠精神”出现在政府工作报告中，让人耳目一新。古语云：“玉不琢，不成器”。工匠精神不仅体现了对产品精心打造、精工制作的理念和追求，更是要不断吸收最前沿的技术，创造出新成果。

一、从经济角度：

工匠精神落在个人层面，就是一种认真精神、敬业精神。其核心是：不仅仅把工作当作赚钱养家糊口的工具，而是树立起对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，极度注重细节，不断追求完美和极致，给客户无可挑剔的体验。与工匠精神相对的，则是“差不多精神”。我国制造业存在大而不强、产品档次整体不高、自主创新能力较弱等现象，多少与工匠精神稀缺、“差不多精神”显现有关。

工匠精神落在企业家层面，可以认为是企业家精神。具体而言，表现在几个方面：**第一，创新是企业家精神的内核。**企业家通过从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新等全面创新，从创新中寻找新的商业机会，在获得创新红利之后，继续投入、促进创新，形成良性循环。**第二，敬业是企业家精神的动力。**有了敬业精神，企业家才会有将全身心投入到企业中的不竭动力，才能够把创新当作自己的使命，才能使产品、企业拥有竞争力。**第三，执著是企业家精神的底色。**在经济处于低谷时，其他人也许选择退出，唯有企业家不会退出。可以说，企业家精神的下滑，才是经济发展的隐忧所在。

二、从文化角度：

文化领域也要有工匠精神，全国人大代表、湖北省文联主席熊召政这句话让人感慨良多。一方面，我们迎来了空前的文化大发展、大繁荣，文化产品丰富多样，佳作迭出；另一方面，也有不少粗制滥造的文化产品充斥市场，让人心塞、吐血，防不胜防。

反观古今中外文学艺术经典，其核心魅力都在于精神价值，其成功之道都在于精益求精。比如老版《西游记》《红楼梦》，创作人员同吃同住，历时数载；近期全五星零差评的《琅琊榜》也以精致考究、良心之作赢得市场口碑双丰收。

三、具体事例：中华老字号习读两会 王老吉工匠精神打造中国符号

“一带一路”战略契机彰显百年老字号探索创新发展之路。2013年，习近平主席提出了“一带一路”顶层国家战略。在此战略的规划指导下，2014年，中国对外直接投资超1400亿美元，**首次成为资本净输出国家**。“一带一路”已经成为中国企业走出去的最佳桥梁和纽带，同样，也为中华老字号走向世界提供了新的发展契机。

老字号企业献言献策王老吉等老字号成创新标杆

在一带一路、中国梦为背景的发展契机下，在工匠精神的指引下，怎样才能使老字号永续经营，基业长青？

首先老字号企业需要有自己的企业文化，唯有企业文化才能彰显产品质量。

其次产品与品牌的创新上，老字号企业要研究消费者需求，不断研发、推出具有时代特色的新产品，确认并迎合目标消费者在选择中华老字号品牌的利益诉求点。

最后在互联网+的大背景下，老字号企业应借助互联网+技术，创新品牌营销。

为了使老字号企业得到更好的发展环境，提出了几点建议：第一，要强化对老字号法律法规的保护，包括非遗、秘方、传承人、旧居等问题。第二，加大对老字号品牌专项发展基金投入，吸引年轻人加入保护老字号的队伍。第三，用年轻人能够接受的方式强化老字号的宣传，老字号的核心价值观是重中之重。第四，老字号也要自强不息，要“倚老卖新”，做到传承、创新和超越。

申论热点之九：从“家风”传承看习近平如何齐家治国

重视家庭、强调家风，深刻地烙印在习近平治国理政思想中。2016年1月12日，习近平总书记十八届中央纪委第六次全体会议上发表重要讲话，强调抓作风建设要**返璞归真、固本培元**，在加强党性修养的同时，**弘扬中华优秀传统文化**。领导干部要把家风建设摆在重要位置，**廉洁修身、廉洁齐家**。在中国传统文化中，“家国天下”的情怀深入每一个中国人的骨髓。习近平如何笃行“齐家”而后“治国”，值得我们深思。

一、继承“习氏家风”：

勤俭持家，清清白白做人

2001年10月15日，时任福建省长的习近平因公务繁忙，无法出席习家为父亲习仲勋举办的88岁寿宴，于是他抱愧给父亲写了一封祝寿信。信中写道，他“从父亲这里继承和吸取的高尚品质很多”，学父亲做人、做事，学父亲对信仰的执着追求，学父亲的赤子情怀，也学父亲的俭朴生活。

习近平深情地回忆说，“父亲的节俭几近苛刻。家教的严格，也是众所周知的。我们从小就是在父亲的这种教育下，养成勤俭持家习惯的。这是一个堪称楷模的老布尔什维克和共产党人的家风。这样的好家风应世代相传”。

父辈所传承的家风对习近平影响深远。俄罗斯人民友谊大学教授塔夫罗夫斯基在《习近平：正圆中国梦》一书导言中说，习近平“具有爱国主义和忠于信仰的基因”。

习近平夫妇为女儿取名明泽。“**清清白白做人，做个对社会有用的人**”，这其中寄托了他们对女儿的期许，也体现了这种质朴家风的传承。

二、多次强调家庭、家教、家风：

“家庭是人生的第一所学校”

十八大以后，习近平曾多次在不同场合强调家风的作用。2013年10月31日，习近平在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话上强调，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用，这关系到家庭和睦，关系到社会和谐，关系到下一代健康成长。“千千万万个家庭的家风好，子女教育得好，社会风气好才有基础。”

2015年2月17日，习近平在春节团拜会上说：“家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，

注重家庭、注重家教、注重家风……使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。”

习近平将他从家庭中学习到的廉洁俭朴、实事求是，贯彻到他治国理政过程的每个细节之中，用来要求自己，也要求广大领导干部。在习近平走上领导岗位后，母亲齐心专门开家庭会，要求其他子女不得在他工作的领域从事经商活动。

2015年2月28日，习近平在主持中央深改领导小组第十次会议时强调，领导干部的家风，不是个人小事、家庭私事，而是领导干部作风的重要表现。

三、“齐家”首次被列入党内规章：

家风是党风廉政建设的“晴雨表”

2015年10月18日，中共中央印发《中国共产党廉洁自律准则》，以党内纪律规矩的方式，首次将廉洁齐家列为党员领导干部廉洁自律规范的重要内容之一，将树立良好家风列为党员领导干部的必修课，必将开创党风、政风、社风建设的崭新局面。

2015年10月29日，习近平在中共十八届五中全会第二次全体会议上讲话，要求广大党员干部，“要做到廉以修身、廉以持家，培育良好家风，教育督促亲属子女和身边工作人员走正道。”

2016年1月12日，习近平总书记在十八届中央纪委六次全会上的重要讲话中，强调抓作风建设要返璞归真、固本培元，在加强党性修养的同时，弘扬中华优秀传统文化。领导干部要把家风建设摆在重要位置，廉洁修身、廉洁齐家。总书记的讲话，再一次指出了领导干部的家风建设对于廉政建设的重要意义。

党员干部的家风，是反映党风和社会风气的一个重要“窗口”，也是党风廉政建设的“晴雨表”。老百姓不仅关心党员领导干部自身廉洁自律、勤政为民的问题，还十分注意其配偶子女在社会上的言行举止。

对领导干部来说，在干好本职工作的同时，应注意抓好家风，对自己的配偶子女，经常进行政治思想与理想信念教育。齐家治国必先修身，每一个领导干部家风正，每一个共产党员家风正，党风必正，政风必正，社会风气必正。

领导干部家风建设是党风廉政建设的一个重要方面，弘扬良好的家庭品德，其实也是遵守党纪法规的表现。中央党史研究室宣教局原局长薛庆超在接受媒体采访时说，习近平总书记强调家风，实际上是贯彻群众路线的体现，也是党风廉政建设和反腐败斗争的组成部分。

申论热点之十：抢红包

在春晚当天，总共 79.14 万名支付宝用户共同分享了总值 2.15 亿元人民币的现金红包。平均下来，每人 271.6 元。对于口袋逐渐鼓起来的中国人来说，两三百元抵不上一顿饭钱，但是为何数以亿计的用户抢红包？

有网友调侃：“自从有了红包以后，抢红包已经完全摧毁了我的‘价值观’。以前地上掉一毛钱我连看都不看，现在抢到 1 元我就觉得是一笔巨款，超过 5 元我就窒息了，超过 10 元眼眶就湿了……”究其因，抢红包不单单看红包金额的大小，网友抢的是一种手气，也是一种福气。他们抢的是一种运气，也是一种期许。

红包热，一定程度上也影响了价值取向。“恭喜发财”，如今常在我们嘴边挂着，看起来很庸俗，实则体现了一种矫正，是对财富的尊重，对未来的祝福。红包热，也表达了对当下乃至未来的良好期待。多年来，港澳地区经常向永久及非永久居民派发红包，旨在进一步与市民分享经济成果。新加坡也有类似行动。无论向全民发红包，还是“送温暖”，都体现了还利于民、还富于民。

红包背后，也许还潜藏着商业驱动和社会属性，但是它的趣味性，它的美好寓意，以及带给我们的惊喜，总是那么真实，那么有意味。

精准扶贫

没有移不走的穷山，但唯有精神扶贫才能彻底斩断“穷”根，打赢脱贫攻坚这场硬仗。贫困不可怕，可怕的是没有志气，要真正摆脱贫困，首先就必须在精神上脱贫。在对贫困群众扶贫送温暖的同时，更应从思想上、精神上进行帮扶，帮助他们摆脱思想观念上的“贫困”，并采取多种措施充分调动他们干事创业的热情，不断激发贫困群众脱贫致富的信心和共建美好家园的愿望。

将“治愚”和“扶智”结合起来，不仅能让脱贫人口“站起来”，而且“走得远”，改变“底层上升通道受阻，一代穷世代穷”的局面，从根本上切断贫困“代际传递”。达到这个目的，最根本的手段就是发展教育。要巩固和提升贫困地区教育发展水平，优化城市重点学校和农村贫困学校结对帮扶机制。

物质扶贫往往能解一时之困，精神扶贫却可长期见效。在加大物质帮扶力度的同时，也应加快贫困地区公共文化基础设施建设，有针对性地组织开展农民群众喜闻乐见的文化娱乐活动，寓教于乐，引导困难群众学技术、找门路，用自己的双手摘掉贫困帽。

在脱贫攻坚战中，发挥贫困者的主观能动性具有重要意义。贫困者必须变“要我脱贫”为“我要脱贫”，自力更生、艰苦奋斗；志气一旦树立起来了，观念一旦更新了，致富的办法和干劲自然就有了，脱贫致富才有希望，扶贫的目的才可能真正实现。

脱贫攻坚战的号角已经吹响，我们要立下愚公志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。

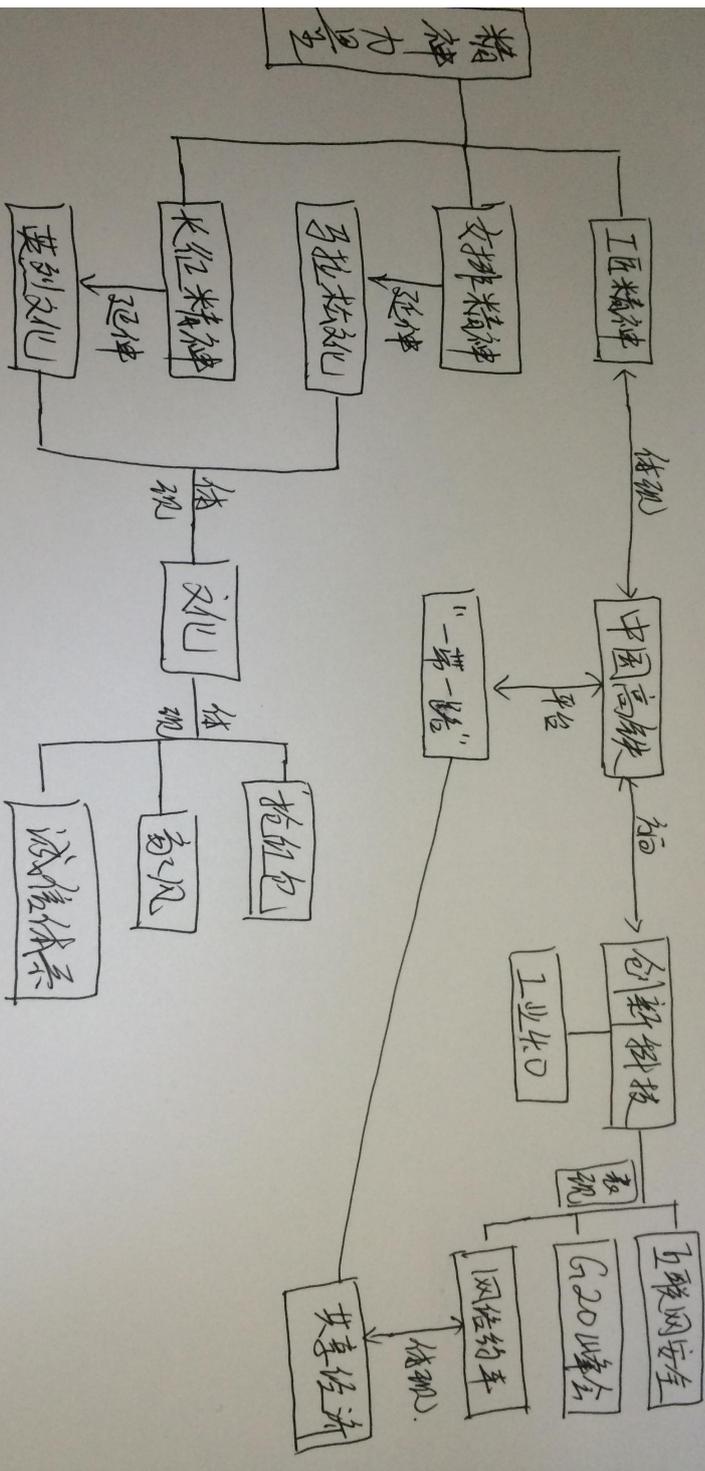
申论热点之十一：诚信体系

诚信是公民基本道德规范，更是社会主义市场经济的基础。这些年来，通过推进社会信用体系建设、弘扬诚信理念、开展专项整治，我国诚信建设已取得积极进展，但诚信缺失仍然是经济社会发展中一个突出问题。比如，屡现于公众视野的“老赖”就是一个“老大难”。欠债还钱本是天经地义，但就有一批“老赖”把不讲信用当做家常便饭，故意拖延履行债务，或拒不履行到期债务，以至于债权人把官司打赢了，钱也要不回来。如果任由“老赖”我行我素、想赖就赖，必然导致社会诚信缺失、价值观念扭曲、市场秩序混乱、法律尊严受损。

严惩“老赖”刻不容缓，也绝不能手软，关键在于制度管用。“老赖”成为社会顽疾，一个很重要的原因在于失信成本太低。这次出台《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，注重制度设计，增强实操性，意味着大大加重失信成本，对“老赖”重拳出击。

让“老赖”处处受限离不开联合惩戒。过去“老赖”心存侥幸、有生存空间，还因为有漏洞可钻。“老赖”规避法院执行的手段翻新，打击难度越来越大，光靠法院孤军奋战还不行，必须多部门、多行业、多领域、多手段联合行动。只有法院与公安、民政、住建、财政、金融、税务、工商、证券、科技等部门通力合作，借助全国信用信息共享平台做到信息共享，联合惩戒，全面覆盖，才能真正构建起“一处失信，处处受限”的信用体制和机制，切实提高惩戒“老赖”效果。

抹去失信污点，诚信才能发光，所谓“扬善须抑恶”。**套上层层“紧箍”，有力打击躲避执行、规避执行行为，不仅能够使“老赖”迫于压力主动履行义务，而且对潜在“老赖”也会产生极大震慑，警示人们守住诚信做人“底线”、敬畏法律“高压线”。**如此，必能有效堵住失信者低成本得利的路子，从根本上提升诚信的含金量；也必能树立正确的价值导向，让“诚信光荣、失信可耻”的氛围浓郁起来，为社会信用体系建设注入满满的正能量。



赵浩
2016.11.24