

2017年广东省考笔试【申论】

（参考时限 120min）

作答要求

一、请根据材料 1-3，指出分享经济的发展对我国的经济社会产生的积极影响。（本题 20 分）

要求：概括全面，准确，条理清晰。不超过 200 字。

二、请根据材料 5-7，分析说明政府在公共服务领域推进共享发展的主要作用。（本题 30 分）

要求：分析全面，透彻，条理清晰，表达准确。不超过 300 字。

三、请根据全部给定材料，以“共享与发展”为题，写一篇议论文。（本题 50 分）

- 要求：1. 文章主题应与所给材料联系紧密，思想性强；
2. 论点鲜明，论证确凿，论证严密，合乎逻辑；
3. 结构完整，条理清晰，行为流畅；
4. 篇幅在 800-1000 字。

华图教育
HUATU.COM



粤考秘密盒子PLUS版

考前估分

大数据排名

精细批改

粤考揭秘

命题预知

一份有批改，有成绩
***** 有排名的密卷

买买买！粤考密卷
全新升级，再度来袭！



作答要求

材料 1

2008 年金融危机之后，伴随信息技术及其创新应用进入迸发期，分享经济快速增长，2014 年以来呈现出井喷式发展态势。2016 年中国分享经济发展报告认为，分享经济是指利用互联网等现代信息技术，以使用权分享为主要特征，整合、分享海量资源、满足多样化需求的经济活动总和。分享经济是信息革命发展到一定阶段后出现的新型经济形态，是整合各类分散的资源，准确发现多样化需求、实现供需双方快速匹配的最优化资源配置方式。

现代社会发展的一大特点就是自然资源越用越少，创新因素越来越多。从现实情况看，正是在与人们的生活密切相关，但资源分布不平衡的领域，最早孕育出了分享经济模式，如住房、出行、医疗、教育等。分享经济具有深刻的社会意义，能够把人从“物的依赖”的束缚中解放出来，有利于构建一个有人情味、实现共享发展的社会经济生态系统。

2016 年，“分享经济”第一次被写入《政府工作报告》，报告明确提出“支持共享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来”，同时提出“以体制机制创新促进分享经济发展”。

美国行动论坛的研究认为，2014 年 3 家共享汽车服务公司带来了 5.19 亿美元的经济增长。某在线短租公司在旧金山的一项调查也显示，房屋分享带来了 14% 的新客户。从中国的实践看，各领域分享经济的发展均有大幅提升，与 2015 年相比，仅出行领域 2016 年市场交易额为 2.38 亿元，增长 104%，融资超过 700 亿人民币，增长约 124%，参与总人数超过 3.5 亿人，增长近 40%，其中，网约车司机总人数约 1800 万人，增长约 24%。正如李克强总理早在 2015 年达沃斯论坛上强调的：“目前全球分享经济呈快速发展态势，是拉动经济增长的新路子。”

表 1 2016 年中国分享经济重点领域市场规模

领域	交易额（亿元）		
	2015 年	2016 年	增长率
知识技能	200	610	205%
房屋住宿	105	243	131%
交通出行	1000	2038	104%

生活服务	3603	7233	101%
生产能力	2000	3380	69%
医疗分享	70	155	121%
资金	10000	20863	109%
总计	16978	34522	103%

材料 2

2016 年，不同品牌的共享单车陆续在全国各大城市上线，并迅速成为最潮的出行方式。与传统城市公共自行车需要提前办理手续、在固定位置还取不同，共享单车不用办卡、没有车桩，用手机扫描二维码就能开锁，在共享单车的 APP（手机应用程序）上就能找车。用户可以把车停放在除了小区、楼道等区域外的任意合法非机动车停车点。

省去停车桩的好处很明显，人们的需求会被激活，同时规避了设置停车桩这件昂贵且只有政府能做的事。技术手段也不难：在电动车锁里加上传感器、GPS、3G 网络和芯片，这样就可以在 APP 上找到附近车辆。基本上，只要附近有车，共享单车用起来和打车应用一样方便。存入二、三百元押金后，使用价格在每小时一元左右，这让它成为 1 至 5 公里行程内时间和价格都很合算的交通方式。

与共享单车极为相似的是，共享租车模式也日益受到消费者青睐。春节期间，家住上海的冯女士接北京的父母来与自己的婆家一同过节，往年一家 6 口出门，一辆小轿车挤不下，总要开一辆车，再叫一辆出租车，非常不方便。今年，她在共享租车平台上租了一辆 7 座的商务车，这样一家人出门就可以坐在同一辆车里了。

共享租车模式就是车主和租车人借助于租车公司搭建和运营的互联网平台进行汽车租赁活动的运营模式。车主通过让渡汽车使用权获得经济回报，租车人通过支付一定费用而获得汽车使用权，提高了资源配置效率。共享租车作为分享经济的一部分进行的是“使用而不占有”的理念，它一方面赶上了汽车需求者“求而不得”的状况，另一方面，避免大量的汽车资源无法有效利用而产生的浪费，对于交通、环境以及整个汽车行业的发展具有积极影响。

从路网的承载能力和环境保护的角度而言，一座城市能容纳的汽车保有量终究是有限的，要在有限的供给条件下满足更多人的需求，最好的办法就是通过车辆共享来实现。目前，中国的私家车保有量约有 1 亿多辆，但拥有驾照的人数已超过 3 亿人，而且未来 10 年中国拥有驾照的人数仍将快于汽车保有量的增长。与此同时，中国私家车每天的闲置时间平均为

22 个小时，或闲置在单位，或闲置在家里。特别是在国内一些大城市，很多人有用车需求而一车难求，要么是因为限购，要么是传统租车价格太高，而共享租车模式恰恰为解决这一矛盾提供了平台和途径。

在分享经济充分发展的情况下，服装、汽车、家具、电话、电视、玩具、体育用品以及园艺工具都是可以分享的物品，通过分享可以减少 20%的碳排放。美国分享经济协会数据显示，每分享 1 辆汽车可以减少 13 辆汽车的购买行为。某共享汽车服务企业数据分析显示，在杭州拼车出行减少的碳排放相当于每三天增加一个西湖面积大小的森林，不管是共享单车还是共享租车，都对社会的可持续发展带来积极影响。

与此同时，分享经济也给个人就业带来了不小的变化。三年前为了照顾家里老人和孩子，赵东放弃了在沿海地区年薪 20 万元的工作，回到老家重新开始求职。不过只有高中学历的“70 后”，找一份满意的工作并不容易。接连碰壁后，2015 年 4 月，赵东的一次打车经历启发了他，“当时网约车刚刚流行起来，体验了一次之后，我就想这样一份收入不错、时间又很自由的工作，自己为什么不尝试一下呢？”经过两个月的考察，赵东成了当地一家汽车服务公司的网约车司机。

对于赵东这样的再就业群体，他们在失业之后再次进入劳务市场时，往往不受传统产业雇主的待见，很难实现再就业。对于这种人群，分享经济为他们带来新的就业形态。共享经济的发展，让参与者比较自由地进入或退出社会生产过程，减轻了个人对组织的依赖程度，为自由职业者和兼职群体的成长提供了更多的机会。同时，分享经济，还改变了传统的雇佣事与流水线就业模式，有一技之长的手艺人将获得“解放”。例如，一位服装设计师，就可以不再依赖于设计公司或者专门的工作室，通过网络平台就能接洽订单，直接按照客户的要求设计服装，联系厂家生产、配送客户。

材料 3

借助互联网，消费者不但可以轻松地找到他们所需的商品，还可以将自己闲置的资源分享给他人，从而赚取一些收入。其实，商品分享的概念并非最近才出现，如今借助数字技术的发展，现在的消费者利用互联网将分享经济带到了一个新高度，传统的企业和消费者之间的界限正在不断地弱化，人们开始逐渐放弃传统的商品购买方式和服务，转而在互联网上寻找商品分享服务。

A 市白领小腾在城郊有一套房子，但因为上班距离太远，他与妻子又在市区购买下一套 58 平方米的公寓，他们自己动手刷墙设计室内装修，将这个一房一厅一卫的小家收拾的特

别温馨舒适。今年3月，抱着尝试的心态，小腾成为了在线短租平台上的一名房东，没想到将房子挂出去的当天，他就收到了一个订单。“那天也是有些狼狈，第二天中午房客要入住，我们赶紧把房子里的东西收拾好。”小腾兴奋地说。

对于房客而言，小腾的这套房子确实是个不错的选择，步行几分钟就可以到地铁站，楼下就是公交总站，附近有便利店、早餐店、餐馆、菜市场。房间空着时夫妻俩就自己住，如果有客人他们就回城郊的房子住。几个月下来夫妻两接待了从台湾来的游客，外地的大学生，来出差的外国商人……最长的房客花8000多元将房子租了一个月。随着成交次数的增加和获得好评的增多，他们的房子越来越受欢迎。

2015年党的十八届五中全会公报明确指出“发展共享经济”，标志着分享经济正式列入党和国家的战略规划。同年，国务院发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，提出“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持。2016年，国务院办公厅再次发文《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》，鼓励住房租赁。政策利好是在线短租走上高速发展的一个重要影响因素。

材料4

随着互联网、物联网、大数据、云计算等新一代信息技术与制造业的融合越来越紧密，互联网从消费领域进一步向制造业领域渗透拓展。

目前，有研究人员指出，全球制造业已经呈现出数字化、网络化、智能化、本地化、绿色化、人性化发展趋势，数据成为了一种新的生产要素，大规模的生产转向大规模个性化定制生产，已经成为了这一轮新产业革命最显著的特征。

工业云是一种新型的网络化定制服务模式，融合了先进的制造技术，以及互联网、云计算、物联网、大数据等信息技术，以公共服务平台为载体，通过虚拟化、服务化和协同化，根据用户的需求，实现即时低成本的服务，实现资源自动化，高质高效的对接。

依托工业云服务平台，企业可以整合研发、设计、生产、制造、销售、使用等环节的制造资源和服务，任何企业和个人都可以在工业云平台上提供他们所拥有的资源，也可以在平台上获取他们所需要的资源，从而实现一对一、一对多、多对多等多种制造服务模式，这就是分享经济模式下的众包特征，而不是特定厂商合作的外包业务。面向客户的需求，工业云可以随时随地组织相关服务商为用户提供所需的服务。例如，贵州某企业每天生产250万瓶调味料，瓶身上的二维码成本是两分钱，企业希望能够将成本降到一分钱，但是省内的服务

商无法满足需求，于是就把需求通过工业云平台进行了发布，很快就找到了山东的一家服务商，一年节省成本 900 多万元：北京某汽车设计商，通过网络平台将海量的汽车非核心的零部件外包给了自由设计师，并通过虚拟样机实现了在线的设计协同，通过在线的 3D 打印实现了快速车身的制造，将设计周期由原来的 4 个月缩短至 2 个月，节省了 80% 的差旅费用、60% 的沟通成本。

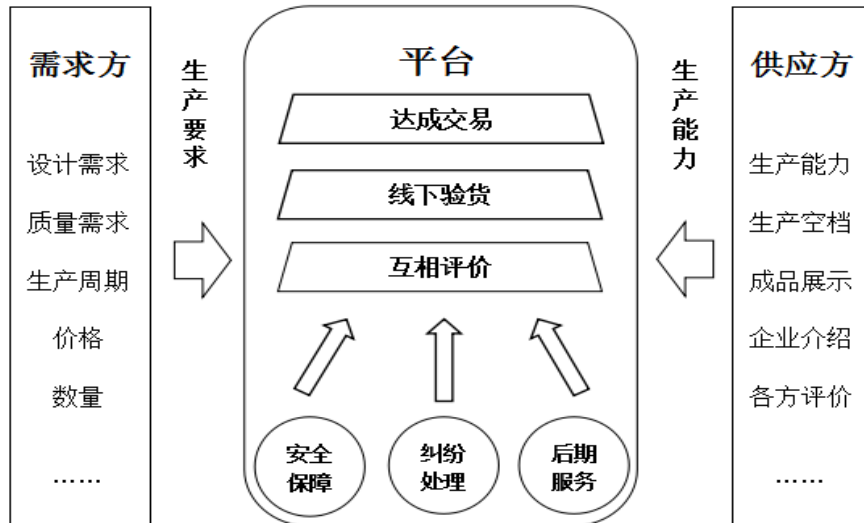


图 1 生产能力的众包模式

工业云平台模式可以让企业根据需求在线租用各种资源、软件和服务，为企业极大地降低了信息化的建设和应用成本。此外，工业云平台运营商会选择一些行业的龙头企业进行合作，以此带动产业链上下游的中小型企业来使用工业云平台，拓展平台的用户群。

材料 5

我国义务教育资源配置仍然存在诸多问题和短板，区域间、城乡间、学校间教学质量与教学水平不均衡、师资储备不足以及各种严重的教育差距问题，都成了阻碍义务教育均衡发展的“拦路虎”。面对这一基本教育国情，推进教育均衡发展的重要举措，包括推行学校联合、推动教师流动、扩大优质教育资源的覆盖面等。

“大海是鱼儿的家，土地是禾苗的家，树林是小鸟的家……” B 市某镇中心小学的教室传来了朗朗读书声，操场上也有小朋友开心地玩着跳绳、踢着足球。这么一所山区学校，有平整的塑胶跑道、多媒体教室、计算机室、图书室，和电视上“城里的学校”一模一样。近年来，B 市累计投入资金近 32 亿元，其中部分资金为农村学校配备各种教学器材，完善教育辅助设施，让农村学校在办学硬件上与城区学校站在同一起跑线上。

在加大对乡镇农村学校硬件设施建设投入的同时，B市各县区根据农村学校具体情况，适度撤并学校以提高教育资源配置效益，在乡镇农村学校掀起了一场整合高潮。教育部门根据群众意愿，科学、合理、规范地撤并学校，让孩子们都能享受到更好地教育。

有的地方采用撤并乡镇农村学校的方式达到教育资源的合理配置，而有的地方则在均衡教育资源发展方面大力创新。2016年，C市某区教育局推出了“名校托管弱校”的新模式，全区17所小学划分为4个学区，每个学区内中心校将采用托管方式指导一所学校。名校带动弱校，共享名校资源，加速区域范围内优质教育资源的有效整合，从而提升整体教育品质。与此同时，城区的优质学校对农村薄弱学校也实行了托管，一年试运行后，被托管的学校不仅出现了“生源回流”现象，部分学校还挖掘出了自身资源优势，办出了自身教育特色。这种形式上的“输血”带来了实质上的“造血”，使得农村弱校在短时间内实现了质的飞跃，走出了一条推进城乡教育均衡发展的新路子。

材料6

全民健康是全面小康的重要任务，医疗卫生服务直接关系到人民身体健康，为进一步推进城乡医疗服务均等化，解决好基层群众看病难、看病贵的问题。部分省市率先开始整合城乡居民基本医疗保险制度，统一了社保卡和参保报销标准。

63岁的李绍来是D省农村居民，2014年起因患结肠癌多次住院治疗。由于该省新农合已并入城乡居民基本医疗保险，他累计花费医疗费用218632.47元，基本医疗保险统筹基金支付136376元，大病保险又报销23470元，总报销金额为159946元，实际报销比例达到73.16%，老李感慨道：“现在看病报销，城里人、农村人都一样啦。”

在整合之前，D省的新型农村合作医疗由卫生部门牵头，城镇居民基本医疗保险由人社部门牵头，这不仅造成城乡居民医疗保障政策不统一，衔接难，政府管理成本高，而且固化了城乡二元结构，强化了户籍观念造成的不公平印象。2013年开始，省政府决定全面整合省内城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗制度，建立全省统一、城乡一体的居民基本医疗保险制度，并同步开展居民大病保险工作。2014年初，D省各级新农合管理职能、机构、人员、编制、固定资产、资金、文书档案、数据资料等、整体转移交人社部门，至2015年2月底，全省新农合各项管理工作由人社部门全面接手。

材料7

2017年3月实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》规定，政府应在提供公共文化服务中发挥主导作用，承担主体责任，公共文化服务保障法的出台，对进一步推动公共

文化服务体系建设，更好地保障人民群众基本文化权益，提供了有力的法律支撑。2016年，我国专门用于公共文化服务体系建设的资金达200多亿元，主要用于支持公益性文化设施免费开放、引导社会提供基本公共文化服务项目、改善基层公共文化设施条件。加强基层公共文化服务人才队伍建设和支持少数民族文化事业发展。

2016年10月17日晚，E市梨园春艺术团演员们在西门桥文化小广场表演曲剧《王华买爹》，吸引数百名观众前来欣赏这场家门口的惠民演出。“不管在哪儿演出，我们这帮老戏迷一定来捧场，一场都没落下。”梨园春艺术团的“铁杆粉丝”、家住闸口的80多岁的周大爷专程步行到西门桥。“以前想看戏，多不方便啊。现在好了，免费的大戏送到街头，真让我们老戏迷高兴！”

从2015年9月开始，E市文化惠民公益性演出在市剧院以及市区广场、社区等公共场所陆续上演。全市成功举行这样的惠民演出150场，每场观众均在500人以上，最多时甚至有2000人驻足观看，惠及10余万城乡居民。

E市先后在公共文化服务体系制度设计、文化惠民演出、“好戏大家看”优秀剧目展演、端午节龙舟赛等领域实行社会化购买。市政府用75万元文化惠民资金，引导52个社团组织竞争，6个中标的承接主体动员了35家企业参加文化惠民活动，撬动180万社会资金，丰富了文化惠民活动内容，提升了文化惠民演出水平，增加了老百姓的文化幸福指数。

市政府还先后将工人文化宫、科技馆、高等院校图书馆、音乐厅等与市级图书馆、美术馆、博物馆进行资源整合，形成规模服务功能，全部实行免费开放，E市的数字文化网，以市图书馆、市博物馆、市少儿图书馆、市美术馆数字网站为依托，以E市文化APP为延伸，把全市范围内各级公共文化场馆、各级公共文化信息资源汇聚其中，实现了在线阅读3D馆藏品、在线借阅图书、在线学校培训等交流互动。

为进一步提高公共文化服务水平，一些地方开展了文化活动“预约服务”。今年初，F县在全县范围内开展“文化预约惠民服务”活动，着力构建县、镇、村三级预约机制，搜集、汇总、回应群众的文化需求。为此，F县专门开通了文化预约服务热线，建立了“文化预约网”，发布文化资讯，列出项目“菜单”，接受群众的点单预约。当预约节目满足一定的“点单量”，县里就会安排文化预约服务工作队，将这些“大餐”配送到百姓身边。

“我们老百姓最喜欢看孝敬老人，能教育下一代孝顺上一辈的戏曲。”65岁村民王红军拨通文化预约服务热线后，该县文化预约工作人员立即根据王大爷的订单要求对其进行分类汇总，并将以送戏下乡的形式送到他们身边。这样的预约电话每月接到100多个，各类文

化投诉 200 多条。截至目前，该县已经接受城乡居民文化预约服务 6 万多人次，组织送戏下乡 30 场，送电影 2610 场，送图书 22 万元，各类辅导达 90 余次，极大丰富了群众的精神文化生活。

材料 8

南方初春的田野里透着一股温润气息，夕阳余晖洒满山丘起伏的菠萝地，广东汕尾陆丰市八万镇新葫村的老吴刚刚种下新一季的菠萝苗，去年他种植菠萝的收入超过六万元，不远处的田埂外，新盖的小楼里又添置了几件新家具，与陆丰市百里之隔，国内首个双地级市合作管理的深汕特别合作区也是春意盎然，区内到处都是开工建设的繁忙景象，一批世界 500 强企业相继落户投产，产业转移园项目初具雏形，在其带动下，整个汕尾正形成产业发展的新格局。

在一个 13 亿人口的发展中大国实现广泛、全国的共享发展，是一项十分艰巨的任务，需要经历连续不断的奋斗过程。党的十八大以来，党中央将扶贫开发工作提升至治国理政的新高度，《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》指出，扶贫开发事关全国建设小康社会，事关增进人民福祉，事关巩固党的执政基础，事关国家长治久安。

精准扶贫是缩小贫富差距、补齐发展短板、让全民共享发展成果的务实之举。多年来，广东省一直高度重视扶贫开发工作，并形成了精准扶贫的成功经验和有效机制。广东充分发挥政治优势和制度优势，集中力量推进精准扶贫，尤其注重以发展的办法解决贫困问题，将精准扶贫嵌入广东共享发展的整体布局，使扶贫开发与经济社会发展相互促进。2013 年至 2015 年 9 月，全省共实施重点帮扶村扶贫项目 7.06 万个，相对贫困户扶持项目 184.9 万个，2016 年中央和省、市、县各级财政用于广东省扶贫开发的投入总计 143.2 万亿元，全省各地启动实施各类帮扶项目 5.47 万个，培训贫困劳动力 38 人次，贫困人口新增就业 6.1 万人，全省实现脱贫 57.4 万人。

广东提出 2018 年率先实现全面建成小康社会目标，在 2018 年前推动全省 176.3 万贫困人口实现全部脱贫。接下来，广东将发挥精准扶贫的经验优势，攻坚克难，集中力量打赢脱贫攻坚战，确保实现中央确定的脱贫攻坚目标。

材料 9

2013 年 9 月习近平总书记在访问哈萨克斯坦时，首次提出共同建设“丝绸之路经济带”的设想，同年 10 月，在印尼国会发表演讲时，又倡导共同建设“21 世纪海上丝绸之路”。在不到一个月的时间里，习近平总书记先后分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪

海上丝绸之路”两个战略构想，强调相关各国要打造互利共赢的“利益共同体”和共同发展繁荣的“命运共同体”。

“一带一路”现在已得到一百多个国家和国际组织的热烈响应。中国已和 60 多个国家签定了有关合作协议，中国企业已经在一带一路沿线 20 多个国家建设了 56 个经贸合作区，累计投资超过 180 亿美元，为东道国和地区创造了超过 10 亿美元的税收和超过 16 万个就业岗位；2016 年中国与“一带一路”沿线国家的进出口总额达 6.3 万亿元，在沿线国家新签对外承包工程 1260 亿美元，增长 36%，中国推动的一批重大“一带一路”合作标志性工程相继落地。

2016 年 11 月，第 71 届联合国大会首次将“一带一路”倡议写入了决议，2017 年 3 月 23 日，联合国人权理事会第 34 次会议又将习近平总书记今年 1 月在联合国日内瓦总部倡导的构建人类命运共同体首次载入人权理事会决议，今年 5 月我国将在北京主办一带一路国际合作高峰论坛，共商合作大计，共建合作发展平台，共享合作发展成果。