

总行零售业务板块相关部门招聘启事

一、所有岗位必须具备的应聘条件

- 诚实守信、公道正派、敬业爱岗、勇于创新；
- 具有较强的工作责任心、良好的团队合作精神和组织协调能力；
- 具备良好的英语听说读写能力，能熟练运用电脑办公软件；

二、报名方式

登录我行网站：www.spdb.com.cn，点击“招聘信息”栏，下载并填写《应聘报名表（有工作经验人士）》，通过电子邮件以附件形式发送至：recruit@spdb.com.cn。

为使您的简历得到有效筛选，**邮件主题**请按如下样式填写：“有工作经验人士应聘—***（部门全称）—***（岗位全称）—***（姓名）”。

三、招聘岗位列表

部门	岗位	招聘人数	工作地点
零售业务管理部	战略研究岗	1	上海
	服务营销岗	2	
	数据营销岗	1	
电子银行部	多媒体自助终端产品经理岗	1	

	移动支付产品经理	1
	业务推进岗	1
	电子银行风险监控岗	1
财富管理部	资产配置及组合销售推进岗	1
	产品及业务支持岗	2
	负债业务联动推进岗	1
	银行卡产品经理岗	1
	基金证券产品经理岗	1
	贵金属、商品及外汇交易产品经理岗	1
私人银行部	区域财富顾问岗	若干
	高级财富顾问岗	1
	高级风险经理岗	1
	高级产品经理岗（固定收益类）	1
消费及小微金融部（小企 业金融服务中心）	系统管理岗	1
	审贷岗	1

四、招聘岗位详细信息

【零售业务管理部】

战略研究岗

岗位职责：根据零售业务发展的整体要求，深入进行业务发展战略和经营策略的专题研究，撰写零售业务经营计划，零售业务长期及年度发展规划；研究与零售业务相关的宏观经济金融政策、行业发展的态势，进行同业竞争对手分析等，定期撰写市场及同业发展分析报告；定期完成分行零售业务发展报告，参与零售业务经营计划的推进、协调，协助制订推进战略执行的有关工作，提出具有前瞻性和可操作性的建议和解决方案等；撰写涉及零售业务发展需要的其他内外部分析、报告及发言等重要文字材料等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济及中文等专业全日制本科及以上学历；3 年以上金融行业经营管理、战略规划、项目管理等相关专业运用工作经验；熟悉零售银行基本产品与业务运营、管理流程，具备较高的团队意识和协作能力，以及较高的数据分析、研究规划及文字运用能力。

服务营销岗

岗位职责：根据零售客户增值服务年度工作规划要求，策划客户服务营销活动，并指导分行开展区域性客户活动；负责零售业务在浦发银行集团体系内的宣传和普及；负责在总行的一致化增值服务体系下，推进并指导分行特色增值服务体系的建设；负责浦发银行网点阵地营销宣传工作；定期对同业服务营销和增值服务体系情况进行调研分析；参与零售增值服务体系建设和年度零售客户增值服务工作计划的编制，提出实操性强且能形成市场热点的建议和方案等。

应聘条件：35 周岁以下；市场营销等相关专业全日制本科及以上学历；2 年以上工作经验，其中至少 1 年以上市场营销、客户经营、客户服务等相关工作经验；熟悉零售银行

基本产品与业务运营流程,具备较高的团队意识和协作能力,以及敏锐的市场洞察力和分析、研究规划及文字运用能力。

数据营销岗

岗位职责:根据零售业务经营目标和经营策略,打造基于大数据分析和客户需求定制营销方案的新型零售银行营销体系,将客户洞察分析后的营销策略融入零售银行业务,提升营销成功率,为零售银行业务创造更多价值;管理 CRM 系统,建立和完善我行的个人客户数据分析模型;利用 PCRM 系统以及其他数据分析工具,开展数据分析,了解和掌握全行零售客户经营情况,为业务经营提供决策依据等。

应聘条件:35 周岁以下;金融、经济、计算机、管理、统计等专业全日制本科及以上学历;3 年以上商业银行零售业务管理从业经验;熟悉零售业务、CRM 系统和数据营销,具备良好的系统管理能力、数据营销能力和文案撰写能力;具有较强的沟通协调和组织推动能力,具有独立组织实施数据分析营销项目的能力;有总分行零售银行 CRM 系统管理和数据营销管理经验者优先。

【电子银行部】

多媒体自助终端产品经理岗

岗位职责：负责多媒体自助终端产品创新及优化；编写业务需求；组织业务测试、验收及推广；拟定相关规章制度并组织实施；落实对分行自助银行从业人员进行业务培训；参与制定自助银行市场营销方案；拟写多媒体自助终端经营情况分析，完成年度经营计划等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机或经济类相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行业工作经验；具有较强的业务分析、沟通及文字表达能力；具有良好的业务创新能力以及较强的沟通和组织协调能力；具有自助银行、多媒体自助终端管理经验者优先。

移动支付产品经理

岗位职责：负责移动支付（含现场支付和远程支付）产品创新和优化；编写业务需求，组织业务测试和上线；拟定移动支付规章制度并组织实施；负责推动全行移动支付的业务推广，完成年度工作目标等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机或经济类等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上移动金融业务领域产品、营销、技术工作经验；具有较强的业务分析、沟通及文字表达能力；具有良好的业务创新能力以及较强的沟通和组织协调能力。

业务推进岗

岗位职责：负责我行与中国移动战略合作项目推进，维护中国移动及相关关联企业客户关系；发掘业务机会，把握市场热点，开辟新合作领域；对分行与分公司合作开展及时有效

的跟踪、培训、指导；通过客户行为数据分析及市场研究跟踪，对业务发展与产品创新形成良好的反馈、预测、建议；推动年度经营计划的完成，形成合作成效等。

应聘条件：35 周岁以下；经济、管理类等相关专业全日制本科及以上学历；3 年以上大型通信运营商或金融行业市场营销、产品研发工作经验；具有较强的市场敏感性，能把握市场热点，挖掘合作机会；具备较强的市场营销工作组织能力、外部沟通协调能力、营销公关能力和文字表达能力。

电子银行风险监控岗

岗位职责：负责制定电子银行风险监控制度及流程；负责设计和优化监控模型及规则；负责编写电子银行风险监控业务需求，并落实开发、测试、验收；负责监控平台系统优化、规则配置等；负责电子银行风险监控数据统计和分析；负责调查分析风险交易事件，并根据对风险事件以及误报漏报事件的分析；组织对网银、手机银行、自助银行的安全评估；完成年度经营计划等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、经济类、数学类专业全日制本科及以上学历；2 年以上相关工作经验；有金融或互联网行业风险管理经验优先。

【财富管理部】

资产配置及组合销售推进岗

岗位职责：根据财富业务发展和创新要求，开展同业调研，并针对重点客群分层分类经营需求，整合各类产品，形成重点客群资产配置方案建议，配套产品组合方案，推进分行组合销售；提出财富类产品的综合营销竞赛活动和交叉销售方案，提升产品组合营销能力；参与行内资产配置系统、客户自助资产配置系统等资产配置项目建设和管理，包括系统建设、功能优化，信息维护，策略和模型设计以及分行推广使用等；根据大数据分析结果不断完善客户财富资产配置模型；根据市场需求和同业调研，提出相关业务或系统的创新方案并推进实施；参与开展分行财富业务分类点评、百万精品网点评选管理工作等。

应聘条件：35周岁以下；金融、经济、计算机等专业全日制本科及以上学历；3年以上商业银行、或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力，了解互联网营销传播模式，思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于学习和创新。有零售银行财富管理资产配置相关工作经验和 AFP、CFP 证书者优先，并可适当放宽应聘条件。

产品及业务支持岗

岗位职责：根据财富业务发展和创新计划，参与制定财富业务相关交易系统和平台的发展规划和年度计划，并推动计划有效完成；研究市场和同业情况，提出相关业务和系统创新方案并推进实施；负责相关业务系统的开发需求收集、设计、提交、测试、培训和推广、相关中台系统日常运行和维护；不断完善财富业务统计分析体系，开展财富业务、财富客群的大数据分析，配合开展精准营销；推进财富业务相关交易系统的制度建立，日常管理、培训推广，确保系统平稳有效运行；进行各类业务涉及到的参数设置工作等。

应聘条件：35 周岁以下；计算机、金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上商业银行、基金、保险等同业零售业务或系统开发从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、数据分析能力、相关系统需求组织和开发实施经验，以及较强的沟通协调和组织推动能力，思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于创新。有零售银行基金、保险、贵金属、理财等财富管理类相关业务系统开发和实施推动经验者优先，并可适当放宽应聘条件。

负债业务联动推进岗

岗位职责：参与制定全行负债业务的发展规划和年度计划，并推动计划有效完成；研究市场和同业情况，提出负债及相关业务的创新方案并组织实施；不断完善负债业务分析体系，开展同业分析、产品分析和客群分析，并在分析结果基础上开展精准营销；推进全行负债业务的营销宣传、培训推广、特色业务推广工作等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济等专业全日制本科及以上学历；3 年以上商业银行、基金、保险等同业零售业务营销和产品管理从业经验，熟悉零售负债和财富管理类业务，具备良好的文案撰写能力、数据分析能力和以及较强的沟通协调和组织推动能力，思维敏捷、富有激情，勤于思考，勇于创新。有零售银行负债、支付结算和代发业务等相关业务和营销推进工作经验者优先，并可适当放宽应聘条件。

银行卡产品经理岗

岗位职责：根据全行银行卡业务发展规划实施银行卡的产品创新、产品研发和业务管理，根据监管及行业政策制定本行银行卡产品政策并落实对分行的指导和产品准入管理，策划银行卡产品推广和营销活动方案，对全行银行卡业务开展情况的经营分析并推动相关经营目标的达成等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济或计算机专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行卡及相关产品领域从事产品或业务管理经验；具备良好的文案撰写和营销策划能力，有较强的组织推动能力和丰富的实务经验；市场敏感度高，善于学习、钻研，富有创新精神，注重团队合作；熟悉银行卡产品政策，对产品功能特性及市场状况有较深理解和把握。条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

基金证券产品经理岗

岗位职责：据法律法规、监管要求以及业务发展需要，跟踪同业发展动态，组织开展新业务新产品的研发工作，优化完善全行基金业务管理制度；根据年度业务发展计划，负责基金证券产品研究、引入和营销组织等工作；负责对分行基金业务和产品的培训和营销推进工作；研究市场和各类基金的业绩表现，参与设计和推出基金产品组合，为分行提供专业支持；指导分行进行基金产品、基金定向理财产品的销售，协助分行解决经营中遇到的问题，积极采取措施，推动年度经营计划的完成；负责组织基金业务各项市场营销活动，研究和推动基金业务的客户群体、业务规模、中间业务收入的持续增长等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机专业全日制本科及以上学历；3 年以上银行、基金公司或其它金融行业零售业务从业经验；熟悉零售财富管理类业务，具备良好的

文案撰写能力、营销策划和组织推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力。有零售银行财富管理资产配置相关工作经验、基金证券从业资格或 CFA 证书者优先；条件优秀者，可适当放宽应聘条件。

贵金属、商品及外汇交易产品经理岗

岗位职责：负责代理实物金及品牌金、账户商品及外汇等业务的日常营销组织和管理工
作；负责贵金属、商品及外汇业务的分行培训、指导和推动工作；负责相关合作公司的管理
和日常联络，组织策划营销活动和产品宣传等工作；负责新产品、新业务、新模式的研究和
开发等。

应聘条件：35 周岁以下；金融、经济、计算机等专业全日制本科及以上学历；3 年以
上零售营销经验；熟悉贵金属或外汇商品市场，具备良好的文案撰写能力、营销策划和组织
推动能力、数据分析能力，以及较强的沟通协调能力；具有钱币及贵金属收藏经验，或者贵
金属、商品外汇等市场具有较强的行情把握能力和分析能力者优先；条件优秀者，可适当放
宽应聘条件。

【私人银行部】

区域财富顾问岗

岗位职责：负责全行私人银行业务的营销推进和业务指导，推动分行私人银行业务经营目标的实现；负责区域客群的需求研究，整合各类资源提供解决方案；负责私人银行重点产品和服务的市场营销；负责组织协调跨区域、跨分行的联动营销，负责推动与其他业务条线的联动营销等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；4 年以上银行及其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务及业务管理工作经历；具有良好的业务分析能力、市场活动组织能力；具备良好的沟通协调能力、文字处理能力、表达能力、学习能力和团队合作精神；具有 AFP，CFP 资格的优先。

高级财富顾问岗

岗位职责：负责全行超高净值私人银行客群的叠加服务；负责研究超高净值私人银行客群的需求，通过整合行内外资源，提供综合金融解决方案，提供私人银行产品和服务的加载；负责私人银行重点业务的营销推进；负责制定重点客群的营销指引和营销模板，推动业务条线之间的联动等。

应聘条件：40 周岁以下；经济、金融、管理、法律等相关专业全日制本科及以上学历；5 年以上银行及其他金融机构工作经历；具有丰富的高端客户服务经验；熟悉高端客户与私人银行客户的行为模式及投资消费特征；具备良好的口头表达能力和沟通协调能力，良好的亲和力，较强学习能力和团队合作精神；具备公司条线工作经历者优先；具有 AFP，CFP 资格的优先。

高级风险经理岗

岗位职责：负责在全行统一风险管理框架下，不断优化本行私人银行业务风险与合规管理体系，带领风险团队全面完成团队 KPI 指标；对私人银行定制化产品与服务的业务流程和业务系统进行风险评估和合规管理，牵头组织对全行私人银行业务的风险及合规检查，负责与外部监管部门的协调沟通；负责私人银行定制化产品的引入评审、产品风险监控预警、产品后期检查、风险化解等风险管理工作；负责私人银行定制化产品的合规销售、私人银行客户投资与业务营运的操作风险、内控合规管理；负责私人银行业务同业合作机构的尽职调查与准入、退出管理，审查各类信托、券商、基金、保险等机构及其产品的标准合同文本，负责私人银行引入第三方增值服务商的准入管理和事后评估工作；负责部门业务授权等非诉法律事务，内控、操作风险、反洗钱与案件防控工作等。

应聘条件：40 周岁以下；金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；10 年以上商业银行总行或大型金融机构总部业务团队负责人，大型商业银行省、市级分行相关业务部室负责人的相关岗位工作经验；具备授信审批（审查）、金融市场（同业业务）、公司、投行业务等 2 个以上专业工作经验，具有同业市场各类产品创新、产品结构、产品风险点有深刻认识，熟悉固定收益、权益、另类等各类产品对接的非标、标准、另类、创新型基础资产；具有大型项目的审查、分析经验，具有良好的企业经营与财务分析能力、项目分析、产品设计和风险评估能力；心理素质过硬、能够承担较强工作压力，具有良好的团队组织与协调能力，个人行动力与执行力强。工作经验特别突出者可适当放宽。

高级产品经理岗（固定收益类）

岗位职责：负责固定收益产品团队全面工作，带领完成团队 KPI 指标；负责研究固定收益投资市场及同业最新产品动态及发展趋势，推动固定收益产品创新，制定私人银行固定收益产品引入产品策略以及相关产品管理办法；根据本行私人银行客户投资需求，通过公私联动与总分联动，研发、创设、采购相关非标与标准资产投资的固定收益产品，负责相关产品的开发、评审、引入、后续跟踪等全生命周期管理；制定相关私人银行固定收益产品的资产营销策略，积极营销各类产品基础资产，及时响应分行业务需求，提供各类产品设计及营销支持等。

应聘条件：40 周岁以下；金融、经济等相关专业全日制本科及以上学历；10 年以上商业银行总行或大型金融机构总部业务团队负责人，大型商业银行省、市级分行、一级支行相关业务部室、机构负责人的相关岗位工作经验；具备公司业务、投行、授信审批（审查）、金融市场（同业业务）等 2 个以上专业工作经验，具有大型项目负责工作经验，对股权投资、项目融资、债券等固定收益类非标资产、标准资产有深入研究，具有良好的企业经营与财务分析能力、项目分析、产品设计和风险评估能力；心理素质过硬、能够承担较强工作压力，具有良好的团队组织与协调能力，个人行动力与执行力强。工作经验特别突出者可适当放宽。

【消费及小微金融部（小企业金融服务中心）】

系统管理岗

岗位职责：实施零售信贷系统、信贷工厂系统的日常运行管理、优化和改进、测试和上线，培训推广工作，配合实施企业信贷系统优化改进、测试上线等相关工作。对接总行各信息系统开发项目，参与制定部门年度信息科技开发计划，参与产品开发部门组织的项目评审，全年持续跟踪各需求项目按计划节点推进落实。实施零售信贷产品库管理，根据信贷产品需求，完成核心系统、PCRM 系统的参数设置和日常维护。对分行特色化系统开发需求进行评估并协商科技部进行业务支持；对系统突发故障及时联系科技部解决。负责零售信息系统的机构和角色管理和参数维护。参与消费及小微相关产品开发需求讨论和系统开发工作等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科及以上学历；3 年以上国内或国际商业银行系统管理相关工作经历；熟悉商业银行信贷系统运营、开发和维护，了解商业银行信贷审查、审批、贷后管理流程，熟悉信贷系统需求撰写和开发流程。具备商业银行信贷系统管理工作经验者优先。

审贷岗

岗位职责：审核分行上报的针对特定区域、特定客户群的授信方案，并出具核准意见。审查分行上报的超权限消费及小微信贷业务，并出具审查意见。制定分行授信方案上报流程和制度及相关上报资料要求。参与消费及小微授信产品的研发，总结分行授信方案中的创新点和优势，为总行授信产品的研发提供建议。建立分行方案审核及审查审批专业队伍，定期培训并指导分行进行专业化运作，实施全行审贷人员业务培训，参与年度风险专业岗位的考试

相关工作。根据方案核准和业务审查审批需要，提出相关系统流程改造需求，并参与系统开发与测试等。

应聘条件：35 周岁以下；全日制本科及以上学历；5 年以上国内或国际商业银行风险管理相关工作经历；熟悉商业银行零售信贷和小微企业授信业务和风险管理实务；熟悉商业银行授信业务流程；具备较强的风险管理与风险识别能力；具备一定的文字综合能力。具备商业银行零售信贷业务审查审批工作经验者优先。