12 月 25 日 申论 一日一练

材料 1：

与国内逢黄金周、小长假等旅游旺季景区门票节节攀升的现状不同，国外景区鲜有涨价。不少景区的门票价格自制定价格之日起几十年不变，有的甚至出现降价。美国黄石国家公园自 1916 年开始向游客收费，规格为步行入园每人每票 10 美元。常年低价的背后是外国政府对景区财政的大力扶持。在美国，根据现行的国家公园门票标准，公园每年有权向国家公园管理局申请对门票价格进行微调，但需要给出足够的理由，其中最主要的是物价上涨因素。

意大利政府为拯救比萨斜塔，维修工程花费了数千万美元，门票约 15 欧元，每日通过限制参观人数，保护景点不受破坏。当地政府坚持不涨价，希望国民从旅游中获得更多文化体验。同时，国外也鲜有票价“旺季高，淡季低”的状况。意大利各地的旅游景点门票价格的制定均由政府文化遗产部管理，只有在景点的历史价值、建筑或展品的历史和艺术价值发生变化，维持景点正常运转的水、电、能耗明显改变，或环境因素导致维护成本发生变化等情况下，才有可能调整价格。

在加拿大，景区想要提高门票价格必须经过严格的听证会审议。听证会包括提出议程、信息公开、听取民意、广邀社会代表和媒体的参与、不预设结果等环节，这些措施保证了听证会的公信力与说服力。一般在听证会前一个月，人们就能在政府相关机构的官网上查询到会议日期、议程、场地及参与方法，当地报刊、广播和电台等媒体也会告知人们听证会及讨论提议的相关资讯。届时。不仅市长、议员、公园局委员、提案提出方会参与，媒体、专家和市民也会通过自由报名参加，且没有名额限制。正因如此，听证会经常因为参与人数过多而更换场地。听证会上，景区涨价的提案若被驳回，必须经过 5 年的冻结期，才可以重新申请。

材料 2：

针对景区收费问题，欧美等国制定了专门的旅游法律法规。1996 年，美国国会成立国家公园管理局并通过《国家公园法》，明确划分了收费公园与不收费公园。各公园的门票与娱乐项目收费的 80%应用于支付公园的维护和管理开支，其余的 20%上交国家公园管理局统一支配，用于补贴不收费公园的维护与管理。另外，法律还规定热门公园或景点不能为控制参观人数而擅自提高门票价格，但可以通过限制门票数量、规定参观时间段等措施来限制游客数量。

俄罗斯国家的景点票价在旺季不升反降，逢节假日推出优惠票价，如俄罗斯克里姆林宫就借节假日发售家庭套票。圣彼得堡郊外的喷泉城，周末的学生票比平日低 20%。俄罗斯圣彼得堡叶卡捷琳娜宫的琥珀宫享誉世界，所需维护经费颇高，其主要通过与大型企业合作化解经费压力。

作答要求

“背景材料”中提到了国外许多国家对景区门票价格管理采取的一些成功做法，请你结合背景材料的内容，谈谈对解决我国景区门票价格高涨的问题有哪些启示。

要求：归纳全面，分析恰当，内容具体，条理清楚，不超过 400 字。

参考答案：

1. 政府主导，加大资金投入和财政扶持；景区配合，尽量维持价格稳定。

2. 建立专门机构和部门，统一管理。在有说服力和充足的理由之下，如物价上涨，可适当调整价格。

3. 加强票价监督。提价须经严格的听证会审议，流程公平公正公开、科学规范，具备公信力与说服力；一旦否决景区提价，长期禁止再次申请。

4. 制定专门的旅游法律法规。明确划分景区性质，禁止擅自提价。

5. 规范景区门票收入的管理。合理分配景区门票收入，以收费景区资金补贴免费景区的维护与管理；拓宽资金收入来源，与大型企业合作。

字数：229 字

天津华图微信公众号