1. 哲学家说，幸福是一种感觉，上午和下午感受都不一样。很多时候，也需要自我调试和社会调整。沿着这种思路，哲学家赵汀阳就认为，现代消费主义的宣传(比如消费广告刺激了大家的无限欲望)，造就了“难以满足”的欲望。另一些心理学者说，很多幸福感就流失在“对比”之中，就如调查所验证的，收入分配是否“公平合理”成了影响幸福的重要因素——而不是收入是否“充足”。

这段文字表达的主要意思是(　　)

A. 幸福的感觉因人而异，需要个人自我调适

B. 幸福是一种心理感觉，调节好自己的心态有利于获得幸福感

C. 要想获得幸福，首先要降低自己的期望

D. 哲学家和心理学家对幸福有着不同的理解

2. 内容产业包括三个层次:信息、知识和智慧，报业更多是生产信息，出版业主要集中生产知识和智慧，生产信息的必然先于生产知识和智慧的受到互联网冲击。其实原先不少报纸有在知识层面生产的传统，但近年来，报纸的这一特色日益褪色。如果报纸不能从知识层面生产信息，只是在海量信息层面做文章，竞争不过新媒体是自然而然的事。

这段文字重在说明（　　）

A. 报业竞争不过新媒体是毋庸置疑的事情

B. 报业相比出版业更早受到互联网的冲击

C. 互联网的海量信息是其取胜的关键武器

D. 今天报业欲生存应多在知识层面生产信息

3.清人纪晓岚讲过：有个官员一辈子没做过坏事，所到之处，也不过饮人一杯清水而已，于是想要阎王爷赏他来生还去做官。阎王爷却讥笑道：不贪不占，就能算是好官吗？假若不搜刮民财就是好官，那么塑一个木偶放在官府，连井水也不喝，岂不更好？该官辩解：我虽无功，但也无罪呀。岂料阴司对为官者行为俱记录在案：做官三年，无绩可求，纯属混混一个。这段文字意在说明（　　）。

A.为官之道

B.无功即为有过

C.为官需廉政亦需勤政

D.为官不为民做主，不如回家种红薯

4. 当人们告别了茹毛饮血，告别了原始的狩猎采集而过渡到农耕时，烹饪便随着人们味蕾的刺激而兴起，以致一发不可收拾。然而，古代的中国人真可谓是活在了舌尖上，生产力的低下，徭役的频繁，让中国的老百姓不得不为了生存而疲于奔命。因此，《左传》中有“肉食者鄙”一说。可见在那个时期，中国的老百姓是吃不上肉的。

文中“古代的中国人真可谓是活在了舌尖上”指的是（　　）

A. 古代的中国人味蕾已经相当灵敏

B. 古代中国老百姓同样享受美食生活

C. 古代中国老百姓食物仅够勉强糊口

D. 古代中国人已经很重视烹饪艺术

5. 病来如山倒，病去如抽丝。对于世界经济而言，状况同样如此。在金融海啸的冲击下，短短几个月内，危机愈演愈烈，世界经济呈现出风雨飘摇之势。而相对于危机来势之迅猛，危机消退则要缓慢得多。2010 年，世界经济注定将走在“病后初愈”的漫漫康复之路上。

文中“病来如山倒，病去如抽丝”中的“病”指的是（　　）

A. 世界经济

B. 金融海啸

C. 世界经济危机

D. 正在复苏的世界经济

6. 中国是个太阳能资源非常丰富的国家，96%的地区有可利用的太阳能资源，绿色、节能的太阳能热水器深受不同地域消费者的青睐。然而，一项对 24 个省市太阳能热水器使用状况的调查，却显示出不容乐观的结果，40. 87%的太阳能热水器一到冬天就无法使用，66. 62%的消费者希望太阳能热水器进一步改善性能，在冬天更好用。

这段文字意在表明（　　）

A. 中国的太阳能资源尚未得到充分利用

B. 太阳能热水器因绿色节能而受到青睐

C. 太阳能热水器的市场前景欠佳

D. 太阳能热水器使用状况不容乐观

7. 隋唐时期的三彩陶器，标志着彩釉陶器的横空出世，同时也开启了中国陶器与西域的交流。襟怀宽广的大唐盛世，借鉴了中亚、南亚诸国的金银器造型及工艺，丰富了中国壶具的型制与装饰语言。长沙窑的盘口壶、广口壶，还有更具代表性的执壶等名声显赫的中国陶瓷，则通过陆上、海上两条途径实现了向西辐射至阿拉伯与欧洲、非洲，向东延伸到日本、朝鲜及东南亚诸国的商品与文化输出，并深刻影响了这些国家民众的生活方式。

这段文字主要介绍了（　　）

A. 唐代文化艺术交流对其他国家产生影响

B. 陶器发展的历程闪现着文化交流的光辉

C. 隋唐陶器吸收国外工艺并向全世界输出

D. 陶制壶具的输出影响当地居民生活方式

8. 传统的创新观念认为创新没有固定结构，不遵从规则和模式。想要成为创新者的人被告知要“跳出固有思维模式”，“尽情拓展思路，用与你的产品和服务毫不相关的东西做类比”。我们则主张一种截然不同的方法：在众所周知的框架内思考，不要跳出它的范围。人在专注于某个状况或问题的内部因素时，创造力才是最强的，通过对某个特定的创新任务进行界定，之后对其外延加以封闭，由此，我们大多数人才可能会更具持久的创造力。

这段文字意在说明（　　）

A. 忽视规则和模式的观念不利于激发创造力

B. 没有固定结构的创新会限制创新者的思维

C. 专注是提升创造力的重要影响因素

D. 框架内的思维往往会更有助于创新

9. 对一个全球化企业来说，品牌是一个体系。纵观全球著名跨国公司的品牌，可以发现一个公司往往有众多品牌，其中既有自创的，也有收购的，甚至还有合作创建的。现在有的媒体赞扬“自主品牌”，实际上是赞扬“自创品牌”而不是“自主品牌”，有的政府部门支持“自主品牌”的政策，实际上也仅是支持企业“自创品牌”，而不鼓励品牌的其他发展途径。这既不符合企业发展规律，也不符合市场竞争规律，还容易导致一些企业弄虚作假，“秀自主、不创新”，骗取国家资金。

这段文字意在强调（　　）

A. 目前的政策难以持续支持企业品牌的发展

B. 媒体和企业要纠正对自主品牌的错误认识

C. 媒体和企业在品牌发展中有重要作用

D. 全球化企业的品牌是一个多元化体系

10. 作为政府主导项目，公租房不仅凝聚了满足广大中低收入阶层居住权的供应预期，还承担了弱化住房市场投机性气氛、还原住房市场商品属性的政策导向预期。能否实现这两大预期，推动整个房地产市场向更理性健康的方向转变，公租房市场能否成为住房市场中最具公平性、公共性的一部分，至关重要。

这段文字意在强调（　　）。

A. 公租房应满足广大中低收入阶层的住房需求

B. 公租房对于房地产市场的发展起着重要作用

C. 公租房将弱化投机、还原住房市场商品属性

D. 公租房市场的最基本属性是公平性和公共性

1.【答案】D

【解析】文段一开始引用哲学家的话，引出本文段讨论的话题“幸福需要自我调试和社会调整”。接下来分别从哲学家和心理学家两个角度来谈论对幸福的理解。哲学家从自身难以满足的欲望来阐发幸福，强调的是幸福需要自我调试；心理学家从社会上人与人之间收入分配是否公平而非自身收入是否充足来阐发幸福，强调幸福需要社会调整。故本题答案为D。A项表述片面，只提到自我调适，故排除；B项的“心态”在文段中没有提及，故排除；C项表述无中生有，文段并没有讲述幸福获取的途径首先要降低自己的期望，故排除。故本题答案为D。

2.【答案】D

【解析】文段先阐述了内容生产中不同信息、不同行业的特点，接着指出报纸“知识层面生产”的特色出现褪色，最后用反证说明报纸不从知识层面生产信息会造成竞争不过新媒体的后果，那么可知文段意在强调报纸应该多在知识层面生产信息，即为D选项。A项是反证部分的后果，属于假设变现实，排除。B选项为转折前内容，并非文段重点。C项，由最后一句可知，海量信息并非是正确的途径，错误。故正确答案为D。

3.【答案】C

【解析】文段通过纪晓岚讲述的故事来讨论何谓好官。段尾“做官三年，无绩可求，纯属混混一个”明确表明了作者的观点，即做官要有“绩”，此处的“绩”就是有所作为的意思，因此，本题选择C项.A项“为官之道”的内涵太过宽泛，没有表达出文段主要说明的问题，排除；B项“无功即为过”貌似正确，但其未体现文段论述的主体——为官，排除；D项“不为民做主”文中并不曾提到，文段只是说没有功绩，排除D项. 因此，本题选择C项.

4.【答案】C

【解析】文段最后一句话是对前文的总结。由“在那个时期，中国的老百姓是吃不上肉的”，以及前文的“生产力的低下，徭役的频繁，让中国的老百姓不得不为了生存而疲于奔命”可知，古代中国老百姓食物仅够勉强糊口，可谓是活在了舌尖上。因此，本题答案选C。

5.【答案】C

【解析】这段文字是围绕“世界经济”来讲的。“相对于危机来势之迅猛，危机消退则要缓慢得多”对应第一句“病来如山倒，病去如抽丝”，可知“病”指的是“世界经济危机”因此选择C项.A、B、D项的“世界经济”、“金融海啸”、“正在复苏的世界经济”明显不是“病”。

6.【答案】D

【解析】第一步，分析文段。文段首句为背景铺垫，介绍我国太阳能资源丰富，太阳能热水器广受欢迎。之后通过转折词“然而”，强调多个省市太阳能热水器使用状况不容乐观。最后罗列研究数据，对上述观点进行论证说明。第二步，文段重点在转折词“然而”之后，强调太阳能热水器使用状况不容乐观。对比选项，D 项是对文段重点的同义替换。因此，选择 D 选项。A 项并未提到文段的主体“太阳能热水器”，且太阳能资源是否充分利用文段并无涉及。B 项属于转折之前内容，并非文段重点。C 项“市场前景欠佳”文中没有涉及。

7.【答案】B

【解析】第一步，分析文段。文段首先介绍隋唐的三彩陶器开启了中国陶器与西域的交流，接着阐述大唐盛世在陶器方面与外国交流的情况：一方面借鉴中亚、南亚诸国的金银器造型及工艺，丰富中国壶具的型制与装饰语言；一方面通过“长沙窑的盘口壶、广口壶，还有更具代表性的执壶等名声显赫的中国陶瓷”对外进行“商品与文化输出”，对外国民众生活方式产生影响。第二步，文段结构为“分-分”，文段的关键信息有“陶器”、“交流”、“借鉴”、“输出”，概括起来就是陶器的发展体现了文化交流。对比选项，B 项符合。因此，选择 B 选项。A 项“唐代文化艺术交流”主体太宽泛，文段只提到“陶器”。C 项“唐代陶器”主体片面，文段的陶器不只局限于唐代。D 项“陶制壶具的输出影响当地居民生活方式”只是文段内容的一部分，表述片面。

8.【答案】D

【解析】根据文段中“我们则主张一种截然不同的方法”一句可知，重点在此句之后。后文由必要条件引出“人在专注于某个状况或问题的内容因素时，创造力才是最强的”“对其外延加以封闭……才可能会更具持久的创造力”。由此可知，文段强调“框架内思维有助于创新”。D 项正确。C 项存在一定的干扰性，文段不是单纯的强调“专注”，而是强调“专注于某个状况或问题的内部因素”，C 项错误。因此，本题答案为 D 选项。

9.【答案】B

【解析】第一步，分析文段。文段以“品牌是一个体系”引出话题，首先阐明全球著名跨国公司往往有众多品牌，接着通过“实际上”转折，指出有的媒体和政府部门只认可“自创品牌”，但对“品牌的其他发展途径”并没有正确的认识，最后通过“这”总结前文，强调媒体和政府部门对于“自主品牌”的认识不符合企业发展规律及市场竞争规律，容易导致一些企业弄虚作假，“秀自主、不创新”，骗取国家资金。第二步，文段结构为“分-总”，“总”句是尾句，重点强调：媒体和政府对“自主品牌”有一些错误认识的危害。由此可推知作者

的意图即要媒体、政府部门及企业在“自主品牌”问题上要改变不正确的认识。对比选项，B 项与作者意图相符。因此，选择 B 选项。拓展 A 项“难以持续”和 C 项“媒体和企业有重要作用”，文段中没有依据。D 项仅是文段论述的话题引子，并非文段表达重点。

10.【答案】B

【解析】.第一步，分析文段。文段先介绍了公租房的预期作用，然后强调要实现这两大作用，且要推动房地产市场的转变，至关重要的是“公租房市场能否成为房地产市场中最具公平性、公共性的一部分”。第二步，文段结构为“分-总”，主要讲的是公租房市场对住房市场的重要作用。第三步，对比选项。B 项提到了公租房市场的重要作用。因此，选择 B 选项。A 项在递进词“还”之前，不选，C 项、D 项的“将”“最”过于绝对。拓展 A 项和 C 项为分说的内容，非文段重点。D 项“最基本的属性”文段中没有涉及。

天津华图微信公众号