

1. 前些年翻看先生的这本书时，尽管自己对民国话题有着欲说还休的浓厚兴趣，对这本话语剪辑独出心裁的编排方式下潜藏的\_\_\_\_\_常常默契会心，但读完仍是感到\_\_\_\_\_。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 至理名言 戛然而止
- B. 妙言要道 耳目一新
- C. 不经之谈 百读不厌
- D. 微言大义 意犹未尽

2. 雨果曾经说过，做一个圣人，这是\_\_\_\_\_的现象；做一个好人，却是为人的常规。过度强调道德的超越性，会让人们陷入说一套做一套的道德虚伪主义；听任\_\_\_\_\_的行为极端化，则会催生\_\_\_\_\_的道德功利主义。

依次填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 高尚 急功近利 变幻多端
- B. 偶然 不择手段 唯利是图
- C. 偶然 唯利是图 不择手段
- D. 高尚 变幻多端 急功近利

3. 随着科技的发展，众多学者的研究在越来越深入的同时，视角也越来越窄。许多人一辈子的研究范围只限于某一专题，甚至某一个研究点，真是\_\_\_\_\_，见一斑而不见全豹。

依次填入划横线部分最恰当的一项是：

- A. 目无全牛
- B. 目光如豆
- C. 目光如炬
- D. 远见明察

4. 回顾网络文学近十余年的发展，尤其是在引入一些商业模式之后，一度\_\_\_\_\_的文学网站，人气陡增，颇有进入西部牛仔时代的味道，虽然极为混乱，但也不乏生机。

依次填入划横线部分最恰当的一项是：

- A. 门可罗雀
- B. 门庭若市
- C. 孤芳自赏
- D. 车水马龙

5. 在行业的发展过程中，行业协会起着\_\_\_\_\_的作用。它既可以跟消费者对话，也可

以跟政府对话，制定行业规则，消除行业当中的\_\_\_\_\_，还可以在行业出现危机的时候，救助行业。

依次填入划横线部分最恰当的一项是：

- A. 举重若轻 跳梁小丑
- B. 举不胜举 残渣余孽
- C. 举足轻重 害群之马
- D. 不可或缺 狐鼠之徒

6.将“幸福”传感器放在人体表面或植入人体。通过各项指标可测出人们每一刻的幸福指数。没有一个“幸福”传感器会是完美无缺的，而且也不需要，温度计被发明出来时也很不精确，但随着时间推移，温度计的设计日渐精致，现已是不可或缺的日用品，科学家们相信，“幸福”传感器也将遵循类似进化进程，虽然它们在评估人们心理状态时总会有一定程度的不确定性，可穿戴传感器却比衡量幸福的传统工具来得更为低调，更加易用。

这段文字意在强调：

- A. 任何“幸福”传感器都不可能完美无缺
- B. “幸福”传感器会向着高精度的方向发展
- C. “幸福”传感器将成为不可或缺的日用品
- D. 人类并不需要完美无缺的“幸福”传感器

7.微博注册的方式很简单，浏览者只要登记个电子邮箱地址，设置好密码就可成为微博用户了。写微博的要求不高：只需撰写只言片语，便可宣泄情感。所以，只要使用者会电脑打字或者发手机短信，便可以将自己的情感以简短快捷的形式发布出去。此外，微博的界面设置方式使得信息浏览也变得更加方便，而且一条微博的内容仅相当于两三条手机短信，花费不了多长时间。在这个信息过剩，人们的注意力被严重瓜分的时代，微博更符合人们快速阅读的需求。

与这段文字的意思不相符的一项是：

- A. 微博使用门槛低、信息发布简便易行
- B. 微博的内容更迎合现代人阅读的需求
- C. 使用者可以借助微博宣泄自己的情感
- D. 微博界面的设置便于使用者浏览信息

8.有句话叫“眼见为实”。当今世界形形色色，如果真要“看见”才“相信”，那真是何等的自我设限。如果所读的都是真材实料，那么，就可以“相信阅读”。这就是为什么阅读“经典”风险低，它已经过时间的考验，这也是为什么作者、出版社以及媒体的名誉那么重

要,以及国际上著名的奖项变得具有指针性的功能。作为一个消费者,我很在乎“机会成本”,为了省事省时,我自己阅读时是相信“品牌”的。另一方面,我们又都难以避免地读到似是而非的信息,有学者称之为“阅读的灾难”。在这一时刻,如果你有定见,就可减少这种迷惑。

根据这段文字,作者认为应该怎样阅读?

- A. 选择经典但不盲从
- B. 尽量选择获奖作品
- C. 通过广泛阅读进行筛选
- D. 根据个人爱好选择畅销书

9.在美国,学术界、工业界、主管部门和多数消费者倾向于认为用豆浆代替牛奶是一种更健康的选择。不过,绝大多数西方人很不喜欢豆味,所以美国的豆浆有一步去除或掩盖豆味的操作,而中国人就会觉得这样一点儿豆浆味也没有。对奶味的偏好和对豆味的排斥,是豆浆在西方不够受欢迎的主要原因。此外,豆浆在保存过程中比牛奶容易发生聚集下沉,这也给豆浆成为牛奶那样的方便食品带来了难度。保存难度高,加上市场需求量不是那么大,导致美国豆浆的价格远远高于牛奶。

对这段文字的主旨概括最准确的是:

- A. 对比中国人和西方人对豆浆口味的不同喜好
- B. 剖析豆浆在美国市场上价格偏高的原因
- C. 探究豆浆在西方市场不受欢迎的根本原因
- D. 指出豆浆打入美国市场所必需的技术手段

10.在心理层面上,中国人对自身的确认,有“身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝之始也”的观念,使生命受之于一个体细胞的“克隆”,可能使人们难以接受,并且失却对生命的神圣感。在技术层面上,有性繁殖是自然进化的结果,它所包含的确定性和不确定性,基本上能够保证人类适应自然的生存条件;但是,“克隆人”在进化上的不确定性,是否有利于他们适应自然而生存,人们还难以预料。

对这段文字的主旨概括最确切的是:

- A. “克隆”技术面临的难关
- B. 中国人的生命观念与“克隆人”技术的冲突
- C. 有性繁殖与无性繁殖的主要区别
- D. 中国人难以接受“克隆人”技术的原因

参考答案：

1. 【答案】D

【讲授说明】先看第一空，“不经之谈”是贬义词，首先排除C；“至理名言”是指最正确的道理，最精辟的言论，用“潜藏”修饰不恰当，排除A。再看第二空，前面提到“自己对民国话题有着欲说还休的浓厚兴味”，又常常“常常默契会心”，说明对内容很熟悉，用“耳目一新”不恰当，排除B。故正确答案为D。

2. 【答案】C

【讲授说明】从“却是为人的常规”可知第一个空填入的成语的意思，应当与“常规”相反，“偶然”表示不确定的意思，正合此意，故排除A、D项。从最后的“道德功利主义”可以看出，是由“唯利是图”导致的，而不是“不择手段”，第二个空填入“唯利是图”。第三空“不择手段”作为定语用来形容“道德功利主义”，是“唯利是图”的后果。因此，本题答案为C选项。

3. 【答案】B

【讲授说明】解释性语句。横线后的“见一斑而不见全豹”即为解释性语句，填入的成语应与之对应，“目光如豆”形容眼光短浅，符合语境。因此答案为B。

“目无全牛”意思是眼中没有完整的牛，只有牛的筋骨结构。指人的技艺高超，得心应手。形容技艺已经到达非常纯熟的地步。

“目光如炬”意思为目光发亮得像火炬一样。形容愤怒地注视着。也形容眼光明亮有神或见识高明。“远见明察”放眼长远，深刻洞察。

4. 【答案】A

【讲授说明】横线后指出“文学网站人气陡增”，即说明之前文学网站是受到冷落的，“门可罗雀”形容十分冷落，宾客稀少，符合文意。“门庭若市”形容来的人很多，非常热闹。“孤芳自赏”指把自己比做仅有的香花而自我欣赏，比喻自命清高。“车水马龙”形容来往车马很多，连续不断的热闹情景。所以本题选择A选项。

5. 【答案】C

【讲授说明】根据语境，第一空填入的词要能体现出“行业协会的重要性”，“举足轻重”指所处地位重要的意思，符合语境；第二空填入的词要有“危害行业发展”的意思，“害群之马”比喻危害集体的人，符合语境。因此本题答案为C选项。

6. 【答案】C

---

【讲授说明】首先要找到文段的重点，文段开始讲述的是幸福传感器的作用，后面通过转折关联词“但”引出了文段的重点，即主体是围绕“幸福传感器”来说的，又强调不可或缺，所以正确答案是 C。

7. 【答案】B

【讲授说明】文段出现了“微博注册的方式很简单，浏览者只要登记个电子邮箱地址，设置好密码就可成为微博用户了；写微博的要求不高”，概括可知微博注册方式简单、写微博要求不高，可知 A 项符合文意；由“写微博的要求不高：只需撰写只言片语，便可宣泄情感”可知 C 项符合文意；由“微博的界面设置方式使得信息浏览也变得更加方便”可知 D 项符合文意。B 项对应最后一句“微博更符合人们快速阅读的需求”，将“微博”变为“微博内容”，将“快速阅读”变为“阅读”，属于偷换概念。因此答案为 B 选项。

8. 【答案】A

【讲授说明】文段表达了两层意思，一是“作为一个消费者，我很在乎‘机会成本’，为了省事省时，我自己阅读时是相信‘品牌’的”。二是“在这一时刻，如果你有定见，就可减少这种迷惑。”即 A “选择经典但不盲从”。

9. 【答案】B

【讲授说明】文段的主题句为“导致”之后的内容——“导致美国豆浆的价格远远高于牛奶”，B 项为文段重点内容的同义替换。因此，本题答案为 B 选项。

10. 【答案】D

【讲授说明】从行文脉络的角度来分析，文段结构为分分式。前后两句话为并列关系，一是从心理层面讲中国人因为其生命观难以接受克隆，二是从技术层面上讲克隆人进化上的不确定能否适应自然和生存。概括两方面可知，文段主要说明的是中国人难以接受“克隆人”技术的原因。因此，本题答案为 D 选项。A 项只提到“技术”方面的难题；B 项只提到“心理层面”的难题；二者均不够全面。C 项没有提到关键词“克隆”，直接排除。



关注“天津华图”微信公众号：[tjhuatu](https://www.tjhuatu.com)

后台回复“**时政**”可获取最新时政信息

后台回复“**我要 1000 题**”可领取电子版《公考 1000 题》资料

**【2019 公考暑假作业】火爆抢购中!!!**

**9.9 元包含以下内容 ↓↓↓**

**【1】2019 公考暑假作业纸质版**

**【2】暑假作业直播解析**

**【3】10 场模拟考试**

**【4】17 年-18 年 6 月电子版时政热点**

**扫码购买 ↓ ↓ ↓**

