

2018年11月3日天津西青区民政局社工面试题解析（考生回忆版）

1.有一个社区建科普馆，受到小孩的欢迎，其他社区纷纷效仿，但都遭到拒绝，理由是成本太高，对此，你怎么看？

【解析】

一个社区建立科普馆广受欢迎，其他社区纷纷效仿，但因成本太高被拒绝，我觉得对于这件事我们应该辩证来看。

首先，新一代的成长，越来越受到学校、家长以及社会的重视，所以在社区内建设科普馆，有其优势所在。一方面，有利于提高学生的科普知识，丰富孩子们的业余文化生活。另一方面，对于社区本身而言，丰富了社区内的人文环境，提升了本社区的服务水平。

但同时应当意识到，科普馆的建立需要考虑多种因素，比如成本，比如儿童数量。一个社区是否具备建立科普馆的资质，需要根据实际情况来定，而不应该盲目跟风。盲目跟风可能会导致社区资源的浪费。

因为，首先，建设科普馆的成本太高。成本不仅仅体现在建设之初，工程造价费用较高，同时，也体现在建成之后的维护成本和人力成本，如科普馆工作人员工资支出等等。

其次，缺乏完善的运营管理模式。由于缺乏相应管理人才和相关经验，有可能会造成科普馆形同虚设。

最后，社区内适龄儿童及青少年人数有限，在不同的社区分别建管，有可能会造成利用率不高，科普馆空置等情况发生。

为此，为了既要满足孩子们对于科普馆的需求，同时也要避免成本的浪费，我们应当采取行之有效的办法，具体我有以下几点想法：

第一，对于成本问题，可考虑以区为单位建立科普馆，多个社区共同享用一个科普馆。具体费用，可由政府牵头号召社会成功人士以及公司机构，对科普馆的建立进行投资，对于贡献突出者，采用建立功德牌，或颁发证书等方式予以嘉奖。

第二，要从多角度提升科普馆利用率。一方面，可联系科普馆所在区的学校、幼儿园相关负责人，让其组织校内学生，对于科普馆的知识进行定期学习，如开展科普大讲堂等方式来提高利用率。另一方面，科普馆内部可以实行分区制，一部分免费开放，另一部分，采用收费制，定期更新高端科技知识，用来提升科普馆吸引力。

第三，各个社区可专门成立了科普协会，由社区书记担任会长，成员由各社区工作人员、社区居民代表为组员共同组成，共同制定科普工作以及科普馆管理制度，共同管理，解决管理上的缺失。

第四，提升科普知识，仅靠科普馆远远不够，也应当整合资源、加强科普志愿者队伍建设，确保各个社区科普工作健康有序发展。

我相信通过多角度综合考量，社区科普馆的建立会更科学更理性，实现既节约成本又满足孩子对科普馆需求的目的。

2.李大爷沉迷于买各种保健品，已经花了好几万了，他的儿子小李感到很困扰，知道社区工作者小张平时和李大爷关系好，找到小张寻求帮助，你作为小张，你要怎么办？

【解析】

作为一名社区工作者，服务好社区居民是本职工作，尤其是要对老幼病残等特殊群体给予更多的关心，因此针对题目中出现的问题，我会妥善解决。而我认为处理好这件事情需要从李大爷与小李双方入手，只有这样才能从长远上解决问题，不再让李大爷盲目购买保健品，从而彻底解决小李的困扰。

第一，我会找一个合适的时间去拜访李大爷。一方面带去自己的关怀，另一方面在与李大爷聊天中，逐渐引导李大爷明白盲目购买保健的危害，向他指出这样不但会浪费钱，而且保健品的疗效也是不明确的。同时我还会向李大爷推荐一些正确获得养生知识的渠道，避免李大爷再盲信保健品的销售人员。

第二，我会找到小李，希望小李能够抽出更多的时间来陪伴父母，我会向他说明老年人依赖保健品，如此信任保健品的销售人员，与长时间自己独居，缺乏安全感有很大的关系，所有只有加大子女对父母的关爱才能让他们自愿放弃对保健品的依赖。

最后，我会感谢小李对我工作的认可，也会在以后的工作中继续秉持热心的工作态度，处理好与社区居民之间的关系。同时，将老年人盲目购买保健品的情况向领导进行详细汇报，希望能够在以后的工作中，能够将老年人被骗防治宣传作为工作的一环，减少老年人盲目购买保健品的现象出现。

3.你是一名社区工作者，领导让你组织垃圾分类的宣传活动，你怎么组织？

【解析】

垃圾分类的宣传活动有助于增强社区居民对垃圾分类知识的了解，从而积极参与到实践垃圾分类的行动中来，为我们美丽社区的建设添砖加瓦，针对此次的宣传活动我会从以下几个方面着手组织。

第一，成立宣传小组，撰写宣传方案，确定此次活动的主题为“垃圾分类 从我做起”主题宣传活动。

第二，确定宣传方式坚持传统方式与现代传媒相结合。既要通过召开宣讲会、展板展示、发放宣传手册等传统形式，也要充分利用社区广播、电视、网站、移动通讯设备等现代电子通讯渠道，加强垃圾分类知识的普及，使居民切实掌握垃圾如何分类。

第三，活动开始前，拉起“垃圾分类，从我做起”的横幅，动员居民在横幅上签名，承诺在今后的生活中做好垃圾分类。并在小区门口展出不同种类生活垃圾分类方式详解的展板。

第四，在活动过程中，社区工作人员和志愿者给每位居民发放垃圾分类倡议书及垃圾分类宣传册。宣传册的内容主要包括垃圾分类的意义，日常生活中哪些是不可回收，哪些是可回收的，哪些是有害垃圾。同时，在活动中，社区工作人员和志愿者们还现场认真讲解垃圾分类现状，向居民宣传如何分类厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾，告知社区居民如何分类并准确将垃圾投放到指定的垃圾桶中。

第五，活动结束后，将宣传过程的精彩瞬间及照片上传社区网站及业主群，达到二次宣传的目的。

我相信通过此次垃圾分类宣传活动，能够增强社区居民对垃圾分类知识的了解，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心，不断提高社区居民自觉爱护环境卫生的意识，养成垃圾分类的好习惯，垃圾分类工作将渐渐的走进千家万户，走进居民的心里。