

1. 国际社会的多样性有利于国家间的取长补短。无论社会制度是相同还是不同，都可以而且应该相互借鉴。一种文明的优点，不用强迫，别人也会学；反之，再强迫，别人也不愿学，国家之间还应积极寻找利益的汇合点，合作解决人类面临的共同问题，这些合作领域十分广泛，如可持续发展、治理污染、反对毒品和恐怖活动等。

由此可以推出（ ）。

- A. 社会制度不同的国家存在不少共同的问题
- B. 国家之间在文明程度上的差异正日益缩小
- C. 国际社会的多样性为恐怖活动提供了便利
- D. 一个国家绝不可能去学另一个国家的短处

2. 研究小组利用超级计算机模拟宇宙，并结合多种其他计算，证明了在我们这个加速膨胀的宇宙中，描述大尺度时空结构的因果关系网络曲线图，是一个具有显著聚类特征的幂函数曲线，和许多复杂网络如互联网、社交网、生物网络等惊人的相似。

由此可以推出（ ）。

- A. 人脑研究有助于了解宇宙的结构
- B. 宇宙就是一个大脑或一台计算机
- C. 宇宙万物的演化遵循同样的规律
- D. 复杂系统演化存在某种相似法则

3. 研究人员认为肥胖症和人体内寄生某些能产生特定气体的微生物有关，这些微生物使他们呼出的气体味道更难闻。加州洛杉矶 CS 医学中心分析了 792 位体检者的呼吸，发现呼出甲烷和氢气量高的人的身高体重指数（BMI）比正常人要高 2.4 点，即属于肥胖人群。根据以上描述不能推出（ ）。

- A. 胖人体内可能寄生着某些产生特定气体的微生物
- B. 可以通过气体是否难闻来判定呼气者是否是肥胖症患者
- C. 呼出气体中甲烷和氢气含量高的人群比正常人群更胖
- D. 甲烷和氢气的混合物味道较难闻

4. 有一段时间, 电视机生产行业竞争激烈, 由于电视机品牌众多, 产品质量成为消费者考虑的首要因素, 某电视机生产厂家为了扩大市场份额, 一方面加大研发力度, 进一步提高了电视机产品的质量; 另一方面在价格上作调整, 适当降低了产品的价格, 然而, 调整之后的头三个月, 其电视机产品的市场份额不但没有提高反而有所下降。以下哪项如果为真, 最能解释上述现象 ( )。

- A. 消费者通常会考虑不同产品的价格差异, 而非同一产品在不同时期的价格差异
- B. 消费者通常是通过价格来衡量电视机产品质量的
- C. 一个家庭再次购买电视产品时会首先考虑原来的品牌
- D. 其他电视机生产厂家也调整了产品价格

5. 春节期间, 贩卖伪造火车票已经成为社会的一大公害。公安部门对此进行了多次突击整治, 捣毁了一批制造和贩卖伪造火车票的窝点, 抓捕和惩治了一批以此牟取暴利的不法分子。但是, 社会上贩卖伪造火车票的现象依然存在。

如果上述断定为真, 以下哪项不可能是贩卖伪造火车票现象依然存在的原因? ( )

- A. 假火车票的买方市场依然存在
- B. 所破获的制假售假窝点只占其很小的比例
- C. 火车票缺乏有效的防伪标识
- D. 铁路运输部门仍在出售站票

6. 斯诺克: 自由球

- A. 网球: 持球
- B. 羽毛球: 越位
- C. 乒乓球: 一米线
- D. 篮球: 罚篮

7. 教育: 方法

- A. 重力: 向下
- B. 公文: 格式

---

C. 回声：悠长

D. 太阳：光明

8. 烧：泥：陶瓷

A. 砸：玉：手镯

B. 水：鱼：鸬鹚

C. 淬：铁：剑

D. 土：树：树化石

9. 白洋淀：渔船：橹

A. 图书馆：书籍：扉页

B. 公司：总经理：管理

C. 衡水湖：水：芦苇

D. 治安：警察：警服

10. 实干兴邦：空谈误国

A. 任人唯亲：任人唯贤

B. 趋炎附势：铁骨铮铮

C. 破旧立新：墨守成规

D. 滴水不漏：破绽百出

参考答案：

1. 【答案】A

【解析】B 选项中国家文明之间的差异日益缩小，在题干中文明之间相互取长补短并不能代表差异的缩小，是属于对题干信息的无由猜测，应当予以排除。C 选项中说国家的多样性为恐怖活动提供了便利，在题干中并没有涉及恐怖活动与国家多样性之间的关系，属于话题不一致，应当予以排除。D 选项中，一个国家绝对不可能去学习另一个国家的短处，而题干中所表述的是不能去学文明的缺点，这里属于一种相似概念的偷换。相对于 A 选项来说，A 项表述更符合题干的阐述。

2. 【答案】D

【解析】根据“和许多复杂网络如互联网、社交网、生物网络等惊人地相似”可知 D 项复杂系统演化和“因果关系网络曲线图”相似，故 D 项正确；A 项中“人脑并未提及；B 项宇宙就是一个大脑的表达太绝对；C 项宇宙万物的演化题干中也未提及。故本题选择 D 选项。

3. 【答案】D

【解析】根据“研究人员认为肥胖症和人体内寄生某些能产生特定气体的微生物有关”可以推出 A 选项；根据“呼出甲烷和氢气量高的人的身高体重指数（BMI）比正常人要高 2.4 点，即属于肥胖人群”可以推出 C 项，B 项属于逻辑错误，根据原文可以得知，胖子呼出的甲烷和氢气味道难闻，但不能得出呼出气体难闻的都是胖子；D 项，原文说到胖子呼出的气体难闻，呼出甲烷和氢气含量高的人属于肥胖人群，因此，可以得到 D 项的结论。

4. 【答案】B

【解析】题干中关键信息为，消费者首先考虑产品质量；某厂家提高质量，降低价格欲加大市场份额；结果头三月，份额没提高反而下降。根据题干中信息，价格已经降低，如果消费者通过价格衡量产品质量，进而认为该产品质量下降，固然不会购买该产品，进而该产品市场份额固然会下降。故 B 项，消费者通过价格衡量质量，与题干联系最密切，且最能解释题干中现象。A 项其他电视机厂做出价格调整，与本题中厂家无关联，故得不

到原题干结论，不能解释；C项一个家庭根据品牌选择产品，并且选择原来品牌，那么，对题干中该产品企业无影响，据此原因，得到的结论是市场份额无变化；D项消费者不考虑同一产品不同时期的价格，据此原因，得到的结论应该是市场份额无变化，不能解释；故本题正确答案为B。

5. 【答案】D

【解析】本题属于解释题型，题干中说，公安部门捣毁了一批伪造火车票的窝点但是贩卖假火车票的现象依然存在，这种现象出现了不合理之处，D项说铁路运输部门仍在出售站票，和题干无关，不能解释贩卖假火车票现象的存在，因此，本题答案为D选项。A项说，假火车票买方市场存在，有买方就会催生卖方市场，可以解释贩卖假火车票现象仍然存在的情况；B项指出公安机关破获的只是极少部分，还有大部分制假售假窝点存在，可以解释；C项火车票不能识别真伪，也是大家买到假车票的一个原因，可以解释。

6. 【答案】D

【解析】对应关系。题干中自由球是斯诺克比赛中的一种规则，罚篮是篮球比赛中的一种规则，属于对应关系。A中持球是篮球的一种控球方法，B越位是足球比赛中的一种规则，C中一米线用于维持秩序时的一种常见方式。因此，本题答案为D。

7. 【答案】B

【解析】主宾关系。对于教育来讲，有一定的方法，对于公文来讲，有相应的格式。其他选项关系均不能相对应。因此，本题答案为B。

8. 【答案】C

【解析】对应关系。题干中，陶瓷的制作原料是泥，通过烧制而成；C剑的制造原料为金属——铁，通过淬炼而成。A、B、D均不能形成——对应关系。因此，本题答案为C。

9. 【答案】A

【解析】包含关系。白洋淀有渔船，渔船上有机舱，机舱是渔船的组成部分。A选项图书馆里有书籍，书籍中有扉页，扉页是书籍的组成部分。因此，本题答案为A。

10. 【答案】D

【解析】选D。实干兴邦、空谈误国互为反义词，褒义词在前、贬义词在后，并且同为主谓式成语。A、B两项褒贬顺序颠倒，与题干不符，均排除。C项两词虽然互为反义词，褒贬顺序也与题干一致，但是成语结构不同，“破旧立新”为连动式成语，“墨守成规”为动宾式成语，因此排除。D项互为反义词，褒贬顺序与题干一致，且同为主谓式成语，当选。



关注“天津华图”微信公众号：tjhuatu

后台回复“时政”可获取最新时政信息