
背景材料:

2. 通常而言, 概念都是美好的, 但现实总是差那么一点点。特色小镇不是“镇”, 它不是单纯的行政地域划分; 特色小镇不是“区”, 它不是传统的工业功能区、旅游区等产业功能区块; 特色小镇也不是“加”, 它不是简单的“产业园+风景区+博物馆或学校”式的大拼盘”。

说起陕西的特色小镇, 可能很多人脑海里第一个蹦出来的词就是“民俗村”, 这样理解确实也没错, 尤其是在陕西这片文化厚重的土地上。由于陕西的特色小镇旅游+民俗的通俗模式, 一不留神就成为陕西小吃扎堆的农家乐一日游, 这个镇和那个镇本质上都差不多, “特色”两字很容易被千镇一面稀释得一干二净。“全域旅游”同样是近几年兴起的概念, 在国家相关政策的大力支持下, “旅游+”和“+旅游”都能和特色小镇搭配使用。陕西推进全域旅游的同时, 一大批相关项竞相上马, 特色小镇的概念还未理解透彻, 单一的历史文化、风情民俗已经蜂拥而至, 把特色小镇变成了旅游小镇。

火热的特色小镇建设, 正成为一些房地产企业新的“掘金点”。顶着特色小镇的名头, 土地价格自然而然降了下来, 对于房地产企业来说, 向政府拿地的成本相对较低。然而地拿到手了, “特色产业”则很可能名存实亡。特色小镇的整体运营本可以成为独立存在的闭环, 然而, “房地产化”的特色小镇很可能导致企业在盈利后放弃经营管理, 人的流失造成小镇的“空壳化”, 最终只剩下高额的土地成本, 特色小镇也就违背初衷、名存实亡了。不过特色小镇的建设也不能完全脱离房地产企业。有分析指出, 特色小镇的房地产开发主要是要成为: 就业者与本地居民的第一居所、大城市与周末旅游居住的第二居所以及养老与度假居住的第三居所等。

3. 被誉为“东方古瓷艺术活化石”的C镇位于黄土高原与关中平原交界的陕西省某市, 是中国古代名窑耀州窑的发祥地之一, 也是耀州窑唯一遗存“炉火千年不绝”的烧造基地。漫步小镇, 古风瓷韵随处可见。古窑场历历在目, 古瓷片俯拾皆是。当地人深谙废物回收利用之道, 用废弃的匣钵、残破的缸瓮垒起状如蜂房的罐罐院墙, 又用残碎瓷片装点出各色图案来铺设乡间小道。就连烟囱上、房顶上、树上, 都用陶壶陶杯陶碗装饰。原汁原味的耀瓷传统制作工艺和民俗民居, 不仅是游人, 也让许多陶瓷专家、摄影家等专业人都又找到根的感觉。

千余年来主要用作生活器皿的耀瓷, 今日却日渐式微。烧窑的户数逐渐减少, 最近只剩下几十户。号称炉火“千年不熄”的C古镇, 正面临着“熄火”的尴尬。近年来由于南

瓷北上，东瓷西进，再加上塑料和金属制品等现代工艺的流行，C镇粗瓷的市场受到冲击。而且传统的纯手工制作和旧式私人家庭作坊生产，难以实现大规模生产，产量有限。资金不足又导致人才外流、断代，继续生产以及产品的更新换代受限。

现在很多人都在用现代化的设备来烧窑，因为能控制火候，成品率高；同时大批量的生产，赚钱也容易。因此，传统的家庭式烧窑逐渐失去了市场，C古镇烧窑的户数大幅减少。不过，现代化设备的使用虽然提高了生产率，却让瓷器没有了“窑变”的惊喜，也让工匠没有了创造力，所有的制成品千篇一律，失去了灵魂。

近日，中国陕西C古镇旅游发展规划论坛举办。与会专家各抒己见，畅所欲言，发表了许多精辟的见解。

专家甲认为，C古镇旅游要和周边的旅游整合起来，打陶瓷耀州窑这张牌，就必须和H镇联系起来，不能把二者孤立起来，它俩一个是前期的中心，一个是后期的中心，要让它们成为一个有机体，要互补。

专家乙指出，考虑C镇的规划要体现综合性，不能就C古镇来规划C古镇，要让技艺在这里传承。如何将烧造技艺传承复原？古镇不能只能让人来看，还要繁荣它的技艺，要培养新人，来传承技艺。

有人问专家丙，“非物质文化遗产的传承为什么难？”专家丙反问他，“你先问问你自己，你为什么传承？”得到的回答是因为他们有更好的选择。“培养一个传承人比培养一个研究生更难，研究生培养有一个规范化的体制，但是传承人没有，没有一个社会环境。”他觉得这种现象不能归咎于某一个体，而是应该对整个社会环境有一个认识。

作答要求

结合“给定资料2和3”，概括陕西特色小镇建设中存在的主要问题。（20分）

要求：全面准确，条理清晰，200—300字。

参考解析：

1. 特色小镇概念理解不透、项目上马匆忙；建设模式通俗、内容单一、千镇一面；
2. 特色小镇建设房地产化、“特色产业”名存实亡、后续管理不足、小镇“空壳化”，土地成本增加，违背建设初衷；
3. 传统的特色产业发展式微，遭遇现代市场冲击，生产凋敝、产品更新换代慢、丧失市场；
4. 资金受限、人才外流、缺乏传承技艺的人才、难以形成传承的社会环境；
5. 批量化、流水线生产千篇一律，丧失创造力、丧失灵魂；
6. 古镇建设缺乏综合性规划，与周边旅游发展孤立、割裂，难以形成互补的有机体。



关注“天津华图”微信公众号：tjhuatu

后台回复“时政”可获取最新时政信息