

## 银行卡中心社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘岗位	拟聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
1	业务经理 (业务分析)		<p>1、根据中国银行信用卡业务发展战略，负责搭建业务分析框架体系，组织实施信用卡业务多维度分析工作；</p> <p>2、负责数据仓库和Portal系统管理与优化；</p> <p>3、利用Hadoop、分布式处理等技术，推动结构化与非结构化信息资源整合，为业务发展、产品开发和战略实施提供数据支持；</p> <p>4、负责财务与绩效管理、统计和数据分析工作，并负责对关键指标执行情况的定性定量分析；</p> <p>5、负责组织各类统计报表及财务报表汇总、编制和分析工作。</p>	<p>1、教育背景：全日制大学本科及以上学历，统计、会计、金融类或应用数学、计算机类专业，留学人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证</p> <p>2、工作背景：4年及以上金融机构或相似专业领域工作经历(研究生学历可缩短至3年)，且具有财务管理、统计分析或数据挖掘等工作经历，如有银行、大型互联网企业数据分析、知名专业数据挖掘公司从业经验优先考虑</p> <p>3、专业技能：具备CPA等专业资格者优先考虑</p> <p>4、能力素质要求：</p> <p>(1) 思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守</p> <p>(2) 熟练掌握财务管理、统计分析或数据挖掘方法，熟练使用各类主流数据分析软件</p> <p>(3) 具备较强的数据敏感度、逻辑分析能力和提炼、总结能力</p> <p>(4) 具有较强的团队合作意识、创新意识、执行能力、沟通能力、文字分析能力，并具有较强的数理分析能力和计算机操作能力</p> <p>5、年龄：35周岁及以下</p>	北京
2	业务经理 (市场营销)		<p>1、负责信用卡业务市场营销体系建设、品牌建设，营销活动组织和策划、客户生命周期开展和维护，内外部宣传渠道资源管理及营销宣传等工作；</p> <p>2、负责客户需求调研和客户行为分析，能结合产品及具体项目进行市场营销推广策划及执行，并独立完成推广文案的设计及撰写；</p> <p>3、负责对市场动向进行分析，把握产品及互联网等新兴渠道发展趋势，及时了解同业及营销领域动态，收集同业信用卡业务发展信息、对标竞争同业营销信息，随时制定并调整市场营销策略并独立执行；</p> <p>4、负责信用卡获客渠道建设的管理，牵头与第三方平台公司接洽谈判营销活动的合作，具有创新意识，策划营销方案，实施场景化营销，拓宽获客渠道，提高产品市场影响力，并做好活动的后评价。</p>	<p>1、教育背景：全日制大学本科及以上学历，金融或市场营销相关专业，留学人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证</p> <p>2、工作背景：4年及以上金融机构或快速消费品，以及相似专业领域工作经历（研究生学历可缩短至3年），且具有快速消费品牌建设和推广工作经历，熟悉电子商务产品的企划和运作，如有银行、大型知名第三方平台公司营销策划活动或产品发布等的从业经验优先考虑</p> <p>3、能力素质要求：</p> <p>(1) 思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守</p> <p>(2) 具备丰富的方案策划及提案能力，对品牌塑造、推广创意等有独特见解</p> <p>(3) 具有较强的客户同理心及市场意识，能够准确把握产品亮点及市场动向</p> <p>(4) 具有较强的团队合作意识、创新意识、执行能力、逻辑能力、沟通能力、公关能力、文字组织能力与分析能力，并具有较强的数理分析能力和计算机操作能力</p> <p>4、年龄：35周岁及以下</p>	北京

序号	招聘岗位	拟聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
3	业务经理 (消费金融)	9人	1、负责制订并完善信用卡消费金融业务客户群发展策略，设计产品营销推广方案； 2、负责消费金融业务的产品研发、功能完善、流程设计、业务管理、营销和推广； 3、负责消费金融业务相关合作方的拓展和管理、日常关系维护； 4、负责分期产品定价策略的制定、系统开发与应用实施； 5、负责分期产品收益、质量、风险的日常监控与评估。	1、教育背景：全日制大学本科及以上学历,金融、经济、管理相关专业，留学人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证 2、工作背景：4年及以上个人无抵押消费信贷工作经历（研究生学历可缩短至3年），熟悉产品研发、流程规划和制度设计，如有银行、消费金融公司、汽车消费金融工作经历优先考虑 3、能力素质要求： （1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守 （2）具备较好的个人无抵押消费信贷产品开发能力，能够准确把握客户需求 （3）具有车商、经销商等合作方拓展与关系维护能力 （4）具有较强的团队合作意识、创新意识、执行能力、沟通能力、文字组织能力与分析能力，并具有较强的数理分析能力和英语沟通交流能力 4、年龄：35周岁以下	北京
4	产品经理 (信用卡)		1、负责收单业务产品、创新支付产品、互联网支付产品的开发和维护； 2、负责优化信用卡产品功能、客户体验、流程设计； 3、负责B2C商城、O2O商城、微信、APP等入口平台功能开发及运营； 4、负责对平台数据收集、分析，设计数据模型，提出相关建议； 5、负责创新支付合作方和业务合作联盟商的拓展和维护。	1、教育背景：全日制大学本科及以上学历，金融、经济、管理、计算机相关专业为佳 2、工作背景：4年及以上金融机构或相似专业领域工作经历（研究生学历可缩短至3年），且具有银行业（银行卡、个人金融业务、网络金融工作经历者优先）、电子商务、第三方支付、App用户界面与流程架构等相关业务背景，熟悉产品研发和客户行为分析 4、能力素质要求： （1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守 （2）熟悉信用卡产品特性和开发流程 （3）具有移动电子商务平台运营管理、跨境电商平台运营、工作经验 （4）具有较强的团队合作意识、创新意识、执行能力、沟通能力、文字分析能力，并具有较强的数理分析能力和计算机操作能力 5、年龄：35周岁及以下	北京

序号	招聘岗位	拟聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
5	风险经理 (风险管理)		<p>1、负责制定信用卡授信政策，并根据市场形势的变化、业务策略和业务场景的调整持续优化授信政策；</p> <p>2、组织做好审批业务管理，基于风险模型、授信政策制定和优化策略规则、提升系统自动审批率；</p> <p>3、配合相关部门做好信用卡风险模型的开发和监控，负责信用卡风险模型的业务应用（包含在审批、调额、定价等领域的应用）；</p> <p>4、负责信用卡风险数据的深入分析，包含监控进件质量变动趋势、指导优化授信政策和策略，分析存量资产质量变化情况、指导做好贷中贷后管理；</p> <p>5、负责制定信用卡申请欺诈相关规则模型，并根据数据后评价以及申请欺诈案例持续优化；</p> <p>6、负责制定信用卡交易欺诈规则模型，并根据数据后评价以及实损欺诈案件持续优化，优化信用卡交易欺诈的流程和系统，提升反欺诈效果，分析信用卡业务的欺诈风险趋势和特点，提出有针对性的应对措施。</p>	<p>1、教育背景：全日制大学本科及以上学历，金融、经济、数理统计、管理、计算机相关专业为佳</p> <p>2、工作背景：4年及以上金融机构或相关专业领域工作经历（研究生学历可缩短至3年），如有银行、消费金融公司、支付公司、咨询机构工作经历优先考虑。</p> <p>3、专业技能：具备FRM等专业资格者优先考虑</p> <p>4、能力素质要求：</p> <p>（1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守</p> <p>（2）熟悉风险管理的框架和流程，熟悉银行卡风险特征</p> <p>（3）具备丰富的风险防控经验，具备开展信用风险、欺诈风险相关工作的能力</p> <p>（4）具备风险数据分析能力，熟练掌握数据分析、统计量化模型工具（如SAS等）</p> <p>（5）具有较强的团队合作意识、创新意识、执行能力、沟通能力、文字分析能力，并具有较强的数理分析能力和计算机操作能力，具有较好的英语听说读写能力</p> <p>5、年龄：35周岁及以下</p>	北京