**2015年辽宁省公务员考试《申论》真题及参考答案**

**给定资料1.**

创客是指利用开源软件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己的桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）将创意变成产品原型，实现从0到1。 对很多中国人而言，“创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创造基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从0到1再到100，即从创意到产品原型再到小批量生产，还能给创客提供创业场地、管理咨询、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为热门的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认可，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。 创客运动在中国的兴起时间虽短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系、丰富的人力资源、雄厚的资本和艺术沉淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳市国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元器件、各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新气氛；北京创客则更具跨界协同创新和创业精神，因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。 创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间，既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的人，他们以兴趣为导向，以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。 传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产处利润丰富的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费 者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。 2013年11月，英国《经济学家》刊发一篇题为《中国制造》的文章让“中国创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创业的源泉和载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会，若能将创客的设计和创业嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大制造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。 2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和累积的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡2013年研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去10年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧紧依赖逐步取代了人工参与。而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品，对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。 有人感叹：创客啊，耗费了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱更难！”

**给定资料2**

以下是根据一位资深广告人在某会议上发言录音整理的部分内容：现在是一个大数据时代，我们被逼得跟着数据在走，我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。 我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话，你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。 这几年我称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越贫民化，越来越农民化，我看到的东西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。数据引导我们，我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个护身符，数据这样说，我们就这样，在这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。 做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把脸孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过45度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。 国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们又一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望在你做的东西中找出你的挑战„„不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上。但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在任然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会使你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个”零“有很多的意义，因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。 所以，各位如果有机会的话，能否像我意义，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。 我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不用怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢？

**给定资料3**

.南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中。他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有督导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”厨余垃圾处理是一道中国特色的垃圾难题。小黄说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。为分出厨余垃圾，要鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也不到30%。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量400毫米，年蒸发量却可达2000毫米，湿垃圾没等处理就干了。“哎，可惜我们市不是呼和浩特啊！” 小黄的母亲从老家来暂住，她把小黄家里阳台上一般的空间都堆放了废纸箱和废瓶子。“前段时间攒了一箱矿泉水才卖1块多钱，卖废品现在也不划算，价格低还占地儿！” 据估算，目前我国每年再生资源回收量有1.6亿吨，其中约8000万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有2.5亿吨，生活垃圾的资源回收率达到30%以上。作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。 邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾倒进运输车。“分好了又被混运，还不如不分。”她对小黄说。 目前，多数地方对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地也难以满足需求。小黄以广州为例算了一笔账，“如果这样持续3至4年，仅垃圾袋就需14亿元，以200人配1名指导员计算，广州市1800万人，每年需花费40亿元。这样的投入显然不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

**给定材料4.**

大学生小丽来自苏北农村，今年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地理的秸秆放火烧了，跟父母争吵起来。 小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗？ 母亲：知道啊。县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。 小丽：那你们为什么明知故犯？ 父亲：你这孩子，说的轻巧。不烧，你能怎样？每年农忙忙死人，哪有时间来捌饬那么多的秸杆？ 小丽：不是说有企业要回收稻秆吗？ 母亲：那都是广播里说说的，到现在也没见有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸杆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。 小丽：政府不是有专门补贴，用于秸杆加工的吗？ 父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴10元钱，够吗？小丽沉默了。她感到很苦恼，在博客中写道：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省时省力又省心，一时很难改掉。随着PM2.5环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪呢？

**材料5.**

多年来，很多人已经习惯了到风景秀美的地方开会，并且冬天到南方暖和暖和，夏天到北方凉快凉快，人们形象地称之为“候鸟式开会”。早在1998年，中央就下发了《关于严禁党政机关到风景名胜区开会的通知》，2014年又再次出台规定，明令禁止到21个风景名胜区开会，并且加大监管力度，使不良会见明显好转。但是，仍有少数地方一时还不适应这种变化，仍习惯于“打擦边球”的老一套做法，比如有意选择在风景名胜区附近的地方开会，方便会后组织所谓的“文化考察”活动。比如为了到某个风景名胜区开会，有意将会议地点安排在途中需要在风景名胜所在地转车或飞机中转的地方，会议名称也可以改头换面，遮人耳目。还有的故意设分会场。如此煞费苦心，无非想借着开会的机会图点实惠。原计划明年将在一个旅游城市承办一届行业年会的某单位领导最近很犯难：如果真的能够常抓不懈，使清廉之风形成新的常态，当然很好。但是，冰冻三尺非一日之寒，长期形成的惯性，就像在高速公路上跑时速120公里的车，能一下子刹住吗？

**材料6**

自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。 钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，生意一直都还不错。他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、结婚喜宴、活动庆典等等，虽然让他忙得不可开交，但也乐在其中，用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不大对，这类生意量急剧下降。2014年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌1888元到5888元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，今年一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿？” 即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”、“光盘”行动日益普遍。“这个嘛„„唉！我的钱还怎么赚哪？”钱某摇着头，心情颇为复杂。

**材料7.**

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。 贾先生一直主儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”。即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中校学习。学生可填报两次志愿，第一次可填报不少于4所学校，第二批可填报不少于5所学校。第一批志愿面对全区所有学生，不设身份了限制，全区所有优质意资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批次派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。 小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早己请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。找亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟钱，就够付人家费了。”父亲说：“搬新家是喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭，感谢感谢，也是人家常情嘛。不过，要是光算经济帐，看来还真不如请搬家公司。” 小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的，早己养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同亲一款电视机，网上价格比商场便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到家里，父母非常高兴。小辉跟父亲说“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应这么充足，还用得着找关系吗？”

**2015 年辽宁省公务员考试《申论》真题参考答案**

一、 根据“给定材料1”，概括“创客运动”在中国迅速发展所产生的积极效 果（15分） 要求：全面、准确，简明，有条理（不超过200字）

1、 引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展， 给个体式制造业带来机遇。 2、 利用创客的设计和创意嫁接与底端仿造企业，与山寨企业完备的供应链 资源和制造能力优势互补，在未来可以为中国的山寨企业提供一条转型之路。 3、 知名创客进驻学校创客空间，加强了教育与产业间的联动，培养出更多 具有创新创业精神的一流人才。 4、 创客项目用自主创业的方式实现就业，创造出大量新的就业岗位。

二、 阅读“给定材料2”，谈谈你对其中画线部门“我能有今天是因为我读书 少”的理解。(20分) 要求：全面、准确，阅读充分，条理清楚，不超过300字。

“我能有今天是因为我读书少”是指此人的学历比别人低，只有中学学历。但正是因为他读书少，不会的东西多，他才能一切从零开始，善于去发现问题，敢于去尝试自己没有做过的事情，不盲目追随别人，让他最终有了今天的成功。在大数据时代，我们很多人被逼着跟着数据走，没有了自我而失去了很多发现成功取得成功的机会。因此我们更应该清楚自己到底要做什么，能做什么，不能因为别人做了就跟着做而失去了对自己的信心和认识一个真实自我的机会；取得成就的时候，我们应该学会回归本真，这样会让我们自己在原有的基础上有更大的突破；经历了失败，我们也不要害怕，因为失败是成功之母，我们只有不怕犯错，才能什么都敢做，才能真正找到属于自己的成功。

三、 给定材料3-4中，A和B的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困 境，请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。（25分） 要求：针对性强，建议合理、可行。（300字）

基层管理面临的困境是：促进环境保护的良好习惯难以养成，破坏环境污染的不良的习惯难以改掉。 改变这种困境的建议： 1、 积极发挥非政府组织的作用，加大对污染环境行为的督导力度，加强相 关环保知识教育和宣传，提升群众对环境保护的自觉意识，逐步养成自觉爱护环境保护环境的良好行为习惯。 2、 加大政府对于环境污染治理的投入力度，调动社会力量的积极参与，采 取适当补贴适度奖励的办法，调动群众参与环保的积极性，逐步纠正和改掉不力于环境保护的不良习惯。 3、 加快相关公共基础配套设施的建设和完善，规范和督查相关工作人员的 工作，进而促进群众有利于环保的良好行为习惯得以保持。

四、 从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变，请以“习惯的是是非非”为题，写一篇文章。（40分） 要求：结合给定资料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅。1000字左右。

**习惯的是是非非**

“变则通，通则达”。随着大数据时代的到来，互联网的日益普及和开发利用，网上购物，网上预约，网上咨询等风靡中国，很多传统的习惯被今天的大数据改变，而越来越多的人尤其是年轻人正在接受这种新习惯，适应这种新习惯，并欣然感知着这种新习惯给我们的生活带来的便利，这种变化是历史的必然，更是时代的进步。 历史，从来都是在直面问题中展开其波澜壮阔的画卷。很多时候，只有站在历史的峰峦之上，才能更清晰地洞察时代风云，更准确地把握前进方向。促改革，谋发展，我们要站在更高的起点去适应国际的风云变换，去顺应国内改革发展的大局，摒弃陋习，建立新规，对于正处于发展关键期的中国显得尤为重要。 营造良好的社会风气是摒弃陋习，建立新规的前提。良好的社会风气是好习惯养成的土壤。中央的“八项规定”在全面开展党的群众路线教育实践活动中深入的贯彻执行，狠刹“四风”使腐败现象得以有效截至。近年来党中央以壮士断腕，刮骨疗毒的勇气和决心惩治腐败，攻克了看似无法惩治的腐败顽疾，打破了政府内部多年来约定俗成的旧观念，形成了廉政之风的新常态，不但顺应了民意，更提振了民心，在党和政府的引领下，请客送礼的陋习少了，拉关系走后门的歪风止了。树立良好的社会风气，党和政府是领头羊，是排头兵，加强政府的自身建设，用政风匡正民风，加快促进良好社会风气，摒弃陈规陋习。 强化创新的意识理念是摒弃陋习，建立新规的关键。创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。建立新规要有不走寻常路的创新意识，要有敢于把过去“归零”的勇气。创客运动在中国迸发的潜力给未来的工业体系和经济发展带来了重要机遇，这在很多中国企业扮演“我跟随”角色的年代尤为抢眼。建立新规就是要颠覆司空见惯，从“新”开始，从“心”开始，只有这样我们才能收获更多的意外惊喜。 汇聚各方的力量是摒弃陋习，建立新规的条件。冰冻三尺非一日之寒，长期形成的陋习，就像在高速公路上跑时速120公里的车，很难一下刹住。我们清楚的看到，虽然保护环境已经成为举国共识，但陋习旧俗却阻碍着环保的进程，更制约着经济的可持续发展。只有政府、社会和人民群众形成合力，汇聚成强大的力量，同向发力，同时给力，不但要在转变“软件”观念上下功夫，更要在改变“硬件”配套上去完善，才能真正摒弃不合时宜的陋习，加快新规的建立。 摒弃陋习，建立新规是一项长期工程，没有终点站，只有连续不断的新起点，良好习惯的养成需要持之以恒，久久为功。站在历史与未来的交汇点，更伟大的征程正在我们面前展开，谋小康之业，扬改革之帆，中国的明天，直挂云帆济沧海。

**习惯的是是非非**

“总以某种固定方式行事，人便能养成习惯。”习惯是一个人的行为倾向，是人的稳定的、自动化的行为。养成良好习惯可使生活便利，终身受益;而不好的习惯轻则使人烦恼，重则危害社会和国家，政府、企业和个人都需要养成好的习惯。面对习惯的是是非非，我们应在坚持好习惯的同时打破落后习惯。

当前，为改进党的工作作风，国家出台了“八项规定”，“八项规定”的出台遏制了政府、事业单位人员的\*\*\*\*苗头，使他们变得不适应。我国好多企业依旧依靠简单加工的模式来满足大众的基本需求，企业难以实现可持续发展。而全国范围内，秸秆焚烧仍普遍存在，垃圾分类很难推进。这些很大一部分是习惯使然，而只有改变这些习惯才能使政府、企业和个人发展得更好。

习惯的形成具有深刻复杂的原因。习惯是个人与环境、行为相互影响的结果。目前，\*\*\*\*已经成为被默认的社会潜规则，由于我国现行制度存在漏洞，福利不透明，使得政府人员有了空子可钻，从而养成\*\*\*\*的习惯，过节福利取消使得他们变得不适应。一些企业缺乏创新，他们已经习惯于传统的发展模式，不能顺应时代作出调整，使得创客对他们造成不小的冲击。而人是有惰性的，习惯于将之前的经验用于以后的事情上，以此来省事省心。而如果这一切习惯不作出改变，就很可能被历史潮流淘汰，不利于国家的健康发展。

改变习惯需要具体充分的条件。党的十八大召开后，以习近平总书记为首的新一届领导集体上台，开展党的群众路线教育实践活动，坚持老虎、苍蝇一起打，积极建设廉洁政府，政治风气大为好转。要保持政府的风清气正，只靠外界的打击限制还不够，还需从内部强化，加强教育，改变政府人员的高福利习惯。企业的发展离不开创新，网络化的今天为企业提供了创新机会，创客的产生为企业提供了创意，企业应该坚持自己的优势，改进落后习惯，抓住机遇，释放发展活力。秸秆焚烧是很多农民的生活习惯，但是选择这种方式也是无奈之举，要打破这种落后的习惯还需政府加大补贴，给农民创造改变习惯的条件。

习惯的养成不是一朝一夕的，而是在不知不觉中形成的，有些很难改变，习惯的多样也使习惯有是非之分。但是关于是是非非，并不是一味的否决，而是要作出改变。《周易》有言：穷则变，变则通，通则久。政府、企业和个人只有改变落后的习惯，养成良好的习惯，才能适应时代潮流，获得更好发展。

**习惯的是是非非**

世易时移，沧海桑田。我国经过三十多年的改革开放，人们除了在思想观念方面发生深刻变化的同时，工作、生活、行为等方面的习惯都明显改变。以前按时到工厂上班，现在很多“创客”在家创业;曾经为了购买一张春节回家的车票挤破头，如今在互联网上轻点鼠标便可如愿以偿;就连垃圾分类、秸秆还田也成为越来越多人的新习惯、好习惯。应该看到，新习惯、好习惯已成为新时代的显著标志。

吐故纳新事业盛。在全面深化改革的进程中，会有很多旧习惯被新习惯代替，一些不好的习惯也会退出历史舞台，应该为这种变化点赞和叫好。适应新习惯、接受新习惯、养成新习惯，本身就是全面深化改革的应有之义。抵制歪风陋习，弘扬新风正气，让良好的习惯、符合时代要求的习惯蔚然成风，个人、家庭、社会、国家都要承担相应的责任。

个人要注重品行修养。个人良好习惯的养成至关重要，我国古人就十分重视修身养性。近年来，一些人在境外旅游时诸如随地吐痰、大声喧哗、乱写乱画甚至大打出手等种种不文明行为，备受世人诟病和各界批评，也影响了国人整体形象。究其原因，主要还是把坏习惯带到国外去了，可谓是“丢人丢到国外去了”。我们每个人都应该把加强自身修养作为终身课题，继承和发扬中华传统美德，让尊老爱幼、谦虚礼让、礼貌待人等好习惯一直延续下去。

家庭要培养良好家风。家庭是社会的细胞，家风连着民风、世风，中华民族历来有着注重家教家风的好传统、好习俗。人的很多好习惯都是在家庭环境下养成的，也有很多坏习惯是受家人影响造成的。父母是子女的启蒙老师，父母应该言传身教，在学习、工作、为人、处世等方面做出表率，以自己的言行教育下一代。同样，夫妻之间、爷孙之间都可以相互成为好习惯的示范者、引领者。通过家人之间相互影响、相互促进，潜移默化地提升每个家庭成员的文明素质。

社会要树立鲜明导向。当前，社会上一些盲目“跟风”、刻意炒作、“找关系”办事、肆意破坏环境等行为成为不好的习惯，不合时宜，影响消极。因此，特别需要鼓励那些彰显新风尚、传播正能量的好习惯。社会组织、民间团体、新闻媒体等要旗帜鲜明地宣扬真善美的好习惯，让符合时代发展的新习惯占据社会主流;同时，坚决反对假丑恶的坏习惯，批判逆历史潮流的旧习惯，让公众紧跟时代步伐、辨清黑白好坏。

国家要加强教育引导和管理监督。一方面，要大力培育社会主义核心价值观，使之内化于心、外化于行，“于无声处润万物”，让人们自觉养成体现中华民族传统美德的好习惯，改变封建余毒的旧习惯。同时，国家也要大力支持“创客”、“互联网+”、大众创业、万众创新、保护环境等新的习惯，引领时代风尚，带领百姓过上幸福生活。另一方面，可以借鉴国外先进治理经验，从加强对行人闯红灯、随地吐痰、乱丢垃圾等小事抓起严起，使讲文明、树新风成为自觉行动，展示公民良好形象。

现实中，我们欣喜地看到，很多习惯正在改变，也正在养成，遵守中央八项规定是新习惯，干部“蛮拼的”是好习惯，等等。让我们共同努力，让各种新习惯、好习惯来得更猛烈些吧!