**2015年海南省公务员考试《申论》真题**

　　1、创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在这种带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室(创客空间)里将创意变成产品原型，即实现从0到1。

　　对很多中国人而言， “创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创意基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从1到1再到100，即从创意到产品原型再到小批量产品，还能给创客提供创业场地、管理培训、投融资、渠道销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为我们的个性化定制商品;也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认同，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从创意向创业的转化过程，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

　　创客运动在中国的兴起时间很短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的重要机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元器件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程;与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有国外兴趣使然的创新氛围;北京创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

　　创客群体没有职业范围和身份限制，任何人有创意、且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的创客，他们以兴趣为导向、以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

　　传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势利导下产生，引领制造业从中心化和大规模型态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产制造小众商品，给个体式制造业带来机遇。

　　2013年11月，英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在的优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会。若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补。或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

　　2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色，充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间的联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思想和积累的研究成果衍变为创客项目。用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡最近研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去10年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与，而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品。对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

　　2、自从开展党的群众路线教育实践活动，贯彻执行中央“八项规定”，狠刹“四风”以来，各地公款消费现象得到有效遏制，以致于一些酒店、歌厅的生意也大不如前，甚至门庭冷落，让经营者感到很纠结。

　　钱某开了一家中等规模的海鲜饭店，之前生意一直都还不错，他最倚重的是每逢周末、节假日，各种同学聚会、生日宴请、结婚喜宴、活动庆典等等，虽然让他忙的不可开交，单页乐在其中。用他的话说，这是饭店的“经济支柱”。然而，这两年的情形有点不大对，这类生意量急剧下降。2014年夏天，高考成绩公布，钱某以为一波接一波的“谢师宴”将会像往年一样闪亮登场，早早备好了每桌1888元到5888元不同档次的菜单，准备赚一笔。可奇怪的是，一桌也没有预订出去。一打听，不是学生和家长不请了，而是老师们都纷纷谢绝了。钱某有点费解：“这谢师宴又不是公款消费，学生和家长掏自个儿的腰包感谢老师的培养，这种人之常情难道也有错儿?”

　　即使跟公款消费毫无关系的顾客自掏腰包的消费，也比过去有了很大改观。人少菜多、浪费严重的现象越来越少，饭后“打包”、“光盘”行动日益普遍，“这个嘛……唉!我的钱还怎么赚哪?”钱某摇着头，心情颇为复杂。

　　3、互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡全国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、拖关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号，小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

　　贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼。贾先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”，即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常，谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中学习。学生可填报两次志愿，第一批次可填写不少于4所学校，第二批次可填写不少于5所学校。第一批次志愿面向全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质资源品牌学校将拿出15%的比例用于第一批次派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入一所理想的中学。

　　小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭，早知道这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。找亲友帮忙搬家，人累的够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家搬家费了。”父亲说：“搬新家是喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济账，看来还真不如请搬家公司。”

　　小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的，早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到了家里，父母非常高兴。小辉跟父亲说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应这么充足，还用得着找关系吗?”

　　4、南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中，他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有指导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

　　厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。环保志愿者黄小山说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。

　　为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也仅有30%左右。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量400毫米，年蒸发量却可达2000毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们不是呼和浩特啊!”

　　小黄的母亲从老家来暂住，把家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废油瓶。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖1块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿!”

　　据估算，目前我国每年再生资源回收量有1.6亿吨，其中约8000万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有2.5亿吨，生活垃圾的资源回收率达到30%以上。这位负责人介绍，而事实上，作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

　　小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理、居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

　　邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收集垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车，不同标志的垃圾车却装起同样的垃圾。“分好了又被混运，以后也没有分的动力了。”她说。

　　目前大部分地方政府对垃圾分类的投入很少，，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地的投入也难以满足需求。以广州为例，“如果这样持续3—4年，仅垃圾袋就需14亿元，以200人配1名指导员计算，广州市1800万人，每年需花费40亿元，这样的投入不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊?”

　　5、大学生小丽来自苏北农村，去年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵了起来。

　　小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗?

　　母亲：知道啊，县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

　　小丽：那你们为什么明知故犯?

　　父亲：你这孩子，说的轻巧，不烧，你能怎么办?每年农忙忙死人，哪有时间来捯饬那么多的秸秆?

　　小丽：不是说企业要回收秸秆么?

　　母亲：那都是广播里说说的，到现在也没有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办?现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴火都没人要。

　　小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田么?

　　父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴10元钱，够么?

　　小丽沉默了，她感到很苦恼，在博客中写到：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省事省力又省心，一时很难改掉。随着PM2.5环境监测的升级，焚烧对空气负面影响日益显着，田间秸秆的出路究竟在哪里呢?

　　6、以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容：

　　现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

　　我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

　　这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的东西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。之后段老师也有很多东西分享。数据引导我们，但我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，创意的思维方式可能在这个超过比以前更重要。

　　做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战?不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身?尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过45度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

　　国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望你在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯会是你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义。因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

　　所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着让自己客户归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

　　我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么?我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢?

　　作答要求

　　一、根据“材料1”，概括“创客运动”在中国迅猛发展所产生的积极效果。(20分)

　　要求：全面、准确、简明、有条理。不超过200字。

　　二、给定资料“2——3”，反映了人们在过去的工作和生活方面形成的很多“惯例”和“习惯做法”正在悄然改变。请分析导致这种改变发生的主要原因。(15分)

　　要求：准确，具体，简明，条理清楚。不超过200字。

　　三、“给定资料5-6”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。(25分)

　　要求：针对性强，建议合理、可行。不超过300字。

　　四、“给定资料7”中的“归零”说法，耐人寻味。请你依据自己的心得。自选角度，自拟标题，写一篇文章。(40分)

　　要求：结合给定资料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅。不超过1000字。

**参考答案**

　　第一题：

　　1.促进制造业转型。引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产小众商品，给个体式制造业带来机遇。

　　2.促进山寨企业转型。创客的设计和创意与山寨企业的供应链和制造能力优势互补，将给山寨企业开辟一条转型出路。

　　3.盘活院校科技资源，培养创新型人才。创客运动加强了教学与实践、教育与产业之间联动，培养出具有创新创业精神的一流人才。

　　4.提供就业岗位，缓解就业难。个体式制造业的发展创造了大量的就业岗位，缓解了机器人和网络技术发展而造成的雇佣人数减少问题。

　　第二题：

　　人们在过去的工作和生活中形成的“惯例”或“习惯做法”发生的改变是由群众路线的实施、互联网的盛行、政府政策的贯彻、思想观念的更新和市场经济的繁荣所改变。

　　一是群众教育路线的实践。使公款消费、谢师宴现象得到遏制。

　　二是互联网的普及与应用。给人们的生活带来的便利。

　　三是政府政策的贯彻实施。解决了孩子入学难的问题。

　　四是思想观念的更新。为人们的生活节省了经济开支。

　　五是市场经济的繁荣。打破了凡事找关系的习惯。

　　第三题：

　　困境在于“新惯例、新做法”和社会现状不匹配。原因在于：

　　一教育和引导不足，宣传有效性差。

　　二社会服务不到位。

　　三运作机制不健全。

　　四政府资金投入不足。

　　五政策制定不能契合基层现实。

　　为破解困境，特提出如下建议：

　　一深入宣传、呼吁参与。

　　二提升社会服务水平。

　　三建立完善的资源回收体系。

　　四增加资金投入，深化服务。

　　五环境政策要充分照顾农民实际，要疏堵结合。

　　第四题：

　　【参考例文】

　　以“归零”实现破旧立新

　　“穷则变，变则通，通则久。”事物是变化发展的，只有顺应变化，不断革新，才能与时俱进，避免被历史潮流所淘汰。目前，我国进入全面深化改革开放的新时期，政治、经济、社会等领域涌现出大量的新情况和新问题，用旧的思维和方法无法解决。在此情况下，必须破旧立新，而“归零”则是成功的关键。

　　“归零”即放弃过去的经验与模式，从零开始。人具有习惯和惰性，具有趋利避害的本能，而“归零”会带来巨大的风险和挑战，不容易做到，但是，只有“归零”，才能获得新的思维，发现新的方向，从而摆脱固有经验和模式的束缚，赢得新生。无论是政府、企业，还是个人，都需要“归零”。

　　“归零”是政府加强自身建设的需要。改革开发以来，随着政治、经济体制改革的推进，我国政府的职能不断转变，但是目前，仍然存在大量的行政审批、作风问题与贪污\*\*\*\*现象等，严重损害了政府形象与公信力。党的十八大召开后，以习近平总书记为首的新一届领导集体上台，大力推动简政放权，开展党的群众路线教育实践活动，坚持老虎、苍蝇一起打，积极建设法治政府，政治风气大为好转，民众拍手称快。如果没有超人的勇气，对政府原有的管理体制等加以“归零”，这些成绩的取得肯定不可想象。

　　“归零”是企业持续发展的需要。现在是知识经济时代，科技、模式等创新速度越来越快，竞争越来越激烈，只有不断“归零”，才能不断创新，占据竞争优势。纵观手机市场，诺基亚在几年内迅速衰落，而苹果、小米则飞速崛起。仔细分析会发现，诺基亚的失败在于没有不断“归零”旧的产品模式，而苹果、小米的成功则在于通过从零开始，开发出更有设计美感、更吸引人的产品以及营销模式。而近几年，创客的风行对传统制造企业的巨大冲击，也是很好的证明。因此，企业要想持续发展，就必须不断进行生产模式等的“归零”。

　　“归零”是个人养成良好生活习惯的需要。正所谓：一屋不扫，何以扫天下。生活习惯看似小事，实则对人有重大影响。比如说，长期暴饮暴食，会得胃病;长期不讲个人卫生，会给人留下邋遢的不良印象。垃圾分类也是生活习惯的一个方面。垃圾是放错位置的资源。乱扔垃圾，不仅会浪费资源，而且会污染环境。只有以顽强的意志对不良习惯加以“归零”，才能让生活更加健康、更有活力。

　　“世异则事异，事异则备变”。商鞅对秦国传统政治、军事等制度进行“归零”，大力推行变法，使其国力强盛，最终统一六国;而邓小平同志则对计划经济体制进行“归零”，实行改革开放，让中国经济走向腾飞。“归零”是破旧立新的金钥匙。政府、企业和个人只有具有“归零”的意识和勇气，才能发展得更好。