



## 目录

EPI 考前 30 分.....	2
专业知识部分考前 30 分.....	7
公基考前 30 分.....	27



## EPI 考前 30 分

### 【考点 1】言语理解与表达

言语理解与表达部分的考试有三种题型：阅读理解、选词填空、语句表达等。其中阅读理解部分包括片段阅读和文章阅读两种考查方式。选词填空部分的考查以两词和三词形式为主。语句表达部分考查内容涉及语句连贯、拼音、错别字、成语使用、病句辨析等。

【例题·选词填空】人们刚开始在纸上绘画时，沿用的也是帛画的技法、图式和法度要求。经过一千多年的发展，纸画才逐渐形成与帛画\_\_\_\_\_的唯有宣纸才有的水墨表现体系。至此，纸本画终于蜕变为一个独立的画种，更在宋元之后，日渐兴盛。而以重彩见长的帛画反而\_\_\_\_\_，以致使世人产生了中国画等于纸本画的错误印象，甚至还因中国画色彩表现力不如西洋画而生愧色。依次填入横线上最恰当的一项是（ ）。

- A.截然不同 日渐式微
- B.大同小异 江河日下
- C.大相径庭 不值一提
- D.背道而驰 力不从心

答案：A

解析：第一空，根据“纸本画终于蜕变为一个独立的画种”可知，空中所填成语表示纸画形成了与帛画完全不同的风格，“大同小异”是指大体相同，略有差异，与文意不符，排除 B 项。第二空，根据“反而”可知，所填成语与前文“日渐兴盛”形成反义对应，表示逐渐衰落的意思。“日渐式微”指事物逐渐地由兴盛而衰落，符合语境。

【例题·语句表达】下列句子中加点词语使用不正确的一项是（ ）。



- A.这一套百科全书，内容涉及各个领域，各个学科，真是蔚为大观，丰富多彩
- B.她有过的胆量，且有勇有谋，任何情况下都不会畏葸不前
- C.大家议论了好久，莫衷一是，想不出好办法
- D.当代诗坛颇不景气，想起唐诗宋词的成就，不禁让人产生今非昔比的感觉

答案：D

解析：D项“今非昔比”形容今天不是过去能够比得上的，多指形势、自然面貌等发生了巨大的变化。此处成语使用错误，因此答案为D项。

【例题·阅读理解】现代媒介生态表现出一种“微”特质，碎片化的信息通过社交网络等链状系统被连接与组合起来。媒体要想生存，就要在一个个“微链”中把握传播机会，创造可能的舆论热点。因此，现代的媒体，除了要竞争信息的“独到解释权”外，还要在纷繁的“微链”世界中排兵布阵，成为一个个关键节点的组织者与传播者；报道组织形式不再是先前的“一刀切”，而是在无数个中心节点上进行“疏通”与“引导”。特别是在突发事件中，这种新型舆论引导方式的特点更加凸显。在这段文字中，作者强调现代媒体更需要具备的能力是（ ）。

- A.构建独有的链状传播系统
- B.在关键节点进行舆论引导
- C.密切关注社交网络信息动向
- D.争取信息的“独到解释权”

答案：B

解析：现代媒体更需要具备的能力在文中体现为“因此”引导的递进句，以及分号引导两个并列句，共同强调的内容为“关键节点”，文段最后一句又用“这种”强调关键节点的舆论引导非常重要，对应B项。A项，“构建独有的链状传播系统”并非现代媒体的作用，文段强调其在关键节点上的作用，排除。C项“关注动向”无中生有，排除。D项，“独到解释权”为“除了”后的内容，非重点，排除。



### 【考点 2】数量关系

数量关系有两种题型：数字推理和数学运算。数字推理是在给出的数字中寻找彼此之间的关系，推出（ ）中的数字；数学运算则是分析题目给出的已知条件，通过公式运算等方法，得出结果。两种题型在四川农信社的笔试真题中均有出现。

【例题·数字推理】52，32，20，12，8，（ ）

A.3

B.4

C.5

D.6

答案：B

解析：相邻三项，第一项减去第二项等于第三项，可得未知项为4。因此，本题选B。

【例题·数学运算】某火车站有一、二、三号三个售票窗口，某天一号以外的窗口卖出了746张票，二号以外的窗口卖出了726张票，三号以外的窗口卖出了700张票。问当天该站共售车票多少张？（ ）

A.1086

B.988

C.986

D.980

答案：A

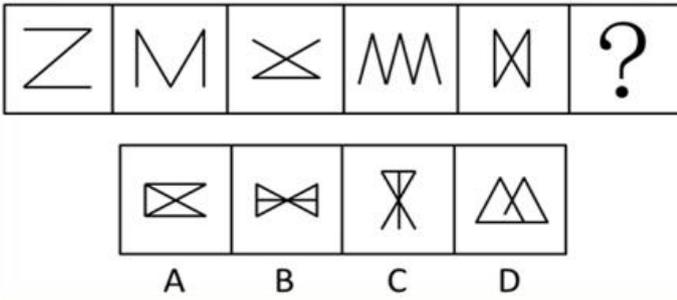
解析：设一、二、三号窗口卖出的票分别为 $x$ 、 $y$ 、 $z$ ，则可以得到： $y+z=746$ ， $x+z=726$ ， $x+y=700$ ，将三组数据相加可以得到： $2(x+y+z)=2100+72$ ，所以 $x+y+z=1086$ 。

### 【考点 3】判断推理



判断推理的题型有图形推理、定义判断、类比推理和演绎推理。图形推理是在给出的几个图形基础上寻找规律，推出下一个图形；定义判断是题目给出一个概念的定义，然后分别列出四种情况，要求依据定义选出一个最符合或最不符合该定义的答案；类比推理是给出一对相关词，要求通过观察分析，在备选的答案中找出一对与之在逻辑关系上最为贴近或相似的词；演绎推理是每道题给出一段陈述，这段陈述被假设是正确的，不容置疑的。要求根据这段陈述，运用一定的逻辑推论，选择一个最恰当的答案。该答案应与所给的陈述相符合，应不需要任何附加说明即可以从陈述中直接推出。

【例题·图形推理】从所给的四个选项中，选择最合适的一个填入问号处，使之呈现一定规律性：（ ）。



答案：D

解析：图形中都由简单直线构成，出现的角较多，且D选项出现了改造图形，考虑数角。观察发现，题干中角数量分别为2、3、6、5、8，不存在规律，但观察发现图1、图4的角都是锐角，尝试数锐角，发现题干锐角数量分别为2、3、4、5、6，则下一个图形应该有7个锐角，选项中锐角数量分别为8、8、6、7个，只有D选项符合。

【例题·定义判断】知识溢出是指知识接受者将获得的知识与自有知识相融合后得出新的知识，却没有给予知识的提供者以补偿，因而提供者没有享受原知识的



全部收益，或者给予的补偿小于知识创造的成本，接受者自觉或不自觉地未承担知识的全部成本的现象。根据上述定义，下列属于知识溢出的是：（ ）。

A.学生从辅导班学到了某题的解题方法和技巧，并且可熟练地解答这一类型的题目

B.某公司代理国外知名电子产品的生产与销售，后引入生产线为这款电子产品生产配套的充电设备，公司效益大增

C.某公司通过与海外研究机构联合工作，引入对方的技术开发出一款新产品，双方约定共享产权和效益

D.某城市设计机构参与了另外一个大城市的规划方案，结合本市原有设计方案和实际情况设计了新区交通网络

答案：D

解析：根据题干所给出的定义，D项属于知识溢出。

【例题·类比推理】空间站：宇航员（ ）

A.实验室：科研单位

B.学校：家长

C.电视台：主持人

D.游乐园：游客

答案：C

解析：宇航员是空间站的工作人员，两者构成对应关系，C选项中，主持人是电视台的工作人员，与题干逻辑关系相符。故选C。

#### 【考点4】资料分析

资料分析主要考查报考者对各种形式的文字、图表等资料的综合理解与分析加工的能力，这部分内容通常由统计性图表、数字及文字材料构成。针对一段资料一般有1-5个问题，报考者需要根据资料所提供的信息进行分析、比较、推测和计算，



从四个备选答案中选出符合题意的答案。

【例题】材料：3月末，国有企业资产总额 1054875.4 亿元，同比增长 12%；负债总额 685766.3 亿元，同比增长 11.9%；所有者权益合计 369109.1 亿元，同比增长 12.2%。其中，中央企业资产总额 554658.3 亿元，同比增长 10.5%；负债总额 363304 亿元，同比增长 10.4%；所有者权益为 191354.4 亿元，同比增长 10.7%。地方国有企业资产总额 500217.1 亿元，同比增长 13.8%；负债总额 322462.3 亿元，同比增长 13.7%；所有者权益为 177754.7 亿元，同比增长 13.9%。

【例题·资料分析】2015 年 3 月末，中央企业所有者权益占国有企业资产总额比重比上年同期约：（ ）。

- A.下降了 0.7 个百分点
- B.下降了 1.5 个百分点
- C.上升了 0.7 个百分点
- D.上升了 1.5 个百分点

答案：A

解析：中央企业所有者权益额 191354.4 亿元，同比增长率为 10.7%，国有企业资产总额 1054875.4 亿元，同比增长 12%。部分增长率小于整体增长率，比重下降，根据经验，选最小值。正确答案为 A。

## 专业知识部分考前 30 分

### 金融部分

#### 【考点 1】信用形式

商业信用：工商企业之间相互提供的、与商品交易直接相联系的信用形式。



银行信用：指各种金融机构，特别是银行，以存、放款等多种业务形式提供的货币形态的信用。

国家信用：指国家及其附属机构作为债务人或债权人，依据信用原则向社会公众和国外政府举债或向债务国放债的一种信用形式。

消费信用：指为消费者提供的、用于满足其消费需求的一种信用形式。

国际信用：指国与国之间企业、经济组织、金融机构及国际经济组织相互提供的各种信用形式。

【例题·多选题】消费信用的主要形式包括（ ）。

- A. 赊销
- B. 分期付款
- C. 消费贷款
- D. 信用卡

【答案】ABCD

【解析】消费信用是指为消费者提供的、用于满足其消费需求的一种信用形式。其主要形式有延期付款、分期付款、消费贷款、信用卡。

### 【考点2】信用工具的分类

按期限分	货币市场工具	商业票据、国库券、银行承兑汇票、可转让大额定期存单、回购协议
	资本市场工具	股票、企业债券、长期国债。
按融资方式分	直接融资工具	国库券、企业债券、商业票据、股票
	间接融资工具	银行债券、银行承兑汇票、可转让大额定期存单、保险单
按投资者权	债权工具	债券



利分	股权工具	股票
	混合工具	可转换公司债券、证券投资基金
按与实际信用活动关系	原生金融工具	商业票据、股票、债券、存单等
	衍生金融工具	远期合约、期货、期权、互换、信用衍生工具。
按职能分	投资和筹资工具	股票、债券
	支付工具	票据
	保值、投机工具	期权、期货等衍生金融工具

【例题·判断题】购买国债虽然风险小，也几乎没有破产风险，但仍面临利息风险和购买力风险。（ ）

【答案】√

【解析】因物价上涨时国债实际利率下降，导致实际的利息和购买力水平下降而出现的损失。

### 【考点3】金融市场的分类

按融资期限的长短	货币市场和资本市场
按市场交易性质不同	发行市场和流通市场
按交易机制	公开市场、场外交易市场、第三市场和第四市场
按交割方式	现货市场、期货市场
按金融工具不同	货币市场、债券市场、资本市场、外汇市场和黄金市场
按有无固定交易场所	有形市场和无形市场
按地域范围	地方性金融市场、全国性金融市场、区域性金融市场和国际金融市场



按交易中介	直接金融市场和间接金融市场
-------	---------------

【例题·多选题】金融市场的类型按交易中介可以划分（ ）。

- A.直接金融市场
- B.间接金融市场
- C.发行市场
- D.流通市场
- E.有形市场

【答案】AB

【解析】金融市场的类型按交易中介可以划分为直接金融市场和间接金融市场。

【考点4】金融工具的分类

按期限分	货币市场工具	商业票据、国库券、银行承兑汇票、可转让大额定期存单、回购协议
	资本市场工具	股票、企业债券、长期国债。
按融资方式分	直接融资工具	国库券、企业债券、商业票据、股票
	间接融资工具	银行债券、银行承兑汇票、可转让大额定期存单、保险单
按投资者权利分	债权工具	债券
	股权工具	股票
	混合工具	可转换公司债券、证券投资基金
按与实际信用活动关系	原生金融工具	商业票据、股票、债券、存单等
	衍生金融工具	远期合约、期货、期权、互换、信用衍生工具。
按职能分	投资和筹资工具	股票、债券
	支付工具	票据



	保值、投机工具	期权、期货等衍生金融工具
--	---------	--------------

【例题·单选题】以下不属于直接融资工具的是（ ）。

- A. 股票
- B. 债券
- C. 存单
- D. 国库券

【答案】C

【解析】ABD 属于直接融资工具，C 属于间接融资工具。

### 【考点 5】金融市场的功能

- 1. 货币资金融通
- 2. 优化资源配置
- 3. 风险分散与风险管理
- 4. 经济调节
- 5. 定价功能

【例题·单选题】金融市场的最基本的功能是（ ）。

- A. 货币资金融通
- B. 经济调节
- C. 定价功能
- D. 优化资源配置

【答案】A

【解析】金融市场的最基本功能是货币资金融通。

### 【考点 6】资本资产定价理论



$$r_i = \beta(r_m - r_f) + r_f$$

$r_i$ : 某股票的预期收益;  $r_m$ : 组合的预期收益率,  $r_f$  无风险资产的收益率;  $\beta$  某股票的  $\beta$  系数。

投资组合的预期收益率是各组合证券预期收益率的加权平均数, 而投资组合的  $\beta$  系数是个别股票的  $\beta$  系数的加权平均数。

【例题·简答题】已知当前国债利率是 4%, 市场组合的期望收益率是 12%, 如果某公司股票的  $\beta$  系数为 1.5, 那么, 该股票的预期收益率是?

$$r_i = \beta(r_m - r_f) + r_f = 4\% + 1.5 \times (12\% - 4\%) = 16\%$$

### 【考点 7】货币的需求

宏观角度分析	马克思货币需求量理论	$MV=PQ$ (与 $V$ 、 $P$ 、 $Q$ 有关)
	费雪方程式	$MV=PT$ ( $V$ 、 $T$ 固定, 与 $P$ 有关)
微观角度分析	剑桥方程式	$Md=KPY$ (保持着一个较稳定的比例关系 $K$ )
	凯恩斯货币需求理论	三大动机: 1. 交易动机 2. 预防动机 3. 投机动机 $M=M_1+M_2=LI(Y)+L_2(r)$ (与收入 $Y$ 、利率 $r$ 有关)
	货币主义的货币需求理论	$M=f(Y, W, 1/p \cdot dp/dt, r_m, r_b, r_e, U)$ (与恒久性收入 $Y$ 有关, 相对稳定)

【例题·单选题】费雪在其方程式 ( $MV=PT$ ) 中认为, 最重要的关系是 ( )。

- A.  $M$  与  $V$  的关系
- B.  $M$  与  $T$  的关系
- C.  $M$  与  $P$  的关系
- D.  $T$  与  $V$  的关系



【答案】C

【解析】V 是由制度因素决定,可视为常数; T 与产出水平保持一定比例, 相对稳定; 因此, P 和 M 的关系最重要。

【考点 8】货币供给

存款总额 = 存款乘数 × 原始存款	
基础货币 × 货币乘数 = 货币供应量	
基础货币	基础货币(B)=商业银行的存款准备金(R)+流通于银行体系之外的通货(C), 即 B=R+C
货币乘数	$m = \frac{1+c}{c+r+e+tr_i}$

【例题·单选题】假定原始存款为 200 万元,准备率为 20%, 现金漏损率为 30%, 存款总额可扩大为( )。

- A.615 万元
- B.750 万元
- C.655 万元
- D.400 万元

【答案】D

【解析】存款总额 = 原始存款 × 存款乘数 = 200 / (20% + 30%) = 400。

【考点 9】商业银行负债业务

商业银行的负债业务是商业银行资金来源的业务, 主要包括: 资本、存款、借款和同业存放。



### 1. 银行资本金

资本是金融企业最可靠、最稳定的资金来源，是金融企业抵御各类风险的最后一道屏障。

### 2. 吸收存款（被动负债）

吸收存款是商业银行最基本的负债业务，它包括交易存款（单位活期存款）和非交易存款（单位定期存款和储蓄存款）。

### 3. 借款（主动负债）

商业银行借款包括向中央银行借款、同业拆借、回购协议和发行金融债券等。

### 4. 同业存放

【例题·单选题】商业银行负债业务经营的核心是（ ）。

A. 资本金

B. 存款

C. 同业拆借

D. 向中央银行借款

【答案】B

【解析】商业银行负债业务经营的核心是存款。

## 经济部分

### 【考点1】需求价格弹性

1. 含义：一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品价格变动的反应程度。

2. 分类

富有弹性： $1 < ed < \infty$

缺乏弹性： $0 < ed < 1$

单位弹性： $ed = 1$



### 3.需求弹性与总收益的关系

缺乏弹性： $1 < ed < \infty$ ，厂商收益 TR 与价格 P 成同方向变动。降价减少厂商销售收入，涨价增加收入。如大米、盐。

富有弹性： $0 < ed < 1$ ，厂商收益 TR 与价格 P 成反方向变动。降价增加厂商销售收入，涨价减少收入。如珠宝首饰。

单位弹性： $ed=1$ ，降价或涨价都不会影响厂商的销售收入。

【例题·单选题】若厂商的销售收入随着商品价格的上升而减少，那么这种产品的需求弹性为（ ）。

- A.缺乏弹性
- B.富有弹性
- C.具有单位弹性
- D.无法确定

【答案】B

【解析】富有弹性的商品，厂商收益 TR 与价格 P 成反方向变动。降价增加厂商销售收入，涨价减少收入。

### 【考点 2】无差异曲线分析法

#### (一)无差异曲线

##### 1.关于偏好的三个假定

偏好的完全性，偏好的可传递性，偏好的非饱和性

##### 2.无差异曲线

给消费者带来同等满足程度的两种商品的不同数量组合的点的轨迹。

##### 3.特征

(1)同一条无差异曲线上任意两点都具有相同的效用，因此无差异曲线也称为等效用曲线。



(2) 越远离原点，无差异曲线所代表的效用越高，反之则越低。

(3) 不同的无差异曲线互不相交。

(4) 无差异曲线凸向原点，斜率为负。

## (二) 边际替代率

### 1. 边际替代率

消费者在保持效用水平相等的前提下，增加某种商品的消费量所要放弃的另一种商品的消费量，被称为商品的边际替代率。

### 2. 边际替代率递减

### 3. 预算线（预算约束线、消费可能线、价格线）

给定收入及价格水平下，消费者的全部收入所能购买的两种商品的各种组合。

### 4. 消费者均衡

实现消费者均衡的条件：商品组合必须在给定预算线上；必须是消费者最大的效用或偏好。

【例题·单选题】消费者的收入固定和两种商品的价格已知的条件下，消费者的预算线和无差异曲线的（ ），便是消费者实现最大效用的均衡点。

A. 交点

B. 切点

C. 围合成区域

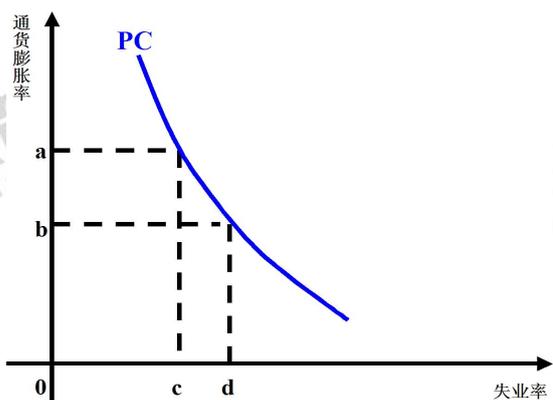
D. 重合点

【答案】B

【解析】消费者的收入固定和两种商品的价格已知的条件下，消费者的预算线和无差异曲线的切点，便是消费者实现最大效用的均衡点。

## 【考点3】宏观经济现象



<p><b>常考知识点：失业</b></p> <p>有劳动能力、愿意就业、没有工作</p>	<p><b>常考知识点：通胀</b></p> <p>一般价格水平、持续上涨、商品和劳务</p>
<p>分类：摩擦性失业</p> <p>结构性失业</p> <p>季节性失业</p> <p>周期性失业</p>	<p>衡量指标：CPI</p> <p>PPI</p> <p>GDP 平减指数</p>
<p>失业率=失业人口/劳动力人口</p>	<p>影响</p>
	<p>对固定收入不利，对变动收入有利</p> <p>对储蓄不利，对消费有利</p> <p>对债权人不利，对债务人有利</p>
<p>菲利普斯曲线：衡量失业率和通胀率替换关系的一条曲线。</p> 	
<p><b>常考知识点：经济周期</b></p> <p>两个大阶段：收缩阶段与扩张阶段。</p> <p>四个阶段：繁荣、衰退、萧条、复苏。</p>	

【真题演练】

1.通货膨胀会（ ）。



- A.提高人们实际收入的总水平
- B.使收入和财富重新分配
- C.降低人们实际收入的总水平
- D.是无害的

【预测题】

2.在衡量通货膨胀时，通常使用最多、最普遍的指标是（ ）。

- A.消费者物价指数
- B.生产者物价指数
- C.批发物价指数
- D.国民生产总值物价平减指数

3.菲利普斯曲线描述的通货膨胀率与失业率之间的关系是（ ）。

- A.正相关
- B.负相关
- C.不相关
- D.不确定

注意：试题答案及解析请加 QQ 群：517129975，在群共享中下载或咨询管理员。

### 财会部分

**会计对象：**凡是特定主体能以货币表现的经济活动，都是会计核算和监督的内容，也就是会计的对象。主要体现为企业的资金运动。企业的资金运动包括三个基本环节：资金的投入、资金的循环和周转、资金的清偿和退出。

**会计要素：**会计六要素包括资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润。

**借贷记账法：**是以“借”、“贷”两字作为记账符号，分别作为账户的左方和右方。“借”、“贷”已失去其原有的含义，变成了纯粹的记账符号。借贷何时增加减少，



决定于账户的不同性质和结构。

账户名称	
借	贷
资产的增加	资产的减少
负债的减少	负债的增加
所有者权益的减少	所有者权益的增加
费用（成本）的增加	费用（成本）的减少
收入的减少	收入的增加
资产的期末余额	负债的期末余额
	所有者权益余额

**错账的更正方法：**根据账簿错误的形式不同，具体会采用不同的方法来更正，主要有三种办法：划线更正法、红字更正法、补充登记法。

**发出存货的计价方法：**主要有4种：个别计价法，月末一次加权平均法、移动加权平均法、先进先出法。

**货币资金：**货币资金是指企业生产经营过程中处于货币形态的资产，主要包括库存现金、银行存款和其他货币资金。

**计提折旧的影响因素：**原价、净残值、减值准备和使用寿命。

**固定资产折旧方法：**年限平均法、工作量法、双倍余额递减法、年数总和法。





【例题】

1. 现金日记账应（ ）结出发生额和余额，并与库存现金核对。

A. 每月

B. 每十五天

C. 每三至五日

D. 每日

2. 下列选项中，能够通过试算平衡查找的是：（ ）。

A. 重记经济业务

B. 漏记经济业务

C. 借贷方向相反

D. 借贷金额不等

3. 在下列项目中，与“制造费用”科目属于同一类科目的是：（ ）。

A. 固定资产

B. 其他业务成本

C. 生产成本

D. 主营业务成本

【参考答案】

1. D【解析】现金日记账应日清月结，每日结出发生额和余额。

2. D【解析】试算平衡无法查找重记、漏记、借贷方向相反。

3. C【解析】制造费用属于成本类科目，A 是资产类科目，B、D 是损益类科目。

市场营销学部分

【考点 1】市场营销基本概念



### 营销观念的演变（五个阶段）

- （1）生产观念：以生产为中心。具体表现“我们能生产什么，就卖什么”。
- （2）产品观念：以产品为中心。易导致“市场营销近视”。
- （3）推销观念：以推销为中心。具体表现“我们卖什么，就让人们买什么”。
- （4）市场营销观念：即以消费者为中心。具体表现“顾客需要什么，我们就生产什么”。
- （5）社会营销观念：企业应当同时兼顾企业自身、消费者需求和社会利益的有机结合。

【例题·单选题】在早期，我国自行车注重“大量生产、降低价格”，这样的营销理念属于（ ）。

- A.生产观念
- B.产品观念
- C.推销观念
- D.市场营销观念

【答案】A

【解析】营销理念经过了生产观念、产品观念、推销观念、营销观念以及社会观念五个阶段。生产观念主要是将重点放在提高生产以降低成本。

### 【考点2】企业战略与分析方法

#### 一、波士顿矩阵分析法

- ①明星类：高销售增长率与高相对市场占有率。发展策略。
- ②金牛类：低销售增长率与高相对市场占有率。现金利润来源。维持策略。
- ③问题类：高销售增长率与低相对市场占有率。投资或缩减策略。
- ④瘦狗类：低市场增长率与低相对市场占有率。放弃策略，清理处理。

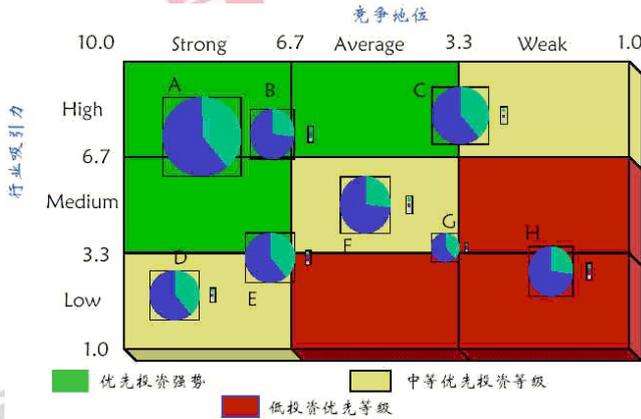
#### 二、多因素矩阵评价法（GE法）

美国通用电气公司在波士顿矩阵法的基础上创立的,按行业吸引力和企业业务实力大小将企业的产品分为几类。

1.2.4 (绿色区域): 行业吸引力大, 业务力量强。发展策略, 优先分配资源。

3.5.7 (黄色区域): 行业吸引力和业务力量中等, 中等区域。维持策略, 保持规模。

6.8.9 (红色区域): 行业吸引力低, 业务力量低。收缩放弃策略, 采取停止、转移。



【例题·单选题】在微波炉行业, 格兰仕占了一半以上的市场份额, 财源滚滚而入。根据波士顿咨询集团分析法, 微波炉是格兰仕的 ( )。

- A. 问号类战略业务单位
- B. 明星类战略业务单位
- C. 现金牛类战略业务单位
- D. 瘦狗类战略业务单位

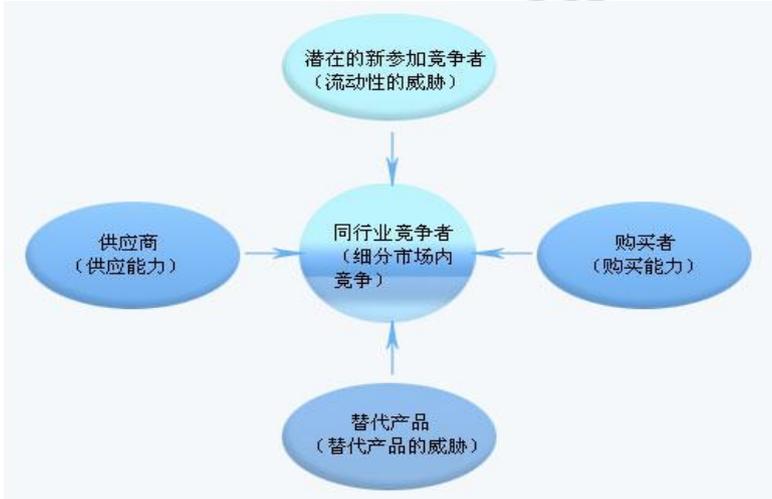
【答案】C

【解析】现金牛类战略业务单位的特点是低销售增长率与高相对市场占有率, 是企业的现金利润来源。



### 【考点3】市场竞争战略

#### 一、五种竞争力模型（波特五力模型）



#### 二、市场竞争战略

1. 市场领导者战略
2. 市场跟随者战略
3. 市场补缺者（市场利基者）战略

#### 【例题·单选题】

市场利基者的作用是（ ）。

- A. 拾遗补缺
- B. 有选择地跟随市场领导者
- C. 见缝插针
- D. 攻击市场追随者

【答案】A

【解析】市场利基者主要是为市场某些细小部分提供专业化服务，其作用是拾



遗补缺。

## 管理学知识部分

### 【考点1】管理学思想与理论

#### 一、古典管理思想

##### 1.科学管理理论

泰罗是科学管理的创始人，被称为“科学管理之父”。

泰勒认为管理的中心问题是提高劳动生产率。主要内容体现在作业管理和组织管理。

##### 2.组织一般管理理论（法约尔“现代经营管理理论之父”）

一般管理被誉为管理史上的第二座丰碑。

- （1）从企业经营活动中提炼出管理活动
- （2）提出五大管理职能
- （3）提出十四项管理原则

##### 3.行政组织理论（韦伯“组织管理之父”）

韦伯认为理想的行政组织体系是最符合合理性原则的。

#### 二、行为管理思想

##### 1.梅奥-霍桑试验与人际关系学说

第一次把管理研究的重点从工作上和从物的因素上转到人的因素上来。

- （1）员工是“社会人”。
- （2）企业存在非正式组织。
- （3）企业领导能力在于通过提高员工的满意度来激发“士气”。

霍桑效应：由于受到额外的关注而引起绩效或努力上升的情况。

##### 2.人性假设理论：X-Y理论（麦格雷戈）



(1)X 理论：

- ①一般人天生好逸恶劳，只要有可能，就会逃避工作
- ②人生来就以自我为中心，漠视组织的要求
- ③一般人缺乏进取心，逃避责任，甘愿听从指挥，安于现状，没有创造性
- ④人们通常容易受骗，易受人煽动。

(2)Y 理论：

①人天生并不是好逸恶劳，人们对工作的喜恶取决于对工作带来的满足和惩罚的理解。

- ②让人们参与制定自己的工作目标，则有利于实现自我指挥和控制。
- ③在适当条件下，一般人士能够主动承担责任。
- ④大多数人都具有一定的想象力、独创性和创造力
- ⑤在现代社会，人的智慧和潜能只部分得到了发挥。

三、定量管理思想-管理科学学派，代表人物伯法，著作《现代生产管理》。其核心是把运筹学、统计学和计算机用于管理决策和提高组织效率。

四、权变管理思想：

弗雷德·菲德勒提出“权变领导理论”，被西方管理学界称为权变管理的创始人。

- (1) 领导效率的高低取决于以下两方面的因素：
- (2) 任务取向的领导者在非常有利的情境非常不利的情境下工作更有利。

五、关于人性的假设与以人为本管理理论

关于人性的假设：经济人假设、社会人假设、自我实现人的假设和复杂人的假设。

六、激励理论

1.内容激励理论（需要激励理论）

(1) 马斯洛的需要层次理论

生理需要——维持人类生存必须的身体需要。



安全需要——保证身心避免受到伤害。

归属和爱的需要——包括情感、归属、被接纳、友谊等需要。

尊重需要——内在的尊重（自尊心、成就感等）和外在的尊重（地位、认同、受重视等）。

自我实现的需要——包括个人成长、发挥个人潜能、实现个人理想等。

## （2）赫兹伯格的双因素理论

保健因素：企业政策和行政管理、监督、与主管的关系、工作条件、薪水、与同级的关系、与下级的关系、个人生活、地位、安全等。改善只能消除不满，不能使职工满意，不能激发工作积极性。

激励因素：成就、认可、工作自身、责任感、发展、成长等。改善能使职工非常满意，激发工作积极性。

## 2.过程激励理论——期望理论、归因理论、公平理论

### （1）期望理论（弗鲁姆）：

动机激励水平=效价（对报酬的重视程度）×期望值（得到报酬的可能性）

### （2）归因理论（维纳）：

成功归于内因，满意自豪；外因，惊奇、感激。失败归于内因，内疚、无助；外因，产生气愤、敌意。

### （3）公平理论（亚当斯）：

## 3.行为改造激励理论——强化理论（斯金纳）

行为的结果对行为有强化作用。如果出现了所希望的结果，这个结果就会成为促进行为的强化物，强化原来的行为。具体方式有4种：

（1）正强化

（2）惩罚

（3）负强化

（4）忽视



七、管理过程学派（孔次和奥唐奈）

八、社会技术学派（特里斯特）

九、决策理论学派（西蒙）

管理就是决策，决策是管理的关键。

1.决策是一个复杂过程

2.决策分为程序化决策与非程序化决策

3.决策以满意为准则

4.组织设计任务是建立决策“人-机系统”

十、经验或案例学派，代表人物德鲁克

【例题·多选题】按照 X 理论的观点（ ）。

A.凭借宽容和信任可以改进工作

B.人们都有从事生产的基本需要

C.人天生懒惰、需要激励

D.金钱比地位重要

【答案】CD

【解析】X 理论观点：①一般人天生好逸恶劳。②人生来就以自我为中心，金钱比地位重要。③一般人缺乏进取心，没有创造性④人们通常容易受骗，易受人煽动。

## 公基考前 30 分

### 山西农信社常识

【企业简介】山西省农村信用社联合社（以下简称省联社）是由山西省辖内市



农村信用合作社联合社、县（市、区）农村信用合作联社（农村合作银行、农村商业银行）自愿入股组建的，经中国银行业监督管理委员会批准，在山西省工商行政管理局注册登记，以发起方式设立，实行民主管理，具有独立企业法人资格的地方性金融机构，于 2005 年 8 月 24 日正式挂牌开业。省联社依据山西省人民政府授权，承担对全省各级农村信用社的管理、指导、协调、服务职能。

以 1945 年全省第一家农村信用社——长治屯留罗村信用社成立为标志，中国共产党领导下的山西农信目前已经走过了 70 年的发展历程，现有正式机构 3156 个，其中省级机构 1 个、市级机构 11 个、县级机构 110 个、营业网点 3034 个，共有干部职工近 5 万人。自省联社成立以来，在省委、省政府的坚强领导下，在各级监管部门和省直有关部门的大力指导和关心支持下，山西农信始终牢记“服务三农”办社宗旨，充分发挥规模优势、网点优势及本土优势，大力支持地方经济建设，整体发展情况发生了翻天覆地的变化。从 2009 年起，农村信用社的资产总额、存款余额和贷款余额三项指标，全部稳居我省金融机构之首，尤其是在支农工作中，山西农信的农业贷款余额始终占全省银行业金融机构农业贷款的 98% 以上，成为名副其实的农村金融主力军。在全省各金融机构中，山西农信具有发展历史最久、机构员工最多、业务规模最大、覆盖范围最广、支农力度最强、金融服务最方便快捷、上缴地方税收最多等特点，始终在全省经济社会中不可替代的重要金融力量，为建设社会主义新农村和构建和谐社会做出了积极的贡献。

近年来，山西农信坚持立足农村、服务农民、支持农业的方向不动摇，着力于建立新型农村合作金融法人治理机制，不断提高资本充足水平，始终本着防控风险、加强管理、提高效益的原则，积极稳妥推进股份制改革，转型跨越正当其时，前景一片大好。2013 年，省联社新一任党委班子组建以来，山西农信以学习贯彻十八大精神为指引，紧紧围绕“一控三提升”（控制风险、提升服务、提升管理、提升效益）工作要求，始终以业务发展为核心，正确处理规模、质量、效益的关系，坚持科学发展，实现稳中求进，资产总额接近 8000 亿元，各项存款突破 5000 亿元，各项贷



款突破 3000 亿元，业务发展迈上了新的台阶；以服务三农为宗旨，扎实开展“强农兴社金融服务工程”，深入实施阳光信贷、富民惠农金融创新、金融服务进村入社区“三大工程”，进一步夯实三农服务基础，巩固县域传统优势；以解决老大难问题为突破口，加快推进农商行改制步伐，高风险社化解处置工作取得了新进展；以健全制度和提升科技手段为支撑，深入落实《工作人员违规行为处罚办法》，积极推进信贷、财务等系统上线，风险控制和内控管理得到新的加强；以提升服务功能为重点，加强与省国资委、财政厅、商务厅、人社厅、煤炭交易中心，以及汾酒集团等省属大企业战略合作，对外合作开创了新局面；以破解发展瓶颈为要务，加强对科技信息工作的组织领导，积极引进高素质专业人才，加大科技信息建设工作力度，有效破解科技支撑力不足的“顽疾”；以建设高素质干部队伍为目标，坚持“四重”原则，探索选人用人新机制；以党的群众路线教育为抓手，扎实开展“三比三促”主题竞赛活动，狠抓全系统行风社风建设。系统上下统一思想抓改革，齐心协力促转型，集中精力谋发展，转变作风聚合力，改革发展取得了新进展、新业绩。

**【企业使命】**服务三农，强省富民。

**【企业愿景】**建设健康而富有活力的现代金融企业集群。

**【企业核心价值观】**诚信——宁可舍利，决不失信。

合规——从我做起，合规操作。

责任——心怀责任，敬业职守。

团队——专注目标，团结协作。

**【企业精神】**坚韧——勇于吃苦，敢于坚持。

进取——勇于拼搏，敢于超越。

务实——勇于担当，敢于求真。

创新——勇于变革，敢于人先。

**【企业理念】**核心理念——以人为本，依靠员工。

发展理念——健康稳定，协调持续。



经营理念——因势而变，转型提质。

服务理念——用心服务，成就客户。

风险理念——审慎致远，稳健久长。

用人理念——德才兼备，有为有位。

薪酬理念——按劳分配，绩效优先。

廉洁理念——勤廉立身，正气兴业。

社会理念——奉献社会，改善民生。

【客服热线】96518

## 时政部分

### 1. 两会热点

#### 2016 年工作回顾

2016 年 GDP 总量 74 万亿，增速 6.7%。

服务业增加值占国内生产总值比重上升到 51.6%。

新增就业 1314 万人，超出预期。

全国居民人均可支配收入增长 6.3%。

全球经济增长的贡献率超过 30%。

#### 2017 年主要预期目标

以推进供给侧结构性改革为主线，面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作。

国内生产总值（GDP）增长 6.5%左右。

居民消费价格（CPI）涨幅：3%。

新增就业 1100 万以上。

【单选】李克强总理在 2017 年政府工作报告中提到，财政政策要更加积极有效，



要坚守节用裕民的正道。“节用裕民”出自以下哪部经典（ ）。

- A.《韩非子》
- B.《荀子》
- C.《道德经》
- D.《墨子》

【答案】B。出自《荀子·富国》，原文为“足国之道，节用裕民，而善藏其余。”

【单选】2016年，我国服务业增加值占国内生产总值中的比重上升到（ ）。

- A.40%
- B.40.5%
- C.50.5%
- D.51.6%

【答案】D。2016年服务业增加值占国内生产总值比重上升到51.6%。

2. 【五大发展理念】：坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，是关系我国发展全局的一场深刻变革。

(1) 创新是引领发展的第一动力（理论创新、制度创新、科技创新、文化创新）(2) 协调是持续健康发展的内在要求。(3) 绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。(4) 开放是国家繁荣发展的必由之路。(坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举)(5) 共享是中国特色社会主义的本质要求。

3. 【四个全面】推动全面建成小康社会取得新的重要进展，全面深化改革迈出重大步伐，全面依法治国深入实施，全面从严治党纵深推进。

4. 【四种意识】政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

5. 用改革的办法深入推进“三去一降一补”【去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板】

去产能：再压减钢铁产能5000万吨左右，退出煤炭产能1.5亿吨以上，淘汰、



停建、缓建煤电产能 5000 万千瓦以上。用市场化法治化手段，有效处置“僵尸企业”，推动企业兼并重组、破产清算，坚决淘汰不达标的落后产能，严控过剩行业新上产能。

去库存：坚持住房的居住属性，落实地方政府主体责任，加快建立和完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制，健全购租并举的住房制度，以市场为主满足多层次需求，以政府为主提供基本保障。

去杠杆：要在控制总杠杆率的前提下，把降低企业杠杆率作为重中之重。促进企业盘活存量资产，推进资产证券化，支持市场化法治化债转股，发展多层次资本市场，加大股权融资力度，强化企业特别是国有企业财务杠杆约束，逐步将企业负债降到合理水平。

降成本：扩大小微企业享受减半征收所得税优惠的范围，年应纳税所得额上限由 30 万元提高到 50 万元；科技型中小企业研发费用加计扣除比例由 50% 提高到 75%。

补短板：企业转型升级。走创新发展道路。

【单选】2016 年，着力抓好了“三去一降一补”，供给结构有所改善。以（ ）、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务为重点的“路线图”更加清晰。

- A. 去浪费
- B. 去壁垒
- C. 去产能
- D. 其他

【答案】C

6. 组织好内蒙古自治区成立 70 周年【五个自治区，其中内蒙是第一个自治区，西藏是最后一个自治区】庆祝活动。

7. 全面准确贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”【2017 年是香港回归 20 周年】2017 年 3 月 26 日，林郑月娥获得 777 张有效选票，当选为香港第五任行政长官人选，经中央人民政府任命后成为行政长官。

8. “自贸区”早在 2013 年还是上海一枝独秀；2015 年，广东、福建、天津作为第二批自贸区挂牌，形成“1+3”的自贸区格局。如今，随着第三批 7 家自贸区同时挂牌，我国自贸区建设形成“1+3+7”的新格局。第三批自贸区选择了辽宁省、浙江省、河南省、湖北省、重庆市、四川省、陕西省等 7 地，其中除浙江省属于东部地区，其他 6 个属东北和中西部地区。

9. 2017 年 4 月 1 日，中共中央、国务院决定设立的雄安新区。雄安新区位于河北省雄县、容城、安新 3 县。这是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大的历史性战略选择，是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区。

【单选】2017 年 3 月 31 日，国务院统一发布七省市自贸试验区总体方案，这次新设的主要集中在中西部和东北地区，其中不包括（ ）。

- A. 辽宁
- B. 河南
- C. 陕西
- D. 安徽

【解析】D。党中央、国务院就决定将在辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川和陕西等 7 个省市新设自贸试验区。

10. 亚太经合组织(APEC)1989 年建立。

2016 年第二十四次领导人非正式会议 20 日在秘鲁首都利马开幕，会议的主题是“高质量增长和人类发展”。2017 年亚太经济合作组织(APEC)会议将在越南召开。

11. 国家主席习近平 5 月 14 日出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式，并发表题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲，强调坚持以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神，携手推动“一带一路”建设行稳致远，将“一带一路”建成和平、繁荣、开放、创新、文明之路，迈向更加美好的明天。

12. 2017 年 1 月 17 日，达沃斯国际会议中心世界经济论坛年会将主题定为“领导力：



应势而为、勇于担当”。习近平发表题为《共担时代责任 共促全球发展》的主旨演讲，强调要坚定不移推进经济全球化，引导好经济全球化走向，打造富有活力的增长模式、开放共赢的合作模式、公正合理的治理模式、平衡普惠的发展模式，牢固树立人类命运共同体意识，共同担当，同舟共济，共促全球发展。

【单选】博鳌亚洲论坛秘书长周文重1月9日在北京宣布，博鳌亚洲论坛2017年年会将于3月23日至26日在海南博鳌召开，主题为（ ）。

- A.正面全球化与自由贸易的未来
- B.共同迎接全球化的未来
- C.携手共创全球化与自由贸易的新未来
- D.直面全球化与自由贸易的未来

【解析】D。博鳌亚洲论坛秘书长周文重1月9日在北京宣布，博鳌亚洲论坛2017年年会将于3月23日至26日在海南博鳌召开，主题为“直面全球化与自由贸易的未来”。故D项正确。

## 法律部分

【知识点一】可撤销、可变更的民事行为  
可撤销、可变更民事行为类型

### （一）重大误解

因认识错误实施的行为，主观上属于过失。

行为人因对行为的性质、对方当事人、标的物的品种、质量、规格和数量等的错误认识，使行为的后果与自己的意思相悖。

### （二）显失公平

一方当事人利用优势或者利用对方没有经验，致使双方的权利与义务明显违反公平、等价有偿原则的，可以认定为显失公平。必须是有偿行为；须行为内容显失公平；须受害人出于急迫、轻率或者无经验。



### （三）乘人之危

一方当事人乘对方处于危难之机，为牟取不正当利益，迫使对方作出不真实的意思表示，严重损害对方利益的，可以认定为乘人之危。乘人之危订立的合同不损害国家利益时才构成可撤销行为，否则属于无效民事行为。

### （四）欺诈

一方当事人故意告知对方虚假情况，或者故意隐瞒真实情况，诱使对方当事人作出错误意思表示的，可以认定为欺诈行为。

### （五）胁迫

以给公民及其亲友的生命健康、荣誉、名誉、财产等造成损害或者以给法人的荣誉、名誉、财产等造成损害为要挟，迫使对方作出违背真实的意思表示的，可以认定为胁迫行为。

## 【知识点二】效力待定民事行为

（一）限制民事行为能力人实施的依法不能独立实施的双方行为（即合同行为）。

1. 该种行为如事后得到其法定代理人追认，则有效。
2. 其法定代理人拒绝追认，则该行为无效。
3. 此类行为成后，法定代理人表态前，行为的效力待定。
4. 《合同法》第48条第二款规定：相对人可以催告被代理人在一个月内予以追认，被代理人未作表示视为拒绝追认。

（二）无权处分行为

1. 无权处分行为是指无处分权人与相对人所为的处分他人的物品或权利的行为。
2. 无处分权人处分他人财产，经权利人追认或者无处分权的人取得处分权，该行为有效。
3. 如权利人不予追认，无处分权的人又未取得处分权，则该行为无效。
4. 无权处分行为成立后，权利人表态前，该行为的效力待定。

（三）无权代理行为

无权代理人以被代理人名义实施的民事行为，被代理人事后追认的，则对被代理人发生效力；反之，被代理人事后不追认的，该行为自始对被代理人不发生效力。该行为成后，被代理人表态前，行为的效力待定。



【知识点三】无效民事行为

- (一) 无民事行为能力人实施的；
- (二) 一方以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，损害国家、集体、社会利益；
- (三) 恶意串通，损害国家、集体或第三人利益的；
- (四) 违反法律、行政法规等的强制性规定；
- (五) 损害社会公共利益的；
- (六) 以合法形式掩盖非法目的的。

三、法律后果

- (一) 恢复原状；
- (二) 赔偿损失；
- (三) 收归国家、集体所有或返还第三人。即指双方恶意串通，实施民事行为损害国家、集体或第三人利益的，应当追缴双方取得的财产，收归国家、集体所有或返还第三人。

【典型例题】

1. 某公民死亡，其子女开始继承其遗产，引起该继承关系的某公民死亡这一现象，在法律上称为（ ）。

- A. 法律事件
- B. 法律行为
- C. 不可抗力
- D. 法律同案

【答案】A

2. 甲手机专卖店门口立有一块木板，上书：假一罚十，乙从该手机店购买了一部手机，后被有关权威部门鉴定为假冒产品。乙要求甲履行其假一赔十的承诺，关于本案，哪项是正确的？（ ）

- A. 假一罚十过分加重了甲的负担，属于无效的格式条款
- B. 假一罚十没有被顶入合同中，故甲没有约束力
- C. 假一罚十显失公平，甲有权请求法院予以变更或撤销
- D. 假一罚十是甲自愿做出的真实意思表示，应当认定有效

【答案】D



3.方某、朱某两人运一批货物到某地销售，到达后适逢方某患重病，急需钱入院治疗。朱某无法筹措到住院的钱，而货物也一时难于销售，柯某得悉方某、朱某情况后，向朱某表示愿意以低价全部购买，朱某为替方某治疗，不得不接受柯某提出的价格，将全部货物卖给柯某，造成重大损失。该合同属于下列何种合同？（ ）

- A.无效的合同
- B.未成立的合同
- C.部分有效部分无效的合同
- D.可变更或可撤销的合同

【答案】D

4.甲认为自己工作成绩突出，估计自己能分得高额奖金，便预定了一辆汽车。然而，甲未能如期获得该笔奖金。那么甲预定汽车的行为是（ ）。

- A.可撤销行为，因为甲存在重大误解
- B.无效行为，因为甲的意思表示并不真实
- C.无效行为，因为甲的行为显失公平
- D.有效行为，因为行为动机的错误并不影响民事法律行为的效力

【答案】D

#### 【知识点四】担保物权

##### 一、担保物权的概念

指以物的价值来担保债权的实现，在债务人或第三人的特定财产上设定的物权，包括抵押权、质权、留置权等。

##### 二、担保物权的分类

担保物权包括抵押权、质权和留置权。

##### 三、抵押权

###### 1.下列财产可以作为抵押物

- (1) 建筑物和其他土地附着物；
- (2) 建设用地使用权；
- (3) 以招标、拍卖、公开协商等方式取得的荒地等土地承包经营权；
- (4) 生产设备、原材料、半成品、产品；
- (5) 正在建造的建筑物、船舶、航空器；



- (6) 交通运输工具；
- (7) 法律、行政法规未禁止抵押的其他财产。

## 2 依法不能抵押的财产

- (1) 土地所有权；
- (2) 耕地、宅基地、自留地、自留山等集体所有的土地使用权，但法律有特别规定的除外；
- (3) 学校、幼儿园、医院等以公益为目的的事业单位、社会团体的教育设施、医疗卫生设施和其他社会公益设施；
- (4) 所有权、使用权不明或者有争议的财产；
- (5) 依法被查封、扣押、监管的财产；
- (6) 依法不得抵押的其他财产。

## 四、质押权

### (一) 概念

质权是为了担保债权的履行，债务人或第三人将其动产或者权利移交债权人占有，当债务人不履行债务时，债权人有权就其占有的财产优先受偿的权利。

### (二) 动产质权

#### 1. 概念

是指债务人或者第三人将其动产交由债权人占有，当债务人不履行债务时，债权人就该动产依法享有优先受偿的权利，例如以字画出质设定的质权。其中，债务人或者第三人为出质人，债权人为质权人，交付的动产为质押财产。

#### 2. 动产质权的设立

- (1) 质押合同。当事人签订的质权合同应采用书面形式。
- (2) 质物及其交付。质物一般是各类动产，但债务人和第三人将其金钱以特户、封金、保证金等形式特定化以后，移交债权人占有作为债权的担保，债务人不履行债务时，质权人可以以该金钱优先受偿。

#### 3. 权利质权

##### (1) 概念

权利质权是为了担保债权清偿，就债务人或第三人所享有的权利设定的质权。

##### (2) 标的



- ①汇票、支票、本票、债券、存款单、仓单、提单；
- ②依法可以转让的股份、股票；
- ③依法可以转让的商标专用权，专利权、著作权中的财产权；
- ④依法可以转让的债权；
- ⑤依法可以出质的其他权利。

## 五、留置权

### （一）概念

留置权是债权人按照合同的约定占有债务人的财产在债务人逾期不履行债务时，有留置该财产，并就该财产优先受偿的权利。

### （二）留置权的成立

#### （三）积极要件

- 1.须债权人占有债务人的动产。因保管合同、运输合同、加工承揽合同发生的债权，债务人不履行债务的，债权人有留置权。
- 2.须债权已届清偿期。债权人的债权未届清偿期，不能行使留置权。但是债权人能够证明债务人无支付能力的除外。
- 3.须债权的发生与该动产有牵连关系。

#### （四）消极要件

- 1.对动产的占有不是因侵权行为取得。
- 2.对动产的留置不违反公共利益或者善良风俗。如留置他人的身份证、留置他人的待用的殡葬物。
- 3.对动产的留置不得与债权人的义务相抵触。

### （三）留置权人的权利和义务

#### 1.留置权人的权利

（1）留置标的物。在债务人不履行债务时，债权人就可以留置标的物。留置物为不可分物的，留置权人可以就其留置物的全部行使留置权。留置的财产为可分物的，留置物的价值应当相当于债务的金额。

（2）收取留置物的孳息。收取的孳息，应先冲抵收取孳息的费用。

（3）请求偿还费用。留置权人因保管留置物所支出的必要费用，有权向债务人请求返还。



(4) 就留置物优先受偿。留置物所担保的范围包括主债权和利息、违约金、损害赔偿金、留置保管费用和实现留置权的费用。留置财产的变价权与优先受偿权的行使应当在留置财产后的一定期间之后。留置权人与债务人有约定债务履行期间的，在期满之后；没有约定或者约定不明确的，除鲜活易腐等不易保管的动产外，在超过两个月之后。

## 2. 留置权人的义务

(1) 保管留置物。债权人因保管不善造成留置物灭失或毁损的应当承担民事责任，在留置权存续期间债权人未经债务人同意，擅自使用、出租、处分留置物的，因此给债务人造成损失的，债权人应当承担赔偿责任。

(2) 返还留置物。在留置权所担保的债权消灭，或者债权虽未消灭，债务人另行提供担保，债权人应当返还留置物给债务人。

### 【典型例题】

1. 下列财产可以作为抵押财产的是 ( )。

- A. 学校教学楼
- B. 医院手术台
- C. 健身房健身器材
- D. 博物馆文物

### 【答案】C

2. 下列担保形式中，( ) 需转移财产占有。

- A. 保证
- B. 连带责任保证
- C. 抵押
- D. 质押

### 【答案】D

3. 下列担保方式中，不以转移物的占有为要件的是 ( )。

- A. 抵押
- B. 质押
- C. 留置
- D. 定金



**【答案】A**

**【知识点五】专利权**

一、专利权的概念及申请原则

专利权是指专利权人对其发明、实用新型和外观设计依法享有的专有权即独占权。

专利申请应遵循以下原则：1.一件发明只应授予一项专利的原则；2.先申请原则。

二、专利权的客体

专利权的客体即我国专利法所规定并受到专利法保护的发明创造、实用新型和外观设计。

发明专利：是指对产品、方法或者其改进所提出的解决某一特定技术问题的技术方案。

实用新型：是指对产品的形状、构造或者其组合所提出的新的技术方案。

外观设计：是指对产品的形状、图案、色彩或其组合作出的富有美感的并适用于工业上应用的新设计。

三、专利权的保护

（一）保护期限：发明的期限为20年，实用新型和外观设计为10年；

（二）保护机构：国务院专利行政部门负责管理全国的专利工作；统一受理和审查专利申请，依法授予专利权。（国家知识产权局下设专利局）

（三）不予保护的的范围

1.科学发现；

2.智力活动的规则和方法；

3.疾病的诊断和治疗方法；

4.动物和植物品种；

5.用原子核变换方法获得的物质；

6.对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计。

**【知识点六】继承权的取得、丧失和保护**

一、继承权的取得

基于婚姻关系、血缘关系、扶养关系、被继承人人生前所立有效遗嘱取得继承权；

根据继承遗产的方式不同，继承分为法定继承和遗嘱继承、遗赠抚养协议继承。

（一）法定继承



## 1.法定继承的概念

法定继承是指依照继承人范围、继承的顺序以及遗产分配原则，按照法律规定处理的继承方式，又称无遗嘱继承。

## 2.法定继承人的范围

(1) 第一顺序法定继承人：

①配偶、子女、父母。

②丧偶儿媳对公婆、丧偶女婿对岳父母尽了主要赡养义务的，作为第一顺序的继承人。

(2) 第二顺序法定继承人：

兄弟姐妹、祖父母、外祖父母。

(3) 遗产继承方式及分配

### 1.继承方式

继承开始后，由第一顺序法定继承人继承；没有第一顺序法定继承人继承的，由第二顺序法定继承人继承。

2.同一顺序法定继承人的继承份额一般应当均等。

### 3.法定继承人之外的遗产取得人：

①依靠被继承人扶养的缺乏劳动能力又没有生活来源的人；

②对被继承人扶养较多的人。

(二) 遗嘱继承

### 1.遗嘱继承的概念

遗嘱继承也称指定继承，是与法定继承相对称的一种继承方式。遗嘱继承是指继承开始后，按照被继承人所立的合法有效的遗嘱继承被继承人财产的法律制度。

### 2.遗嘱的形式及效力

遗嘱的形式有公证遗嘱、自书遗嘱、代书遗嘱、录音遗嘱、口头遗嘱五种形式。

公证遗嘱由遗嘱人经公证机关办理。

遗嘱人在危急情况下可以立口头遗嘱。口头遗嘱应当有两个以上见证人在场见证。

危急情况解除后，遗嘱人能够用书面或者录音形式立遗嘱的，所立的口头遗嘱无效。

遗嘱人可以撤销、变更自己所立的遗嘱。遗嘱人以不同形式立有数份内容相抵触的遗嘱，其中有公证遗嘱的，以最后所立的公证遗嘱为准，没有公证遗嘱的，以最后



所立的遗嘱为准。

遗嘱人生前对其个人财产的处分行为与其遗嘱的意思表示相反，使遗嘱处分的财产在继承前灭失、部分灭失或者所有权转移或者部分转移的，遗嘱应被视为被撤销或者部分被撤销。

### （三）遗赠

#### 1. 遗赠的概念

指自然人通过设立遗嘱把遗产的全部或一部分无偿赠给国家、社会组织或法定继承人以外的自然人，并在死后生效的单方民事法律行为。设立遗嘱的自然人称为遗嘱人，被遗嘱人指定接受遗产的人称为受遗赠人。

### （四）遗赠扶养协议

#### 1. 遗赠扶养协议的概念

公民可以与扶养人签订遗赠扶养协议。按照协议，扶养人承担该公民生养死葬的义务，享有受遗赠的权利。公民可以与集体所有制组织签订遗赠扶养协议。按照协议，集体所有制组织承担该公民生养死葬的义务，享有受遗赠的权利。

#### 2. 遗赠扶养协议的效力

遗赠扶养协议实质是双务合同。协议订立后，扶养人或集体组织无正当理由不履行协议，致协议解除的，不能享有受遗赠的权利，其已经支付的供养费用一般不予以补偿；遗赠人无正当理由不履行协议，致协议解除的，应偿还扶养人或集体组织已支付的供养费用。

#### 【典型例题】

1. 遗产是公民死亡时留下的合法财产，甲去世后，留下以下各项内容，属于其遗产的是（ ）。

- A. 储蓄卡中的 30 万元
- B. 与他人合作写作的一本书，未结算的 10 万元稿费
- C. 生前从乙处借来的一张木桌，使用已有 5 年
- D. A 股账户中的 1 万股股票

【答案】ABD

2. 按照我国有关的法律规定，遗产继承的第一顺序继承人为：（ ）。

- A. 配偶 子女 父母



- B.兄弟 配偶 子女
- C.子女 父母 兄弟
- D.父母 兄弟 配偶

【答案】A

3.根据《中华人民共和国继承法》的规定，法定继承人包括（ ）。

- A.死者的叔叔
- B.死者的父母
- C.死者的配偶
- D.死者的子女

【答案】ABCD

4.根据《继承法》的规定，下列遗嘱应该有两名见证人在场见证才能生效的是（ ）。

- A.公证遗嘱、代书遗嘱
- B.公证遗嘱、录音遗嘱
- C.自书遗嘱、口头遗嘱
- D.代书遗嘱、录音遗嘱

【答案】D