**招聘岗位及专业要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **岗位名称** | **岗位职责** | **应聘专业要求**  |
| 市场营销类 | 承担下列工作中的部分内容：负责营销策略和营销方案的制订和实施以及分析、优化、评估考核、成本管控、渠道落地等工作；负责渠道统筹、管理、推广及运营等工作；负责面向客户与渠道开展销售和服务活动，巩固提升客户关系和满意度。 | 市场营销、工商管理、电子商务、国际商务、国际经济与贸易专业；理学、工学、经济学、管理学、文学、哲学、法学专业。 |
| 产品运营类 | 负责移动互联网产品的需求管理、功能评估优化、营销策划和渠道推广等工作；负责移动互联网产品的销售支撑、渠道培训等工作。 | 计算机类、电子信息类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及市场营销、工商管理、电子商务、国际商务、国际经济与贸易、信息资源管理、地理信息科学专业。 |
| 技术研发与IT类 | 负责移动互联网产品、物联网产品、信息应用产品、软件产品等的技术研发工作。负责企业各类IT支撑系统的维护优化、技术支撑，参与大数据分析与运营等工作。  | 计算机类、电子信息类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及信息资源管理、地理信息科学专业。 |
| 维护与服务支撑类 | 承担下列工作中的部分内容：负责各类电信业务平台、网络系统的工程建设、监控、维护优化、技术支撑等工作，参与智能管道建设与维护以及网络安全、4G/5G技术研究等工作。 | 计算机类、电子信息类、电气类、能源动力类、自动化类、数学类、物理学类专业；以及信息资源管理、地理信息科学专业。 |
| 综合支撑类 | 承担下列工作中的部分内容：负责人力资源管理、财务管理、法律事务管理以及综合文秘、行政管理等工作。 | 财务方向：审计学、会计学、财务管理、税收学专业；法律方向：法学专业；人力方向：心理学类专业、人力资源管理专业；文秘方向：中国语言文学类专业。 |