

2017 年执业药师考试运营方案

目标：“华图药师谷”微信公众号，增粉:30000 粉

线上

- 1、各分校加入当地对手 QQ 群或微信群，要求每个分校至少加 30 个群（可重复）
- 2、各分校官网 11 月 17 日上午 10 点之前务必上线真题解析焦点图和标题
- 3、各分校 18 日、19 日务必安排网络的同事值班进行推广工作
- 4、各分校微博、自媒体等及时更新，蹭热度
- 5、微信公众号 18 日、19 日下午 4:30 准点发送真题解析入口
- 6、各分校 QQ 群或微信群在下午 5:00-6:00 之间利用微信推送的直播入口完成扫群
- 7、协调华图教育官方微信、微博的资源

线下

物资：预测考点三折页、高频考点（口袋书）、KT 板、横幅

时间：2017 年 11 月 17 日下午、18 日、19 日

地点：各分校所在地执业药师考试考点现场

人员：当地分校 1-2 名正式员工和 2-3 名兼职人员

流程：17 日下午，前往考点对前来查看考场的考生进行宣传，引导考生扫码关注“华图药师谷”微信公众号，赠送高频考点一套或获取高

频考点电子版。及时记录所在考点考场分布，反馈给网络，并在分校的药师群及时进行推广

18日、19日考试现场，7:00到达现场考点，利用横幅，KT板布置好现场；7:30-8:30向等候进场的考生发放预测考点三折页，引导学生关注“华图药师谷”获取更多预测资料；用KT板引导学生扫码领取高频考点（可单本使用）或获取高频考点电子版；11:30上午考试结束，用KT板推广19日、20日晚上的答案解读。下午13:00-14:00继续引导考生关注微信公众号，并推广晚上的答案解读，16:30考试结束，利用KT板推广“华图药师谷”，关注19日、20日晚上的答案解读。

分校目标：

分校名称	高频考点数量	目标粉丝数	分校名称	高频考点数量	目标粉丝数
网络		1000	北京医疗分校	100	300
安徽医疗分校	900	2700	黑龙江医疗分校	500	1500
江苏医疗分校	500	1500	云南医疗分校	800	2400
山东医疗分校	900	2700	吉林医疗分校	800	2400
山西医疗分校	200	600	陕西医疗分校	300	900
广东医疗分校	1000	3000	贵州医疗分校	600	1800
内蒙医疗分校	1000	3000	河北医疗分校	100	300
河南医疗分校	200	600	甘肃医疗分校	200	600
福州医疗分校	100	300	宁夏分校	100	300
厦门医疗分校	100	300	杭州分校	100	300
湖南医疗分校	500	1500	桂林分校	100	300
湖北医疗分校	400	1200	南宁分校	100	300
辽宁医疗分校	100	300	赣州分校	100	300
合计	5900	18700	合计	3900	11600

目标粉丝数总计：30300

其他分校：越多越好