

版权所有
复制必究

2018 年度中央机关及其直属机构考试录用公务员 《申论》试卷（二）

重要提示：

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

仅限华图教育内部教学使用！

二〇一七年

条
形
码

请将此条形码揭下，
贴在答题卡指定位置。

准考证号

姓名

文化素质教育

注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。
6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸留在桌上，在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡！

停！请不要往下翻！听候监考老师的指示。
否则，会影响你的成绩。

给定资料

1. “人之初，性本善，性相近，习相远……”现在，从乡村到城市，从课堂到课外，亳州市各个校园内，每天都会响起孩子们的国学经典诵读声。在亳州市很多中小学经常可以看到，三五同学手捧经典读本，一边诵读，一边还在交流讨论。

走进亳州市谯城区青云中心校，一些楼梯中间原本闲置的空间，现在被木质书架填充，书架上摆放着各种国学经典和其他益智书籍。与书架相接的楼梯边缘处，绿色的小草呈梯形分布，与孩子们纯真可爱的笑脸相映成趣，构成一幅生机无限的风景画。

“我们学校共有 12 名特级教师，其中有 8 名始终参与国学经典授课，并为此做了潜心研究……”青云中心校校长说，每个班级都开辟了诵经典园地，校园处处散发出浓浓的国学经典气息。

亳州市蒙城县城关二小、亳州市涡阳县陈大中心校和城关中心校以及亳州市利辛县中疇学区武楼小学，可以看到，国学经典教育也同样渗透到操场、橱窗、班级的每一个角落。

“故今日之责任，不在他人，而全在我少年……”“弟子规，圣人训，首孝悌，次谨信。泛爱众，而亲仁，有余力，则学文……”置身于涡阳城关中心校课间操场上，3000 多名孩子天籁般的琅琅诵读声，体现着经典的韵味美。

“长者立，幼勿坐，长者坐，命乃坐……”一群身着古装的学生席地而坐，手捧《弟子规》，神情专注地朗读着，伴随舞台上响起的音乐，学生们显得饶有兴致，完全进入了忘我的境界。这是同学们在进行国学经典比赛的场景。

为了让孩子们爱上国学，亳州市各中小学开展国学经典教育，各有“秘籍”，有的学校在教学设置情景、故事、游戏，有的学校通过集体展示、艺术展演、国学韵律操、小手拉大手等活动，带动孩子诵经典。

学生们已养成学典用典的良好习惯。涡阳县城关中心校将国学经典诗词设置为上下课铃声，每天大课间学生们一起背诵《弟子规》，黑板上有“每日课前经典一句话”。

蒙城县城关二小除正常的经典教学外，每周还用校园小广播进行集中教学 2 次；许疇中心小学每周升旗仪式、课间操分年级安排集中诵读；板桥中学围绕“学经典国学，立君子品格”，每天开展“晨诵 15 分钟、午读 15 分钟、暮悟 40 分钟经典”活动。

这些经典的传承得益于亳州历史悠久，文化底蕴深厚，历代人才辈出：道家始祖老子、庄子，外科鼻祖华佗，魏武帝曹操……走在亳州的大街上，几乎每行走一段就能看到一处古迹，时刻可以感受到一种浓浓的文化氛围。

“一定要将亳州历史和文化写进国学经典教材，让孩子们对亳州厚重历史有更多了解。”亳州市教育局有关人员表示，2014年秋季开学，亳州市50多万中小学生书包里都多了本印刷精美的首批国学经典教材，国学教育创新已成为亳州市提升教育品质的一大抓手。长期以来，亳州市各中小学普遍通过自编校本教材或选购国学经典图书等方式将地方传统文化纳入教学中。由当地市、县两级财政按照5:5的比例，负担全市国学经典教育学生读本所需费用。2013年6月，亳州市教育局从有关单位抽调了专门人员组成亳州市中小学国学经典教育丛书编写小组，编写了一套六卷、涵盖幼儿园和整个义务教育阶段、共计10万余字的《亳州市中小学国学经典教育丛书》初稿。《丛书》选编内容涉及《三字经》《弟子规》《百家姓》《老子》《论语》和唐诗宋词等经典诗文，为激发学生对祖国和家乡的热爱之情，每册按专题除设立“修身励志”“家国情怀”“写景状物”“抒怀咏史”“情思感悟”“传统节日”外，还重点开设了“亳州古风”单元，植入亳州厚重的历史文化元素。

“国学经典诵读拓宽了学生的知识面，提高了学生的识字量，大大促进了语文教学，学生写作文时常引用学过的国学经典名句。”利辛县实验小学三年级语文教师说。如今，走进亳州市城乡各小学，校园里处处飘荡着悠悠古韵。孩子们诵读《三字经》，变得彬彬有礼，更加可爱了；诵读《弟子规》，规范了行为习惯，更加懂事了。

2. 为纪念英国著名剧作家莎士比亚和中国明朝戏剧家汤显祖逝世400周年，湖南昆剧团日前携作品《罗密欧与朱丽叶》亮相爱丁堡艺术节，在当地的新城剧院从7日到9日连演三天，受到英国观众追捧。

据新华社报道，演出时间被安排在中午11:30，虽然接近午饭时间，但并没影响英国观众的观看热情，爱丁堡新城剧场的上座率高达80%。

《罗密欧与朱丽叶》是莎士比亚最脍炙人口的剧作之一，两位主人公对于爱情的坚贞不移经常被视为青年恋人对自由的渴望和追求。这次湖南昆剧团在爱丁堡国际艺术节的舞台上，以古老传统的昆曲为大家讲述这一耳熟能详的故事。台上的“罗密欧”和“朱丽叶”身着传统昆曲戏服，唱着传统曲调，完全颠覆了莎剧中两位主角的形象。演员们扮相俊俏、嗓音甜润、行腔流畅、身段飘逸……全新的演绎让人耳目一新。

昆曲悠久历史，是中国最古老的剧种之一，素有“百戏之祖”的雅称。昆曲以婉转流利唱腔，词句华丽典雅以及细致的表演著称，更在2001年被联合国教科文组织列为“人类口头和非物质文化遗产”。据了解，昆曲版《罗密欧与朱丽叶》的作品写作手法严格遵从传统套曲的规范，每场词牌均为一韵，长短、平仄严格按照词的写作规范。

本版剧作说道：“中国的昆曲在汤显祖时代就已开始进入鼎盛，后来发展起来的京剧乃至各种地方传统戏曲都受到昆曲的深刻影响；而莎士比亚的影响更是超出了英国，至今在全球久演不衰。在这个纪念年份里用中国昆曲演绎莎翁的《罗密欧与朱丽叶》，既是为了向汤显祖和莎士比亚表达我们的敬意，也是为了体现东方戏剧神韵与西方戏剧经典之间的一种‘珠联璧合’之美。”

饰演朱丽叶的女演员告诉记者：“我一开始还想着要不要加点外国元素，后来觉得通过这场戏让外国观众了解中国昆曲，这才是我们的目的。我们取传统昆曲之精华，为观众呈现出不一样的《罗密欧与朱丽叶》。”饰演罗密欧的男演员说，昆曲讲究面白、儒雅、表演细腻、载歌载舞，要用昆曲的形式诠释罗密欧，这需要下一定的功夫。他说，自己是第一个饰演昆曲版的罗密欧，无法借鉴别人的经验，必须自己创造。“表演和身段都得夸张一点，动作幅度都要大，唱腔也要按照原版一字一句地唱好。”

湖南昆剧团团长表示：“我对这个团队的演出状态很满意。我们想把中国古老的昆曲展现给观众，推广中国传统文化，希望未来能在欧洲其他国家和地区进行巡演。”

3. 中英两国历史悠久，文化传统深厚，同为世界文化大国。近年来文化交流深入、频繁，机制不断创新，呈现出商业运作为主导和文化机构合作成主流等特点。其中，地方文化交流成为中英文化交流中的重要层面，一直扮演着主力军的角色。

英国文化管理的特点是国家制定文化政策，秉承“一臂之距”的原则通过中介机构直接或间接对文化机构进行资助。对地方文化管理权则下放给地方政府，由苏格兰、威尔士和北爱尔兰三个地方政府制定本地区的政策，因地制宜推动地方文化的传承、保护、发展，推动本地的艺术创作、艺术教育和创意产业发展。

根据我驻英使馆文化处多年的工作经验和认识，在对英文化工作中，一方面需要秉承“抓住两头，促进一片”的思路，既抓住国家和重点文化机构、重点项目的这个高点，也抓住地方和地方文化机构和普及性、基础性项目这个基点，使中英文化交流与合作连片发展；另外一方面，要坚持对外文化工作服务于国内的地方和基层文化机构，积极推进中国各区域文化和创意产业发展及其公共文化服务的完善，落实中央的“五位一体”的发展方针，确保地方交流秉承中英关系的“持久、开放、共赢”原则，为增进两国互利合作、增进民心所向、产业相通打下坚实基础。目前，我使馆文化处在开展相关工作方面推进迅速，效果显著。对英地方文化工作格局、网络和主打项目基本成型。

在英国，苏格兰、威尔士和北爱尔兰三大地区，根据英国文化管理权下放政策，实行的是地区文化的自主管理。而英格兰地区的文化事务则由中央政府，即英国文化、媒体和体育

部负责管理。由于地域文化特征，彼此差异很大，各地都非常珍视自己独特的文化传统和身份认同。在管理体制上也是各负其责、在文化政策、文化拨款和资助体系上自成体系。

从 2011 年开始，在中国文化部的支持下，驻英使馆文化处积极推动英国的苏格兰、北爱尔兰和威尔士三个地区政府与文化部签署文化合作谅解备忘录，并于 2015 年完成所有三个地区的签署工作，建立了统一的对英地方文化工作法律框架。经过不懈努力，目前中英文化交流已经形成 1+1+3+3 的基本法律框架。即 1 个文化协定，1 个人文交流机制，3 个政府间的文化合作谅解备忘录，3 个文化领域性合作文件。基本法律框架的构建，为双方下一阶段文化交流合作打下了良好基础。2015 年，刘延东总理访问威尔士、文化部杨志今副部长访问北爱尔兰以及三个文化交流合作谅解备忘录更是夯实了这些合作。

根据中英文化交流已经开始形成“常态化、实质化、产业化”的全方位、全产业链合作的基本态势，文化处积极推动打造了一批对英地方合作的主打项目，包括“欢乐春节”英国全境巡演、国内与爱丁堡各大艺术节合作、“中华文化进校园”等项目。在“欢乐春节”本土化的过程中，驻英使馆文化处积极开拓与英地方合作的新模式，继续推进了与中央兰开夏大学、阿尔斯特大学、斯特拉斯克莱德大学等合作。文化部组派的“欢乐春节”艺术团在中国和北爱尔兰、苏格兰政府资金的支持下，南至伦敦，北至设得兰岛（英国最北端，靠近北极圈）的覆盖英格兰、苏格兰、北爱尔兰的英伦巡演，使中华文化不仅走进了剧场，而且走进了校园，走进大中小学师生们的心目中，进一步扩大了“欢乐春节”在全英的知名度，成为配合当地总领馆加强主流工作的重要公共外交平台。

2012 年以来，在文化部和国内部委的支持下，驻英使馆文化处积极推动中国的地方文化机构与爱丁堡各大艺术节、苏格兰和北爱尔兰相关博物馆和美术馆、苏格兰皇家歌剧院、苏格兰国家剧院等建立发展长期合作关系，积极为双方对应机构的专业对口合作及产业合作搭建平台。截止目前，已初步建立起以艺术节交流为主、机构项目合作为辅的对英地方文化工作平台，主要包括：文化部下属对外文化交流协会与爱丁堡国际艺术节签署合作谅解；文化部与驻爱丁堡总领馆连续多年资助国内艺术团组和苏格兰当地侨社一道参加爱丁堡国际艺术节嘉年华；南京和爱丁堡签署文物交流协定，苏格兰国家博物馆和南京博物院互换展览，苏格兰“双城展”在南京展出和南京博物院“明”展在苏格兰国家博物馆展出；建立中英博物馆连线，推动地方博物馆和美术馆交流的机制化；中央芭蕾舞团、上海京剧院、中国人民解放军军乐团、北京人艺剧院、国家话剧院等访英并参加爱丁堡国际艺术节等。

在地方文化合作中，各种艺术交流是一个重要层面，但不是全部。英国的创意产业散布于英国各地，在英国城镇化 2.0 进程中，不少地方政府都把经济发展重点放到创意产业上，

寻求文化对经济的贡献，这与国内地方经济发展有共同之处。因此，对英文化工作需要文化交流和产业合作两手抓。驻英使馆文化处从创新交流机制入手，突出创意产业项目引领作用，首先选择了演艺、时尚、设计等领域推进与英国对口产业的合作。其中，与爱丁堡国际艺术节、萨德勒威尔斯剧场合作，重点推出了朗朗、陶身体艺术团、亚彬舞影工作室等国际知名演艺个人和团体赴英演出的品牌。在时装、家居、手工艺等行业设计等领域，开辟了中英设计连线、中英表演艺术论坛等地方交流合作平台，先后与深圳、上海市政府合作，推动行业协会和主要专业活动进军伦敦时装周、伦敦设计节、“百分百”设计展等当地主流展销平台。另外，上海国际时装周和伦敦时装周于 2015 年签署了战略合作协议、深圳与爱丁堡互设创意产业园项目亦于 2015 年启动。

一直以来，国内各省市在服务国家外交和战略大局，扩大中华文化国际影响力等诸多方面发挥了重要而积极的作用。驻英使馆文化处为发挥国内各地方的文化资源优势，及时组建了项目资源库，为地方政府、文化企业提供信息。今年地方文化交流重点项目有：甘肃省访英，与英国文媒体部官员会谈并考察英国相关文化机构；内蒙古自治区访英，拜会英国文媒体部及相关机构，推动地方足球合作；北京丰台区访英，考察英国相关文化创意产业情况；“上海文化季”8 月在伦敦举办，期间上海歌剧院《原野》、上海芭蕾舞团《长恨歌》等剧目将在伦敦大剧院上演；“重庆文化周”计划 9 月在威尔士举办，分艺术、非遗、博物馆和旅游四个版块开展活动；南京创意促进中心计划 9 月参加伦敦百分百设计展并举办“南京周”；深圳设计推广促进会计划组团参加 9 月举办的首届伦敦设计双年展。

4. 根据北京师范大学中国文化国际传播研究院“中国电影文化的国际传播研究”调研显示，31%的受访者认为中国电影故事非常有特点，是中国电影的重要标志。但是，高达 51%的外国观众认为中国电影最需要改进的因素是电影故事。还有接近 50%的受访者认为中国电影故事逻辑混乱、难以理解。

中国故事真的难以理解吗？非也。中国电影故事是外国观众最感兴趣的因素之一，之所以被误解为“难以消化”，其中有文化隔阂、语言交流方面的障碍，中国电影如果想扩大国际影响力，在编剧方面亟待改进。一方面我们不能走纯粹模仿的路子，穿中国人的衣服演外国人的故事，一味追求所谓的“普世价值”，陷入好莱坞的价值观陷阱，造成故事逻辑混乱。另一方面我们也不能闭门造车，把中国的东西都看成优秀的，钻进民族主义的牛角尖儿，令外国观众感到理解困难。中国电影国际影响力的扩大需要一种“自美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的豁达态度，在文化交流与碰撞中发现并传播中国文化精髓。

走向国际的李安导演获奥奖就是一例。有趣的是，发表获奖感言时，他说自己是一个“笨小孩”。这就是我们黄皮肤的“谦虚”和内敛。2001年，2006年，2013年，李安导演在奥斯卡历史上3次用中文跟世界说谢谢。第85届奥斯卡颁奖典礼上，华人导演李安击败诸多对手，凭借《少年派的奇幻漂流》共获得最佳导演等4项奖，成就本届奥斯卡得奖最多的影片。尽管李安导演是中国台湾人，但谁能否认他作品中奇幻般的中国元素呢！

这证明，中国文化的魅力不可阻挡。当今世界文化交流越来越密切，随之产生的文化碰撞也越来越强烈，中国人必须勇敢地迎接这一挑战，绝不能逃避。去年2月，习近平访美期间宣布将进口美国大片的数量提高到34部。5月，大连万达与全球第二大院线集团AMC签署并购协议，一跃成为全球最大院线运营商。还有遍布世界各地数百所孔子学院的隆重建立。这些都是“中国故事”走向世界的最好例证。我们不能在《泰囧》和《西游降魔篇》中迷失，我们的各文化门类必须不断创新，唯有不断用中国梦的独特魅力去征服世界，才会得到普遍认同。

十八大顺利召开、新领导树新风强反腐勤俭节约、小康社会的中国步伐越来越坚实、“最美精神”之花开遍中国大地，这些无一不是中国故事顺应现代世界潮流的新讲述。

李导获奥奖仅仅标志着一次“中国故事”的讲述成功。中国梦、中国声音将不断震惊世界，就像中国经济发展令世界注目一样，毫无疑问，中国的各项改革将取得更加辉煌的成绩，令国人骄傲，令世界赞叹。

舆论无须长他人志气，灭自己威风。从十八大报告，全世界发现，中国党和政府、中国人民越来越有制度自信、理论自信和道路自信。中国人民坚守中国特色社会主义道路的决心永不动摇，“中国故事”在历史传承中必将进一步发扬光大。“两会”在即，一个持续改革、开放、富强、民主、文明的中国正在展现出更加亮丽的姿态！中国充满期望，这是一片令世人惊艳的热土，我们相信，世界将看到、听到更加动人的“中国故事”！

5. 早在20世纪80年代，《中华故事》撰稿人兼主持人Michael就到中国旅行过。然而，是观众和市场真正推动他制作并拍摄一部讲述中国历史文化传统的纪录片。

Michael2007年拍摄的系列纪录片《印度故事》反响不错。他告诉新华社记者，这之后，BBC负责人找到自己，建议他拍一部关于中国的纪录片。“是观众需要这么一部纪录片，我们不需要说服别人相信这一点。”“拍这部关于中国的纪录片正当其时”，因为西方几乎还没有介绍中国历史的优质电视节目。“中国又是如此重要的国家，现在正是西方需要了解中国的时候。”

Michael 很早就对中国文化感兴趣。然而，英国小学的教科书中并不怎么涉及中国历史，只会提一下商代的青铜器，而高中课程，更没有和中国历史有关的内容了。他认为英国公众对中国历史了解太少是个很大的问题。伍德认为现在正是中国开放、崛起的时期。“中国历史独特、令人着迷，让世界更多了解中国历史很重要。”

“西方对中国的历史的确有一些误读，对我们来说，很有意思的一点是，西方会用自己的历史分期来定义中国历史，例如‘古典阶段’、‘中世纪’、‘文艺复兴’、‘近代早期’这类西方术语，他们把这种分期也应用到世界其他地区。但是说到中国唐朝，你能说那是中国的中世纪吗？唐朝在当时其实是一个高度发达的文明。”

BBC 近年来播出不少中国主题的纪录片。遗憾的是，这些纪录片多以西方人的惯性思维评价中国，甚至断章取义截取受访中国对象的谈话，或设计、歪曲他们的形象。《中华故事》仍然是一部西方视角的纪录片，以英美观众为目标市场，但在拍摄中尽量让中国人来讲故事，尽量客观中立讲述中国历史。

为达到这个目的，摄制组尝试尽可能多地跟中国各地当地人打交道。摄制组采访了很多中国学者，采访很多中国女性。“试着不要把西方的视角强加到片子里，而是尽量呈现中国人如何看待自己的历史。”

“如果你看完这部纪录片全集，你会发现里面受访的专家几乎全都是中国人，而在拍摄现场我们交流的对象也大都是中国人，例如中国文学教授、了解鲁迅的人等等。因此我们花了不少工夫来与中国普通百姓合作，他们中既有学界中人，也有各行各业的人。”

为拍摄这部时长 6 个小时的纪录片，摄制组在中国实际拍摄近两年。这两年里，他们辗转中国各地，接触不少中国人，屡屡被中国打动。摄制组聚焦中国普通人，认为中国人民才是中国历史的最大主角，使他们创造了历史，虽然统治者的故事也很精彩。他们深入广西桂平附近山区，在当地小村庄寻找对太平天国历史存有记忆的家庭。结果令摄制组不可思议。“我们当时就像在和历史的现场目击者交流。村民在 2014 年和我们谈论一个半世纪前发生的事情，感觉就像在谈论昨天刚发生的事情。我们在很多不同的地方都有这种经历。”“从实际情况看，我们去中国拍摄反而出奇地容易。我们受到欢迎，很多人帮助我们，很多人想跟我们讲述他们的历史，很多人对当地景观和风物感到自豪，博物馆也很欢迎我们，因此，在中国拍摄令人愉悦，比我预想的要简单很多。”

Michael 认为，以往中国题材的纪录片，多是西方学者对中国历史评头论足，他们的研究一直处于“垄断地位”。他希望，《中华故事》能让观众倾听中国人的声音，“让中国人讲自己的故事”。

6. 全国宣传部长会议 5 日在京召开，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席并讲话，就做好今年宣传思想工作提出明确要求，要继续深化对习近平总书记系列重要讲话精神学习教育，精心组织好党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传，把党和国家发展新的实践成果展示好，把党的理论创新成果阐释好；再次强调加强国际传播能力建设，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，向世界讲好中国故事、传播好中国声音。这是党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视国际传播能力建设的重要体现，对提升国家文化软实力、提高国际话语权、引导国际社会全面客观认识中国具有重要而深远的意义。

现实一再证明，在信息技术高度发达的当今世界，谁的传播手段先进、传播能力强大，谁的文化理念和价值观念就能广为流传，谁就能掌握国际话语权。改革开放 30 多年来，我国面貌发生了翻天覆地的变化，但是，国际传播能力依然偏弱，在国际热点问题和突发事件报道中的原创率、首发率还不高，国际接受度和影响力还有限。研究表明，西方媒体掌握着全球 90% 以上的新闻信息资源，近 70% 的海外受众通过西方媒体了解中国，而相当多的西方媒体仍然戴着“有色眼镜”观察中国、报道中国。这就必然导致在西方舆论里的中国与真实的中国相去甚远。因此，我们必须加强国际传播能力建设，着力改变“西强我弱”的国际舆论格局。

加强国际传播能力建设，我们必须坚持国家站位、树立全球视野，讲好中国故事、传播好中国声音。中国不乏好故事，也不乏好声音，关键是如何讲好、传播好。在这方面，习近平总书记充分展现了中国领导人的卓越智慧。梳理总书记近年来的外访活动，我们不难发现，每到一个国家，总书记都会在当地主要媒体上发表署名文章或接受专访，同时还会发表重要演讲或讲话，而在这些文章、专访、演讲、讲话中，总书记讲述了一个又一个的中国故事。在去年的访美之行中，这一特征就体现得淋漓尽致——接受《华尔街日报》专访，让世界清楚地了解中国的政策方针和发展走向；在主旨演讲中，就中美新型大国关系亮明中国主张。事实证明，把中国故事讲好了，把中国声音传播好了，就能增强在国际上的话语权，把握国际事务的主动权。

讲好中国故事、传播好中国声音，坚持创新为要，大力推进宣传思想工作理念创新、内容创新、手段创新，更好以创新增活力。一要精心构建对外话语体系，围绕党和国家工作大局，阐释好中国梦的深刻内涵和世界意义，阐释好中国特色社会主义的制度优势和发展成就，阐释好当代中国价值观念及其对人类文明的独特贡献，营造于我有利的国际舆论环境。二要打造融通中外的新概念新范畴新表述，用西方学者和民众能够理解、乐于接受的话语体系解

释中国问题，创新中国故事的对外话语表述，让国外受众想了解、听得懂、愿接受，从而增强对外话语的创造力、感召力、公信力。三是要加大传播渠道建设力度，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，着力打造重点外宣媒体，提升议题设置水平，完善全球新闻信息采集传播网络，充分发挥集合效应，提高新闻传播“时、度、效”，让中国声音准确及时传出去。

化外宣教育

作答要求

第一题：某市教育局将组织当地中小学加强中华优秀传统文化经典的学习，假设你是教育局的一名工作人员，请结合“给定资料 1”，对本次学习活动提出相关建议。（10 分）

要求：有针对性，具体可行，内容全面，条理清晰，不超过 200 字。

第二题：“给定资料 2-3”讲述了关于中英两国相互交往的内容，请从中概括出文化促进经济发展可值得借鉴的经验。（15 分）

要求：准确、全面。不超过 150 字。

第三题：“给定资料 5”中提到“让中国人自己讲故事”，请结合给定资料谈谈你对这句话的理解。（15 分）

要求：准确，全面，深入，不超过 300 字。

第四题：《中华故事》是一部外国人录制的讲述中国历史文化传统的纪录片，某市拟在全市范围内推介这部作品，假设你是某市文化部的的工作人员，请参考“给定资料 5-6”写一篇关于这一纪录片的宣传稿。（20 分）

要求：认识深刻，内容全面，有感染力，条理清楚，不超过 500 字。

第五题：“给定资料 4”中谈到关于“中国故事”与普世价值的关系，请结合给定资料 and 我国文化脉络与特征，就“中国故事的普世价值”为话题写一篇议论文。（40 分）

要求：结构完整，内容充实，视野开阔，论证有力，语言畅达，总字数 1000—1200 字。