

版权所有
复制必究

2018 年湖南省公务员考试 《申论》模考试卷（一）

重要提示：

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

仅限华图教育内部教学使用！

二〇一八年

条
形
码

请将此条形码揭下，
贴在答题卡指定位置。

准考证号

姓名

注意事项

1.本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。

2.请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3.请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。

4.待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5.所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

6.监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答案卡和草稿纸留在桌上，在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡!

停！请不要往下翻！听候监考老师的指示。
否则，会影响你的成绩。

给定资料

1. 2016年，微信推出除夕“抢红包”新玩法——红包照片，只有给朋友发送红包，人们才能看到他们在朋友圈所发照片的清晰版本。几乎与微信同步，支付宝在春节期间也推出新招：只要在除夕当天集齐5张福卡，就有机会平分央视春晚2.15亿元现金红包。

在“抢红包”多样玩法的背后，是互联网巨头的用户之争。中国电子商务研究中心互联网金融部助理分析师陈莉在接受采访时指出，支付宝、腾讯、百度等用红包营销方式黏住用户，利用红包撬开更多“消费入口”，堪称一场“圈地运动”。红包大战加速了移动支付的普及，是启动消费拉动经济的引擎。

从传统意义上来说，红包在很多地方俗称“压岁钱”，寄寓着长辈对晚辈的祝福与关怀，表达的是长者“爱幼”之情，能够帮助构建一个父慈子孝、长幼有序的传统大家庭和谐图景，春节“红包文化”也逐渐成了中华优秀传统文化的重要内容之一。如今，随着网络红包的盛行，人们对春节年俗的定义也在发生着变化。

对于亲友们相聚一堂时纷纷拿起手机“刷、刷、刷”的场景，有观点认为，“红包大战”在一定程度上“异化”了春节生活，让春节欢聚的应有之义渐行渐远。不少网友纷纷调侃：“世界上最遥远的距离，不是彼此在天涯海角，而是我就在你面前，你却在忙着刷手机、抢红包。”红包让一些“低头族”更不爱抬头的了，一人乐在其中，家人相视无语。

“春节期间我抢的红包最多，我问了好几个小伙伴，都没有我抢得多。”春节期间，因为忙于抢红包，常同学手机不离手，“有时候连吃饭眼睛都盯着屏幕，小伙伴儿找他去踢球也不去了，整天窝在家里，盯着手机。”常同学的妈妈刘女士不满地说，“去长辈家拜年也是抱着手机不放，惹得爷爷奶奶都不高兴了。”说起抢到的红包数额，他有些不好意思，“总共有二百多，绝大多数都是好朋友之间发的，关注的一些商业网站发的红包只有几分钱，多的也不超过一块，真坑人。”记者了解到，像常同学一样，他的不少小伙伴春节期间都是手机不离手，互相比赛谁抢的红包多。

另外，一些投机者在春节期间，以红包之名，行贿赂之实，“电子红包”没有实物让人看见，基本上做到：天知，地知，你知，我知，其他人谁也不知。因此，“网络红包”也是实施贿赂的隐蔽方式，为作风问题添了新内容。

但在中国艺术研究院艺术人类学研究所所长看来，“种类繁多的抢红包新玩法，让网民体验到了科技进步的欢乐，也让更多人感受到社交分享的喜悦”。

科学技术发展必将带来生产、生活方式的转变，网络红包的出现正是互联网带来的新风俗、新文化，在表达长辈对晚辈期望的同时，能帮助人们实时分享快乐，让浓厚的情感更加

轻松地进行表达。网络红包可以跨越空间距离，电子红包即送即到，给天各一方的亲人、朋友、熟人传递一点过年的心意。它可以看作是“红包文化”在网络时代的传承，在传承中同样也伴随着革新。

传统的节日要适应现代生活需要，创新过节方式，充分发挥中华优秀传统文化凝聚人心、滋养网络的积极作用。运用互联网思维，探索中华优秀传统文化网络传播的方法和途径，让中华优秀传统文化精髓得到创新传承，让中华优秀传统文化的精神感染网民，深度挖掘中华优秀传统文化中的民族精神与时代意义。

但是需要引起监管部门注意的是，网络红包通过组织红包群，以输者再发、红包接龙的方式，每次能做成一个几百上千的小赌局，如果提高频次，就可以凑成金额较大的赌局，严重败坏社会风气。涉及金钱往来的平台只要缺乏监管，好事者就可以“发明”出这样那样的歪门邪道。

2. 近来，摩拜单车爆红北京和上海地区，与公共自行车相比，其随时随地还车的运营模式受到市民喜爱。使用时，要先下载 APP，然后注册缴纳 299 元押金就可以约车。通过手机 APP 可以查找到单车具体位置，扫描车身二维码开锁，同时计费开始，收费标准是每半小时 1 元，还车(锁车)后结束收费。

摩拜单车使用方便，但“槽点”也不少。首先，“太沉了”是目前用户对摩拜单车的普遍吐槽，而且摩拜单车座位不能调整。不少网友反映，在骑行过程中，舒适度并不高，尤其是个子高的用户，腿很“憋屈”。在多次体验过程中发现，因为其配置实心轮胎，在减震性能上，舒适度也不如普通自行车。实心轮胎再加上轴传动，骑起来确实费力。另外，在苹果 iOS 系统，摩拜单车定位设置只有“永不”或“始终”两项可选，一直在定位状态中，耗费流量高不说，还存在泄露用户位置隐私的风险。而在其他移动出行 APP 中，大部分可设置为“使用应用程序期间”开启定位。

摩拜单车遇到的麻烦远不止这些，在运营过程中，随时随地停车的卖点也带来麻烦，就是太随意停车直接导致下一位用户“找车难”。有摩拜单车用户抱怨，有时候骑行 5 分钟的车程，找车可能就需要 10 分钟。

根据摩拜单车的规定，停车时应停在路边允许停车区域，或自行车停车点白线内。但有的公共停车区域并没有白线，而且也并不是所有用户都能做到自律，有用户就将车辆停进小区内或一些偏僻、隐蔽地区，方便自己下次使用。

此外，为方便下一位用户找到车辆，摩拜单车是不允许在小区内停车的，这一点也让不

少人痛苦不已。因为在北京、上海等地，有的住宅小区面积很大，摩拜单车不能进小区停放，这也意味着“最后一公里”问题仍不能彻底解决。

摩拜单车爆红后，其运营成本也被外界猜测，摩拜单车方面曾表示，单车是实心轮胎，可有效避免爆胎，再加上其传动部分完全密封，单车可保4年不坏。但官方尚未公布这种订制单车的成本价。

摩拜单车的运营成本除了单车本身成本外，还有一些其他隐形成本。根据媒体报道，在摩拜单车投放市场后，陆续出现丢车、人为损坏、加装私锁等现象，在北京也出现了10多辆摩拜单车因违规停放被物业“收走”的情况。

当然，摩拜单车也采取了一些手段规避此类风险，比如设置了信用制度。每位摩拜单车用户初始信用分100分，骑行、上报故障、举报违停等，每次可加1分；违规停车每次20分，信用分低于80分时，用车单价将提高到100元/半小时。

不过，这些手段或仍难完全解决问题，比如加装私锁，很难核实清楚是上一位用车用户干的，还是计划用车用户做的。

摩拜单车对所在城市的文明程度是一种考验，不过绿色出行是大方向，而且随着人们素质的提高，相信摩拜单车在这方面风险会逐渐降低。另外，摩拜单车用到了人人监管的运营模式，比如用户之间的违停举报，这也可以解决一部分问题。

从常规模式来看，随着用户群的扩大，摩拜单车还可以挖掘用户骑行大数据、做车身广告等。摩拜单车未来盈利模式将是多样化的，从经济上看不必担心后续发展，最大的问题或来自摩拜单车本身，比如市场垄断后违背初衷等，那将影响自身发展。

3. 微博、微信以及各种客户端，这些“互联网+”的产物，已经越来越成为大家提升服务水平，优化服务实效的重要载体，特别是随着微信平台方便快捷易操作的特点，“微信服务平台”已经悄无声息的加入到了网络政务队伍中。政务服务与互联网的融合被越来越多的人所接纳，也被认为是政府改善服务的一个重要新趋势、新契机，这一做法也是满足群众需求的必然要求和必然选择，不管是政府还是企业，不管是投资人还是创业者，不管是提供服务者还是服务对象，“互联网+”让所有服务全过程站到了群众最容易看到的地方，不得不承认，有了互联网，交流和资讯的获得变得更便捷，办事和服务的效率理应会变得更高，但为何“理想总是很丰满，现实却总是很骨感”？

朋友家准备生二胎，咨询社区服务人员，回复说现在开通了“互联网+社区服务”平台，只要加入微信群，将户口本、身份证、结婚证等拍照上传，即可办理生育服务卡。朋友照做

后，却没下文了，微信询问也没回应。无奈，他只能再去社区办证中心窗口办理，不到 15 分钟就领到卡了。

不容否认，近年来，反腐、讨薪、司法不公等一些社会问题通过正常渠道迟迟得不到解决，但在微博这一网上舆论场的放大效应下，往往能够取得立竿见影的效果。对于微博所发挥的舆论监督正面作用，需要持肯定态度。但是，由于微博等新媒体用户的猎奇、跟风等特性，得到解决的问题往往是极为特别、符合微博用户偏好的个案，大量的社会问题即使进入微博也很快被湮没，没有机会获得关注。

必要的经济基础与相对充裕的业余时间“玩微博”的必要条件。有一些人因为没有机会使用微博等新媒体，而在移动互联时代虽然有一些收入低、文化程度不高的“有闲人士”，但青年学生、企业白领、事业单位员工等的数量也颇为可观。微博用户的这种同质化倾向在一定程度上导致了网络群体的“选择性关注”倾向。比如，城管打人广受关注，城管被打则无人问津；医生见危不救广受挞伐，失话语权。这部分人群涵盖了农民工、国企下岗职工、退休人员、残障人士等——作为社会应该高度关注的群体，他们却在新媒体时代处于“失声”状态。

在微博问政的互动环节中，如果管理人员不慎说错话，不仅无助于事态的平稳发展，还会火上浇油，引发更大、更强烈的舆论反弹。

网络问政是政府与公民紧密联系的重要载体，是我国民主政治发展的新阶段，是政府问计于民、问需于民、问政于民的重要渠道，是公民表达利益诉求、参政议政的新渠道。它推动了我国民主政治的发展，促进了政府行政效率的提高，拓宽了公民政治参与渠道。但它在发展中也遭遇到形式化、无序化等诸多困境，需要探索出解决问题的路径，建立长期化、常态化网络问政制度。

美国科幻作家 W 曾说：“未来已经来临，只是尚未流行”。目前网络问政在很多方面或许不够精细，但我们坚信，“互联网+”法治政府建设的曙光已经初现，我们需要做的就是追随“奇点”，直击“痛点”，共同拥抱这个时代，共同创造无愧于这个时代的伟大价值与行动。

4. 到超市购物，结账时，只需点开“微信-钱包-付款”界面，向收银员出示二维码，等待付款。收银员用设备对着记者的手机扫一下条码，“嘀”的一声响，只要微信零钱有钱，交易数额小于 500 元，密码都不用输即可完成结账，整个过程只需几秒。

不仅在“高大上”的大型商超，支付宝、微信等移动支付手段得到了广泛应用，一些“不

起眼”的小店甚至路边摊也有这一“贴心”的支付服务。市民刘小姐告诉记者，在家附近，经常有流动商贩推着小车卖东西，有一次她买一份5元的凉皮，发现没有零钱，正在发愁时，卖凉皮的老板主动问她能否用手机支付。刘小姐用微信扫了扫老板提供的二维码，输入“5元”，很快完成交易。

除了支付日常支出外，就连婚礼、百天宴随份子也派上用场。31岁的李先生本来准备要参加好朋友的婚礼，但当天却要临时加班。“人不到，心意得到。”李先生马上用微信转账的方式给好朋友转了600元钱。“现在我的很多好友包红包都用手机转账了，方便还安全。”

“支付宝也可以缴纳水费了，真的是方便多了。”市民曹先生在水务工作人员的指导下，第一次使用手机支付宝进行自来水缴费，“以前用来交水费的银行卡钱不够了，就要专门跑出去存钱，比较麻烦，以后足不出户就可以缴水费了，而且每次用多少水费也是一目了然。”

可见，随着互联网的普及，支付宝、微信、百度钱包、银联“云闪付”的出现，“微支付”已逐渐成为消费市场的一种时尚和潮流。江湖出门四大法宝——身份证、手机、钥匙、钱包中，钱包的地位已经被手机逼得岌岌可危了：如今出门不带钱包可以，但不带手机就万万不行。

5. 乐昌，位于粤北，毗邻湖南，素有“广东北大门”之称。1934年11月初，在突破了敌人的第一二道封锁线后，红军决定进入乐昌五山地域。如今，长征沿线的粤北革命老区，在互联网这股新兴力量的推动下，正在焕发新的生机。

乐昌市五山镇石下村的一片田地曾是当地村民的主要经济来源，但随着外出打工的村民越来越多，弃耕的现象一度也愈发普遍。

“这样一个被农业部认可的美丽田园，荒废了岂不可惜？”2013年，在珠三角一家工厂当中层干部的陈先生目睹了这样的场景，深思熟虑后决定回乡创业。

经过考察，他发现，五山梯田的海拔高达800到1000米，如果把村里7个自然村弃耕的300多亩荒地开垦为梯田，借助纯天然的山泉水灌溉，无污染的清新空气，所产的稻米既绿色健康，又有清甜、有嚼劲的特点，这是很好的卖点。

“米的质量没问题，可销路又该如何打开？如果仅靠传统方法销售，价格的主动权就很容易掌握在别人手中。”从村里到县城有3个多小时车程，面对这样的交通情况，他有些犯愁。

不过，熟悉互联网的陈先生很快就想到了办法。

他先是投资建立了“星火农业合作社”，然后在网上推出了“五山梯田田园主人”认租

托管新模式，利用微博、微信、贴吧、电商销售平台等各种方式进行推广，取得了很好的效果。前来观光的游客，只需支付一笔费用即可认租两亩梯田，由当地居民代为耕种、施肥、收割、加工，每亩田产出的稻谷全部归认租人所有。合作社还可以免费把收割的稻谷进行加工，在乐昌市区范围内免费送米上门。

这样一来，村民获得了工作机会和销售大米的途径，而珠三角居民则能购买到放心的大米。不仅如此，通过合作社的统一生产管理、销售、包装、推广，大米的价格从每斤两元提升到 4.5 元，一些礼盒装产品更能卖到每斤数十元。

为了让这些“田园主人”对大米的绿色种植放心，吸引更多人关注五山梯田，他还通过视频直播等方式，让这些“主人”能够“参与”到生产过程中。

除了种植农作物外，发展梯田农业观光旅游也是星火农业合作社的重要业务。一年四季都有不一样的风光，这里每年都会吸引不少观光及摄影爱好者。

“国庆假期马上要到了，我们的民宿也早就被游客预定一空！”村民高兴地告诉记者，原先仅靠种田，每个村民每年收入只有 1 万多元，但在加入了合作社之后，开起了农家乐和民宿客栈，种植的农副产品也供不应求，去年年收入已经达到了 4 万元。

“在镇政府和扶贫对口单位的支持下，我们合作社明年还将有更大的突破：除了耕种的梯田面积将扩大至 2000 亩外，我们还将发展红薯、玉米、竹林鸡等种养殖业，让附近 17 个自然村的村民有事做、增收入。”他说，希望自己能带个好头，吸引更多年轻人返乡创业，通过互联网干出一番事业，让家乡的美为更多人所知。

6. 互联网是一种技术，过去互联网只在做一些工具型的产品或者 APP，但是现在我们看到互联网将介入每一个硬件、每一种服务，介入衣、食、住、行、吃、喝、玩、乐、金融，所有领域都跟互联网连接在一起。

昔日车水马龙的电子卖场陆续停业，京东的电子产品销售额则节节攀升；实体书店一家家关门，亚马逊和当当的快递则川流不息；一些店铺里冷冷清清，淘宝小店则忙得 24 小时轮班倒；传统银行为吸储使尽浑身解数，而余额宝、人人贷像海绵一样轻松吸走老百姓手里的现金……近些年来，网络信息技术革命的浪潮不断高涨，无一行业领域漏“网”，其竞争优势也凸显出来：技术和产品更新换代很快；获取方式快捷高效，能节省大量成本；把参与门槛降到最低，能聚集最广泛的群众基础等等。

所谓“互联网+”，就是互联网+各行各业，这不是简单的组合，而是利用互联网对所有传统行业进行改造升级，产生新的商业模式。有人形容其就像氢气和氧气混在一起变成水的化学反应，发生本质变化。

可以说，每一个传统行业都孕育着“互联网+”的机会，这对传统产业不是颠覆，而是变革、换代与升级。不妨展望一下重要行业的发展前景：

“互联网农业”：数字技术可以极大提升农业生产效率。比如利用信息技术，对地块的土壤、肥力、气候等进行大数据分析，提供种植、施肥相关的解决方案；农民可以通过大数据掌握最新的农产品价格走势；农业电商将有效减少中间环节，使农民获得更多利益。

“互联网工业”：制造业将向智能化转型，通过网络技术实现实时管理，不但节约创新技术成本与时间，还拥有培育新市场的潜力与机会。在“互联网+”的驱动下，产品个性化、定制批量化、流程虚拟化、工厂智能化、物流智慧化等都将成为新的热点和趋势。专家认为，互联网+制造业=工业 4.0，为制造业带来第四次工业革命。

“互联网医疗”：网络挂号、在线医生等服务将缓解看病难的问题。随着互联网个人健康实时管理模式的兴起，以医院为中心的就诊模式或将演变为以医患实时问诊、互动为代表的新医疗社群模式。

“互联网教育”：目前很多传统教育机构，都在积极地从线下教育向线上转型。未来通过大数据技术，可以实现个性化教育；而基于移动终端的特性，用户可以利用碎片化时间进行沉浸式学习。

当然，未来是掌握在我们手中的，正如美国林肯总统曾说：“最好预测未来的方法就是创造未来。”当一批新兴产业发展壮大，成为主导产业时，中国经济才能真正实现从“制造”到“智造”的飞跃，传统行业也将焕发新的生机。

作答要求

第一题：摩拜单车极大的方便了市民出行，但仍然存在诸多“槽点”，根据“给定资料 2”，概括摩拜单车存在哪些具体问题。（15 分）

要求：全面、准确，条理清晰，不超过 250 字。

第二题：阅读“给定资料 1”，请你分析网络红包的出现带来了哪些影响。（20 分）

要求：全面明确，分析恰当透彻，表述简洁明了，不超过 200 字。

第三题：阅读“给定资料 5”，假设你是乐昌市政府工作人员，负责去九峰镇推广“互联网农业小镇”试点工作，请你以五山镇石下村的成功案例为话题，写一份发言稿，以带动农户利用互联网，实现农业增效、增收。（25 分）

要求：内容具体，切合主题，准确全面，逻辑清楚。不超过 500 字。

第四题：“给定资料 6”中划线句子“最好预测未来的方法就是创造未来。”请结合你对给定资料的思考和对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000 字左右。