附件1：

网络金融部招聘岗位及相关任职要求

一、网络金融部产品经理岗（岗位编号：HN001）

1、招聘人数：1名

2、岗位主要职责

紧跟市场研究互联网银行、直销银行产品的最新发展方向，设计并搭建完整直销银行产品体系，并能够根据行内战略进行灵活调整与布局；制定直销银行产品数据发展指标，关注核心数据并分析、跟踪汇报，对产品功能、交互质量、上线时间、客户规模负责；协同行内业务部门、技术部门及外部合作方，推动并保证产品的按时上线和快速迭代

3、应聘资格条件

①年龄35周岁以下，全日制本科及以上学历，金融学、经济学、工商管理类等相关专业；

②熟悉互联网金融的发展状况，对于市场趋势、用户需求的变化具有较强的敏感性；追求极致的用户体验，注重数据驱动，有强烈的结果导向意识；5年（含）以上互联网金融产品经验，有1年以上团队管理经验；有直销银行产品设计经验或有BATJ互联网金融产品设计经验者优先；

③具有全局观，理解部门之间相互协作的重要性，注重团队合作。执行力和抗压力强，工作积极主动，有创业心态

二、网络金融部市场运营岗（岗位编号：HN002）

1、招聘人数：1名

2、岗位主要职责

负责品牌宣传、市场营销、产品运营、活动策划，为互联网银行客户规模、客户活跃度负责；挖掘分析用户行为喜好，洞察用户行为，通过制定不同营销策略和各种运营手段，引导用户行为，提高用户转化，促进平台用户关键指标达成；建立用户分层、分周期机制，从用户生命周期角度运营客户，从运营的角度关注用户体验；负责直销银行品牌和口碑建设，负责外部市场合作、营销联动，维护各类渠道关系；负责运营数据的梳理和分析，收集客户意见和建议，形成产品优化建议；负责统筹移动客户端、微信公众号、门户网站、外部媒体等渠道资源。

3、应聘资格条件

①年龄32周岁以下，全日制本科及以上学历，金融学、经济学、工商管理类等相关专业；

② 3年（含）以上互联网运营经理经验，熟悉移动App运营，擅长活动策略和运营数据分析，对数据敏感；有搭建用户体系、积分体系经验者优先；有知名平台知名营销案例者优先；

③具有很强的社会、网络热点敏感度，能及时跟踪热点形成营销方案并快速落地；

④具有较强的创意策划和文案撰写能力，能策划出兼具落地性和创新性的活动方案；对数据敏感，有较强的数据分析能力，较强的思考和逻辑分析能力；

⑤沟通协调能力强，目标导向性强，能有效协调各类资源。

三、网络金融部市场营销管理岗（岗位编号：HN003）

1、招聘人数：1名

2、岗位主要职责

负责协助产品条线、运营条线进行外部合作企业、商户的拓展与关系维护；负责外部合作项目的项目管理和统筹，督办内外部的流程和进度；根据外部机构合作需求，沟通、协调、联系内外部相关资源，推进执行；负责各种合作文档及办公文档的档案建立、整理与维护；掌握公司各种会议和活动情况，定期提供部门工作简报等。

3、应聘资格条件

①年龄35周岁以下，全日制本科及以上学历，营销学、金融学、经济学、工商管理类等相关专业；

② 2年（含）以上商务合作经验，有互联网金融从业经验者优先；

③性格外向，工作严谨、细心、主动性强、责任心强；

④具有较强的外联公关能力和分析处理能力，良好的文字功底，优秀的表达及沟通能力；

⑤有一定的项目管理能力，沟通协调能力，能承受一定的工作压力。

四、网络金融部风险监控岗（岗位编号：HN004）

1、招聘人数：1名

2、岗位主要职责

负责研究互联网金融监管动态，并根据我行风险偏好和政策要求，制定互联网银行业务风险管理及风控管理标准，丰富风控手段;负责互联网反欺诈风险监控项目实施推进，逐步调优监控规则及后续落地实施;负责协助产品经理做好新产品新业务的前期调研，参考监管要求及同业案例，把控实质风险，并在产品创设初期提出风控意见。

3、应聘资格条件

①年龄35周岁以下，全日制本科及以上学历，金融、金融工程、计量经济等专业; 具有风险管理岗位的相关经验优先；

②熟悉互联网金融行业特征、金融机构各项主要业务、互联网化风险监控与管理策略，并具备较强的宏观经济分析和金融政策研究能力;

③3年以上银行金融机构、互联网企业风险监控系统及规则设置、日常交易监控处理工作经验;

④具备敏锐的风险意识和良好的风险识别能力，具备良好的逻辑分析能力和沟通、表达能力。