

申论题目一，讲课时间：9 月 26 日 19:00-20:00

第一章 概括技巧提升

【例 1】根据“给定资料 7”，指出法国在保护本国文化方面有哪些做法值得借鉴。（10 分）要求：条理清楚，全面准确。不超过 300 字。

7. 报载，法国曾经发生过这样的事：一批著名影星冲进巴黎圣日尔曼大街的几家电影院，抢出《侏罗纪公园》的拷贝在街头焚烧；电影工作者还在埃菲尔铁塔下示威抗议好莱坞的“入侵”。法国某官员因为在一次国际会议中用英语发言，遭到全法国人的诟病，要求其向全国人民道歉并辞职。许多人都还记得法国小说家都德的《最后一课》，普鲁士占领法国，首先要做的事就是迫使法国国民放弃法语学德语。都德将一堂普通的法语课上升为向祖国的告别仪式，失去母语如同失去了祖国。这个悲哀的情节已深刻地烙印在每一个看过这篇小说的读者心里，成为挥之不去的记忆。

作为世界著名的文化大国，法国拥有丰富的文化艺术遗产，文化产品的市场需求非常旺盛。法国文化部主管文化产业发展，是法国政府中支出最多的部门之一，这在西方国家中是不多见的。

1993 年，欧洲议会采纳了法国政府“文化例外”的主张。在法国人看来，文化产品有其特殊性，不能与其他商品等同起来，任其自由流通。因此，他们联合欧共体其他国家一道，拒绝华盛顿让欧洲取消对美国影视产品“配额限制”的无理要求，在贸易谈判中采取了毫不妥协的立场。

1994 年，法国政府在议会两院通过法令，严格限制法语中使用外来语尤其是英语，法国政府还通过一项法律，要求在法国互联网上进行广告宣传的文字必须要译成法文。

1996 年起生效的一项法律要求全法国 1300 多家电台在每天早 6 时 30 分至晚 10 时 30 分之间的音乐节目必须播送 40% 的法语歌曲；各电视台每年播放法语电影不得少于 40%，违者处以罚款，并予以资助民族文化。

为了增强本土文化的竞争力，扶持本国文化事业的发展，法国提倡在自由竞争的同时，积极吸取其他民族文化的长处，广泛收藏和展现世界各民族优秀文化作品，面对近年来英语文化的逼人态势，法国颁布了支持电影业发展计划，在力求维持法语地位的同时，也向英语文化的优势项目如好莱坞电影发起

了冲击。

从 1992 年起，法国外交部、文化部、法国艺术活动协会及在法国的外国文化中心集中举办介绍外国文化艺术的活动，展示文化的多样化，加强这些国家与法国的文化交流。除了驻各国使馆的文化处外，法国目前已在近百个国家建有一百多个文化中心，每年选择一两个国家作为重点，推介本国文化。

法国的企业和各类专业协会也是宣传法国文化、向世界推介法国文化的重要力量。无论大企业还是中小企业，均可参与赞助，而作为补偿，企业可获得政府减免税收或者享有冠名权等各种不同的回报。

【例 2】阅读“给定资料 2”，概括全国“两会”代表委员们所关注的若干问题，及其所给出的具体建议。（15 分）要求：全面、准确、简明；不超过 200 字。

2.中国自古是礼仪之邦，诚信知理、与人为善是中华民族引以为荣的优良传统。如今，中国正处于经济中高速持续发展的重要时期，物质财富的日渐丰富，给社会风气带来了一定影响。为此，我们迫切需要进一步加强社会主义精神文明建设，提升软实力。

习近平总书记在会见全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时指出，要大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，营造全社会崇德向善的浓厚氛围。

近来，国人的不文明行为屡被曝光。如何引导和推动全体人民树立文明观念、争当文明公民、展示文明形象，成为近年来全国“两会”不少代表委员关注的话题，他们从各自的角度给出建议。

“书香社会”的提法“亮相”政府工作报告。全国人大代表 Y 在接受记者采访时说，她对李克强总理在政府工作报告中提到的“倡导全民阅读，建设书香社会”特别赞同。读书能让人的心静下来。要提升国人的文明素质，提升国人在海外的形象，倡导全民阅读十分必要。

Y 说，现在的道德教育多是口号，人们不喜欢。用阅读潜移默化地熏陶国民，效果会更好。现在，大城市的图书馆不够多，中小城市和县城的图书馆更少，人们想读书，但没地方读。因此她建议各地多建一些图书馆。

全国人大代表 W 认为，今天到处都是低头族，他们看手机、刷微博、看微信，真正读书的人太少了。如果一个民族没有文化知识做支撑，将来无论做

什么都会有局限性，厚度不够。

W 说，她今年带来一个关于制定图书馆法的议案。欧美一些国家规定，社区方圆十公里之内一定要有一个图书馆，创造条件引导人们阅读。我们也应当营造这样的环境。大学里面有非常好的图书馆，应该让公众共享。

全国政协委员 T 在接受记者采访时表示，文明缺失等现象是存在的，但他相信情况会渐渐变好。很多人在国外看到同胞的不文明行为时，都会感到很难为情。一些人出国后的表现像暴发户，大声喧哗，随地吐痰，甚至做出其他不文明的事。要改变这种状况，需要一个过程，需要国民在接受社会文明素养教育的同时，不断加强自身文明修养，领导干部、公众人物尤其要做好表率，起到示范作用。

全国政协委员 G 建议，应当传承和发扬优秀传统文化，擦亮国人“礼仪名片”，使社会主义核心价值观与人们的日常生活紧密联系起来，在落小、落细、落实上下功夫。

G 指出，目前社会上出现不少违反传统礼仪规范的现象，如父慈子孝蜕化成纯金钱性的抚养和赡养义务，邻里和睦蜕化成老死不相往来的“家庭孤岛”，尊师爱生蜕化成合同式的知识供给等。一些优良的传统道德和礼俗在现代化过程中逐渐流失，如果没有全社会的重视和共同坚守，我们可能会进入物质丰盈，但精神贫瘠、文化缺失的状态。他建议，深入挖掘古代文明礼仪的精华，结合现代文明和现代生活的特点，归纳整理行业和地域礼俗，并编制礼仪教材，让文明礼仪进企业、进学校、进社区、进家庭，成为全社会的共同遵循。

习近平总书记说，要把精神文明建设贯穿改革开放和现代化全过程、渗透社会生活各方面；特别是要让中华民族文化基因在广大青少年心中生根发芽。

全国政协委员 K 说，在大学工作多年，他发现在大学生中社会责任感缺失，对家庭缺乏情感关怀等现象越来越突出。K 认为，孝敬父母是最基础的道德教育。他建议，以大学生作为弘扬优秀孝文化的突破口，借鉴中国传统“孝文化”中的积极因素，培养大学生的孝德之心、仁爱之心，在高校开设孝道教育的国学课程，将传统孝文化列入公选课内容，增强大学生的孝道意识。同时，大力开展以“孝爱”为主题的教育活动，引导学生从我做起，从小事做起，自觉在言行中体现孝爱美德。

W 认为，文化艺术发展和创新的根本，是人才的培养。教育部颁布了新

的文件，要求学生从中学开始，都要具有音乐和美术的基础知识，这非常好。从孩子抓起，这对提升整个国民的文化素质是一个非常有力的举措。他引用了欧洲一位哲学家的话：“孩子出生后，要给他鲜花，让他视觉上看到美；给他音乐，让他听觉上建立音的概念。”W 认为，这就是在体现素质教育。

第二章 综合分析提升

【例 1—要素明确】阅读“给定资料 4”，谈谈你从中国高铁、中兴通讯和中国装备制造业的发展中能分别获得哪些启示？（20 分）要求：（1）紧扣材料，重点突出；（2）观点明确，表述有条理；（3）不超过 500 字。

4.材料 A

2011 年 7 月 23 日，甬温线永嘉站至温州南站间，北京南至福州 D301 次列车与杭州至福州南 D3115 次列车发生追尾事故，这一事件给正在发展的中国高铁蒙上了阴影，一时间人们对中国高铁充满了质疑和忧虑。然而，中国高铁建设的步伐没有停下来，并在浴火重生的过程中开始走向世界，成为中国自主创新的代表性技术。

2014 年 7 月 25 日，由中国企业参与建设的安伊高铁（安卡拉—伊斯坦布尔）二期工程顺利通车。这是中国高铁真正“走出去”的第一个项目，得到了土耳其方面从政府领导人到工程队技工的高度赞赏。

中国高铁目前已具备性价比、技术、安全性等三大优势，同时，在发展最快、运营里程最长、运营时速最高、在建规模最大、拥有系统技术最全的高铁网络建设过程中，积累了丰富的经验，具备了“走出去”的硬实力。土耳其安伊高铁二期线，就是中国递给世界的又一张亮丽名片。

安伊高铁全部采用欧洲标准，监理和业主对技术资料、图纸设计、施工管理、安全质量要求严格。2013 年 12 月 27 日，土耳其领导人来到高铁工地视察，并参加了萨帕加至科兹卡伊线路的通车测试，测试结果良好，他在机车驾驶座上竖起大拇指。

中国驻土耳其前大使宫先生说，中国高铁走到技术标准高的“准欧洲国家”，不仅提升了企业的影响力，也提升了国家的影响力。

材料 B

2014 年 4 月 16 日，在中国国航的一架航班上，一位歌手通过电脑与另一

架航班上的朋友实现了实时隔空对唱。

在实际空中飞行中，航班乘客可以通过 WiFi 接入互联网，和日常生活中的上网体验没有任何区别。在一个多小时的体验中，信号十分稳定，超出预期。这也是全球首次在飞机上使用 4G 技术。而为这次飞行提供地空宽带系统、地面基站通讯设备的供应商就是中国自己的企业——中兴通讯股份有限公司。

近三年来，中兴手机保持了每年 30% 以上的稳步增长态势，目前已销往全球 160 多个国家和地区，在全球的销量已经超过 5 亿部。中兴通讯已跃居为全球第四大手机制造商。中兴通讯副总裁 Q 先生认为，中兴手机能够在海外取得成绩最大的原因是产品有创新、有亮点。

“我们已经能够跟上世界其他同行的步伐，同步推出很多有吸引力的产品。我们这些中国厂商其实在创新方面，有非常多的新亮点，这也是我们能够赢得世界的一个很重要的地方。”

从幕后走到台前，从卖产品到创品牌，中兴通讯通过科技创新正一步步地使中国制造“化蛹为蝶”。正如德国第三大运营商 EPLUS 公司首席技术官所说，中兴通讯公司已不再是单纯的加工制造，今天的中兴既可以产出优质的“中国制造”，更可以创出独特的“中国智造”。

材料 C

改革开放以来，伴随着工业体系与相关产业链的完备，中国正在从制造业的低端向高端延伸。而作为制造业的核心组成部分的装备制造业，在中国已形成门类齐全、规模较大、具有一定技术水平的产业体系，成为国民经济的重要支柱产业。

统计显示，2013 年中国装备制造业产值规模突破 20 万亿元人民币，占全球装备制造业的比重超过 1/3，多数产品产量居世界首位；13 家中国大陆装备制造企业进入世界 500 强行列，国际竞争力明显增强。2013 年 11 月，中国国务院总理李克强在罗马尼亚演讲时表示，中国制造可以说是风靡全球。在近些年中国经济的发展中，中国装备在某些领域有了新的成就。中国已经开始拥有比较成熟、完备的装备制造业，而且是相对先进的。特别是在铁路、核电和电力、公路、港口、电信等领域技术装备实力雄厚，建设运营经验丰富，中国装备是有竞争力的，是值得信赖的。

开山洞、建隧道、修铁路、挖地铁需要一种特殊的设备——掘进机。它用处广泛，但技术复杂，造价不菲。长期以来，掘进机装备制造技术完全被欧美、日本等少数国家所垄断。如今，经过十多年的努力，中国正在成为这一领域的世界巨头。

在河南郑州，交通主干道——中州大道像往常一样，车流穿梭不息。路上行人都没注意到就在自己的脚下，一条 100 多米长的隧道工程正在紧张施工中。而施工“主角”是两台方头方脑、长相奇特的“大家伙”——中国中铁工程装备集团自主研发的世界上最大的矩形盾构掘进机。该隧道工程项目经理杨先生介绍说，如果用传统方式来开挖这样一条隧道，断路施工至少一年，而用矩形盾构掘进机却只需两个月。在工期大大缩短的同时，最大好处是道路免受“开膛破肚”之苦，交通不会被阻断，也避免了施工尘土和噪音污染，而真正操作这个 10 米多宽、7 米多高、重达 400 多吨的掘进机的人只有一个。而且还是在地面，根本不用到地下。“我们只需操作这几个按钮就可以了，所有的系统包括下面的设备都是我们自己做的。”

除了性价比高，个性化的定制和服务是中国盾构掘进机与国际“巨头”竞争时的一张“王牌”。中国铁建重工集团副总理 C 先生表示，他们的服务是全方位的。

2013 年中铁装备收购了长期合作伙伴、同时也是竞争对手的国际知名硬岩掘进机生产商德国维尔特公司。该公司高级代表表示，中铁装备是他们理想的“买家”。“有几家公司进入我们的视线，其中中铁装备是最专业的。它具有雄心壮志，我们相信中铁装备能够以最佳的方式，来发展我们的隧道装备业务，使之发扬光大。”

现在，中铁装备在香港、德国、巴西、澳大利亚建立起四大国际营销中心，同时正在积极开拓伊朗、阿塞拜疆、印度、俄罗斯等市场。对此，中国工程院院士杨先生认为：“中铁装备盾构产品的整体技术水平达到了国际先进，个别技术指标达到了国际领先。到目前为止，在中国市场上占有率最高，在全球市场来看也达到了世界第二。”

装备制造业是科学技术和知识转化为生产力最有深度、最具影响的产业，也是国家工业实力的综合体现。随着中国装备制造业水平大幅提升，装备产品正在缩短与发达工业国家的距离，中国正一步一步向装备制造强国迈进。

【例 2—要素明确】根据“给定资料 3”，回答下列问题：T 县政府出台的规定，引发了社会热议。请你分析引发热议的主要原因有哪些。（10 分）

要求：全面，准确，简明。不超过 150 字。

3.某省 T 县长期存在着红白喜事大操大办的习俗，各种“随礼”已经成为很多百姓家庭沉重的经济负担。鉴此，县政府在反“四风”整治行动中，出台了一个关于办酒席的规定：只有婚、丧、寿三类酒席可办；只有 70 周岁及以上老人可办寿酒；升学满月等一律不办；办酒席须提前申请。此举立刻引发社会热议。下面是一些网友在网上留言：

网友 1：我表示坚决支持。不明所以的人，你只有当地去看看，才会了解真实的情况。我们那一带，农村普通家庭孩子考上个普通的初中，都要摆“学酒”，村民都要“随礼”。一年算下来开销不少。

网友 2：用行政命令来移风易俗，说明要么当地风俗已经影响正常社会秩序了，要么当地政府部门没有别的办法只能一刀切了。这样的政策不是庸政就是懒政。

网友 3：人家办酒席说是家庭聚会，怎么管？这个规定合法吗？公民没有办酒席的权利？约束公职人员公款酒席是对的，老百姓为什么跟着被整顿？没理由啊！

网友 4：说明当地的请客送礼风气已经逼得好多人没法过日子了！党委政府可以规定共产党员和公职人员办酒席的种类，同时严格限制礼金数量，违者从重处理并进行曝光。这样也许可以引导社会风气好转。

网友 5：这规定太过了，老百姓爱什么时候办寿宴，办多大规模，只要不影响公共利益，自己说了算！

网友 6：纯化民风需要做的不是这些，而是清朗的环境、公平的感受、真挚的和睦、真实的情愫，总之是要一个真实的世界，而不是虚假。

网友 7：地方官员反应过度，法律意识淡薄。

网友 8：有些地方弄了很多办酒的事，完全是乱来的，就是因为办酒方想利用这个时节聚点钱财，搞得整个社会、家庭、周围的人都乱套了。在人情社会中，不送也不可能。如果严重，国家必须要行政管制。有些地方就是瞎搞。你有个啥不特别重要的事，告诉你自己家人几个就行了，弄得像个大事一样宣传，恶俗行为！

网友 9: 有些地方必须要管, 一些好的习俗要保留, 但消极影响大、影响周围百姓的事, 一定要管。国家要管干部, 也要刹住百姓中不良摆酒行为。

网友 10: 办寿宴是人民群众的自由, 一刀切的规定, 看似平等, 看似可以减少腐败滋生, 可是却是以牺牲自由为代价。这里面是不是有个公权侵犯私权的问题啊?

网友 11: 官员绝对要管住, 民间也需要移风易俗。办宴不是问题, 随礼之风太过恶劣。官风好了, 民风才能好起来。

网友 12: 你们这些唱反调的人都是只懂点法律和政策的人, 你不是普通老百姓, 你无法体会他们生存的艰难, 你们说的看似很有道理, 又讲法又讲理的, 但没有结合实际就啥都不是。在有些地区, 这样的政策必须出台, 而且早就已经等不及了。地方政府了解民情, 站在百姓的立场, 出台这样好的政策, 好样的。

网友 13: 这说明这些官员工作太轻闲了, 该管的不管, 不该管的乱插手。移风易俗应当靠宣传教育和思想工作, 不应当强迫命令。这些当官的不愿做艰苦的思想工作, 想用一纸命令来改变社会风气, 不但让人感到你为官霸道, 而且说明你是个懒官、庸官。

网友 14: 应该说这个规定是有积极意义的, 是一个因地制宜、移风易俗的规定。近些年来一些地方弄出五花八门的点子, 目的就是敛财, 当地百姓不胜其扰。T 县地方政府的干预是合适的, 能发挥正确的导向作用, 应该支持。

网友 15: 矫枉必须过正! 坚决支持! 扭转社会不良风气需要政府牵头! 单纯依靠民间的潜移默化纠正则力度不够, 而且需要的时间太长了。

网友 16: 要我说, 矫枉不能过正! 群众想啥时候办就啥时候办, 否则是不是管得太宽了? 人家花自己的钱, 碍着你什么事儿? 官员就不同了, 因为有个示范效应问题。

网友 17: 有的地方有的人把办酒席当成聚财的一种手段, 有的人被迫效仿, 逐渐形成歪风, 让百姓苦不堪言, 现在应该趁反“四风”的时机, 刹住这股办酒席聚财的歪风。

网友 18: 正常的风俗习惯地方政府不可能出台规定加以限制。婚丧嫁娶时, 亲友坐下吃顿饭也不能在此范围。

网友 19: 规定全体公民办酒席时严禁收礼金不就好了? 设立个举报制度,

礼金的 20%作为举报奖金，就当交个税吧，大家说可行不？

听解析：①扫描下方二维码；②安装华图教育 APP，搜索“昼夜”



申论题目二，讲课时间：9月27日 19:00-20:00

【例 3—理解类】“给定资料 4”中陈博士表示了对我国陷入“人口诅咒”陷阱的担忧。请结合“给定资料 3-4”，试对这里的“人口诅咒”做一全面解释。(15分)要求：全面准确，逻辑性强，不超过 200 字。

3. 盛昌是一家制鞋企业，在很长一段时间内曾是耐克在深圳的主要代工厂，规模最大时工人达 10 万人之多。如今它偏居一隅，隐藏在一段年久失修的小路最深处，周围只有几处零散的小作坊。该厂安全生产负责人沈先生介绍到：“盛昌曾是横岗地区知名的企业，除了耐克，盛昌也为其他跨国公司代过工。现在耐克将代工企业逐步外迁，我们只能接到一些小品牌的零散订单，这在以前根本不会接。现在用工成本很高，熟练工的工资涨得更快。对我们来说，加薪是找死，不加薪是等死。我们现在真是有心无力了。”就连盛昌对面卖奶茶的大娘都深切地感受到了这种变化，她说：“这两年生意太难做了，一杯奶茶只卖到 1 块钱，在深圳这样的高消费城市，已经无法再便宜了，可是现在就是这 1 块钱的奶茶都不好卖了。”这样一家效益曾经很好的代工企业，现在雇员仅剩三四千人，正可谓“盛极而衰”。

全国何止成千上万个盛昌？“中国制造”曾经疯狂席卷全球，阿富汗人骑的自行车，越南人骑的摩托车，巴基斯坦小店里摆放的文具用品，美国人看的电视机和穿的衣服，欧洲人用的家电和玩具，都贴着“中国制造”的标签，中国一度

成为了“世界工厂”。然而，中国的“世界工厂”名号只是“代工厂”的另一种说法。这些企业靠的仅是低技术含量和劳动密集型产业链。随着劳动力优势的逐渐丧失，一度曾把为世界品牌代工视为骄傲的工厂，现在不得不面临艰难维持的状态，甚至走上破产的命运。中国的工业化发展似乎陷入了某种困境，靠廉价劳动力优势支撑起来的国家经济发展，如同竭泽而渔。

A 市是长三角经济圈中一个重要的新兴工商城市，以制造业为主体，经济发达。近年，A 市的制造业一样面临劳动力成本上升的制约因素，过去以代工制造为主导的发展模式受到越来越大的挑战。如何实现产业结构转型升级，A 市探索在向产品设计、研发和营销两头延伸的同时，实施中间分离，在现代制造业中拓展现代服务业，既助推现代制造业进一步发展，也实现了产业整体转型升级。在 A 市，很多企业剥离主副业，实施二三产业拓展分离。比如从玩具制造企业中，拓展分离出了玩具商贸有限公司，由其专门从事市场推广、品牌塑造和商品销售。剥离后，产品研发、品牌塑造、销售可以走上专业化、社会化和市场化发展的道路，实现做强做大的目标。通过转型升级，企业在发展过程中提升了自主创新的能力，逐渐塑造起自己的品牌，不再依附于代工模式，最终实现外资和民资、现代制造业和现代服务业两翼齐飞的局面。

发展经济就像开汽车一样，在直道上可以快一点，但如果要转 90 度或更大角度的弯，就必须要把速度降下来。不论是因为中国的人口红利正在逐渐消失之中，还是因为本身的发展需要，中国的制造业都亟待转型升级，在转型期，会出现像盛昌一样“盛极而衰”的企业，也会涌现出像 A 市这样的成功经验。

4. 某大学的陈博士认为，劳动力短缺对于未来中国发展来说是个积极的信号。短缺的劳动力市场会使我们开始关注劳动力资源对于中国崛起的重要性。只有当为这种稀缺的劳动力资源支付更高的报酬时，我们才会认识到人力资本投资的重要性，而技术创新也会随之绽放。他说，如今有的人在谈论中国崛起之际，总爱用那些以廉价劳动力堆积出来的 GDP 和日渐扩大的国际影响力作为他们的例证，这是一种认识的误区。他介绍到，世界银行资深经济学家杰里夫·萨克斯教授发现了一个非常有趣的“资源诅咒”现象：自然资源丰富的国家并没有获得想象中的高速增长，比如，拥有丰富资源的尼日利亚和委内瑞拉正经历着较低增长或者是在痛苦挣扎中的经济增长；而相反的是，韩国、新加坡和瑞士等自然资源相对匮乏的国家，经济却表现出异常的稳定性和持续性。现在来看，拥有

丰富石油资源的俄罗斯也已陷入“石油诅咒”的陷阱之中。究其原因，就在于这些资本家在获得原始资本积累之后，非但没有像新自由主义者所期望的那样，向社会支付再生产所需要的市场价格，反而利用与地方政府以及其他政治力量的强大勾结，向工人支付低于再生产所需的低工资，以更低的价格继续获得大片优良的自然资源。陈博士说：“我并不担心处于发展轨道的中国会像俄罗斯那样陷入‘石油诅咒’陷阱，但是非常担忧会陷入‘人口诅咒’的陷阱。”目前中国制造业如若不对得恰当，极有可能沦为建立在沙子上的王国，难以经受真正的风雨洗礼。

【例 4—理解类】根据“给定资料 4”中的有关内容，谈谈对文中“困境中的不绝希望”这一表述的理解。（10 分）要求：准确、简明。不超过 150 字。

4.越是上学难，有些农民却越把希望寄托在下一代上学受教育上。如 F 村各家相互攀比“不惜血本供孩子读书”，以至出现了忍饥挨饿、倾家荡产供孩子读书的“英雄”。教育的成本越来越高，有社会学家计算过，一个大学生 4 年学费大约相当于一个农村居民 20 年的纯收入。不用说西部贫困地区，连基本脱贫的东部地区的农民孩子的“大学梦也越来越远了”。实际上，新世纪以来，农村孩子在大学生源中的比例与上世纪 80 年代相比，几乎下降了一半，这就意味着“通过高考，农村孩子向上流动的渠道”正在“缩窄”。贫困家庭用于教育的支出占其收入的比例仍相当大，也就是说，农民倾其全力支持了教育的发展；而现在一旦出现了大学生就业危机，贫困农民家庭所受的损失将是巨大的。

在当下中国农村出现了必须引起社会高度关注的现象：H 省的一个调查表明，个别地区的农村贫困生的失学率高达 30.4%，辍学的学生基本上都是 20 世纪 90 年代出生的那一代，他们的父母有的过去还能读到高中毕业，而他们之中有数量可观的人初中还没有读完，由此导致的劳动者文化素质的下降，对未来中国发展的影响，确实令人担忧。有社会学家指出，“在一些地方已经出现明显的因教致贫、因教返贫的现象”，“G 省的抽样调查显示，由于教育因素返贫的农户，占返贫总数的 50%”。农民寄希望于教育使他们的子女另寻出路的想法靠不住了，于是“辍学”之风抬头，用一著名作家的话来说，就是用辍学来“保护人心，保护土地，阻止下一代向充满着蔑视、冷漠以及焦灼不宁的惨淡日子滑落”。但也如这一作家所说，这样的选择既显得“荒唐”，又有些无奈。而且也还有许多农民几乎是孤注一掷地仍然将孩子的教育放在生活中的第一位，这样的“知其不可为

而为之”的努力确实给人以悲壮感。一位下乡支教的大学生说，这是“困境中的不绝希望”。如果不对农民寄以希望的教育（包括农村教育及城市教育）进行新的反思与改造，如果不从根本上解决教育资源的合理分配与农民子弟就业难的问题，恐怕很难实现他们可以看到并应享受的教育，即广大农民寄以希望的教育。

第三章 提出对策提升

【例 1】“给定资料 5”提到了某市在人口普查工作中遇到的主要问题。假定你是一名普查员，请你提出解决这些问题的具体措施。（15 分）

要求：问题明确；措施得当，具有针对性；分条作答；不超过 300 字。

给定资料

5.2010 年 7 月，某网站设置了“你会配合普查员进行入户登记吗？”的问卷调查，选择“会”的只有 43%，选择“不会”的占 14.9%，选择“看情况而定”的占 42.1%。其实，民众有这样的担心不是没有理由的。某先生曾在一家中介机构留下个人信息，于是各种各样莫名其妙的买房、卖房信息便源源不断发到他的手机上，甚至银行账户、股票账户等私密性极强的信息，也在网络上被公开出售……有专家指出，人口普查受阻的背后是一种不容低估的信任危机。

某市人口普查办公室的一位工作人员对记者说：“随着居民生活水平的提高，无论在城市还是农村，在同城多处购房，甚至多城购房的情况已很普遍。‘人户分离’现象非常多，这就需要自住户准备好自己家人的证件，普查员上门时直接登记就行了，省时省力；如果是租住户，最好提供一下房东的相关信息或联系方式。”

另外，本次普查要求尽量入户登记，但在实际操作中，很多小区都出现了入户难的问题。

一天上午，记者跟随某社区普查员小袁来到普查小区。在某单元的一住户门前，上前敲门，敲了许久，一直无人应答。“可能是没人在家吧！”小袁一边说着，一边想迈步离开。这时，门“吱”的一声打开了，一个睡眼蒙眬的男子伸出头来问：“什么事？”小袁把挂在胸前的普查员证一亮，礼貌地说：“先生，您好，我们是社区居委会的，现在入户进行人口普查，麻烦您出示一下您家的户口簿！”或许是不满美梦被人惊扰，对方不耐烦地说道：“我的户口簿，被我妈带出国了，你们要找，就到美国找我妈去吧！”说完就把门关上了。

该市人口普查办公室为做好普查工作推出了许多举措。2010 年 8 月，市人口普查办公室要求各区人口普查办携街道、居委会普查人员，在试点小区门口摆设展台，集中悬挂横幅，并给每户居民发放了《致小区居民的一封信》，就入户登记问题作介绍。区人口普查办公室工作人员除做好当天的宣传外，还将担负试点小区入户普查的 10 名普查员的照片张贴在小区门口。该市人口普查办公室，以《全国人口普查条例》为依据设计制作了该市人口普查《保密承诺书》，对个人信息，如住址、婚姻状况、住房状况、联系电话等作出

依法保密的承诺。普查员入户时与普查对象现场签订《保密承诺书》，并留下监督举报电话，确保普查对象的个人隐私不被泄露。

听解析：①扫描下方二维码；②安装华图教育 APP，搜索“昼夜”



申论题目三，讲课时间：9月28日 19:00-20:00

第四章 写作技巧提升

第一节 应用写作

【例 1】假如你是 X 镇负责垃圾分类、处理工作的一名工作人员。请结合“给定资料 9”，起草一个关于垃圾分类、处理的经验介绍提纲。

要求：观点明确，层次清楚，不要求格式，不超过 250 字。

9. 央视曾经播放过 X 镇生活垃圾分类、处理的例子，以下是某期节目的文字节录。

解说：每天早上 7 点一过，X 镇西马各庄村的徐大妈和另一位保洁员便开始挨家挨户收集垃圾。垃圾清运车是前些年村里开始做垃圾分类时上级出资购买的。

李某（村民）：那会儿我们都给发好几个桶，厨余垃圾一个桶，灰土垃圾一个桶，白色垃圾一个桶。桶是政府给发的。天天都是到时候搁在门口。专门有人收，打声招呼就收走了，不合格就说你。

解说：所谓白色垃圾，指废弃的纸张、塑料制品等可回收物，它们经过处理后，可以制成别的有用品。每个月的 1 号是西马各庄村村委会统一回收白色垃圾的日子，早上 8 点，村民就陆续把大包小包装满白色垃圾的编织袋送到村委会大

院。库管员宋某说，以往，村民们每交 3 斤白色垃圾就可以换一袋 1 斤重的洗衣粉，现在洗衣粉改成了大包装，要 30 斤才能换一袋。2007 年，村里共收集白色垃圾 2082 斤，2008 年增长了 200 多斤，而到了 2009 年，全村收集的白色垃圾总量达到 4314 斤，去年，这一数字更是达到 5500 斤。

.....

解说：早上，X 镇实行垃圾分类的各村收集来的厨余垃圾，被送到 X 镇密闭式压装清洁站。在这里，厨余垃圾被留下用于堆肥。李副镇长介绍说：“就是过去农村那种堆肥方式，一层厨余垃圾，一层灰土覆盖，覆盖以后通过长时间的发酵，最后粉碎，这个周期应该有几个月的时间，然后就联系需要的农民。农民使用这些肥料完全是免费的。”

解说：厨余垃圾可以用来堆肥，灰土垃圾以及冬季产生的大量燃煤炉渣可以用作农村填坑造地的原料。抽样调查显示，农村生活垃圾中，灰土垃圾占到了六成，厨余垃圾约占三成左右。也就是说，X 镇的大部分垃圾都被消解在本镇。

.....

解说：冯教授是 X 镇垃圾分类试点的牵头人。

冯教授：我们的垃圾到底分多少类，这要根据农民可以接受的程度，以及能够资源化利用的技术；第二个就是要教给农民怎么分，也就是方法。

解说：不少村民用“习惯了”来回答我们提出的“怎么不觉得垃圾分类麻烦”之类的问题，但如何养成习惯却正是我们好奇的地方。

李某（村民）：要想转变老百姓这种习惯，其实最开始也挺难的，确实很难。当时冯老师给我们出了很多的主意。

冯教授：2007 年春节前，我们用一星期的时间，赶制出一批挂历发给客户。一是联系感情；二是挂历里面有垃圾分类的知识、做法、意义，而且还是用再生纸制作的，直接给农民一个概念，你看废纸就能做出这个来。另外，每天中午和晚上各 20 分钟广播，持续了半年。同时，还有村民骨干分片到户手把手指导分类。

.....

冯教授：必须上门去收，交垃圾面对面。上门收等于是监督着你呢，你自己瞧着分好没分好，没分好你自己接着分，合格了发个价值三毛钱的合格卡。

解说：村民们将换来的“合格卡”积攒到一定数量后，就可以到村委会领取

奖品。这些年，村里提供的奖品品种不断变化，有油盐酱醋，有卫生纸等。

冯教授：我们算一笔账，一户油盐酱醋卫生纸到底需要多少钱，这是一个参照物。第二个就是说，按照我们过去的村收集、镇运输、区处理的模式，X 镇所产生的垃圾，如果运到这个填埋场去埋去，中间得花多少运费，我们把这些运输费、垃圾场的填埋费省下来，提前奖励给农民，这样，既节省了汽柴油的使用，又节省了垃圾填埋用地，还不产生路上的二次污染，给农民兜里面装点钱，提高农民的生活质量，农民也高兴。

第二节 文章写作

【例 1】根据“给定材料 4”，联系实际，以“冒险·创新”为题，写一篇文章（40 分）

要求：观点鲜明、正确，分析深入、合理，语言流畅，字数在 800-1000 字。

给定资料

1. 中国是文明古国，为世界文明的发展做出了卓越贡献。根据有关专家的说法，从公元 6 世纪到 17 世纪初的世界重大科技成果中，中国人创造的成果一直占比在 50% 以上。然而，到了 17 世纪中叶之后，中国的科学技术发展速度慢了下来。这种局面直到新中国成立后才出现巨大改变。上世纪 50 年代以来，尤其是 80 年代后，我国科技发展迅速。2016 年 7 月中国科学技术发展战略研究发布的《国家创新指数报告 2015》显示，在世界 40 个主要国家中，中国创新能力排名第 18 位，与排名靠前国家的差距进一步缩小。中国国家创新指数远远超过处于同一经济发展水平的国家（如印度和南非），得分接近人均国内生产总值（GDP）在 5 万美元左右的欧洲国家。报告显示，中国主要指标已达到世界领先水平。2014 年，中国在被列入美国《科学论文索引》(SCI) 中的学术刊物上发表的论文数量达到 25.0 万篇，居全球第 2 位，占到全球总量的 13.3%。2014 年，中国国内发明专利申请量达到 80.1 万件，占世界总量的 47.5%，连续 5 年居世界首位；国内发明专利授权量达到 16.3 万件，占世界总量的 24.8%。2014 年，中国高技术产业出口占制造业出口的比重达到 27.0%，占比居世界第 3 位。知识密集型服务业增加值占世界比重由 2000 年的 2.8% 提高到 10.4%。

另外，由世界知识产权组织、康奈尔大学、英士国际商学院共同发布的 2016 年全球创新指数显示，中国位列世界最具创新力经济体第 25 位，较前一年上升 4 位。世界知识产权组织表示，在过去 9 年的调查中，高度发达经济体在全球创新指数中一直占据主导地位，此次中国进入 25 强，标志着中等收入国家的创新能力首次达到了高度发达经济水平。

2.Z 来自美国，是一名著名的市场咨询师。今年，他基于 5 万份消费者调查报告和对多位商界人士的访谈，出版了《山寨中国的终结》一书。在书中，他认为，在上世纪 90 年代末中国众多公司中，没有一家是以特别有创新力而著称的。它们模仿西方公司的商业模式，然后包装一下推给中国消费者，通过扩大规模和市场份来积聚财富。Z 甚至说，那时候，只要硅谷的一个科技初创企业获得了投资，几百个山寨它的中国

企业就会在几个小时内成立。

Z 为中国公司经历的漫长的山寨时期进行了辩护。他指出，试图创新在当时反而不利于融资，因为创新可能会带来风险。“在中国（当时）那个尚未成熟而又迅速发展的市场中，坐享其成的机会太多了，‘低垂的果实’还有大把可摘。如果有这么多美味的苹果挂在你面前，又何必为难自己爬上更高的枝头呢？”Z 反问道。

Z 指出，有人持中国人就会山寨、不会创新的观点，典型例子是美国经济学教授帕诺斯·穆都库塔斯。2012 年，他在《福布斯》杂志上撰文称，中国人“儒家的顺从性”阻碍了创新，中国永远都不能成为创新的温床。Z 很不认同这种观点。

在 Z 看来，中国公司的山寨行为是外部环境造成的。而现在，这种环境正在剧烈地改变着，中国公司也正在从“山寨阶段”向“创新阶段”过渡。Z 列举了某设计公司的例子。2010 年，在深圳注册和能查到的设计公司就有 1.3 万家，其中绝大部分以模仿、山寨为主，该公司也是其中之一。2012 年，公司领导决心改变战略，走原创的路子。3 年后，深圳的设计公司只剩下 400 多家，但该公司却从当年只有一间房子的小公司，成为今天在 10 个城市设立办事处、拥有 800 多名设计师的行业翘楚。“中国公司不再简单地山寨美国和欧洲。中国消费者需求的变化要求中国公司更注重创新。创新所带来的市场激活和产业价值也正在逐渐显现出来。”Z 在书中总结道。

Z 在书中也展现了创新型公司发展面临的一些问题。一些公司在推出一些新产品后，市场上马上会出现大量山寨仿造产品。“创新产品会遭到山寨仿造，这是个难解的课题，企业也很无奈。”一位公司负责人说，“我们呼吁相关部门能出台更有力度的政策，来保护创新。但现在，创新者也不必过于担心被山寨的问题，因为大众对原始创新、对设计师的智力价值的尊重在不断提升，包括粉丝经济，都使得市场的方向是积极的。而且，随着互联网技术和产品智能化发展，山寨只能仿造形式，仿造服务和内容的成本则太高。所以，我们也呼吁企业去做大产品创新，也就是带有附加服务价值和数据价值的产品创新，这样抵御山寨的能力会有所增强。”

3.上午 10 点，厨师老张准时敲开了北京一家普通公寓的门。今天中午，这间公寓遇有一群年轻人聚会，他们提前在老张登记注册的某厨师 App 上下了订单，选择预约老张上门做菜。

下单时，客户已经填好了吃饭时间、住址、菜品和口味需求，同时请老张代买食材。老张与客户联系确认后，特地提前了一个半小时上门。退门前，老张套上鞋套、换上厨师服，然后开始进厨房忙活起来。过了一会，厨房开始飘出香味。老张把菜一盘盘端出来放在桌上，然后返回厨房，将灶台打扫干净，与这群年轻人告别，并将垃圾带走。

在北京、上海、广州、深圳等 4 座城市，这样的情景平均每天要发生 3500 次。

老张登记的这个厨师 APP，于 2014 年上线。研发该 APP 的公司创始人老王，同时是一家家政服务公司的老板。他说，“我们做家政服务时，发现很多客户都有叫小时工阿姨帮做饭的需求，但大部分小时工做饭水准一般，我们就想能不能找一种新的方式来解决现代人‘吃饭愁’的问题，于是就想到了厨师上门服务。”

“最开始就难在厨师招聘。”老王回忆说，“最开始我们找厨师，要么靠朋友介绍，要么靠在餐厅门口蹲点，等到厨师下班后攀谈，还被怀疑是骗子。后来，随着订单量不断增多，口碑渐渐好了，再加上开通了各种招聘渠道，厨师也就逐渐累积起来了。”

如今，该公司已经拥有 5000 名厨师。他们随时等待召唤，为 130 万注册用户上门服务。老王总结道，“公司的创新举措在于将厨师这种资源用网络进行了优化利用。厨师从酒店后厨走出来，直接到用户家中提供服务，用户足不出户就能吃到高品质的饭菜，方便、实惠又安全。”

4. 据报道，许多中国大陆消费者认为国外的产品比国内生产的质量更好、设计更优。2015 年春节期间，大量中国游客涌入日本抢购马桶盖、电饭煲等产品，消费额近 60 亿人民币。

热潮过后，某网友发布了一则微博，称其在日本大阪采购的马桶盖产地竟为自己所在的城市。他表示：“兜了一大圈，买到的居然还是自家门前生产的东西，那不是等于当了回搬运工。”这条消息迅速在国内传播开来，引发网友“吐槽”。一位博客作者还根据这个现象作了一首短诗：“墙内花开墙外香，国货国外被抢光，出口内销不一样，此中原由费思量。”

国内某公司负责人在接受媒体采访时表示，他们公司生产的马桶盖在国内和日本都有销售。该负责人坦言，他和同事听说游客去日本抢购马桶盖也觉得不可思议。据悉，该款产品在日本售价折合人民币约 3087 元，而国内建议零售价在 2980 元。国内销售的甚至还比日本的销售的多了防潮功能。

有人指出，“对有些领域的产品，中国的消费者还是不太相信国产品牌。其实，很多中国企业创新能力很强，也能生产高质量产品。如何让消费者相信国产品牌，是中国创新之路上必须解决的一个问题。”

5. 专利制度是确认发明人对其发明享有专有权，以保护和促进技术发明的法律制度。某名人曾说：“专利制度就是给天才之火添加利益之油”。

最早实行专利制度的是威尼斯，它于 1474 年颁布了第一部具有近代特征的专利法。1624 年，英国开始实施专利制度，极大刺激了工业发展，使之成为当时世界上经济最发达的国家。美国于 1790 年颁布了本国的第一部《专利法》，这极大地促进了美国的发明创造，使美国涌现出了一批像爱迪生、爱因斯坦这样的天才发明家，也使美国成为世界上拥有最先进技术和最强经济实力的国家。

日本是后起的资本主义国家，也是“技术立国”的典型代表。日本的专利制度始建于 1885 年。日本很早就注意完善专利制度，引进国外先进技术。1930 年，外国人的专利高达 35%，这些从国外引进的技术使

日本的工业化进程大大加快。二战后，日本为发展经济，实行了创新立国的政策：依靠完善的专利制度，力图引进先进的技术，通过掌握、吸收、消化引进技术，进行自主技术的开发和创新。经过 20 年的努力，至上世纪 70 年代中期，日本的技术出口额超过了技术进口额，开始成为技术大国。有日本专家指出，专利制度对日本经济发展的作用很大，战后日本经济增长的 60% 以上是技术进步的结果。

为了促进国际交流合作和技术贸易，各国先后签订了一些有关专利的国际公约。1883 年，法国等 11 个国家缔结的《保护工业产权巴黎公约》是第一个也是至今为止最重要的国际专利公约。1980 年，中国成立了专利局；1984 年颁布了《中华人民共和国专利法》；1985 年加入了《保护工业产权巴黎公约》。

6. 向东方看、向中国学习，是一个在西方正在兴起的概念。国外某著名商学院教授与人合著的新书《创新驱动中国》，不久前刚刚出版。这本书的最终章写道：“几个世纪前，世界曾经向中国学习；过去几百年间，中国耐心地向世界学习；现在，又到了世界重新学习中国的时候。这对每一位跨国公司的 CEO 而言，都是一个最为紧迫的课题。”

该书仔细研究了中国企业创新的特点：通过消除产品特征、改进工艺流程、降低材料成本，中国企业倾向于提供品质并非最高、但更具“适用性”的产品。而西方企业设计的产品虽然拥有更好的品质，但其高昂的价格让中国消费者无法承受。这是一些西方企业迅速被品质稍低但价格更低、更新换代速度更快的中国同行击败的一个主要原因。

该书还提到，中国企业遵循“从失败中学习”的信条，推出新产品的速度让在华外企瞠目结舌。“新产品或许并不完美，但它也没有必要完美；基于客户反馈，改进后的换代产品很快就会出现，然后再继续改进。这种快速应变并在不断试错中发展的模式，在西方更多还只是在互联网等新兴行业中流行。但在中国，即便是传统领域的企业，也已经接纳了这种方式。”

该书也指出，中国企业这种依靠快速和高效的发展模式，如今在中国市场也面临争议。近年来，很多创新企业笃信“极致、口碑和速度”。然而，事实上只有“速度”被置于重要位置；相比之下，“体验”、“口碑”等用来真正衡量品质的指标却常常被忽视、扭曲乃至消解。今天，大多数中国企业仍然在高产出、低收益、低价值的领域徘徊，中国仍难以出现像德国、日本那样既能满足大众消费市场、同时也取得高利润率的产品和品牌。德国、日本那种在特定组织内部建构精细管理体系的“工匠式模式”，也很难在当前的中国企业扎下根。

7. 在经济领域，创新往往与“企业家精神”（entrepreneurship）相联系。奥地利经济学家熊彼特指出，企业家的重要作用在于实现企业资源新组合，从而让资源价值得到更大程度实现。因而，一个国家或地区经济发展速度的快慢和发展水平的高低，在很大程度上取决于该国或该地区拥有创新精神的企业家数量以及这

些企业家在实践中的创新努力。正是因为某个或某些企业家率先创新，众多企业家迅速模仿，才推动了经济的发展。企业家精神是一种重要的生产要素，它是长期经济增长的真正源泉。

熊彼特把企业家精神归结为五点，即首创精神、成功欲望、冒险精神、精明与敏锐、事业心。这五点构成了自主创新成功的基本条件，是克服自主创新过程中各种困难的关键。

企业家精神的形成受到企业家的个性、教育背景、个人经历以及外部社会环境、文化传统等因素的影响，是企业的无形财富。越来越多的人认识到，在当今中国最重要的资源不是资金、自然资源、高素质的劳动力，而是企业家精神。

8.M 是北京某大学的教授，他领导的研究团队承担了一系列国家重大科研项目，获得了几十项专利，但直到 2011 年年底以前，这些成果一直呆在实验室中，没有转化为市场产品。“长期以来，我国对科技人员的评价和激励主要看前期研究成果，对成果是否能够转化缺乏足够重视。科技人员的研究主要为了取得学位和职称，至于能否转化，收益归科研单位，与个人关系不大。此外，成果转化一般要 5 年左右，从容易体现价值的角度来说，他们更愿意研究，成果转化带来的收益还不如评个教授来得快！”M 这样说。

2009 年，中关村成为我国首个国家级自主创新示范区。2010 年年底，中关村开始实施“1+6”先行先试新政策。其中“1”是搭建中关村创新平台，“6”是在中央级事业单位科技成果处置权和收益权改革、股权激励、高新技术企业认定等方面实施 6 项新政策。

根据中关村的“1+6”政策精神，M 所在的大学制定了一系列新的学科性公司管理办法和科技转化制度。按照新制度，科研人员可以以技术入股，享受自己的科技成果。

中关村和大学的制度创新，给 M 和其他科技人员带来了极大的转化科技成果的积极性。2011 年年底，M 和他的团队成立了一家电子信息技术有限公司。公司注册资本为 2000 万元。按照 M 所在大学的规定，公司的股权结构如下：大学占公司 30% 的股权，以 M 为首的技术、管理团队持股 52%，其他战略投资者持股 18%。同时，注册资本的 30% 也就是 600 万元还将作为技术股奖励进行二次分配。

依托“1+6”政策，在股权激励下，M 创立的电子信息技术有限公司发展迅速。2012 年实现产值 7000 万元，2013 年产值更是突破 1 亿元，2015 年在创业板上市。目前，公司主要经营北斗卫星导航、民用雷达及高性能信号处理产品，已是一家有名的科技创新企业。

现在，M 有双重身份：一家上市公司的领导，某国家重点实验室的主任。M 说，公司经营不仅能让研究人员得到经济利益，也能促进研究活动本身。“以前我们的研究成果都是同行评审，行不行实际上都是圈子说了算。现在，我们的成果都要接受市场的检验，是市场说了算。对我们而言，这个压力更大”，M 总结道。

9.我国历史悠远，早在神话怪志中就有“科幻”元素出现，《列子·汤问》中的“偃师造人”中的“歌舞机器人”，沈括《梦溪笔谈》中的自动捕鼠机器人，张鹭的《朝野僉载》中自动行乞的木僧以及陪酒的机器人，以及传说中鲁班制造的木鸢、诸葛亮发明的木牛流马，都可视为科幻的前身。

上世纪 50 年代和 80 年代，我国曾经兴起了一股科幻文学热，出现了一批脍炙人口的儿童科幻文学作品。90 年代，大学校园的一批科幻文学创作者，受“科技兴国”理念鼓舞，带着强烈的创新意识和时代气息，掀起了一股科幻文学创作高潮。尽管如此，我国科幻小说作品的数量和被关注度仍远远不够，创作水准也与国外相距甚远。

2015 年，倍受瞩目的科幻小说最高奖——雨果奖在美国斯波坎市颁出，中国科幻作家刘慈欣的作品《三体》获奖，创造了中国乃至亚洲科幻文学的一个记录，对我国科幻文艺创作、传播的发展起到了一定的推动作用，也让我们正视长期处于边缘化的科幻文学。

对于《三体》，有人评价说：“就故事尺度来说，第一部是在地球上，第二部上升到两个文明间的碰撞，第三部达到整个宇宙的高度，确实宏大。在想象力和点子这两方面，《三体》在世界其他科幻经典面前也有骄傲的资本。”

10.韩国首尔大学前教授黄禹锡出身于贫苦农民家庭，自幼即怀有雄心大志，刻苦攻读，29 岁便获得博士学位，并很快晋升教授。1995 年他研制出超级乳牛，1999 年培育出克隆牛。这些成果令他成为国际生命科学领域的权威人物，被韩国科学技术部授予“最佳科学家”称号，成为韩国的民族英雄。

2005 年，学界发现黄禹锡领导的干细胞研究以及有关论文涉嫌造假。2006 年韩国首尔地方检察厅对黄禹锡进行了调查，最终决定以欺诈罪、挪用公款罪以及违反《生命伦理法》的罪名起诉他。

黄禹锡造假之前，就已取得非凡成就，为何还冒着巨大风险造假？有人认为，这与韩国社会文化有关。近几十年来，韩国经济和社会取得了超常规快速发展，受此影响，“调整文化”成为了韩国社会文化的特征之一。“最佳科学家”、“克隆之父”、“民族英雄”等荣誉和光环，对于黄禹锡既是前进的动力，也是巨大的压力。被公众推向神坛、被万众顶礼膜拜的黄禹锡身处这种文化中，已经别无选择，只能以更突出的成就、更惊人的成果来回报韩国公众的热切期待，证明自己无愧于这些荣誉。

11.当同班同学正在参加高考时，Q 市某中学的应届毕业生 L，放弃了这场常人眼中人生最重要的考试，独自坐在某公司副总经理办公室，边工作，边浏览有关高考的新闻。

在 Q 市，L 是小有名气的“校园发明大王”，曾获得全国少年儿童发明奖、Q 市科技创新大赛一等奖、全国青少年作文竞赛二等奖等众多荣誉。今年 20 岁的他，已是中国发明协会会员，拥有 3 项国家专利。

L 从小就喜欢摆弄各种器件，常有独特念头闪现。7 岁时，用父亲的电烙铁将胶融化，修理自己的玩具

四驱车，结果把手脚烫起了泡；他还拆掉过电视机，将天线搞成了“地线”……四年级时，他就独立拼装了“南湖号”轮船模型；六年级的科技课上，同学们都需要在老师的指导和帮助下组装电动模型飞机，他却独立完成，还在区里和市青少年航空模型标赛上获得一等奖。

L 很小的时候，老师要求用“熟了”造句，思维跳跃性较强的他将自己比喻成水果，造下了“果园里，梨子熟了，苹果熟了，我也跟着熟了”的句子，却遭到老师的嘲弄。L 在校学习成绩并不好，小学转学时还被要求降级。进入中学后，他的成绩一直处于中下游水平。然而，这是一个爱动脑筋的孩子。上初中时，他发现同学们坐姿千奇百怪，影响视力和体形，便寻思改变这一现状，由此诞生了他的第一件发明作品——矫正型多功能书桌，第二年，他发明了多功能保健鞋，获得人生的第一项专利。

高考前，L 信心满满地向 108 所大学写了自荐信，不少名校欢迎他参加自主招生考试。“不参加高考，是我考虑上大学的一个首要因素。”后来，他通过单独招生免试升入某技术学院的机电系。

对于放弃高考，他表示不后悔。“这个选择，符合我的理想，也符合我对未来成长的规划。”

听解析：①扫描下方二维码；②安装华图教育 APP，搜索“昼夜”

