

版权所有  
复制必究

## 2017 年度多省联合考试录用公务员

### 申论 巅峰冲刺密卷

**重要提示：**

为维护您的个人权益，确保公务员考试的公平公正，请您协助我们监督考试实施工作。

本场考试规定：监考老师要向本考场全体考生展示题本密封情况，并邀请 2 名考生代表验封签字后，方能开启试卷袋。

仅限华图教育内部教学使用！

二〇一七年

条  
形  
码

请将此条形码揭下，  
贴在答题卡指定位置。

准考证号

姓名



## 注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。

2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。

3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。

4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。

5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。

6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸留在桌上，在考生座次表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

严禁折叠答题卡！

停！请不要往下翻！听候监考老师的指示。  
否则，会影响你的成绩。

## 给定资料

1.2015年5月19日,经李克强总理签批,国务院印发《中国制造2025》,部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个十年行动纲领。宏伟的蓝图和详细的规划,让中国制造这艘大船驶上改革创新的风口。

历次工业革命的经验告诉我们,哪个国家在科技创新、制造业革命中占得先机,哪个国家就能以稳健的发展跻身世界强国之列。150多年前,中国曾经是世界制造业大国,但大而不强的制造业迅速在殖民侵略中没落。现在,当中国以全球第二的经济体量再次成为世界制造大国,大而不强仍然是中国制造急需突破的瓶颈。

在《中国制造2025》中,一个亟须实现的转变是从“中国制造”到“中国创造”:坚持创新驱动,把创新摆在制造业发展全局的核心位置。技术不断创新发展,不仅会带动传统制造领域的生产率提高和产品性能提升,还会带来战略性新兴产业数量众多的新材料、新能源、新生物产品、新设备的出现。我国的研发投入规模近几年来一直处于世界前列,但与世界强国相比,产业创新能力还有不小的差距。资料显示,我国技术对外依存度高达50%以上,95%的高档数控系统、80%的芯片、几乎全部高档液压件、密封件和发动机都依靠进口。

工信部规划司副司长L说,必须把增强创新能力摆在更加突出的位置,加强关键核心技术攻关,加速科技成果产业化,提高关键环节和重点领域创新能力,走创新驱动的发展道路。

“新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透,带动几乎所有领域发生群体性技术革命,核心就是智能制造。”中国工程院院士Z说。

工信部装备工业司副司长L表示,智能制造会给制造业带来“两提升、三降低”。“两提升”指生产效率的大幅度提升,资源综合利用率的大幅度提升;“三降低”指研制周期大幅缩短,运营成本大幅下降,产品不良品率大幅下降。L透露,工信部已发布智能制造试点示范的实施方案,并计划今年选30个以上试点示范项目,未来将连续三年实施试点示范,边示范边总结边推广,2017年准备全面推广。

在工信部部长苗圩看来,要做到智能制造,不仅要采用新型制造技术和装备,还要将迅速发展的信息通信技术渗透到工厂,在制造业领域构建信息物理系统,从而彻底改变制

制造业生产组织方式和人际关系，带来制造方式和商业模式创新转变。

全面推行绿色制造，制定绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色企业标准体系，开展绿色评价……在《中国制造 2025》中，“绿色”散布其间，成为贯穿全文的主色调。工信部副部长毛伟明认为，提出把绿色制造作为主要方向之一，是制造业可持续发展的必然选择。我国制造业依然没有摆脱高投入、高消耗、高排放的粗放发展模式。解决发展与资源环境的制约问题，唯一的出路就是绿色发展。加快推进传统制造业转型升级，提高产业发展效率，也需要建立一个高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。

高质量是制造业强大的重要标志之一，它从市场竞争角度反映出国家整体实力。十多年来，我国制造业整体质量水平不断提升，较好地保障了消费稳定增长和经济持续发展。伴随着消费需求的变化，人们对质量的要求也与日俱增，在生活性消费领域，数量消费正向质量消费过渡。中国制造亟须突破质量瓶颈。在工信部科技司副司长 S 看来，中国在一些关键材料、零部件和核心系统上，质量和可靠性不是太高，长期依赖于进口。改变低水平、低附加值的制造业状况，必须从质量入手。

中国质量协会会长 J 说，质量是经济发展新阶段的重要主题，也是政府、社会组织、企业和广大消费者共同关注、共同参与的主题，社会各方力量都应该参与提升质量工作。

目前，中国已是位居全球第二的制造业大国，但还只是一个贴牌大国，不是品牌大国。中国出口的商品中 90% 以上是贴牌产品。贴牌和品牌的差别直接体现在利润上。一个芭比娃娃在美国市场价格约 10 美元，在中国离岸价格仅 2 美元，去掉成本，贴牌生产毛利只剩区区 0.35 美元。品牌缺失导致中国企业只能处在全球产业链低端，辛辛苦苦“为人做嫁衣”。

“中国制造”必须要有自己的国际名牌。伴随中国企业“走出去”步伐加快，越来越多的中国品牌跃上国际舞台。最新的世界品牌 500 强中，中国有 29 个内地品牌上榜。从制造大国迈向制造强国、从贴牌大国迈向品牌大国，可以预见，将会有越来越多享誉世界的中国品牌，成为国际市场上耀眼的“中国名片”。

2.2017 年 1 月 20 日，特朗普入主白宫，成为美国第 45 任总统。在其就职演说中称，“我们将夺回我们的工作、边界、财富和梦想”，让“美国制造业再次伟大”。

特朗普的就职演说基本上延续了其竞选时迎合民粹的修辞风格，认定现时的美国“处

于水深火热”中，而他将是“救世主”，他一上台，美国什么方面都会“再次伟大”起来，制造业回归将不是“梦”。

在美国政坛，特朗普并不是第一个提出“制造业回归”口号的人，早在2012年，奥巴马在一次社区大学的演讲中谈到贸易政策、制造业回归等与产业工人密切关注的话题时，就已在“制造业回归”上打出了“三板斧”：向海外资产增税及对隐匿海外资产和收入罪的重刑化、推出“多德—法兰克法案”、再工业化政策。2014年，数据表明，当年有300家美国企业选择回迁到美国本土，创了一个小高潮。

在美国政府的推动下，美国出现了明显的制造业回流趋势。根据咨询公司埃森哲的报告，受访的制造业经理人有约61%表示，正在考虑将制造产能迁回美国，以便更好地匹配供应地和需求地。

苹果公司把一部分Mac电脑的制造从中国转移回美国；工程机械企业卡特彼勒将伦敦一家工厂撤回印第安纳州，并把原先设立在日本的部分设施迁至美国，由此创造4200个就业岗位；福特汽车公司已陆续从中国、日本和墨西哥撤回部分岗位；英特尔公司不断向美国本土的生产和研发砸入重金，公司75%的产品将在美国国内生产，带动本土高薪岗位4.4万个；星巴克开始把其陶瓷杯的制造从中国转回美国中西部。

美国制造业形成回归趋势不全是政府的作用，经济内在规律或许作用更大。

随着页岩油气革命，美国一举实现能源自给并有余力出口，这导致发电成本急剧下降。目前，美国的平均电价只有中国的一半。

相比之下，中国工业电价高于发达国家平均水平。2014年OECD成员国工业平均电价为每千千瓦时123.88美元。而中国工商业平均电价折合139.43美元/千千瓦时，可见中国工商业电价高于经合组织国家平均水平，更是美国平均电价的两倍。

中国制造业成本不仅高于东南亚、南亚、东欧，并且达到了美国制造业成本的90%以上，其中珠三角、长三角达到美国制造业成本的95%，中国制造业成本竞争力正面临压力，2004年—2014年，中国的年均工资增长率一直处于10%-20%区间。生产率方面，虽然美国装备制造业的工资是中国的6倍-7倍，但美国装备制造业的劳动生产率也是中国的6倍以上，两者相抵，中国装备制造业在综合成本上并不具备太大优势。随着智能制造的发展和布局，美国的汽车、高端精密仪器等产业效率会提高40%。

到2025年，制造业25%的工作将会走向自动化，全球各个国家和地区制造业节省人

力成本比重均值是 16%，韩国、日本、加拿大、美国省的最多。机器人系统价格将持续下降，2025 年将降至 10 万美元左右，与此同时，机器人系统的性能将以每年 5% 的速度提升。BCG2014 年调查表明，销售额 1 亿美元以上的美国制造商中，72% 已开始投资额外的自动化技术和先进制造技术。

从价值链的角度来看，制造业对于美国经济的重要性远比单纯的数字上所反映的要重要得多。美国的研究人员对于美国制造业进行拆解，最后发现，制造业对于美国经济的影响甚至要比美国政府测算的还要大。此前美国政府测算，制造业领域 1 美元的产值会带动其他领域 1.4 美元的产出，但 MAPI(机械及联合产品研究所)的测算显示，这一乘数效应达到了 3.6。在工作岗位上的乘数效应，制造业达到了 3.4。

美国制造业规模占 GDP 总量仅为 11%，但如果从产业链角度看，由制造业所支撑起来的价值链的价值占到了美国 GDP 的三分之一，甚至连美国政府也只看到“冰山一角”。

制造业每年贡献 2 万亿美金的 GDP，占美国出口的比重更高达 60%，在私营领域研发支出的占比达四分之三。通常一名美国制造工人每年能挣取 7.8 万美元的薪资福利，而非制造行业平均待遇只有 6.3 万美元。像普惠这样的航空航天公司是最成功的出口商之一，产品约 90% 在美国制造，超过 80% 销往海外，实现了贸易顺差。

在美国制造业所创造的增加值中，劳动者报酬占了 60%，资本报酬占了 38%，美国机械工业从业者小时工资的中值是 20 美元左右，约高于制造业 10 个百分点。

哈佛大学豪斯曼教授的研究结果表明，经济的复杂性与制造业知识及能力直接相关，而且研究还表明，一旦某个国家开始制造商品，因此积累了知识和能力，那么该国通向繁荣之路就会变得更加容易。但这个过程是一步一步循序渐进的过程，制造的商品越复杂、制造工艺越先进，就越能走到更新兴和更先进的产业，这个国家就越发繁荣，掌握与他们已经能制造的产品相似的新产品的制造技术就更容易。

3. 前段时间关于富士康搬迁美国的传闻传得沸沸扬扬，当然在这背后，人们认为这一切归结于特朗普强烈呼吁美国制造业回归政策的影响。

但就在不久前，富士康董事长郭台铭给广州增城投资 610 亿元人民币建立 8K 显示器全生态产业园区，并盛赞广州政府的效率以及对制造业的重视：“你可以看到大陆政府的效率，官员的效率，大陆政府对经济的执着，对高科技的重视，这是我们可以看得到

的。”郭台铭表示，富士康未来将以珠三角为根据地，转型成为工业互联网、车联网龙头。

制造业回归这个愿景奥巴马早已提出，特朗普此次让制造业重新回国的决心似乎更为坚定，并提出一系列减税扶持等优惠政策，早前特朗普在社交网络上声称美国将对企业实施大幅减税和政策松绑，使现行企业所得税税率从 35% 降至 15%。如果能抢到富士康到美国生产，那无疑也会对于美国制造业回归政策产生极强的示范效应与带动效应。但从当前富士康等制造业巨头的反应来看，特朗普的制造回归政策可能已经面临危机。

因为富士康跑不跑，归根结底是富士康自身利益说了算，几十年来，富士康成长为全球第一大代工厂，它的最大利益诉求应该不再是短期的利润，而是富士康接下来要品牌升级、要淡化“iPhone 代工”标签，带领富士康进行多元化发展，寻找新的盈利突破口并成为科技创新研发领域的标杆企业。

中国的部分制造业投资正在流向美国也是不争的事实，据商务部数据显示，到 2015 年，制造业已经超过金融业，成为中国在美直接投资的最主要的行业。商务部副部长王受文透露，2016 年全年，中国利用外资的规模预计和 2015 年持平。相比于 2015 年 6.4% 的同比增速，去年中国吸引外资出现了明显的放缓。

早在 2016 年全国两会期间，曹德旺曾递交提案表示，劳工成本逐渐上涨，再加上较高的工业土地成本、税负、资源价格等，成本不合理的因素更加凸显。相反，中国周边拥有人口红利等后发优势的国家正在创造条件吸引投资。

娃哈哈董事长宗庆后此前也抱怨过：实体经济税费比较高，利润率很低也很辛苦，很多人不愿意干实体经济。此前“玻璃大王”曹德旺就在多个场合提醒中国制造的成成本优势正在丧失。富士康在广州投资 610 亿，某种程度上意味着，美国在吸引制造业回归与投资的吸引力依然有限，但对于国内来说，不应该仅仅庆幸，更应该反思。

4. 如何让“中国制造”成为“中国创造”？建设创新型国家路在何方？中国企业又如何挑起创新大梁？南京大学 H 教授作客《时代问答》时提出，要创新核心技术，创新关键技术，建设创新型国家。创新型国家经济发展方式以创新驱动为主要方式，核心问题是要解决好科技创新。

主持人：到底什么是创新型国家？



H: 我觉得作为一个创新型国家, 最重要的是这个国家的发展方式。过去我们的发展方式基本上是靠资源投入来推动经济发展, 现在要转向科技创新来推动经济发展。如果说一个国家的经济发展方式, 是以创新驱动为主要的形式, 我想这个国家就是一个创新型国家。

主持人: 世界上哪些是公认的创新型国家?

H: 目前创新型国家最典型的还是美国。以硅谷为例, 它的科技创新以及科技创业都走在前面。这个国家的经济增长, 主要不是依赖于资源, 而是依赖于科学技术, 依赖于人才, 同时这个国家不仅仅 GDP 总量高, 更重要的是它的附加值更高。除此以外, 韩国、日本这样一些国家, 在我看来它的创新型国家特征还是非常明显的。

最早提出创新理论的熊彼特认为, 创新包含的内容是非常多的, 包括发明一个新产品, 采用一种新技术, 发现一个新市场, 采用一个新的企业组织制度, 等等。大家特别关注的还有商业模式的创新。因为有些产品并不可能永远在产品上创新, 就像可口可乐。可口可乐再去创新, 味道就变了, 但是它的商业模式是可以创新的, 它的广告模式是可以创新的。所以我觉得创新涉及到方方面面。

我认为, 建设创新型国家的核心问题是要解决好科技创新, 通过科技创新来推动发展方式的转变。我们原来比较多地强调技术创新, 我现在使用的是科技创新, 一字之差实际上反映了创新模式的改变。科技创新意味着创新的源头发生了重大变化, 就是把科学发现新成果转化为新技术, 从而来推动技术进步。由“中国制造”转向“中国创造”, 需要我们往研发环节延伸。

主持人: 看了韩国这十年发展, 韩国的创新经验对我们有什么启示?

H: 韩国之所以能够成为一个科技强国, 最重要的是解决了一个创新主体的问题。我们说发展创新型经济, 要发展科技创新, 最重要的是企业要成为技术创新主体, 它不仅仅是作为采用新技术的主体, 更重要的是它要成为孵化、转化新技术的主体。比如三星, 它能够集聚一批科技创新高端人才, 使科学最新发现转化为它的最新技术。

主持人: 企业怎样成为创新主体?

H: 这涉及到我们对企业创新主体地位的认识。过去, 中国许多企业我们说它是创新主体, 但它基本上是等待着新技术给它去使用。而我们现在要成为一个创新型国家, 企业要成为一个孵化高新技术的主体, 而且要敢于在孵化新技术方面投资。

主持人：企业家应该具备怎样的素质？

H：在我们的发展理论中，发展中国家最缺乏的就是企业家，因为我们对企业家的定义就是强调他的创新，只有是能够创新的，而且是不间断创新的经营者才是一个企业家。在科技创新中，企业家还应该成为科技企业家。我认为作为一个科技企业家主要是三个要素：创新精神、了解科学技术的趋势、了解市场。

主持人：政府、学术机构、科研机构他们应该扮演什么样的角色？

H：我觉得创新要突出的是产学研的合作创新，或者讲协同创新。作为一个企业，它重要的是提供产学研合作创新的投资，而且要提供市场的导向信息；作为科学家、大学、科学院，要把新的科学发现带到产学研平台上去，这两个主体要能够在产学研的合作创新平台上会面。作为政府，要对创新平台建设给予支持。原因是任何一个创新成果，它都是有外溢性的，就是说它的创新成果所产生的收益，并不是仅仅给这个企业的参与者，而是全社会都能得到的收益。

现在我们的问题就在于知识创新和技术创新之间存在着一个断层。所以大学的科学家要往前走一步，走到孵化新技术环节，企业家也要往后走一步，也不要只往前面进入市场，也要到孵化新技术阶段，大家走到一起去，在同一个平台上，同一个共同体里面一起去创新，就能解决好断层问题。

主持人：我听说国外有一句话叫允许失败，但不允许不创新，非常鼓励创新文化。

H：我认为创新文化，除了允许失败以外，最重要的是要尊重，要尊重知识，尊重人才，尊重创造。我想创新文化还有一个，要有耐心，这个创新它不是办一个乡镇企业，你今天花钱明天就把企业办起来，后天就产生产值。就像南京大学有一个教授，他发现了一个新的机理，被常州千红制药老总发现了，给他支持，整整花了20年，现在这一个成果已经完成临床阶段，这个企业也凭着这样一类新药上市了。这说明在创新上是不能急功近利的，一个企业、一个企业家必须要有一种长远的眼光。

5. “制造强国，离不开工匠精神。”中国船舶重工集团公司第702研究所副所长兼总工程师颜开代表今天在接受《工人日报》记者采访时，一字一顿地说。

2016年3月5日，李克强总理在作政府工作报告时提到：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

这是“工匠精神”首次出现在政府工作报告中。

谈及工匠精神，来自纺织业的杨晓霞代表语气平实：“我也没想那么多，就是不偷一点懒，老老实实按照工艺要求去做。”

杨晓霞是宁波维科精华家纺公司的员工。即便是在没有基本工资、收入全凭计件的年代，她也踏踏实实做着每道步骤。当缝纫工的时候，起头起尾要剪针头就剪针头，每3厘米要扭10针绝不会少扭1针，“不会为了赶速度就搞点小动作。”杨晓霞以前做出口产品质检工作，日本对品质要求之高令她印象深刻。“比如甲醛含量在4—8.5范围内都算合格，国内很多企业都做到7，而出口日本的就要做到3或4。这就是差距。”

守住本分，看似简单实则不易。平平淡淡的一句“不偷一点懒”，道出了工匠精神的根基。

“现在很多企业是做什么都‘差不多就行了’，要精耕细作、要敬业，把我们的产品甚至当成艺术品来做，这就是工匠精神的内涵了。”2016年两会上，另一位来自传统制造业的代表——广东唯美陶瓷有限公司董事长黄建平代表对《工人日报》记者直言，中国制造业目前“就缺这种工匠精神”。

从事建筑陶瓷行业多年，黄建平代表对“中国游客到日本买智能马桶盖”的话题无疑具有发言权。“这款马桶盖是中国制造，但品牌和质量管控都是日本的。从这个角度看，其实中国制造所面临的问题是，如何真正建立起品质和品牌在消费者心目中的信心。”

“我们不缺工匠精神，我们缺的是天马行空的创新精神。”一位来自基础科学研究领域的代表发出了不同声音。

工匠精神与创新精神矛盾吗？其实不然。工匠精神是专注，也是用心。专注可以把事情做精，而用心则能拓展某个事物的边界，即创新。在推崇创新创业、张扬个性的时代，传承和发扬工匠精神并不过时，而是会成为创新的源泉、创业的根基。这，又何尝不是工匠精神可以拓展的边界？

匠心，无从计量，却可感知。工匠精神随处可见，这是国人之所盼，更是中国制造业之未来。

## 作答要求

第一题：请根据“给定资料4”的内容，将主持人与H教授之间的对话整理成一份简报。（25分）

要求：（1）内容全面，紧扣资料；（2）简明扼要，条理清晰；（3）语言通顺流畅。（4）不考虑格式要求，不超过400字。

第二题：“给定资料1”介绍了中国制造所面临的瓶颈与突破方向，请用精炼的语言对中国制造所要突破的方向进行概述。（15分）

要求：准确全面，分条作答，字数不超过100字。

第三题：请根据“给定资料2—3”，分析美国制造业回流的原因。（20分）

要求：全面、准确、深入、有条理，不超过300字。

第四题：“给定资料5”中提到了工匠精神，请你根据给定资料并结合自己的思考，围绕“工匠精神”写一篇文章。（40分）

要求：（1）自选角度，自拟题目，见解明确、深刻；（2）思路明晰，语言流畅；（3）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数1000~1200字。