

---

## 目录

热点一 法治思维.....	2
热点二 民营企业自主创新.....	3
热点三 文化有开放才有自信.....	4
热点四 形象工程.....	5
热点五 公办教育.....	6
热点六 乡村振兴.....	8
热点七 城市治理.....	10
热点八 中国制造.....	12
热点九 有“规矩”才有良好网络生态.....	15
热点十 大学生就业，让每个选择都有光彩.....	16
热点十一 乡村治理——乡贤文化.....	18

做国数人

## 热点一 法治思维

“法者，天下之仪也。”法律是城市发展过程中的保护伞，也是维护城市主体合法权益的定盘星。法治思维犹如血液，流经城市这个躯体的方方面面，融入到遍布城市的血脉之中。重要性不言而喻。我们要坚定不移的推进法治进程，在全面依法治国的伟大事业中，奠定城市发展的坚实地基。

**法治思维能规范社会主体弘义行善。**无论是“老人跌倒扶不扶”，还是“嫖宿幼女罪的废止”，抑或是“收买妇女儿童一律按犯罪论处”。在一系列法律事件的背后，都深刻的凸显出：一个法律制度的善与恶对社会主体行为具有重要的导向作用，其旧时的、愚昧的法律思维很大程度上助长了犯罪分子的嚣张气焰，形成“坏人得利、好人受罪”的恶性风气。因此，要形成善的法治思维，坚决用法律的手段和途径维护我们每个社会人的权利，让罪恶得到应有的审批，让良善得到肯定的褒奖。这才是社会和谐应有之义。

**法治思维能规范政府主体依法行政。**当前，不少政府官员存在着“人治”思维，抱着“权利大于天”，“老子想怎么办就怎么办”的态度。各地曝出的钓鱼执法、强拆民居事件，是缺少法治思维的集中体现。凡此种种，不仅侵害了公民的合法权益，也损害了政府的权威和公信力，更割裂了党群、干群关系，不利于党的执政能力和执政水平的现代化。可见，法治思维对政府主体的建设，对构建法治政府具有举足轻重的作用。我们要坚决落实立法、司法、执法各个环节的法治思维，让法治思维成为政府人员办事服务的根本指针。

**法治思维能规范市场主体遵循规则。**从我国企业越来越多的主动起诉国外企业；到位企业减税减负、营造良好发展软环境；再到对打车软件运营商的整治，都折射出我国市场主体的行为在法治思维的轨道上，呈现出良性的发展态势。市场主体往往存在着趋利避害的思想，在利益驱动的前提下，走入违法违规的死胡同中，这不仅对市场主体本身是一种伤害，无形中也扰乱了市场秩序，破坏了市场规律的正常运行。这就需要运用法治思维规范市场主体行为，营造公平有序、健康向上的发展环境。

当前，我国城镇化进程加速推进，常驻人口城镇化率已超过 50%。面对城镇化进程中的诸多“无法”行径，我们要切实加强法制建设，让法治思维深入城市血脉，用法治思维引导人们走健康积极的发展道路，要求社会主体弘义行善、政

---

府主体依法行政、市场主体遵循规则。否则，就算为城镇化披上了一层光鲜亮丽的外衣，也经不起法律缺失带来的伤害。

## 热点二民营企业自主创新

民营经济伴随着改革开放而发展壮大，已成为经济社会发展的重要基础。然而，最近一段时期，部分地区的民营经济发展却遭遇到困境，大量民企倒闭破产，资金紧缺、生产成本上升等外部环境的恶化，很多依靠低成本生存的企业面临生存难题。其根本原因是这些企业创新力、竞争力不强。企业是建设创新型国家的主体力量，企业强则国家强。因此，要想破解企业生产经营困局，实现民营经济的新飞跃，需要大力提升企业自主创新能力。

民营企业自主创新，要强化创新意识。没有创新意识和理念，就不会有创新的行动。对实力有限的中小企业来说，树立创新理念尤为重要。如果中小企业没有创新的愿望，缺乏创新理念，就难以在市场中生存发展，更不可能在市场竞争中后来居上。当前和今后一个时期，必须进一步解放思想、深化改革，破除一切束缚创新的思想观念桎梏，通过理论创新不断推进制度创新、文化创新，为科技创新提供科学的理论指导、有力的制度保障和良好的文化氛围。特别是要大力提倡敢为人先、敢冒风险的精神，大力倡导敢于创新、勇于竞争和宽容失败的精神，努力营造鼓励科技人员创新、支持科技人员实现创新的有利条件。

民营企业自主创新，需加快完善企业创新体系。企业直接参与市场竞争，应该按照“企业为主、市场驱动、政府支持、服务配套”的指导思想，即企业为主导，要重点引导和支持创新要素向企业集聚，加大政府科技资源对企业的支持力度，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，使企业真正成为研究开发投入、技术创新活动、创新成果应用的主体。

民营企业自主创新，需创造公平开放的市场环境，使各类企业获得公平的创新资源。当前，应认真落实十八大报告中“支持小微企业特别是科技型小微企业发展”的政策措施，结合中小企业发展状况，通过财税扶持、加强知识产权保护等政策，努力破解中小企业发展难题，不断为中小企业发展提供支持。研究现行税制中阻碍技术创新的问题，改革不利于创新的税收制度；强化现有对创新扶持的税收政策的执行力，为企业研发提供更有效的税收激励，进一步提高创新企业计税工资的标准，调动企业吸引创新人才的积极性。

---

民营经济同国有经济一同筑起了国民经济的基石，为市场繁荣、国富民强建立了不朽的功勋。相信只要我们正视问题，走自主创新的复兴之路，就能引导民营经济克服困难、步入正轨，实现改革开放后民营经济的新飞跃。

### 热点三 文化有开放才有自信

---

在近日举办的故宫“文化+科技”国际论坛上，故宫博物院单霁翔院长在主题发言中透露，“故宫开放面积明年要超过 80%”。

故宫，因其历史地位和建筑特色，已经成为我们中华传统文化的代名词。世人每每提到中国，必谈故宫。就连外国首脑政要、各界名人，凡到中国，也必会去故宫看一看、瞧一瞧，足见其文化地位之重要。近年来，故宫的文化动作更是频频出新，走出去的步子越迈越大，充分体现出文化上的日益自信。

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家真正自内而外所拥有的自信。历史上，我们曾经有过这样的自信。大唐盛世，万国来朝；郑和远下西洋，更是尽展国威。古今中外的历史发展实践表明，只有在包容、开放、交流、共享的文化环境下，文化才能实现繁荣和兴盛，国家和民族才能树立起高度的文化自信。

**文化要开放，容不得封闭。**当今世界就是一个开放的世界，这种开放是全方位、多层次的开放。大到一个国家、一个领域，小到一座城市、一个行业，但凡想要求发展、求进取，必然通过各种方式打通各条渠道、破除各种障碍、取消各样芥蒂，力求在交流中加强学习、推动发展。对于文化而言更是如此，封闭自守的心态只会让文化走向末路穷途。

**文化要包容，容不得狭隘。**一枝独秀不是春，百花齐放春满园。文化百花园就该百花齐放、争奇斗艳，这才是文化应当呈现的繁荣与兴盛。特别是在今天这个思想多样、文化多元的时代，没有一颗容百家文化之心、没有一把纳百家文化之力，很难在文化发展上有所突破。只有在包容与融合中塑造的文化，才是大气、厚重、有底蕴的文化。

**文化要创新，容不得守旧。**文化是一个有生命的有机体，它有血有肉有灵魂。对于一个国家、一个民族而言，文化中灵魂的东西是不变的，但其内容和形式却不是一成不变的，而是随着时代的发展和环境的变化而不断发生着变化。因此，文化发展离不开与时俱进的创新精神，要带着发展的眼光来看待文化。

---

文化自信的树立绝非一日之功，需要久久为功。故宫，一个以传统和历史为特色和标签的文化圣地，尚能敞开胸怀、打开大门，展示独特魅力、迎纳八方来客。这种对待文化的心态和姿态、大气与勇气，值得每一个从事文化行业的人学习。

## 热点四 形象工程

---

近 5 年多来，“形象工程”“政绩工程”受到相当程度遏制，但一些地方也出现“不建楼堂建场馆、不顾实际造景观”等值得关注的“四风”问题新变种。

比如，一些城市热衷建设豪华场馆，某北方城市每个文体场馆都请不同的“国际大师”来设计；一些乡村掀起景观热，争先恐后建大亭子、大牌坊、大公园、大广场等，一个入村牌坊花费以百万元计……

受访基层干部群众反映，这些项目大多以“民生工程”“文化建设”“脱贫攻坚”“留住乡愁”等名义冠冕堂皇推进，界定难、争议多、隐患大，给财政运行、党政形象、民生需求、持续发展带来不良影响。

党的十九大报告提出，巩固拓展落实中央八项规定精神成果，继续整治“四风”问题。多位受访者呼吁，城乡各类重大项目投资要加强民意征集、财政把关、审计监督和第三方评估，杜绝做表面文章、摆花架子的“形象工程”。

多位基层干部认为，为做表面文章、摆花架子的“形象工程”划出红线，需要在重大项目投资中加强民意征集、财政把关、审计监督和第三方评估等工作力度，对于明显决策错误的决策者应追究责任。

一是听民意。是“民心工程”还是“形象工程”，首先要问计于民、问需于民、问政于民，不能搞“少数人拍板”“关门决策”。

“城市建设怎么防止政绩工程，主要是政府决策过程要严格依法征求市民意见。”山西某地一名纪检干部举例说，市里近期规划想在新区拆除绿地、修快速通道，但不少市民提出反对意见，领导觉得很有道理，就中止了这一项目。

二是定标准。引导各地科学安排建设项目，需要有明确“形象工程”标准，至少有负面案例可供警示借鉴。

福建省住建厅今年就将乡村建设负面案例 PPT 上网、印发，以便各地在编制美丽乡村规划和安排整治项目时有所对照，避免出现类似“形象工程”。广东某地纪委书记建议，反对“形象工程”不能无的放矢，相关职能部门应当明确典型案例，

---

方便各地“对号入座”，对已有的“形象工程”也可以进行有力追究问责。

**三是严把关。**发挥人大对重大项目的“把关人”作用，监督政府用好有限财力，避免行政冲动、盲目投资。华南某省会城市一名纪检干部建议，可将场馆建设、景观工程作为未来反“四风”监督重点，纪检部门对投资达到一定级别的项目实行调查监督。

**四是强监管。**加强政府财政特别是债务监管，斩断各类“形象工程”资金来源。广东省委党校教授张浩表示，中央此前已决定把政府负债作为政绩考核的重要指标，建议加强对各地政府举债情况的考核、审计和责任追究，防止有的领导干部急功近利，举债搞“形象工程”。

多位受访纪检干部还认为，要坚持党内监督和党外监督相结合、传统手段和现代科技手段相结合，发动群众监督、引导媒体监督、借力科技监督，织密全方位、立体式的监督网络，让“形象工程”没有藏身之地。

## 热点五 公办教育

---

根据2017年江苏省南京初中名校中考均分排名，排行榜前9名中7家是民办。学生远离，名校排行榜上节节败退；教师逃离，离职率节节攀升；资源抽离，资金投入冷热不均……

是什么导致部分公办教育的尴尬现状？公办教育“褪色”又将给教育生态带来哪些影响？

**第一：公办保底，冲民办**

“要择校，到民办”“初中不进民办，大学就进民办”……类似的说法在很多家有学子的人群中正在成为一种共识。

“很多薄弱的公办初中连中考全市平均分都达不到，办学质量不高，导致学校对家长和学生更没有吸引力，生源困难，形成恶性循环。”南京一位公办中学的副校长说。

越来越多的家庭在选择小学时选择公办保底，冲民办。“民办竞争激烈，冲上去就是牛娃。”南京家长徐飞说，现在看来，一线民办的成绩已经好于一线公办。

“我不想自己的孩子跟学习习惯不好的孩子在一起。”上海的一位孩子家长曾女士说，女儿曾就读闸北区的童的梦实验小学，是区重点，作为民办小学，无论

---

学校氛围、教学质量、师资力量都非常好。

但学校 2016 年突然改制为公办学校，她多方比较最终选择了转学。“学校改制后，一些好的老师可能会流失，势必影响学校原有的教学质量。”

随着课外辅导热愈演愈烈，过去讲的“公办省钱，民办省心”也在发生变化，甚至发展到了学生在公办上到一半“跳槽”到民办的现象。

南京的家长陈先生买了学区房把孩子送进了公办小学，上到二年级就后悔了。“公办既不省心还不省钱。每天下午两三点就放学，作业很少，不能排名，家长得通过校外烧钱弥补回来。”

业内人士分析，公办就近免试入学，民办则能掐尖。民办之所以后来居上，源于优质生源——几年后更漂亮的升学率——更高的社会认可度——吸引更多优质生源，如此循环，带来更多的办学收益和资本。

“感觉现在的公办教育有点低保的意思。”南京市陈先生说，目前公立学校的状况更坚定了他一定让孩子上民办初中的想法。

## 第二、铁饭碗不再稀罕

杭州某城区教育局对区内教师辞职现象进行摸底显示，该区 2014 年辞职的教师一共有 38 人，2015 年有 36 人，2016 年有 60 人。

短短 3 年间，辞职教师人数几乎翻了一番。公办学校，尤其是城市公办学校的教师正在“出走”。

公立学校教师收入不算高、职业发展周期长、上升空间小，让不少公办学校教师逃离。

他们坦言，同样三尺讲台，网上开课的名师多的月入 10 万元，抵得上现实中的名师近一年的收入。

“教育的热度不褪，教师行业的魅力还在，但是铁饭碗不再稀罕。”

有着 20 多年从教经历的吴校长说，现在公办学校留下来的一些老师是看中编制，能力一般，辞职的教师则多为功成名就、品牌在手的骨干教师。

此消彼长之间，公办教育的师资令人忧虑。

## 第三、公立基础教育投入仍偏低

近期频发的幼儿园虐童事件暴露出在基础教育领域尤其是幼儿教育阶段，准入门槛偏低、政府投入偏低的尴尬现状。

2017 年初，北京大学中国教育财政科学研究所所长王蓉提出，当国家财政性

---

教育支出大量补贴在了高等教育而非基础教育上，那么很有可能导致一种“极端的、且是难以打破的教育不公平格局”。

王蓉说，打破这一格局，必须明确这样的原则：民办学校也具有维系全社会教育公平的责任。

不仅如此，随着移动互联网和智能终端的迅猛发展，在线教育的实时性、不受场地限制等优势更加受到社会资本青睐，公办教育在这一领域偏弱。

互联网研究机构艾瑞咨询预计，中国在线教育市场规模今后几年将继续保持20%左右的速度增长，到2019年将超过2600亿元。

南京大学政府管理学院副教授姚远认为，教育具有培养合格接班人的功能，同时承担着人才选拔、社会纵向流动的重要功能。

**“不能因为贫富差异造成太大的教育沟壑，要给普通人同样的机会，这说到底才符合社会主义本质。”**

## 热点六 乡村振兴

伴随中国经济加速转型发展，中国社会处于向现代化社会大转型、大变革的历史进程，社会结构、社会分层、社会流动出现新态势，社会矛盾、社会价值、社会心态呈现新特征。传统治理理念、方式失效，治理能力已不适应现代化国家的要求。

### 直面乡村治理五大短板

#### 短板一：农村空心化与乡村参与

乡村人口从2005年的近7.5亿减少为2014年的约6.2亿，农村空心化趋势日益明显。

村里留守老人、留守妇女和留守儿童等“三留守”群体参与意愿与能力有限，导致乡村治理主体缺失，村民参与村级公共事务乏力。

部分乡村甚至连村两委换届选举都缺乏合适人选，班子成员老龄化日益严重，只能勉强扮演“维持者”的角色。

#### 短板二：土地分利化与乡村廉洁

农村土地资源成为“香饽饽”，也成为“蝇贪”高发地带。

一些农村村级权力尤其是村主任和支部书记缺乏有效监督，在频繁的土地流转或者征用过程中以权谋私。

---

部分村庄凭借集体土地收益积累了大量的集体资金和物业资产，同样缺少有效监督，“小官大贪”突出。

### **短板三：村级黑恶化与乡村稳定**

与“小官大贪”相交织，村级权力灰色化甚至黑恶化有所抬头，一些地方村霸问题较突出。

他们利用宗族恶势力或黑社会流氓，干扰村级换届选举，侵占村级集体资产，欺压农民群众。

一些村霸还渗透村干部队伍，侵蚀农村基层政权。

### **短板四：维权信访化与乡村法治**

农村法律服务比较缺乏，农民缺少有效的维权方式，更多地采取信访而非法律途径来表达诉求和维护权益，“信访不信法”。

### **短板五：文化多元化与乡村风气**

随着人口流动性的增加，农村社会文化风气呈现多元化，但在部分地区并没有带来农村精神财富的有效积累，反而使一些不良社会风气有所抬头。

不赡养老人的不孝之风，大操大办的人情之风，建庙问神的迷信之风，执迷不悟的赌博之风等，与农村原本的勤俭家风、朴实民风 and 文明乡风格格不入。

### **“微创新”多元探索乡村善治**

为回应农村空心化带来的村民参与难题，一些地方尝试将乡村治理重心下移，在行政村以下寻找乡村治理的微单元，提升乡村治理的参与力。**如理事会、议事会、政经分离模式。**

针对各地屡屡出现“小官大贪”“村霸”等问题，一些地方采取诸多措施来加强农民的监督权、管理权和决策权，以“权利制约权力”，从而规范微权力，保障乡村治理的廉洁力。**如监委会模式。**

针对农民权利观念增强却“信访不信法”，维权行为增加却难以纳入到法治轨道的问题，一些地方探索自治、法治与德治三合一，广泛建立内生的村规民约或者外引法律资源推进微法治，提升乡村治理的法治力。**如法治与自治、德治三治合一模式。**

对于农村不良社会风气滋生的问题，一些地方将传统的家规家训家风和奉献乡里的乡贤文化作为乡村治理的重要手段，致力改善微环境，增强乡村治理的文

---

化力。如新家风家训、新乡贤模式。

### 鼓励地方实践，加强顶层设计

当下，乡村治理正处于基于外部性制度安排向基于内生型需求推动的制度创新大变革之中，相关主管部门和领导干部要解放思想观念，尊重群众意愿，摒弃传统的管控型思维，在乡村治理中更多地激发群众的内生需求和动力。

面对基层社会的种种矛盾，许多地方进行了创新性探索，并取得了良好的成效，但由于无法与现行法律政策有效对接，受到一定质疑，影响地方进一步探索的积极性。

对于这样的尝试，国家相关部门不能“一棍子打死”，应当营造创新环境，允许试验试错。

基层的创新一般从实际出发，比较“接地气”，但是不一定“接天线”，往往因为地方情况的特殊性，或者改革者的局限性，缺乏推广价值，或是难以持续。

基于此，需要上级部门加以积极引导，要站在国家治理现代化的战略高度，加强顶层设计，对成果显著的地方改革经验进行总结，条件成熟者可上升为政策，在全国范围内进行推广。

与现行法律、政策相适应的改革，要加以鼓励；符合实际发展需求的，要加以支持，并以此为依据逐步修订相关的法律法规；不符合实际需求的，要及时“纠偏”，以更积极稳妥地推动乡村治理现代化。

## 热点七 城市治理

---

上世纪90年代以来，中国城市化进程不断加快，大中小城市及城市群高速发展，城市经济、城市社会、城市生活日新月异。

与此同时，巨大人口压力、高强度公共服务责任、多元化社区形态，衍生出复杂的城市问题，有效治理难度极大。

如何调整优化我国社会治理体系及其运行机制，提升基层治理能力，持续为居住在城市中的人们营造出获得感和幸福感，成为重大现实问题。

当前，许多城市人口聚集、治理负担过重，带来各种“城市病”：居住拥挤、环境脏乱、交通拥堵、安全隐患突出、公共资源不足、违章搭建难减、历史遗留问题难解、流动人口管理难落实等。

由于城市发展进程被高度压缩，城市与社会发展碎片化趋势明显。长期以来，

---

不少城市发展中过于注重城市形象，欠缺对城市空间与使用者关系的理解，出现“貌”与“人”的割裂。政府在城市治理中所给予的资源在城市不同空间、不同人群中的分配是不均匀的。

从空间来说，以城市中心的历史街区、商品房小区、单位制社区或老旧小区为主，忽视了城中村、城乡接合部等；

从对象来说，多以拥有户籍的本地居民为主，忽视了在大城市中以体力劳动为主要谋生手段的流动人口。

这些地区往往面临公共资源不足、公共服务短缺，又因居住成本低廉，聚集大量流动人口，成为“城市病”高发地区。

中国城市化进程体现出地方政府对市场和社会的主导。

这一方面加大了政府治理的负担，不利于治理的专业化，同时基层政府作为“排头兵”，稍有不慎就可能引发社会冲突，治理风险增大；

另一方面，出于自上而下的行政压力，一些城市仍以“运动式治理”为主，缺少常规治理机制，导致政策缺少连贯性，不利于治理成果的有效积累。

当前，我国城市发展和城市建设处在一个新的转折点上。

城市空间中黄金地段减少，城市品质意识强化，居民维权意识提高带来城市建设成本增加，都使得开发型、运动式的城市扩展模式和粗放型、一刀切的城市管理模式难以持续。

在此背景下，与“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”社会治理新格局相呼应，城市基层社会治理探索大致通过城市社区治理和城市综合治理两个方面进行。

尽管现有探索已经在一定程度上视角下移，初步实现从“管理”到“治理”的转变，但在深层观念上，仍普遍以单纯的经济效益对城市空间、人口分层，对城市作为一个生态系统的有机性和整体性的理解还很不够，对“社会”的理解也尚显狭窄。

未来，在治理思维上，亟待以生态系统的新视域理解城市，树立城市基层治理的整体观和全局观。尽管城市有政治、经济、文化等多重功能，但最本质、最重要的仍是居住功能。

一个可以“让生活更美好”的城市应该是一个社会结构各部分互赖互嵌的完整

---

生态系统，由此延伸的包容性，让各阶层人群都可在城市中安身立命。

城市人口的疏解、功能的调整不应是彻底切除某一部分功能，导致生态结构断裂和失衡，而应在不损害生态系统功能完整的前提下，对一些不符合需求的枝叶裁剪修整。

由此，城市基层治理中，要树立生态系统观，重视作为“物”的城市空间与作为“人”的城市使用者之间的有机关联，重视在城市中各社会群体的有机关联。

在治理机制上，需要探索各部门、各层级之间的联动方式，建立城市系统治理的长效机制。

具体来说，变单项治理为综合治理，变“运动式治理”为常规化治理，变单打独斗为多部门联动，变“刚性管理”为“柔性治理”。

在治理主体上，应倡导多元共治，拓宽社会参与意涵。要拓宽社会参与的主体范围，不仅包括长期居住的户籍人口，还包括大量为城市服务的流动人口。

在治理方式上，要推动社会治理重心向基层下移，切实加强社区组织建设，培育公众主体性，使其成为政府政策执行的缓冲带和意见交换带。

这样才能使政府行动后隐，减少摩擦，从深层次上探索政府行政治理与社会自我调节系统的衔接、互动与融合。

## 热点八 中国制造

---

近年来中国制造企业技术进步很快，实现了更多“从无到有”，但处于世界领先地位的还太少。

品牌不强，最直接的影响是产品量大而利润低薄。品牌短板虽有质量控制、时间积累等原因，但最关键的还是核心技术不足，而这又和研发投入、专利转化等因素相关。科研经费投入存在差距，但更为不利的是，我国在科技成果转化方面面临挑战。另外，企业研发投入不足问题凸显。这些差距和不足，导致我国在高端核心技术上往往受制于人。

中国制造除了面临品牌、技术方面的问题外，结构不合理问题同样不容忽视。

继高端化、智能化之后，服务化正在成全球制造业发展新趋势。中国制造这方面的转型虽已开始，但与发达国家相比，服务化水平还处于初级阶段。

事实上，发达国家普遍存在“两个 70%”的现象，即服务业产值占国内生产总值的 70%，制造服务业产值占整个服务业产值的 70%。在美国，制造与服务融

---

合型企业占制造企业总数的 58%。

制造服务业发展滞后，令企业在价值链高端缺席。此外，中国制造企业在提供整体解决方案方面严重不足。

目前服务型制造以基于产品的延伸服务为主，服务处于产品附属地位，如售后现场服务、产品使用培训等，而基于客户需求的整体解决方案或独立服务业务占比较少。

中国制造当前面临的品牌、技术、结构等问题，既有发展阶段问题，也有认识不足问题。从当前来看，发展过程中可能会面临“追赶陷阱”和“修昔底德陷阱”，存在陷入追赶困境的威胁。

中国制造业在改革开放后，大量引进先进技术，但一般为“引进、消化吸收、再创新”模式。这种跟随性、模仿性模式达到一定阶段后，技术突破必须靠大量的科研投入与自主创新。

“此前的引进模式尽管风险较低，但不太可能后来居上。”一位专家说，这种追赶思路的本质是沿着领先者的原路走，“技术轨道”一成不变，很容易跟丢甚至落后，若延续这种思维，可能落入路径依赖的“追赶陷阱”。

此外，企业在追赶过程中还可能遇到类似“修昔底德陷阱”，受到发达国家及其企业的排斥和打压。

在供给侧结构性改革浪潮中，多地政府部门把引导传统制造业转型，作为重点工作来抓。而企业负责人普遍认为，近两年地方政府部门主动作为，引导传统制造业转型初显成效，但也存在忽视产业规律、人才重引进轻培养等问题

转型急于求成 忽视产业规律

在浙江、广东、河北等地，不少企业主向记者坦言，目前地方政府普遍对传统制造业存在偏见，产业政策脱离实际。随着环保压力的加大，一些地方政府对传统制造业“一刀切”，导致产业链条紧张，原材料价格上涨。

多地纺织、玻璃、木业等行业的企业主表示，传统制造业是环境污染的“重灾区”，但不能把所有企业与环境污染画等号，地方政府产业政策还需实事求是、区别对待，以加强监管为主。经济发展是动态演化过程，传统制造业技术相对成熟，市场需求、技术和商业模式稳定，其发展规律就是转移至“成本洼地”。地方政府对此要遵循规律，理性看待产业转移。

---

## 人才重引轻培 转型成效打折

地方政府引导制造业转型，引进人才是关键措施之一。但有企业主反映，地方政府重视海外引才、政策偏向“高精尖”，忽视本土技术人才培养，导致人才断档，引才成效打折。

收购国外技术企业，在国内建立研发中心，不一定就能带动企业技术提升。企业引进海外顶尖技术人才，还需配套能力过硬的国内技术团队。

一些地方政府习惯性地将人才引进项目做得“高大上”，不少地方不顾自身情况，一味实施院士工程、海外人才引进项目等。事实上，这样做不仅有违经济社会发展规律，也使项目资金无法有效发挥作用。

## 政府要走近企业 引才要接地气

目前企业家最缺的不是钱，而是地方政府给予的信心和方向。一些地方政府部门领导更要转变观念，更要转型升级，政府对企业的信心比黄金更重要。目前企业和政府互动不够，一些政府机关成了自我封闭的系统，机关干部没有机会深入了解企业。

为解决这个问题，一些创新举措急需出台。有企业负责人建议，机关干部真正下车间、进实验室，了解企业经营管理、了解技术开发过程，这样才能体会企业所需，把准产业提升脉络。

关于人才问题，有制造企业负责人表示，地方政府不应只重视“千人计划”“海外人才工程”，引才工作要接地气，尤其要重视培育国内技术人才、职业工人。

具体来说，要围绕产业和项目制订规划，促进引进人才与发展基础、资源禀赋、产业结构有机结合，避免盲目引进；深入了解高端人才需求，积极为其搭建能施展能力的舞台。

## 注重高点定位 实现弯道超车

在传统领域，中国还需坚持不懈、久久为功，在追赶的道路上应注重高点定位、超前谋划。

在新兴领域，中国和国外站在同一起跑线上，有更多弯道超车机会。中国在燃料电池膜、石墨烯、量子通讯等新兴热门领域表现出强劲的创新活力。“在高端新兴领域，中国大有可为。”全国工商联副主席、山东东岳集团董事长张建宏说。

---

虽然当前中国制造业仍面临不少问题，但总体来看，中国制造业发展势头强劲，转型升级步伐加快。

应在充分认识到不足的基础上，发挥自身优势，矢志不移、坚定创新，扎实推进“中国制造 2025”，最终实现“弯道超车”，为中华民族伟大复兴奠定更坚实的基础。

## 热点九 有“规矩”才有良好网络生态

不以规矩，无以成方圆。

近日，国家互联网信息办公室出台了《互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员管理办法》。这是一份对互联网新闻信息服务单位内容管理从业人员进行管理的规范性文件。

互联网是一个社会信息大平台，亿万网民在上面获得信息、交流信息。网络舆论生态的好坏，直接影响到网民的思维方式、价值观念。给从业人员立规矩，是确保网络空间天朗气清、生态良好的关键一招，是适应舆论工作形势发展的新需要，也是符合党的主张以及人民利益的正确选择。

办法的出台，充分体现了“党管媒体”原则。十九大报告中指出，“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”新闻舆论工作作为党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。互联网新闻信息服务作为新闻舆论工作中的重要组成部分，同样要接受党的领导，牢牢坚持正确的政治方向和舆论导向。此次办法出台，将加强对各互联网新闻信息平台从业人员的管理，有利于建设良好网络舆情生态，有利于凝聚网上网下共识，有利于强化党对新闻舆论工作的领导，有利于在党的领导下，调动各方面积极性，在中国特色社会主义新时代开启新征程。

办法的出台，有效保障了互联网新闻信息服务行业的健康有序发展。近些年来，随着移动互联网技术的不断成熟与发展，我国网民人数已经超过 7.5 亿，这是一个体量巨大的舆论场。互联网新闻信息服务要发展，必须适应人民的期待和需求，才能在舆论场上激浊扬清。“人”是其中的关键因素，需要培养一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的互联网新闻信息从业队伍。办法在从业人员的行为规范、教育培训、监督管理三个方面作出规定，基本上确保了

---

主管机关有办法监管、行业主体有办法管理、从业人员有章可循。这既是加强监管层面的需要，也是促进行业发展的必由之路。

**办法的出台，积极回应了广大网民对风清气正网络空间的呼唤。**网络空间是亿万民众共同的精神家园。无须讳言，现阶段网上依然存在大量虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的新闻信息。**加强网络空间治理，加强网络内容建设，既是网民的期盼，也是摆在监管部门、行业主体、从业人员面前的现实课题。**习近平总书记在网信工作座谈会上强调，“网上信息管理，网站应负主体责任，政府行政管理部门要加强监管。”此番出台的办法，既是对总书记重要指示的落实，也是对人民心声的回答。

身处新时代，面对新矛盾，完成新目标，这是摆在网络新闻信息从业者面前的时代课题。**办法立了规矩，新闻信息服务平台就要讲规矩，从业人员就要守规矩，大家共同努力，营造良好的网络舆论生态，勇做新时代新征程的坚定者、奋进者、搏击者。**

## 热点十 大学生就业，让每个选择都有光彩

大学生的择业观，向来是观察社会变化的风向标。近日发布的一份 2016 年中国大学生就业报告，其中有些变化值得注意。根据报告，大学毕业生在国企、外企就业的比例，分别从 2013 届的 22%、11% 下降到 2015 届的 18%、9%；民企、中小微企业，地级市及以下地区，成为大学毕业生主要就业去向。

“铁饭碗”和“洋饭碗”吸引力下降，折射出中国社会在职业选择上更加开放和多元。几十年来，某个职业从“香饽饽”到“冷板凳”的变化，我们已经历过好几轮。今年的大学生就业趋势，同样是当下经济社会转型的缩影。正风反腐的凌厉声势，大大压减体制内的“灰色福利”；而随着“中国智造”的崛起和转型升级的加快，“洋饭碗”不如从前吃香。哪儿有梧桐树哪儿就有金凤凰，大学毕业生更多流向民企和中小微企业，正是社会活力的体现。

有数据表明，2016 年中国高校毕业生规模将达 765 万，较去年增长 16 万。虽然就业焦虑依然存在，但大学生的择业观渐渐趋于理性务实、就业渠道日益多元化，也是不争的事实。过去担心“天之骄子”沦为“普通劳动力”，如今“从底层做起”得到很多人认同；过去强调体面和待遇，如今更看重个人兴趣和发展空间；

---

过去注重早涝保收、稳定安逸，如今信奉“奋斗的人生最美”……这些就业观念的变化，反映出当代年轻人的朝气和拼劲，也让那些质疑“90后”职业能力的说法失去说服力。

人生漫漫长路，就业选择这关键一步，某种程度是真正的成人礼。有人选择“逃离北上广”，有人“留在大城市里闯一闯”，有人投身“双创”的时代浪潮，有人选择“慢就业”体验生活，每一个选择都值得尊重，每一场青春都应该闪亮。传统择业观念里的条条框框，比如将学历和就业画等号、以岗位光鲜度论成功，也早该打破和改变。以往强调“基层大有可为”“创业机遇无限”，容易陷入一种诱导性的说教误区中，还可能被听者反唇相讥一句“为何你不去”。而今天，大学生如何选择，似乎更加不需要“过来人”的说教和指导。他们对职业有自己的规划，听从内心的召唤，足以成就属于时代的骄傲。

以自身奋斗改变命运，以不懈努力追求梦想，是改革开放以来中国社会的活力之源。大学毕业生就业选择的变化，也映照出崇尚理想、崇尚奋斗的社会心理。网络分享平台上，时常可以看到“学历是铜牌，能力是银牌，性格是金牌，理想是王牌”“关系是泥饭碗，文凭是铁饭碗，而只有能力才是金饭碗”等励志金句，这正体现着年轻人的理想信条。即便为就业焦虑、生存压力所环绕，许多青年依然不改梦想初衷。正像有大学生所说，野心无法成就梦想，但热爱却可以。不管职业现实会否成为梦想的光影投射，在择业时勇敢地向梦想看齐，至少已经迈出了通往胸中日月的第一步。

参差多态乃是幸福的本源，没有颜色不一样的烟火，就不会有绚丽多彩的美妙风景。在择业问题上，勇于选择自己的人生道路，这样的青春底色值得点赞。与此同时，只有更大程度地实现教育多元化发展和就业多样化选择，才能让每个年轻人赢得更多人生出彩的机会，让社会激发更多潜能，涌现更多活力。

---

## 热点十一 乡村治理——乡贤文化

乡贤文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，积淀了我国千百年来乡村治理的智慧和经验。

习近平总书记指出：“要治理好今天的中国，需要对我国历史和传统文化有深入了解，也需要对我国古代治国理政的探索和智慧进行积极总结。”

培育“新乡贤文化”被写进国家“十三五”规划纲要和2017年中央1号文件。在新的时代背景下，乡贤正被赋予新的内涵，是当下农村社会治理的重要资源。

近几年来，在浙商回归政策的推动下，全省集聚了天下浙商反哺家乡的巨大能量，为我省经济转型升级与社会和谐发展作出巨大贡献。乡贤是乡村中最具“视野”和“资源”的人士，乡贤回归有利于引入外部资源来推动乡村建设。开展乡贤回归工作，对构建新型乡村社会治理模式，具有重要作用。各地在实施乡贤回归的同时，正逐步实现乡村善治。

### 由乡贤反哺走向乡村繁荣

随着工业化、城市化的不断推进，大批乡村精英流向城市，村里留下的大都是老人和儿童，群众凝聚力减弱，“乡政村治”模式出现了功能性失范。乡贤的大量回归，有助于破解农村凋敝的核心问题——乡村精英流失，乡贤的反哺使乡村不断走向繁荣。发展经济是乡贤工作的主要目标，使乡贤反哺有目标、有抓手、有动力。发挥乡贤资源、人脉等优势，把先进发展理念和优秀项目带回家乡、建设家乡，为村庄发展出谋划策、出资出力。以成功乡贤的学识专长、创业经验指导桑梓，帮助建立决策智囊库、创业导师团等，乡贤在人才、资本、信息、技术等方面的回归，直接带动乡村经济发展，促进乡村繁荣，改善农民生活条件，得到广大村民的欢迎。

### 由乡贤参与走向乡村善治

在当下社会转型时期，乡贤回归，一批事业有成、眼界开阔、社会经验丰富的在外精英，通过依法选举加入村干部队伍，参与乡村治理，构建了以“发展、民主、法治、和谐”为主要内容的乡村善治体系，有利于形成“依法治村、以德治村、自治村”的乡村治理新局面。从村社的角度看，乡贤的回归打破了原有乡村利益格局。本地村民热衷于竞选村干部，难免有自身及其家族利益的考量，而回归

---

乡贤有的出于家乡情结，有的由于乡镇干部的动员和鼓励，并非冲着村里的利益而来。乡贤的这种反哺心理，有助于公平公正，从而为乡村善治奠定了坚实的基础。

### **以乡贤会对接乡村治理**

乡贤是“本乡故土”的贤者，更多的是在外发展的能人，把这些贤者和能人团结在一起为家乡服务，需要乡贤会这样的社团组织作为桥梁和纽带，从而构建“以村两委为主导、村股份经济合作社为基础、村务监督委员会和乡贤会为两翼”的治理体系。发挥乡贤会在村级治理中的补位和辅助作用，实行“帮扶+教化+辅治”的治理模式，实现乡贤治理的制度性、乡土性、现代性、公益性的有机统一。正确处理乡贤会与村两委的关系，既发挥乡贤会在乡村法治、德治、自治中的辅助作用，又巩固村两委依法治村的主体作用。

### **以乡贤文化发挥乡贤效应**

“见贤思齐”，乡贤的示范榜样作用有助于教化乡里，感化村民。通过营造崇贤尊贤的浓厚氛围，弘扬“爱国爱乡、乐于奉献”的乡贤文化，引领民间道德不断向上发展。将乡贤文化纳入增强地域自信的基础工程，授予乡贤荣誉，提高乡贤地位，激发乡贤文化的正能量。向每位乡贤颁发证书，增强他们回归故里的荣誉感、使命感和责任感。开展“乡贤榜”等评选表彰，通过乡贤事迹报告，借以激励广大村民，使乡贤的正能量逐渐内化为村民的行为规范和道德自觉。

### **以乡贤工程畅通还乡之路**

乡贤回归是社会发展到一定阶段的产物，需要实施乡贤工程，制订相应措施，畅通乡贤返乡之路。在顶层设计尚未破冰的情况下，以村规民约形式，探索回归乡贤宅基地安排等措施，帮助修缮知名乡贤的老宅，优抚其亲属，从源头上畅通乡贤还乡之路。目前，返乡路上的“篱笆墙”尚不同程度地存在，对于一些在外发展的乡村精英尤其是从政的乡贤而言，家乡故土有时成了“回不去的乡村”。因此，如何畅通乡贤返乡之路，尚需相关部门不断加大支持力度。

### **以政策体系护航乡贤队伍**

构筑乡贤回归政策体系，确保乡贤返乡投资和参与乡村治理的连续性和有效性。建立履职激励机制、荣誉授予机制和公益捐建冠名制。将优秀乡贤纳入“两代表一委员”，给予他们身份和平台。造血和输血并举，不断充实和完善乡村精英结

---

构。重视本土精英培育，解决乡村原有人才不足问题，为乡村建设提挡升级提供支撑。加强在外精英培育，建立内外部精英流通和外部精英内部化机制。完善准入机制，鼓励有品德、有能力、有公益心的乡贤加入乡贤会。建立政府、村两委、群众多元主体共同参与的权重评价机制，为乡贤工作成效提供科学合理有效的评价方式。根据乡贤工作情况及各界评价，建立柔性退出机制，保持乡贤队伍纯洁性和公信力。

乡村振兴  
乡贤队伍