

2018年浙江省事业单位综合应用能力考试热点分析

第一篇：精神文化素养.....	3
【预测一】丰富人民精神食粮.....	3
【预测二】让更多的人拿起书.....	5
【预测三】文化素养不能速成.....	5
第二篇：旅游业发展.....	6
【预测一】摒弃“门票经济”.....	6
【预测二】旅游发展不能靠“一锤子买卖”.....	7
第三篇：社会治理.....	8
【预测一】推进四风建设 避免脸好看事难办.....	8
【预测二】创业创新.....	9
【预测三】重实干 抓落实.....	10
第四篇：绿色发展.....	12
【预测一】以环境保护促进经济发展 发展绿色经济.....	12
【预测二】快递污染.....	14
【预测三】湖长制.....	14
第五篇：农村发展.....	16
【预测一】乡村振兴 久久为功.....	16
【预测二】“舌尖安全” 莫忘乡村.....	17
【预测三】小农户与现代农业衔接发展.....	18
第六篇：制造业转型发展.....	20
【预测一】企业家精神.....	20
【预测二】民营经济自主创新.....	22
【预测三】实体产业转型.....	24
【预测四】人才强国.....	25
第七篇：教育改革.....	27
【预测一】“公民同招”是给“择校热”降温的好棋.....	27
【预测二】完善职业教育 弘扬劳模精神.....	28
【预测三】教育应培养更多创新人才.....	29
预测八：基层文化建设.....	30
【预测一】家风.....	30
【预测二】青少年思想道德建设.....	33
【预测三】互联网+文化.....	34
【预测四】基层文化建设.....	35
【预测五】红船精神.....	37
第九篇：城镇化建设.....	39
【预测一】特色小镇.....	39
【预测二】公共服务均等化.....	45
【预测三】厕所革命.....	50
第十篇：社会治理.....	51
【预测一】法治浙江.....	51
【预测二】枫桥经验.....	52
【预测三】创新社会治理方式.....	54
第十一篇：提高供给质量.....	56

第十二篇：医疗养老.....	58
【预测一】家庭医生是百姓健康的新需求.....	58
【预测二】警惕养老项目高档化应做到管放结合.....	59

金
华
文
化
网

第一篇：精神文化素养

【预测一】丰富人民精神食粮

【热点背景】

2018年政府工作报告指出，为人民过上美好生活提供丰富精神食粮。要弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，培育和践行社会主义核心价值观。加强思想道德建设和群众性精神文明创建。加快构建中国特色哲学社会科学，繁荣文艺创作，发展新闻出版、广播影视、档案等事业。加强文物保护利用和文化遗产保护传承。建好新型智库。加强互联网内容建设。深入实施文化惠民工程，培育新型文化业态。深化中外人文交流。我们要以中国特色社会主义文化的繁荣兴盛，凝聚起实现民族复兴的磅礴精神力量。

【综合分析】

什么是精神食粮？优秀的图书、影视剧作品，群众喜闻乐见的文化活动等，这些都可以称为精神食粮。它们反映了国家和民族的文化创造能力，满足了广大人民群众的精神文化需求，有着“润物细无声”的力量。

先来看一组数据，从2012年到2016年，我国电影票房从170亿元增长到493亿元；电视剧生产量连年稳居世界第一，2016年达到334部1.5万集；图书出版从2012年的41.4万种、79.3亿册，增加到2016年的49.9万种、90.4亿册……

从供给上看，这不已经“仓廩实”了吗？其实不然。

就拿影视剧作品来说，当前，有很多人反映，一些国外影视剧作品评分很高，而一些国内“大片”的评分却较低，甚至还会有人无奈地发出一声叹息：那么多部影片，烧了那么多钱，竟然找不到一部“走心”的。实际上，无论是影视剧，还是音乐、图书，那些粗制滥造、一味抄袭炒作的“作品”，并不是“食粮”，而是糟粕。

近来，我国文化产业增加值增速不断加快，但整体来看，品质不高、文化创意含量不足、文化精品匮乏等问题仍然存在。诚然，如果空有“量”，而没有“质”，实在是算不上丰富的精神食粮。

【特点】

人民群众精神文化需求增长速度快，范围广泛。改革开放以来，随着生活的稳定和经济收入的增加，人们的物质和精神的消费观念已经呈现出不同步的发展趋势，加之现代信息科学技术的发展，缩短了生活和工作时间，增加了人们的自主时间和空间，对各种娱乐和教育等消费加大了重视，从而使精神方面的需求远远超过物质需求，增长速度加快，同时人们的思想意识也随着时代的改变和教育的重视而呈现出多元化，致使人们对文化类别和品位也逐渐上升，需求的范围也从最初的文化范围延伸到了各项社会活动中。

人民群众对精神文化的需求途径和方式多种多样。现代社会是经济、科技、信息综合为一体的新型社会，各种新型的媒体传播和信息传输渠道越来越多，并被广泛地运用。人们对文化传播和传输方法的选择也不再单一。人们既可以通过传统的方式进行文化的传播和获取，也可以运用现代新型载体和渠道进行操作，足不出户就可以享受到全球的文化信息的全方位的服务，为人民群众带来了极大的方便。

人民群众对精神文化的消费需求不断增大。人们的生活水平在不断的提高，对物质的消费也趋于平稳，人们的消费重心也转移到了精神文化层次，逐渐关注教育、娱乐、养生等方面，同时为了顺应市场经济的改革，各类相关机构也纷纷成立，从而迎合了大众的消费口味，新型的精神消费观念已经深入人心。

【问题】

各类普遍性精神文化产品匮乏。我国当前的社会文化活动较为纷繁，且缺乏稳定性，对于一些活动形式单一，内容匮乏，缺少吸引力和创新力，人们对此有较强的抵触情绪。现阶段，平民百姓在社会人口中仍占据相当大的比例，而一些时尚的、先进的文化活动普遍具有盈利性，大众无支付高额的产品消费费用，因此就阻碍了人们对新鲜事物的接受和认识，从而导致大众性的文化活动缺乏。

精神文化的享受层次不平衡。虽然社会在进步，但是受到地域和经济条件的限制，城乡差距仍然存在，社会对文化的关注也存在不同的程度，致使乡镇文化活动的内容、形式和支持以及配套设施都远远低于城市的标准，从而致使双方的文化需求层面出现差距，文化结构出现了断层，最终导致人们的文化需求接收度产生巨大的差距。

社会不良风气制约着精神文化需求的满足。受传统封建思想的限制，多数人们虽然接受了现代的教育思想，但是在潜意识里还多少保留着一些落后的思想，容易使腐朽的危险文化乘虚而入，致使人们花费重金买回上当受骗，同时社会发展的过程中，也有一些不良的社会风气逐渐渗透到人民群众中，思想政治素质低，盲目攀比炫富，甚至沉迷于各种赌博类活动，严重影响了国家的安定。

【对策措施】

首先，推动文化产品创新，化解供需矛盾。通过推进文化产业供给侧结构性改革，解决文化产品供需错配问题，着力创新文化产品和服务品种，提高文化产品供给对消费需求的适应性。一是利用现代高新技术升级传统文化产业，改造提升创作、生产、传播、消费等环节，推出更多更好个性化、分众化的产品和服务，满足人民日益多样化、个性化的消费需求，推动文化产业迈向中高端。二是以文化创意、科技创新为引领，提升文化内容原创能力，推动文化产业的产品、技术、业态、模式、管理等方面创新，发展众创、众包、众扶、众筹等新模式，鼓励企业采取个性化定制、精准营销、网络共享等模式提供文化产品和服务。三是探索实施“文化+”战略，促进文化产业与制造、建筑、设计、信息、金融、旅游、体育等产业深度融合，进一步拓展文化产业发展空间。

其次，提升文化产品品质，满足人民需要。改革开放以来，我国文化产品和服务质量明显改善，但仍不能满足人民日益增长的美好生活需要。比如，我国近年来每年生产几百部电影，但叫好又叫座的电影并不多；每年有大量动漫产品播出，但观众却抱怨没有多少优秀动漫可看。因此，推动文化产业发展，应着力提升文化产品品质。首先，运用互联网、大数据等信息技术手段，探索适合新业态、新模式的监管方式，建立健全文化产品质量监测机制，严格实行缺陷产品召回制度，引导文化企业加强从生产到销售的全流程质量管理，既激发创新创造活力，又审慎监管、防范风险。其次，加快文化产业标准和国家标准的制定修订，增强文化产业标准化意识，逐步推行产品认证和第三方质量检验检测，营造公平竞争的市场环境。最后，通过建立企业黑名单等制度完善知识产权保护措施，以品质的持续提升不断增强大众对国产文化产品的信任度和认可度。

再次，汲取中华文化养分，打造文化产业品牌。品牌是企业参与市场竞争的重要资源。目前，我国文化产业仍以粗放式发展为主，品牌效应不明显，产品附加值偏低。要把品牌建设作为文化产业发展的重要抓手，走品牌发展之路。首先，推动跨地区跨行业跨所有制并购重组，提高规模化水平，培育一批具有核心竞争力的文化企业，以项目带产业、以项目推产品，打造一批具有较强影响力的文化品牌。其次，遵循市场规律，提高企业的品牌意识，着力提高企业自主创新能力，提高品牌附加值和含金量，在国际竞争中培育有国际影响力的中国文化品牌。再次，弘扬精益求精的工匠精神，引导文化企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，追求卓越品质，构筑质量高地，打造文化产业过硬品牌形象。最后，以中华优秀传统文化涵养品牌，不断汲取中华优秀传统文化养分，为品牌注入中华文化独特的精神品质、价值符号和人文价值观，培育出有特色、有价值、有底蕴的中国文化品牌。

【预测二】让更多的人拿起书

【热点背景】

对待阅读的态度，反映一个国家国民的精神高度。随着出版的繁荣、各种“读诗”微信公号受捧，“书香家庭”的评选、“书香城市”的创立，“全民阅读”连续3年写入政府工作报告，全民阅读的氛围渐浓，读书正成为一种生活方式，润物无声地提升国民素质、推动社会进步。

【综合分析】

1、巴塞罗那 书香伴着花香是浪漫传统

在读书日的发祥地巴塞罗那，这种狂欢的感受尤为强烈：全城都包裹在书籍与鲜花之中，几乎每条街都能看见临时搭建的书摊和花摊。书籍与玫瑰成为不可分割的组合，随处可见手持鲜花的女士，还有拎着一口袋书的男士。据统计，读书日当天全巴塞罗那预计可以卖出鲜花近600万枝，图书销售额超过1800万欧元，占到全年图书销售总额的8%左右。

2、墨西哥 用法律充分保护作者权益

墨西哥出版业与西方出版业一脉相承，图书出版法律法规和出版体系与西班牙语世界和北美自贸区接轨，国际化程度高。作家的一部作品在一段时间内只和一家出版社签约，授权出版。对新上市书籍要求一年或在特定期限内固定价格，不许擅自打折促销，以免议价能力较高的电子销售平台等经销商不公平竞争，从而影响实体书店的经营，所有公民和机构都能在其官网找到相关法律信息或办理相关手续。

3、英国 每天读书从3分钟增加到7分钟

教育机构和书店等会向小朋友们发放面值1英镑的图书日代用券，让他们到读书节的成员书店里换购一本自己喜欢的图书。这种图书代用券，可以在英国境内3000多家书店使用。小朋友们拿着此券，高高兴兴地换购一本自己喜欢的书，然后集体阅读或是自己阅读，并交流心得体会，其乐无穷。“读书节”也有针对成年人的优惠促销活动：只要购买组织方推荐书目中的任意一本书并留下自己的姓名，就可以抽奖，有机会获得100到500英镑的购书券。这样，就能够在购书、读书的过程中形成“良性循环”。

【对策措施】

一 名家分享读书乐

由中国出版传媒股份有限公司发起的“读者大会”，历来是全国书博会的重头戏。今年的读者大会，首先出场的是文化学者、作家余秋雨。余秋雨说，“阅读”二字有更严肃的含义，它是对有条理文字的理解、领悟和吸收。

二 全民共享的读书节

习近平总书记在“七一”重要讲话中突出强调要坚定文化自信，中央高度重视全民阅读。今年适逢我国全民阅读活动开展11周年，作为促进全民阅读、建设书香社会的重要平台，书博会将以书为媒、以文会友，激发人民群众的阅读热情，用阅读打牢我们的文化根基，涵养精神家园，推动中华民族的伟大复兴。

三、学习国外先进做法

不论是巴塞罗那，还是墨西哥和英国，这都是我们学习的榜样。“在这个世界上，没有什么能比一本漂亮的书更精致、更美丽了，优雅的边线内整齐排列着一行行墨黑文字，阐释性图片巧妙地穿插其中。”无论是法律保护，亦是政策支持，都是我国可以借鉴的对象。

【预测三】文化素养不能速成

【背景链接】

暑假期间，各种披着“神奇效果”外衣的培训班粉墨登场。“一周写出好字”“三十小时抵上三年”“七天成诗人”“蒙眼能辨色”，这些速成班的广告语让人大跌眼镜。我不由得想起前些日子“大火”的“百变神医”“刘洪斌”们。“一天治好糖尿病”“想怎么吃就怎么吃”“攻克癌症”“不用吃药、不用打针”……似曾相识的夸张语言，似曾相识的神奇疗效，广告针对的人群不同，但相信这些广告的人，大多怀着相同的心态：后者是病急乱投医，前者是“不能让孩子输在起跑线上”。

【综合分析】

速成班在家长中间有市场，说明不少人缺乏艺术常识和科学常识。只要有基本的文学艺术素养就会知道，“七天成为诗人”“一周写出好字”是不可能的。无论是书法，还是诗歌，都包含了极为丰富的文化因素，书法不是简单地写字，作诗也不是随便堆砌词语。推敲琢磨、陶冶性情、变化气质、文以化人，这些文学艺术所承载的重要作用，需要长期涵泳才能获得。在人文素养缺乏的背后，是科学素养的缺失。这些速成班往往有着拙劣的“科学理论”支撑。“右脑开发”是骗子最喜欢的一个理论。在某搜索引擎中输入“开发右脑”，可以查到17万多条相关结果，其中排名最靠前的几条均是所谓“右脑开发”培训班的招生信息。这些交了“智商税”的家长既可怜，又可气。这些开办速成班的所谓“老师”既不真懂艺术，也不真懂科学，但他们深谙人心，是“心理学大师”。他们吃准了家长们“望子成龙”的迫切心态。在成人的世界里，各种速成班也比比皆是。什么考研、考公务员，甚至考高级技工、工程师，都有速成班。放眼文艺界，“注水”问题也是严重。大师遍地，名家横飞，书法家、文学家，只要会写字的人都敢这么吆喝。当急功近利成为一种社会心态，家长们希望通过“速成”的方法来提高孩子们的文化艺术素养，也就不足为怪了。

【参考对策】

华图教育总结：家长们不要被各种“速成”的骗局蒙蔽了眼睛，家长要有警觉意识，不要轻信，短期的“神奇效果”。要知道孩子的智力因素和非智力因素的培养不可能一撮而就，急于求成，如果真心想提升孩子的文化素养，功夫还是得下在平时。面对当今日益激烈的职场竞争，人们不断提高自己、为自己充电，这本来无可厚非。但是无论做什么事情，都不应该太过功利。当人们报着一颗平常心去做自己真正喜欢的事情，相信每件事都可以做好，同样能够得到领导和同事的认可与称赞。

第二篇：旅游业发展

【预测一】 摒弃“门票经济”

【热点背景】

自2018年5月10日起，位于湖南常德的桃花源景区将执行新的景区门票价格，即由原来的180元/人，调低至128元/人(仍为3日内有效)，下调幅度约30%，成为湖南省首家积极响应全国两会号召、率先降价的重点景区。

【综合分析】

随着国家经济的发展和社会的进步，旅游正从过去少数人才能够享受的奢侈品，逐渐变成一种大众消费品，但景区门票不停上涨却是人们的直接观感。近年来，景区门票逢节必涨几乎成了统一动作，不少游客直呼“大好河山游不起”。为维护旅游市场秩序，国家相关部门三令五申，要求抑制门票价格攀比上涨，甚至划出“3年禁涨价”的“硬杠杠”，而一些景区则在解禁年祭出“到期就涨”的对策。

景区资源的公共属性不言而喻。但也不得不说，由于受到经营方式、服务项目、管理方

式等因素限制，国内许多景区包括重点国有景区在内，长期以来都依凭固有的资源禀赋“靠山吃山”，或多或少存在“以景养景”的门票经济问题。这种把旅游景区看作财政收入摇钱树的地方政策，恐怕还是源于地方财政念歪了旅游的经。

旅游经济是典型的“眼球”经济和人气经济，它应包括吃、住、行、游、购、娱等多个要素，然而旅游景区门票价格的只涨不降，却折射出部分景区急功近利的心态——将直接门票收入看得太重，却对旅游对当地经济的带动，对生态环境、文明素养的整体提升重视不够。当然，如果从合理分流客源、减轻景区环境承载和接待压力、解决主要景区节假日人满为患的角度来看，采取提高景区门票价格的方式，也无可厚非。但如果单纯奉行高价策略，以此增加利润，长远看很难构建“大旅游”体系，也必然会影响到景区乃至一地的可持续发展。

【对策措施】

一是舍弃门票的“小芝麻”，来换取旅游经济发展的“大西瓜”。要以景区为圆心，以所在地为半径来规划和发展。这样一来，景区减免门票，表面看是在做赔本买卖，实际却是在践行一种新的旅游产业发展思路。西湖免费开放十多年，旅游总收入持续增长，就是很好的例证。

二是应该免费开放的景区，就要尽快免费开放。回归其应有的公共属性，既是公众期待，也是共享发展理念在旅游领域的具体体现，更是各地政府部门应秉持的一个民生取向。

【预测二】 旅游发展不能靠“一锤子买卖”

【热点背景】

近日，一段以“雪乡导游卖套票”“女导游称游客是羊”等为题的视频在网络上广泛流传。在视频里，一名导游为了兜售1680元的游乐项目，称“中国雪乡这个地方，一年12个月，它只营业3个月，所以经常有人说的一句话‘九个月磨刀，三个月宰羊’，谁是羊啊，大家都是羊”，引发网民热议。目前，国家旅游局已责成黑龙江省旅游委调查核实，涉事导游、旅行社已被初步查明，或将面临严肃处理。

无独有偶，近日，一则关于黑龙江雪乡“坑”游客的帖子也在网上热传。有游客发文称，在雪乡遭客栈老板“坐地起价”，自己要求退房后还被威胁先给好评才能退钱。一时间，因为洁白雪景而闻名的雪乡被推到了风口浪尖。黑龙江省大海林林业地区旅游局回应此事称，已对涉事家庭旅馆进行了5万余元的处罚，网帖部分内容不实，将考虑走法律程序。

2012年的“三亚宰客”事件曾一度成为当时网络上出现频率最高的热词之一，同时也将三亚这座旅游城市推上了风口浪尖。而就在近日，一段三亚“第一市场”周边数十家海鲜加工店联合呼吁抵制“拉客”“宰客”的视频，在网上热传。据报道，这些商户们打出这些横幅，是因为当地有几家店铺违规经营，给海鲜市场带来了负面影响。三亚官方回应，经巡查暗访，对该市场两家海鲜加工店分别做出停止经营活动、吊销营业执照的处罚。

【综合分析】

无论是“青岛天价大虾”还是“云南导游打人”事件，都是经过消费者在网上曝光视频后，地方旅游局等管理部门等部门介入调查，对涉事商户进行罚款、停业整顿等处罚。实际上，单纯依靠消费者维权，宰客问题终将难以得到有效解决，而这种被动治理的问题，也凸显出当前旅游管理部门对旅游乱象的整治力度远远不能解决频发的宰客问题。

国家旅游局数次发文要求整顿旅游市场秩序，但为何总是难以切实解决问题？不容忽视的一点是，当前经营者的违法成本过低，导致处罚力度远不足以阻止经营者“宰客”，违规受罚与黑心“宰客”获利相比，也使商家容易不计后果做“一锤子买卖”。在2015年，国家旅游局就曾专门发文，提出处罚标准，如旅行社停业整顿，吊销经营许可证；处违法所得5倍罚款等相关规定，但不落实的政策永远只是一纸空文。与此同时，由于旅游消费多产生于外

地游客，消费者维权成本过高，一般而言消费者没有时间、精力与商家过多纠缠，也导致经营者心存侥幸，以为消费者会吃下这个“哑巴亏”。而部分执法部门对于消费者的合理诉求推脱、敷衍、不作为，甚至地方管理部门明目张胆的包庇商家，严重侵害游客利益，也严重干扰行业秩序。个别商户的违规经营，都有可能殃及整个地区的旅游招牌。在这块招牌之下，所有的商家都处于一种“一损俱损，一荣俱荣”的市场利益共同体中。一旦恶名传开，对当地旅游业，对诚实经营者，都将造成不可挽回的名誉损失，可谓是“竭泽而渔”。

【对策】

想要真正杜绝宰客事件，不仅需要经营者诚实守信。对旅游地而言，该有意识地培育一种基于利益共同体的市场自律意识；对监管部门来说，创造条件引导市场主体增强自律意识，并辅助以严格的“他律”，两者互相呼应，才是日后加强监管的重点。同时，消费者也要勇于为自己维权，勇于向侵犯自身合法权益的行为说不，并采取法律手段维护自身的合法权益。

第三篇：社会治理

【预测一】 推进四风建设 避免脸好看事难办

【背景链接】

百姓去窗口服务单位办事是碰‘硬钉子’，现在成了碰‘软钉子’，一件事往往跑几次才能办成”。支持创业嘘寒问暖却不解决实际问题，创业者步履维艰；以“清”为名对企业家敬而远之，民营企业在坐等中错失机遇；脱贫项目“嗷嗷待哺”，扶贫资金却长期趴窝不动……服务作风不严不实，实际难题不管不问，政策执行就会出现“两种温度”：上级温度高、决心大、力度大，到了基层温度层层递减、力度绵软无力……

当前，“脸好看、事难办”的“新衙门作风”在一些地方大有抬头之势。习近平总书记2017年12月份就新华社一篇《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》的文章强调，纠正“四风”不能止步，作风建设永远在路上。

“门难进、脸难看、话难听”等服务作风老问题，好比如芒在背的硬钉子，容易发现，清理也不算难；“只微笑不办事”“不贪不占也不干”“能推则推，能躲就躲”等“四风”新表现，是如鲠在喉的软钉子，更加隐蔽、更难甄别、更难拔除。

【综合分析】

[影响]

脸好看容易，是面子工程；事好办相对比较难，也是里子工程。这样一个难易、里外的对比，不难看出，背后是一种“官僚主义导致的形式主义”。只顾表面、不顾实效的价值排序，是割裂了对党负责和对群众负责，是离散了政策措施的初衷、执行和效果。有当官心态而没有为民心态，才会不办事或者不好好办事，只是把“脸好看”变成一种免责工具、当做一种考核绩效、视为一种政治正确而已。因为心态上的官僚主义，而导致了行动上的形式主义。

如果说“四风”是隔开党和群众无形的墙，那么办事难这个老问题的新表现，则可谓是拦在作风改进之路上的笑面虎。脸好看但是却办事难的处事作风可能让政策效果产生“两种感受”：政府部门自我感觉良好，老百姓的实际获得感却寥寥可数。长此以往，埋单的必然是党群关系，受阻的必然是改革发展步伐。

[意义]

不管是客观的方式方法问题，还是主观的思想作风问题，说到底，结果都是事情不好办、群众不满意。反“四风”既要改面子，更需换里子，作风改到深处是在思想和灵魂上动手术。

十九大报告指出“凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正”。往思想教育的熔炉中持续添火，拧紧刚性约束的螺丝扣，清除思想中的微生物，才能实现从“不敢”“不能”到“不想”的深层次转变。

新时代新起点，无论实现经济高质量增长还是不断满足人民日益增长的美好生活需要，都比以往任何时候更需要优良服务作风的托举。“新时代要有新气象，更要有新作为”，让“事好办”成趋势，让“办好事”更普遍，正是新气象、新作为的直接检验。

【对策】

华图教育总结，脸好看了只是开始，最终还要优化流程、明确分工，提高服务水平和办事能力，真正让群众满意，否则笑脸也不过是一种形式主义。以讲效率、抓落实，办实事、求实效的好效果检验好作风，人民群众的信任和支持才会水涨船高。

在破解群众办事难的征途上，实打实的制度建设和与时俱进的服务理念，是同等重要的事情。加强信息共享平台建设，加强部门协作，提升服务效率和质量。消除公共服务中的信息孤岛现象，为作风建设铺路。

破解“脸好看事难办”，需切实建设服务型政府，绝不是停留在口头上，也绝非盖几个便民中心、设几个服务大厅就能完全做到。根本在于转变思想观念，在于将为民服务的理念深植在公务员心中。必须对公职人员评价机制进行改革，并以此引导他们形成正确的“政绩观”。

【预测二】 创业创新

【背景链接】

当前，全球政治经济格局正处在深刻变革和激烈博弈之中，我国全面深化改革、深入实施创新驱动发展战略的进程正在加快，面临的挑战前所未有。GDP 增速、投资、消费和出口同时出现拐点，经济下行压力不断加大，形势极其严峻。为此，党中央、国务院审时度势，将“大众创业、万众创新”（以下简称“双创”）提升到国家战略的高度。作为新常态下一项新的战略任务，“双创”可借鉴的经验不多，再加上各地各部门对“双创”的认识不一往往导致部门协同困难、政出多门，因此还存在一些难以避免的问题。

【综合分析】

一是“双创”工作与推进全面深化改革的结合不够。各地各部门的“双创”推进思路还基本停留在以政府作为资源配置主体的思维与工作惯性中，尚未认识到，要把推进“双创”作为实现“市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”这一战略目标的关键举措来抓。

二是“双创”与全面推进依法治国，加强顶层设计的结合不紧。“双创”是一项新生事物，需要在顶层设计的基础上，在先试先行的过程中及时发现问题、总结经验、制定政策。顶层设计不够完善，会造成对“双创”的正常监督管理出现制度缺失。例如，由于“双创”主体社会化趋势明显，大量个体创业者和小微创业团队的经营行为在工商注册、质量管理、缴纳税务、法律责任等环节难以适用现有的法律法规和标准，甚至难以认定和监管。长此以往，“双创”中的一些问题会不断积累、发酵和放大，形成负面效应，最终影响公众利益和社会稳定。

三是“双创”与社会诚信体系建设结合不深。“双创”对于经济转型升级和社会诚信体系建设具有重要意义，将对现有的社会服务、经济形态、诚信体系和文化氛围带来一系列挑战。当前，以信用和市场选择为基础的社会诚信体系尚未健全，创新创业者、投资者和消费者等群体的责任、义务和权利尚不明确，推崇诚信、维护公平的良好氛围环境尚未完全形成。

四是“双创”缺乏国家和省级核心综合协同平台支撑，推进合力尚未形成。各地、各部门在推进“双创”中习惯于直接、单向、分散面对创新创业主体，因此尽管出台了很多支持创新

创业的文件，但往往在实践中起不到应有的效果。2015年9月26日国务院发布的《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》的核心就在于要把推进“双创”与支撑平台的构建结合起来，改变政府直接面对创业主体的习惯性做法，通过构建核心支撑平台来服务创新创业主体。因此，打造推进“双创”的核心支撑平台，按照“政府支持平台建设、平台构建服务体系、服务体系服务创新创业主体”的内在要求，才能真正找到推进“双创”的着力点，才能使分散的资源与政策形成合力，释放出巨大的协同效应。

【对策建议】

一是进一步深化改革，破除制约“双创”的体制机制藩篱，让改革引领“双创”。“双创”浪潮在全国范围内方兴未艾，公众参与“双创”的热潮正在兴起，这一良好局面来之不易，要倍加珍惜。政策的主基调应是：继续推进简政放权，保证政府不越位、不错位，为“双创”腾出空间、开辟道路。政府应列出“权力清单”、“责任清单”和“负面清单”，清晰界定政府与市场的界限，释放创新创业活力。要以市场化为导向，按照简政放权、放管结合的原则对阻碍创新创业的相关法律法规、制度、政策等体制性障碍进行清理，为“双创”营造良好的政策和制度环境。

二是进一步加强“双创”的顶层设计，完善推进“双创”的总体思路。要在深刻领会习近平总书记、李克强总理关于“双创”的系列讲话精神、国务院关于“双创”系列政策文件精神以及各地“双创”先进经验的基础上，结合实际，实施“政府引领、平台推进，政策支持、市场运作，集群带动、智库助力”的工作思路。中央应把推进“双创”作为引导地方体制改革全面向纵深发展的关键性举措和工作抓手，协调各职能部门整合资源，做好顶层设计，在工商注册、质量管理、知识产权、报统缴税、民事责任、保险保障、安全管理等环节，及时研究出台相应政策法规、实施细则和行业标准，依法规范认定和监管流程。

三是进一步加快社会诚信体系建设，维护良好“双创”环境。应加快建设和完善社会诚信体系，建立健全以信用和市场选择为基础的“双创”中后期监管机制，明确创新创业者、投资者和消费者等各群体的责任、义务和权利，保障其合法权益，加强个人和企业信用认证、评级和管理，以有效应对“双创”带来的新变化、新问题和新的挑战，营造既能鼓励创新、支持创业、宽容失败，又能推崇诚信、维护公平、保障权益的良好氛围与环境。

四是进一步形成推进合力，打造支撑“双创”开展的核心平台。各省区(市)应明确核心支撑平台的牵头单位，联合地方商业银行、地方融资性担保机构、股权交易所、部分社会资本投入主体和民营企业、民间智库等机构共同参与，采取“PPP”股权投资基金和混合所有制模式，组建“双创”平台性公司，围绕核心支撑平台目标及功能定位配置相应的资源和要素条件，用市场化运作模式推进“双创”，促进经济发展方式的转变。

【预测三】重实干 抓落实

【背景链接】

十八大以来，就崇尚实干、狠抓落实，习近平总书记有大量相关讲话。崇尚实干、狠抓落实。这是习近平总书记反复强调的。空谈误国，实干兴邦。如果不沉下心来抓落实，再好的目标，再好的蓝图，也只是镜中花、水中月。

2017年习近平多次提到要抓落实。在中央全面深化改革领导小组第三十二次、三十三次会议上都做了重点论述。

2017年12月25日至26日，中共中央政治局于召开民主生活会，习近平总书记会上强调，党的十九大指明了党和国家事业前进方向，为中国这艘承载着13亿多人的巨轮前行立起了新的航标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦吹响了新的集结号。有了好的决策、好的蓝图，关键在落实。习近平指出，抓落实来不得花拳绣腿。党的十九大以来，中国正自上而

下狠抓落实。一把手亲自抓落实。2018年，如何落实改革，成为各地省委书记调研、讲话的重头戏。

[权威论述]

要把抓落实作为推进改革工作的重点，真抓实干，蹄疾步稳，务求实效。——习近平
事实是真理的依据，实干是成就事业的必由之路。这也是“空谈误国，实干兴邦”的真谛。——习近平

要树立正确政绩观，切实抓好打基础利长远的工作；要发扬钉钉子的精神，切实把工作落到实处；要坚持正确用人导向，切实引导广大干部真抓实干。——习近平

真抓才能攻坚克难，实干才能梦想成真。——习近平

对需要长期抓落实的项目和任务，要以抓铁有痕、踏石留印的劲头，坚持不懈抓下去。——习近平

抓落实，一把手是关键。——习近平

[问题]

不抓落实，便是空谈。空谈误国，实干兴邦。党的十八大以后，中央相继出台了一系列重要决策部署，这些决策如果“政令不出中南海”，没有执行到位，没有落实到位，便会被束之高阁，徒耗纸张。这会贻害无穷。政令不畅，典型的就“中梗阻”和“上有政策，下有对策”。

中梗阻，表现在面对中央政令不知道如何贯彻、如何执行，懒政思维作祟，“当一天和尚撞一天钟”，抓落实也只是表面抓而已，中央政令到了地方机关便淤塞住。

上有政策下有对策，则是对上级政令阳奉阴违，把政策与部门利益、个人利益挂钩，有利的就执行，不利的就不执行，或者以表面文章应对。

[综合分析]

“空谈误国，实干兴邦”。这是千百年来人们从历史经验教训中总结出来的治国理政的一个重要结论。古人曰：“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”，“为政贵在行”，“以实则治，以文则不治”。历史上有许多空谈误国的教训，比如战国时期的赵括，只会“纸上谈兵”，以致40万赵军全军覆没，赵国从此一蹶不振直至灭亡。此类误国之鉴，发人深省。

只有“令行禁止”，才能保障法令严正，纪律严明，执行认真，才能“说到做到，不放空炮”，才能让善治的空间更大。决策部署是“最先一公里”，狠抓落实是“最后一公里”，二者都要做好，问题才能更好解决。只有以抓铁有痕、踏石留印的实干劲头推进改革，中央的决策部署才能更好更快地实现，各个地方的主观能动性才能与中央一盘棋有机地融合起来，才能让宏观、中观、微观在战略战术上都取得胜利。

[对策措施]

一是要把抓落实作为履职尽责的本分。“实”是一种政治责任。落实上级决策部署，是党员干部的基本职责。抓落实，贵在盯紧目标、保持定力，任何时候都把发展抓在手上，做到不走神、不分心。要发扬“钉钉子”精神，盯住重大改革部署、优势产业发展等各项重点工作，咬定青山不放松，不达目的不罢休。领导干部尤其要有责任心、事业心，带头到一线、下深水，推动各项工作落到实处。

二是要把重实干作为成就事业的基础。“实”是一种优良作风。天下大事必作于细而成于实。实干是谋事创业的最好办法。当今发展任务重，条件和基础制约因素多，没有苦干实干，要与全国同步实现全面小康是不可能的。重实干，要把主要精力放在“干”上，真刀真枪、真做真为，人一之、我十之，往实里做，往深里做，不浮在面上。重实干，要坚持问题导向，察实情出实招，少开会少发文，不做表面文章，不要花拳绣腿，沉下心来研究解决问题的措施和办法，积极创造条件打开工作局面。

三是要把办实事作为造福于民的追求。“实”是一种为民情怀。为人民谋福祉，是共产

党人的毕生追求和价值取向。作为党员干部特别是领导干部，要心中装着群众、时刻想着群众，把做事的出发点放到对党尽责、为民造福上，把做事的着力点放到立足现实、着眼长远、打好基础上，把做事的落脚点放到办实事、求实效上，多办利民惠民的“民生工程”、“民心工程”，不搞劳民伤财的“形象工程”，让群众更多地享受到改革发展的成果。

四是要把求实效作为一切工作的目标。“实”是一种检验标准。衡量工作干得怎样，标准只有一个，就是要看实效、重实绩。为官一任，就要造福一方，多办实事，不能几年下来山河依旧、面貌不改。党员干部在任何岗位上都要有所作为，树立雄心壮志，善于抢抓机遇，勇于追求更高目标，努力创造出党和人民满意的工作业绩。求实效，必须树立科学的发展观和正确的政绩观。当前，尤其要正确对待发展速度，既要坚定不移抓发展，充分挖掘发展潜力，把中央和省委、省政府稳增长的部署落到实处，又要保持转方式调结构的定力，更加注重发展质量和效益。

第四篇：绿色发展

【预测一】以环境保护促进经济发展 发展绿色经济

【背景链接】

自然环境是人类繁衍、生存的基础;保护和改善自然环境，是人类维护生存和发展的前提。改革开放以来，我国经济社会发展取得举世瞩目的成就，但付出了过大的资源环境代价。目前，我国每年能源消耗量占全球 19.5%，石油消费量一半多依靠进口，煤炭消费量相当于其他国家的总和，高能耗产生了仅占世界 8.6%的 GDP，却留下许多受污染的城市、全世界 1/3 的垃圾和频繁发生的环境事件。

拼资源、拼环境的发展模式，不仅带来包括环境问题在内的各种社会矛盾，而且不利于经济的持续增长。比如水污染会使渔业生产率下降;土地盐碱化、沙漠化和土壤肥力下降会使农作物产量下降。我们必须从对子孙后代生存发展负责的高度，唤起对保护资源环境的高度自觉和警醒;我们决不能走西方发达国家“先发展经济，后治理环境”的老路，而要积极探索中国环保新道路，以环境保护优化经济发展。

加强环境保护、推动绿色发展，加强生态文明建设与发展经济是正相关的。十八大以来，尤其是近两年以来，中央环保督察、环境执法专项行动等并没有影响经济发展，中国经济发展继续保持良好势头。

2017 年，我国将第 46 个世界环境日的主题设定为“绿水青山就是金山银山”，旨在动员全社会倍加珍惜 and 爱护生态环境，践行绿色生活，倡导绿色发展，共同建设更加美丽的生存家园。

2017 年 10 月的十九大上，习近平总书记指出，要形成绿色发展方式和生活方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

【综合分析】

[权威论述]

我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。——习近平

我们在生态环境方面欠账太多了，如果不从现在起就把这项工作紧紧抓起来，将来会付出更大的代价。——习近平

保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。让绿水青山充分发挥经

济社会效益，不是要把它破坏了，而是要把它保护得更好。——习近平

绿水青山贫穷落后不行，殷实富裕环境退化也不行。政府应当铁腕执法、铁面问责。我们不能以牺牲环境来换取人民并不满意的生长。——李克强

中国不愿意也不能走“先污染后治理”的老路。因为我们过去的绿水青山是祖宗留下的，未来美丽的环境是子孙后代应当享受的，当代人要有责任感。——李克强

[环境问题]

在过去相当长的一段时间，人们物质生活水平低下，近短期的经济快速增长往往是地方发展的首要目标。政治经济学对地方官员晋升不少实证研究表明，在其他条件一定的情况下，任期内的经济增长是地方官员获得晋升的突出竞争优势，重视经济效益一度是全社会的普遍现象。

从历史上看，千百年来，我们在求生存的压力驱使下，不断对自然环境开战，毁林开荒、围湖造田、填海造地，创造着更多当前生存条件的同时，也带来了“大象的退却”等生物多样性遭遇破坏的后果；化石燃料大量使用，废气、废渣、废水不当处置甚至随意排放，人类在收获工业革命成果的同时，也使生态环境蒙受着巨大伤害。

长期以来，我国坚持以经济建设为中心，推动经济快速发展起来，在这个过程中，一些地方、一些领域没有处理好经济发展同生态环境保护的关系，以无节制消耗资源、破坏环境为代价换取经济发展，导致能源资源、生态环境问题越来越突出。

由此可见，环境问题主要是在经济发展的过程中产生的，必须在经济发展过程中解决。

[影响]

环境缺位会影响经济发展潜力和后劲。环境保护机制长期缺位，使得发展过程中的生态环境问题越来越突出，进而制约着经济可持续发展的前途。经济社会永续发展需要自然资源、环境承载能力的可持续支撑。这种状况不改变，能源资源将难以支撑、生态环境将不堪重负，反过来必然对经济可持续发展带来严重影响，我国发展的空间和后劲将越来越小。只有将生态环境修复和保护放在更加突出的位置，才能确保未来的发展潜力不被剥夺，因此加强环境保护的行动实际上也是强化发展潜力的过程。

环境保护可以优化经济发展。一方面，环境保护要求把环境承载力作为经济发展的基础条件，促使经济行为主体努力进行技术创新，提高资源利用效率并尽量利用循环再生资源，激励其通过发展绿色产业获得新的经济效益。另一方面，环境保护制约的是粗放型的经济发展模式，而不会阻碍经济发展，这一结论在一些发达国家的发展历程中得到了印证。瑞典、德国、美国等国家都经历过用严格的环境政策促使经济转型的历史阶段。那些经历了严格环境政策“洗礼”后生存和发展的企业，很多已发展为先进生产力的典型，成为具有强大竞争力的跨国公司。同时，环境保护的要求改变了市场准入条件，使那些落后的技术和产业被淘汰出局，从而使先进生产力得到更大的发展机会。

实践证明，脱离环境保护搞经济发展是“竭泽而渔”，离开经济发展抓环境保护是“缘木求鱼”。经济发展决定人们的生活水平，生态环境决定人们的生存条件。生态问题不能用停止发展的办法解决，保护优先不是反对发展，其核心是要正确处理保护与发展的关系，在发展中保护生态环境，用良好的生态环境保证可持续发展。

【对策】

一是坚持创新发展，发展绿色经济。特别是通过加大技术创新投入，突破技术难关，进一步压缩绿色能源的生产成本，促进推广清洁生产和循环经济。绿色生产的生命力来自通过技术创新带来的成本优势，在市场竞争中对传统高消耗、高污染生产方式的战胜。

二是推动产业政策精准化，矫正市场失灵。环境友好型技术推广初期，由于成本高企而使相关企业不具备竞争优势，产业政策可以瞄准应用新技术的企业给予一定的税收等政策优惠。从而降低相应企业的成本。另外还要辅以适当行政手段，适时取缔和关停一批高耗能、

高污染企业，并通过社会政策托底的方式解决确难再就业的困难人员，杜绝粗放式生产方式回头。

三是创新监管机制，解决激励不相容问题。要加强环保执法力度，依法惩治对生态环境造成破坏的行为。继续深入推进环保督察，适时开展巡查督察回头看，严肃查处污染破坏行为，严格追求相关行为人的主体责任，倒逼环保责任落实。将生态环境修复和保护作为重要指标，纳入地方干部考核和晋升依据。鼓励社会成员监督和参与环境保护，对环境保护做出突出贡献的社会成员嘉奖。

四是加强宣传教育和舆论引导。充分利用现代媒体营造积极舆论氛围，让青山绿水赢得眷恋，让美好生态环境赢得热爱；普及环保知识，适时举办环保宣传进企业、进社区、进校园活动；树立环境保护先进典型，弘扬模范带头作用。借力宣传舆论，引导全社会形成爱保护、懂保护、会保护、在保护的良好风气，引领全社会形成崇尚绿色生活的良好风尚。

【预测二】快递污染

【热点背景】

据国家邮政局数据显示，2017年前三季度，全国快递服务企业业务量完成273.9亿件，同比增长29.8%；业务收入完成3425亿元，同比增长26.7%。海量的快递带来了海量包装废弃物。在享受这些网络购物狂欢的同时，伴随物流订单的增加，快递垃圾量也在增加，造成不容忽视的浪费和污染问题。

北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊之前在接受媒体采访时指出，目前我国快递业中纸板和塑料实际回收率不到10%，这些包装大多被直接送进垃圾场填埋，给城市环境带来非常大的压力。我国包装物的总体回收率不到20%。而在一些发达国家，纸板类包装物回收利用率达45%左右，塑料类包装物回收率则在25%左右。

【问题】

- 1.污染环境。目前大部分快递包装材料无法有效回收，尤其塑料材质的胶带需上百年才能完全降解，对环境产生的污染不可小觑。
- 2.增加消费者经济负担。快递包装的费用一定程度上转嫁到消费者身上，同样的商品过度包装则需要付出更高的价格。
- 3.回收意识不足。大部分的包装经过合理的拆开方式完全可以再利用，但消费者普遍不知道合理拆包装的方法。

【对策】

- 1.财政补贴：鼓励使用可降解材质，财政可适当补贴。而对回收价值不大的包装材料，需要启动税负调节，谁使用，谁善后，倒逼非绿色包装材质退出市场。
- 2.规范快递行业。快递的各个环节都有标准可依，化解包装之困才能成真。在缺乏“行规”的情况下，快递行业自弹自唱，不可避免会导致快递包装物使用乱象丛生。作为快递企业，有义务在收寄、分拣、封发、运输、派送等环节减少对包装的消耗和环境污染，配合生产企业建立废旧包装回收设施。
- 3.提高消费者回收意识。快递行业构建包装材料回收体系需要社会化的配合。对包装物的回收，激励机制不可或缺，无论是押金制，还是返还积分、赠送折扣等，都值得探索推广，最终扩大覆盖范围，实现回收行为的常态化。

【预测三】湖长制

【背景链接】

保护好流动的河流固然不容易，而湖泊相对静谧、封闭，一旦水面被侵占、水体被污染，保护修复的难度会更大。唯有一体保护，将江河水系都纳入最严监管之下，才有可能真正实现绿水青山、碧波荡漾的宏大愿景。

2018年年初，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》，意见指出，湖泊最高层级的湖长是第一责任人，对湖泊的管理保护负总责，要统筹协调湖泊与入湖河流的管理保护工作，确定湖泊管理保护目标任务，组织制定“一湖一策”方案，明确各级湖长职责，协调解决湖泊管理保护中的重大问题，依法组织整治围垦湖泊、侵占水域、超标排污、违法养殖、非法采砂等突出问题。

【综合分析】

[意义]

党的十九大强调，生态文明建设功在当代、利在千秋，要推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。在湖泊实施湖长制是贯彻党的十九大精神、加强生态文明建设的具体举措，是关于全面推行河长制的意见提出的明确要求，是加强湖泊管理保护、改善湖泊生态环境、维护湖泊健康生命、实现湖泊功能永续利用的重要制度保障。

湖泊是江河水系的重要组成部分，是蓄洪储水的重要空间，在防洪、供水、航运、生态等方面具有不可替代的作用。长期以来，一些地方围垦湖泊、侵占水域、超标排污、违法养殖、非法采砂，造成湖泊面积萎缩、水域空间减少、水质恶化、生物栖息地破坏等问题突出，湖泊功能严重退化。

[原因]

一是湖泊一般有多条河流汇入，河湖关系复杂，湖泊管理保护需要与入湖河流通盘考虑、统筹推进；

二是湖泊水体连通，边界监测断面不易确定，准确界定沿湖行政区域管理保护责任较为困难；

三是湖泊水域岸线及周边普遍存在种植养殖、旅游开发等活动，管理保护不当极易导致无序开发；

四是湖泊水体流动相对缓慢，水体交换更新周期长，营养物质及污染物易富集，遭受污染后治理修复难度大；

五是湖泊在维护区域生态平衡、调节气候、维护生物多样性等方面功能明显，遭受破坏对生态环境影响较大，管理保护必须更加严格。

[对策措施]

一是严格湖泊水域空间管控。各地区各有关部门要依法划定湖泊管理范围，严格控制开发利用行为，将湖泊及其生态缓冲带划为优先保护区，依法落实相关管控措施。严禁以任何形式围垦湖泊、违法占用湖泊水域。严格控制跨湖、穿湖、临湖建筑物和设施建设，确需建设的重大项目和民生工程，要优化工程建设方案，采取科学合理的恢复和补救措施，最大限度减少对湖泊的不利影响。严格管控湖区围网养殖、采砂等活动。流域、区域涉及湖泊开发利用的相关规划应依法开展规划环评，湖泊管理范围内的建设项目和活动，必须符合相关规划并科学论证，严格执行工程建设方案审查、环境影响评价等制度。

二是强化湖泊岸线管理保护。实行湖泊岸线分区管理，依据土地利用总体规划等，合理划分保护区、保留区、控制利用区、可开发利用区，明确分区管理保护要求，强化岸线用途管制和节约集约利用，严格控制开发利用强度，最大程度保持湖泊岸线自然形态。沿湖土地开发利用和产业布局，应与岸线分区要求相衔接，并为经济社会可持续发展预留空间。

三是加强湖泊水资源保护和水污染防治。落实最严格水资源管理制度，强化湖泊水资源保护。坚持节水优先，建立健全集约节约用水机制。严格湖泊取水、用水和排水全过程管理，控制取水总量，维持湖泊生态用水和合理水位。落实污染物达标排放要求，严格按照限制排

污总量控制入湖污染物总量、设置并监管入湖排污口。

四是开展湖泊生态治理与修复。实施湖泊健康评估。加大对生态环境良好湖泊的严格保护，加强湖泊水资源调控，进一步提升湖泊生态功能和健康水平。积极有序推进生态恶化湖泊的治理与修复，加快实施退田还湖还湿、退渔还湖，逐步恢复河湖水系的自然连通。加强湖泊水生生物保护，科学开展增殖放流，提高水生生物多样性。因地制宜推进湖泊生态岸线建设、滨湖绿化带建设、沿湖湿地公园和水生生物保护区建设。

五是健全湖泊执法监管机制。建立健全湖泊、入湖河流所在行政区域的多部门联合执法机制，完善行政执法与刑事司法衔接机制，严厉打击涉湖违法违规行为。坚决清理整治围垦湖泊、侵占水域以及非法排污、养殖、采砂、设障、捕捞、取用水等活动。集中整治湖泊岸线乱占滥用、多占少用、占而不用等突出问题。建立日常监管巡查制度，实行湖泊动态监管。

第五篇：农村发展

【预测一】乡村振兴 久久为功

【背景链接】

2018年2月4日，中央出台一号文件——《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，从提升农业发展质量、推进乡村绿色发展、繁荣兴盛农村文化、构建乡村治理新体系、提高农村民生保障水平、打好精准脱贫攻坚战、强化乡村振兴制度性供给、强化乡村振兴人才支撑、强化乡村振兴投入保障、坚持和完善党对“三农”工作的领导等方面对实施乡村振兴战略进行了全面安排部署。

【专家解读】

改革开放以来第20个、新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件，文件中描绘了乡村振兴的宏伟蓝图，为新时代发展“三农”进行了顶层设计，通过统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，让人民守得住乡愁，望得见幸福。十九大报告中指出，农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。中央一号文件中进一步明确指出，实施乡村振兴战略既是实现中华民族伟大复兴的一个重大任务，更体现了亿万农民对美好生活的向往。

当前，我们乡村振兴战略实施当中存在一些造盆景、树典型、“大跃进”等问题。一些地区在开展乡村建设当中，埋头盖新房、修大路，导致一些农民“被上楼”，无数村庄“被消失”，一些地区甚至采用行政命令取消域内所有行政村建制，侵犯农民的宅基地使用权；还有一些地区在改善农民生活条件时，只抓经济，忽视政治、文化、社会、生态等事业的协调发展，导致农村“精神荒芜”“家园迷失”；还有一些地区在致力于农业发展的过程中，贪多求快，一味追求规模化产业化，却忽视了当地的实际条件，造出了“万亩葵花向阳开”的“政绩工程”，导致农民“年年脱贫年年贫”。

习近平总书记强调，全面建成小康社会，一个都不能少；共同富裕路上，一个都不能掉队。进入新时代，农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，已成为乡村振兴战略的新蓝图。美好蓝图的绘就离不开人这一关键主体，实施乡村振兴战略需要充分发挥人类的主观能动性。因此，实施乡村振兴战略需要牵住人才这个“牛鼻子”。

【对策】

通过加强农村基层基础工作，创新乡村人才培养引进使用机制，大力培育新型职业农民，吸引人才回流的同时，造就更多乡土人才。要让一批懂农业、爱农村、爱农民，具有乡土情怀、掌握乡村特点的人成为领头人，注重乡村文化遗产的传承，扬弃继承传统乡村建设的思

路与做法，大力弘扬乡村文化特色，“栽下梧桐树，引得凤来栖”，只有在乡村当中营造一种良好的氛围，才能够吸引越来越多的人返乡创业，下乡创业，让“上山下乡”再次成为时尚。

乡村振兴战略是我党在面临乡村衰落这一世界性难题中，创造性提出的解决办法，需要长期坚持，蹄疾步稳，分步实施，通过“新农人”的培育和建设，充分重视和利用政策红利，避免“一锤子”买卖，不摆“烂摊子”，不留“烂尾楼”，守正笃实，久久为功。

【预测二】 “舌尖安全” 莫忘乡村

【背景链接】

2018年3月，西部某市发布的一项消费调查报告显示：农村商超假货问题严重。这份调查发现，该市有66%的用户在乡镇线下超市买过假货，其中食品占一半以上。花了买“正品”的钱，买到的却是“杂牌货”，破财生气不说，还有的过期食品翻新登场，或是“三无”食品卫生不达标，严重威胁农村群众的身体健康。

【专家解读】

近年来，我国食品安全形势不断好转，可是，随着城市食品安全监管力度的加大，一些不法商贩动起了问题食品“上山下乡”的歪脑筋，铤而走险把假酒、假保健品等以低价销售到农村市场，致使一些农村地区成为“消废市场”。在一些农村超市，还出现了大量“山寨”货，比如，冒充“可比克薯片”的“乐比克薯条”、模仿“奥利奥”饼干的“澳丽澳”饼干，甚至出现了冒充“大白兔”奶糖的“小白兔”奶糖，可谓五花八门、无奇不有。

农村食品销售有“三多三少”的特殊性：食品经营网点多，流动摊点多，农畜产品多；边远地区规范管理少，证件齐全的少，主动检疫的少。面对“点多面广”的客观现实，食品监管单位人手不足，检测投入大，不同程度存在着成本高、力量弱、处罚难等问题。另外，有些农村地区不少小作坊、小商贩还在进行无生产厂家、无生产日期、无保质期、无食品生产许可、无食品标签的“五无”食品及“山寨食品”的生产和销售。

目前，不少农村群众还没有养成购买食品索要发票或者凭证的习惯。即便遇到食品安全问题，也很少有人主动运用法律武器维护自身合法权益。另外，很多村民购买食品时通常首先考虑价格，贪图便宜，对食品安全和质量关注不够，再加上对问题食品鉴别力差，一定程度上也给假冒伪劣食品提供了生存空间。

【对策】

农村食品安全关系到农民的获得感、幸福感、安全感。在实现乡村振兴的新征程上，不能让假冒伪劣食品成为其中的一块绊脚石。

一方面，捍卫农村“舌尖上的安全”，应重点提高基层监管能力，把力量下沉，围绕农民群众反映强烈的突出问题，让监管关口下移。对城乡接合部、农村村镇、校园及其周边等重点区域，对涉及农村群众的日常大宗消费食品、低价食品、小作坊食品等重点品种，开展专项检查行动，打通“监管毛细血管”，建立全方位覆盖和城乡一体化监管体系。同时，企业是食品生产经营主体，也是责任主体，应对其强化过程控制和日常管理，确保销售食品来源可查、去向可追。对出现问题食品的地方，要深挖产业链，将相关违法犯罪分子绳之以法。

另一方面，捍卫农村“舌尖上的安全”，必须扩大“朋友圈”，形成合力。农村食品安全是一项系统工程，卫生、质监、科技、教育等部门应加强沟通协调、密切配合。比如，构建完整顺畅的农村商贸流通体系，打通商品从厂家到农村的“最后一公里”，大力发展农村电商等现代流通新形式、新业态，让正牌商品更便捷地进入农民家中；加强农村食品安全宣

传，通过增强维权意识，让村民参与到打击“假冒伪劣食品”的行动中来。多方共同发力，筑牢农村食品安全“防护网”，让农村食品市场更安全，让农村消费者吃得更安心。

【预测三】小农户与现代农业衔接发展

【背景链接】

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大部署，明确提出要加快推进农业农村现代化，实现小农户和现代农业发展有机衔接。习近平总书记在中央农村工作会议上强调，走中国特色社会主义乡村振兴道路，必须深化农业供给侧结构性改革，积极培育新型农业经营主体，促进小农户和现代农业发展有机衔接。这些要求，体现了以习近平同志为核心的党中央对我国国情农情和农业农村现代化建设规律的深刻把握，以及对小农户发展的高度重视和关心。

2018年2月4日，改革开放以来第20个、新世纪以来第15个指导“三农”工作的中央一号文件发布。文件对实施乡村振兴战略进行了全面部署。文件指出，促进小农户和现代农业发展有机衔接。统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户，采取有针对性的措施，把小农生产引入现代农业发展轨道。培育各类专业化市场化服务组织，推进农业生产全程社会化服务，帮助小农户节本增效。发展多样化的联合与合作，提升小农户组织化程度。注重发挥新型农业经营主体带动作用，打造区域公用品牌，开展农超对接、农社对接，帮助小农户对接市场。扶持小农户发展生态农业、设施农业、体验农业、定制农业，提高产品档次和附加值，拓展增收空间。

【综合分析】

【权威论述】

重视农业，夯实农业这个基础，历来是固本安民之要。——习近平

要以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，加快推进农业现代化。——习近平

大众创业、万众创新在农村空间广阔，政府要提供好的环境，形成制度红利，促进农民增收致富。——李克强

【意义】

是贯彻新发展理念的深刻体现。在新发展理念中，创新、协调、绿色、开放主要强调如何发展、如何把“蛋糕”做大的问题，具有方法论意义；共享则主要强调为谁发展、如何把“蛋糕”分好的问题，具有价值论意义。改革开放以来，我国经济社会发展的“蛋糕”不断做大，但城乡发展不平衡、农村发展不充分问题依然突出，农民尤其是小农户的收入与城镇居民差距较大，享受现代化发展成果的水平偏低。因此，必须从增强小农户的发展能力、提升小农户的获得感着眼，增强农业农村发展动能，建立健全利益分享机制，使农民群众共享改革发展成果。

是巩固党的执政基础的迫切需要。我们党成立90多年来，从革命时期领导农民群众打土豪、分田地，到新中国成立后实施土地改革，再到改革开放后实行家庭承包经营，各个时期都能较好处理农民问题、保护好农民利益，因而得到了农民的拥护和支持，农民始终是我们党执政的重要群众基础。小农户占农民群体的大多数，实现好小农户的发展和福祉，让广大农民有获得感、幸福感、安全感，关乎党执政群众基础的巩固。因此，必须始终坚持把小农户的利益实现好、维护好、发展好，千方百计让小农户过上好日子。

是决胜全面建成小康社会的客观要求。当前，农业依然是“四化同步”的短腿，农村依然是全面小康的短板，而小农户又是农业农村现代化发展不充分的集中体现。一方面，小规模兼业农户占大多数且长期存在，仍将是我国农业生产经营的主要组织形式。小农生产在传承农耕文明、解决就业增收、促进社会和谐有序等方面都有不可替代作用。另一方面，全

面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村特别是在深度贫困地区。农村贫困群众大多是小农户，大多生产方式落后。实现小农户和现代农业发展有机衔接，就是要增强他们的内生发展动力，变“输血”式扶贫为“造血”式扶贫，为打赢精准脱贫攻坚战作出积极贡献。

是建设中国特色农业现代化的必然选择。农业现代化不仅是产业现代化，也是农民现代化。小农户大量且长期存在，既是中国的国情，也是中国与一般农业发达国家不同的地方。可以说，没有小农户的现代化就不可能有中国农业现代化。要实现农业和农民两道难题一起解，只有将小农户纳入现代农业发展的轨道上来，不断提升小农户整合资源要素、发展现代农业的能力，才能实现农民增收和产业发展齐头并进，推进农业现代化。

【问题】

在工业化、城镇化深入推进过程中，小农户面临发展权利不充分的问题。改革开放以来，工业化进步为改善农业物质装备条件提供了重要支撑；城镇化发展为农民转移就业提供了广阔舞台，2.8亿农民工进城打工，工资性收入已成为农民增收的重要渠道。但也要看到，工农不平衡、城乡不协调等问题仍未得到根本解决，小农户面临发展权利不充分的问题。从资源要素使用看，农村土地、资金、高素质劳动力等优质资源大量流向工业和城市，导致小农户发展产业缺钱、缺人。从利益分享来看，农村土地还不能与国有土地同等入市、同权同价，大量小农户难以享受充分的金融信贷保险服务。从公共服务看，农村公共服务体系尽管从无到有，但农民还不能享受与城镇居民同样水平的教育、医疗、文化等公共服务。

在农村新产业新业态加快发展进程中，小农户面临发展机会不充分的问题。当前，随着“大众创业、万众创新”深入发展，农村新产业新业态蓬勃兴起，为农业农村发展注入了新的活力、带来了新的机会，但小农户面临相对被动的局面。发展休闲农业、乡村旅游、农产品加工物流、电子商务等新产业新业态，需要有先进的经营理念、一定的资金投入、专业的营销能力，而小农户运用现代生产技术、信息手段、金融服务的先天能力不强，在市场竞争中难以把握发展机会。从各地情况看，新产业新业态很多都由工商资本主导，有的工商资本与农民也只是简单的劳动雇佣关系和资产租赁、产品买卖关系，对小农户产生了挤出效应，极大地限制了小农户的发展机会。

在农村一二三产业融合发展过程中，小农户面临分享现代农业发展成果不充分的问题。随着现代农业产业体系逐步形成，种养大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体蓬勃发展，已成为发展现代农业的引领力量。但一些新型经营主体、特别是工商资本下乡更多地关心经营效益，不够注重带动农民发展，使得小农户难以有效分享农业现代化的成果。发展农产品加工业、休闲农业和乡村旅游，应当鼓励资本下乡，但一些地方“资本下乡却代替了老乡，没有带动老乡”，“农家乐光让老板乐了，没有让农民乐”；有的地方甚至出现了老板圈地盖房、坐地收钱，“富了老板，亏了老乡”的现象；还有个别地方在农业园区建设中甚至脱离农业，异化为工业园，成为“穿农业马甲的工业项目”。

【对策】

第一，深化农村改革，加快构建现代农业经营体系，让小农户共享改革红利。党的十九大报告为深化农村改革指明了方向，尤其是土地承包期再延长30年，是一个政策“大礼包”，给广大农民吃下了“定心丸”。执行好土地承包期再延长30年的政策，当前要重点抓好承包地确权登记颁证工作，探索“三权分置”多种实现形式，推进集体经营性资产股份合作制改革，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”，让小农户更多地分享产权制度改革红利，让农民成为改革的参与者、受益者。

第二，着力推进农村一二三产业融合发展，加快构建现代农业产业体系，让小农户分享产业链增值收益。当前，要加快调优种养业、调精加工业、调活服务业，延长产业链、提升价值链。要发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，扶持小农生产，通过加大培训力度、强化政策扶持、改善创业服务等多种方式，让农村一二三产业融合发展的收益更

多地留在主产区、留给农民，增加小农户收入。健全农业社会化服务体系，将一家一户小生产融入到农业现代化大生产之中，让他们更好地分享农村一二三产业融合发展的增值收益。

第三，加强贫困地区农业物质装备条件建设，加快构建现代农业生产体系，让农村贫困人口同步迈入小康。坚决打赢脱贫攻坚战，确保到 2020 年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，最根本的途径是帮助贫困户发展特色产业。要利用现代设施、装备、技术手段武装贫困地区的传统农业，发展绿色生产，提高农业科技化、信息化、标准化等水平。实施“一村一品”强村富民工程，帮助贫困地区引进农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，支持他们依托特色资源优势发展壮大主导产业，带动当地贫困农户脱贫增收。充分发掘贫困地区自然资源优势，大力发展乡村旅游和休闲农业，拓宽贫困农户脱贫增收渠道。大力发展农产品电子商务，促进产销衔接，打造特色品牌，着力解决小农户农产品“卖难价低”等问题，让他们共同分享现代农业发展成果。

第四，发挥农业补贴的导向作用，进一步完善财政支农政策体系，让小农户参与价值链收益分配。要按照“基在农业、利在农民、惠在农村”的思路，进一步调整和完善农业补贴，让财政补贴更多更广惠及农民群众特别是小农户。有些地方积极探索将财政补助资金以股份形式量化到农民合作社成员或农户，使小农户也能参与全产业链和价值链的利益分配。今后，财政补助资金要重点扶持带动小农户发展的新型农业经营主体，支持他们通过股份合作、订单农业等方式与小农户建立紧密的利益联结机制，让处于产业链低端的小农户也能分享财政支农的政策红利。

第五，拓宽农民增收渠道，逐步健全就业创业服务体系，让小农户共享人生出彩的机会。要健全城乡劳动者平等就业制度，完善农民创业创新保障机制，使人人都有通过辛勤劳动实现自身发展的机会。一方面，积极创造条件，扩大农村劳动力转移就业渠道，健全转移就业服务体系，鼓励农民以多种方式进城务工，让他们在城镇安居乐业。另一方面，农业是农民的立身之本，农村是农民的美丽家园，应该优先支持在家乡搞双创的农民。要在政策、产业、人才、服务等方面下功夫，构建相互协同的支撑体系，支持各类返乡下乡人员到农村创业创新，带动小农户发展特色化、小众化、中高端、高附加值的产业，共同分享农村双创成果。

第六篇：制造业转型发展

【预测一】企业家精神

【内涵】

2017 年 11 月 29 日，第四届浙商大会在杭州开幕。浙江省政府将新时代的浙商精神阐述为：坚韧不拔的创业精神，敢为人先的创新精神，兴业报国的担当精神，开放大气的合作精神，诚实守信的法治精神，追求卓越的奋斗精神。

1、崇高的理想信念、遵纪守法意识和艰苦奋斗精神风貌是企业家精神的“根”，是企业家精神得以产生和弘扬的内在根基。

【素材】

义乌的发展被认为是“莫名其妙，无中生有，点石成金”。“好风凭借力，送我上青云”从初期走街串巷的鸡毛换糖，到网络全球化和世界接轨的国际贸易，义乌人正是秉持对“鸡毛换糖”精神的传承，硬是用手中的拨浪鼓摇出了今天世界上最大的小商品批发市场。

2、专注创新发展、弘扬工匠精神以及勇于追求卓越是企业家精神的“魂”，是企业家精神的核心实质。

【素材】

浙江宁波的慈新公司开发的全程型电脑针织机，在 45 分钟内能将一根纱线编织成一件“无缝天衣”，同时提升百分之二十五的劳动生产率，这个设备的所有核心技术，均是由浙江企业自主研发。

3、主动履行社会责任、敢于干事担当和积极投身国家重大战略是企业家精神的“韵”，也是企业家精神最为关键的外在表现。

【素材】

新时代，摆在浙商面前的是激烈竞争的全球市场及日新月异的尖端技术。在新形势下，新一代浙商要以全新面貌参与全球竞争。曾创办绿盛企业的“牛肉干大王”林东就实现了一次华丽的转身。他在舟山开发 LHD 海洋潮汐发电项目，其主要技术指标已全球领先，有望开启中国大规模开发利用海洋能源的新局面。

范文

企业家精神需要激活更需要呵护

最近在基层采访中发现：从经营农家乐的村民，到管理数百人的企业负责人，再到基层政府公务员，不少人在有意无意间都聊到一部电视剧——《鸡毛飞上天》。他们当中不少人是英美韩剧的“粉丝”，却坦言曾认真追过这部国产剧。这部反映义乌商人创业史的现实题材作品受到追捧，或许在一定程度上透露了人们对于企业家精神的向往。

从历史维度不难找到这部剧广受关注的原因：从计划经济到社会主义市场经济，从鸡毛换糖到货通全球，义乌商人筚路蓝缕的创业史，正是改革开放以来中国企业家共同经历的缩影。经营农家乐的村民说，在《鸡毛飞上天》里看到了希望，因为大企业也曾经是农家作坊；有企业负责人觉得，看这部剧就是在重温自己的创业历程；有政府公务员则感慨，这部剧很写实，现在江浙一带的民营经济正是从当初的“村村点火，处处冒烟”走过来的。

从现实来看，这部剧虽有各种不足，但剧情满足了青年创业者的精神需求。数据显示，我国目前有众创空间 4200 多家，服务企业 12 万家，这些企业多是青年创业项目。记者采访的不少创业青年，就正在追这部剧。1.1 万余名豆瓣网友中，79%的人愿意向小伙伴推荐该剧，他们推荐语的关键词是：“创业”“励志”“正能量”……这也从一个侧面反映出，大众创业、万众创新热潮下，创业青年通过影视作品吸取创业经验的热切需求。

与青年创业者追剧取经的热情形成对比的是，不少成长成熟期的企业投资积极性不高，金融机构和企业资金“脱实向虚”甚至“脱中向洋”，积累了巨大的金融风险和产业风险。而与此同时，消费升级下的国民却因为买不到高质量产品而大规模“海淘”。2016 年我国跨境电商交易规模达到 6.3 万亿元，相当于外贸大省广东全年的进出口总额。企业经营者向来以敏感捕捉和满足社会消费需求为核心竞争力，放任庞大的消费需求外流，究竟是不能还是不为？又该如何解决？

企业家精神或许是一剂解药。今年 3 月的全国两会上，“企业家精神”与“工匠精神”一起被写入政府工作报告。4 月，中央深改组第三十四次会议又审议通过了《关于进一步激发和保护企业家精神的意见》。这表明，党和政府越来越清醒地认识到企业家的重要作用。如果说“工匠精神”强调的是精工细作，旨在提升中国制造的质量；那么“企业家精神”则是注重生产交易创新，让社会生产与需求匹配，不断激发经济发展的活力。

侠之大者，为国为民；商之大者，利国利民。有家国情怀、精神信仰、使命担当，才能从商业、企业经营者上升为企业家。清末民初，张謇等企业家通过身体力行实业救国，为中国现代工商业的发展奠定了基础。今天，身处转型发展时期的中国企业家，也面临着类似的艰巨挑战和重大机遇。《鸡毛飞上天》的观影热中，人们赞赏的正是义乌商人为生存而求变、欲利己先利人的如磐初心，由此更期待中国企业家能够不忘初心迎难而上。

时代呼唤企业家精神，而企业家精神更需要被制度呵护。近年来，从中央到地方，各级政府深入推动各领域改革，为经济发展营造了良好环境。但值得高度重视的是，仍有部分地方和领域，因为产权保护不到位、权力运行不规范、市场环境不透明，给企业的生存发展造成了严重瓶颈。这些瓶颈不破除，激发企业家精神、推动经济结构升级便可能沦为空话。要破除这些地方和领域的禁锢，需要从顶层设计上清障搭台，加快社会主义市场经济制度改革，才能稳定那些想创业、想干事的企业家们的发展预期，从而激活他们创新创业精神和实践。

【预测二】民营经济自主创新

范文一

自主创新 助推民营经济实现新飞跃

民营经济伴随着改革开放而发展壮大，已成为经济社会发展的重要基础。然而，最近一段时期，部分地区的民营经济发展却遭遇到困境，大量民企倒闭破产，资金紧缺、生产成本上升等外部环境的恶化，很多依靠低成本生存的企业面临生存难题。其根本原因是这些企业创新力、竞争力不强。企业是建设创新型国家的主体力量，企业强则国家强。因此，要想破解企业生产经营困局，实现民营经济的新飞跃，需要大力提升企业自主创新能力。

民营企业自主创新，要强化创新意识。没有创新的意识和理念，就不会有创新的行动。对实力有限的中小企业来说，树立创新理念尤为重要。如果中小企业没有创新的愿望，缺乏创新理念，就难以在市场中生存发展，更不可能在市场竞争中后来居上。当前和今后一个时期，必须进一步解放思想、深化改革，破除一切束缚创新的思想观念桎梏，通过理论创新不断推进制度创新、文化创新，为科技创新提供科学的理论指导、有力的制度保障和良好的文化氛围。特别是要大力提倡敢为人先、敢冒风险的精神，大力倡导敢于创新、勇于竞争和宽容失败的精神，努力营造鼓励科技人员创新、支持科技人员实现创新的有利条件。

民营企业自主创新，需加快完善企业创新体系。企业直接参与市场竞争，应该按照“企业为主、市场驱动、政府支持、服务配套”的指导思想，即企业为主导，要重点引导和支持创新要素向企业集聚，加大政府科技资源对企业的支持力度，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，使企业真正成为研究开发投入、技术创新活动、创新成果应用的主体。

民营企业自主创新，需创造公平开放的市场环境，使各类企业获得公平的创新资源。当前，应认真落实十八大报告中“支持小微企业特别是科技型小微企业发展”的政策措施，结合中小企业发展状况，通过财税扶持、加强知识产权保护等政策，努力破解中小企业发展难题，不断为中小企业发展提供支持。研究现行税制中阻碍技术创新的问题，改革不利于创新的税收制度；强化现有对创新扶持的税收政策的执行力，为企业研发提供更有效的税收激励，进一步提高创新企业计税工资的标准，调动企业吸引创新人才的积极性。

民营经济同国有经济一同筑起了国民经济的基石，为市场繁荣、国富民强建立了不朽的功勋。相信只要我们正视问题，走自主创新的复兴之路，就能引导民营经济克服困难、步入正轨，实现改革开放后民营经济的新飞跃。

范文二

创新是跨越“陷阱”的原动力

“十三五”，一幅更为壮阔的发展蓝图承载着我们特别厚重的期待：跨越中等收入陷阱，全面建成小康社会，稳步迈向世界发达国家行列。

目标宏伟，挑战巨大。当一个经济体的人均收入达到世界中等水平后，由于不能顺利实现经济发展方式的转变，导致内生动力不足，社会矛盾凸显，最终出现经济停滞徘徊。这就是国际上通常认定的“中等收入陷阱”。中国必须直面这一“陷阱”。

放眼世界，贸易规则在升级，经济格局在重构，技术革命在兴起。聚焦中国，经济增长在下行，产业结构在变革，发展动力在转换。何以解忧？惟有创新。

创新是中国发展的主旋律，也是跨越陷阱的原动力。怎样去进一步唱响这主旋律，增强这原动力？

培育企业家精神，它是创新的文化引领。

这是一个投资者意识普遍觉醒而又分外浮躁的时期，也是一个企业家精神特别宝贵而又不断流失的年代。发展转型的历史重任在拷问中国的每一个企业家——我们是自甘于先进的跟风模仿，还是砥砺着自主的创新锋芒？诚然，在企业发展的起步时期，在市场成长的初级阶段，“山寨”版现象很难避免，学习型模仿也不失为一条捷径。但是，当中国制造向着中国创造挺进之际，模仿之路势必越走越窄。真正的企业家，将会从创新和探索的风险中握有发展的成功机遇，在激情和胆略的投入中收获市场的慷慨馈赠。我们是热衷于企业的规模扩张，还是追求着产品的独一无二？中国的企业家，总是有一种挥之不去的排行榜情结，当与政府官员的GDP崇拜链接，就会产生追求低成本平面扩张的强烈冲动。结果呢？风光很可能就是浮云。谁能够在市场凛冽的寒冬中屹然挺立，在金融危机的压抑中笑傲江湖？必定是那些拥有产品的核心竞争力、占领行业的技术制高点的坚守者。他们有甘于寂寞的定力，有百折不回的韧性，有把品质做到极致的专业伦理。就像德国的那些企业，一个个以“质量过剩”为荣，虽然大多隐姓埋名，却也赫然是单打冠军。我们是沉湎于个人的财富积累，还是崇尚着社会的价值创造？追求利润是企业的本性。但是，往前多走半步就会误入歧途。那些热衷于舍本逐末逃离实业赚取快钱投机套利的企业，行走的终非大道。真正的企业家，应该有更为高远的视野和境界。为社会增添光彩，让生活更加美好，这将使企业研制的每一款产品、发展的每一步创新，都沉淀下更为厚重的文明进步的价值。

建设包容性制度，它是创新的力量源泉。

包容性制度倡扬的是发展自由。我们常常自得的政府主导业已显现压抑企业创新主体的种种弊端，我们早已娴熟的行政干预也极易带来扭曲市场机制的诸多隐患，更不必讳言其为权贵资本的滋生留下更多机会。还是要坚定释放市场配置资源的决定性作用，充分激发市场主体的创造活力，大力增强经济发展的内生动力。这正是当下政府改革的核心内容。精简行政审批事项，推进权力清单制度，加快政府职能转型，已是响鼓重槌。当然，要一朝破除既得利益的藩篱，还显得分外艰难。包容性制度保障的是公平竞争。好的企业并不依赖政府给钱、给优惠政策，而是要求一碗水端平，营造良好的制度环境。打破垄断格局，放宽市场准入，维护竞争秩序，规范产业政策，拆除贸易壁垒，保护知识产权，保障税负公平，让所有的竞争主体在法治化的同一个轨道上运行，这是企业家的热望，也是企业家的诤问。包容性制度指向的是共享经济。共享则应当是合作的，开放的，多赢的，这正是现代社会的创新理念、创新方式和创新路径。今天的企业，在向中高端的转型升级中，尤其注重企业间的联合突围、价值链的整体提升和众筹型的战略投资。今天的政府，也尤其注重在与市场的分工互动中，为企业构筑创新的生态系统、开放的网络体系和公共的服务平台。

开掘人力资本红利，它是创新的社会根基。

创新驱动发展，更大的潜力还在民间。

在资本强势的背景中，如何维护劳动者尊严？他们的收入分配，合法权益，还有成长空间，社会评价，都不可漠视，都关乎其在创新型社会中的角色和能量。有舆论称，劳动力素质提升难的根本问题首先在于制造业一线岗位“低人一等”的社会偏见默认。在城市倾斜的格局中，如何保障普惠性教育？在城市已经显露过度教育的偏向之际，乡村却呈现“读书无用”论抬头迹象，背后掩藏的是教育成本高企，高校毕业生就业困难。令人欣喜的是，中央的“十三五”规划建议已经明确宣示，中国将历史性地实现普及高中阶段教育，补齐中等职业教育发展“短板”。无论是缩小城乡差别推进教育公平，还是提高劳动力素质加快人力资本

积累，都具有变革性的深远意义。在精英取向的氛围中，如何鼓励全民族创新？每一个公民都是社会的主体，也都是创新的主体。中央提倡的“大众创业万众创新”，正是希望激发全民族的创业精神和创新基因。“蓝领创新”，早已融入全球产业革命经济发展的文化和潮流。山东豪迈集团在经济下行中逆势上扬，集团的老总讲得好，关键在于企业让“高大上”的创新走下了“神坛”，营造出一个可持续低门槛全员创新为基础的“爱创新敢创新”的体系。现象未必就是规律，中等收入陷阱也绝非就是中国发展的宿命，端看我们的选择和作为。

【预测三】实体产业转型

范文一

内外兼修 实现“中国制造”转型升级

改革开放以来，中国经济日益融入全球化进程，独特的劳动力成本优势，使物美价廉的“中国制造”产品占领了全球市场，也把“世界工厂”的桂冠戴在了中国头上。但是长期以来也给世界造成了“低价格、低品位”的印象，如果在新时期，实现中国由制造业大国向制造业强国的转化，需要内外兼修，实现“中国制造”转型升级。

外在要有硬实力，加强创新，推进供给侧改革，提高我国制造业品质。习近平总书记提出，“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率”。改革开放 30 多年来，我国经济取得了辉煌的成就，人口优势释放的红利，使我国制造业亦发生了翻天覆地的变化。但是，我国是制造大国，而不是制造强国。近年来，海外购物发展势头迅猛，大到家电、汽车、马桶，小到化妆品、手表、保温杯等等，而与这份热情形成鲜明对比的是，国内此类产品铺满货架，积压在厂房，甚至产能过剩。这背后折射的是“中国制造”的尴尬。而供需错配的根本原因在于我国产品质量不高，缺乏技术创新。因此加强创新，推进供给侧改革，提高中国制造的品质量迫在眉睫。

内在要修软实力，加强诚信体系建设，建立“中国制造”的良好口碑。诚信是品牌的生命，是企业安身立命的根本。20 世纪 80 年代，青岛海尔冰箱首席执行官张瑞敏在接到用户投诉冰箱有划痕后，检查所有冰箱，发现仓库里有 76 台存在各种缺陷的冰箱。他拒绝了低价卖给员工的建议，而是用铁锤生生地砸了在那个年代的 76 台奢侈品。这一锤锤砸到了员工的心里，将海尔注重产品质量的高大形象被树立起来。海尔集团之所以能够从濒临破产的小厂，发展成为世界 100 强的国际集团，关键在于“诚信”二字。因此，让“中国制造”走出国门，必须要加强诚信体系建设，树立良好的口碑。

扩大合作聚外力，促进中国高端制造业发展。改革开放的 30 年，由于我国具备劳动力密集和低成本的优势，发达国家的低端制造业纷纷引进来，使中国成为制造大国。但是我们还不是制造强国，制造业依然活跃在产业链的低端，高端制造业依然是一大短板。例如苹果手机和平板电脑是中国生产制造，但是中国只负责装配。大部分的利润在苹果，大概占苹果产品的 58%，其他的核心部件供应商占其余的部分，而中国装配工人只占苹果公司利润的 1.8%。这是什么概念，就是这部手机卖 550 美元的话，中国只获得 10 美元。而造成这种现象的根本原因在于，我们只有劳动力的数量，而缺乏核心技术和高端人才。因此，要实现转型升级，就应当大力引进国外的高端技术和高端人才，集中精力发展高端制造业，提升中国制造的技术含量。

实现制造业强国的目标，需要硬实力和软实力相结合，既要加强创新，推进供给侧改革，提高我国制造业品质，又要加强诚信体系建设，建立“中国制造”的良好口碑，同时扩大合作，引进人才，才能实现中国制造 2025 的目标。

荀子曰：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”成功在于一点一滴地积累，希望各位考生能从中获益。

范文二

从中国制造到中国品牌

古语有云：“内外兼修，方得风清器正”，言外之意就是让中国制造转型升级需要内外兼修。当前我国的中国制造水平不高、产品低端、质量较差。无论是德国车冲击国产车市场，还是日本小商品引发国人抢购，亦或是瑞士表抢占了国内市场，都使得当前中国制造步履维艰。要实现“中国制造”向“中国创造”的转变必须内外兼修；要实现“中国智造”向“中国品牌”的转变必须内外合力。

发展制造业要注重品牌建设。目前制造业发展困境莫过于企业品牌建设问题。当下企业品牌建设问题颇多。知名品牌数量较少、地方保护主义严重、重点培育地方企业让地方品牌缺乏竞争力，这让品牌建设困难重重；品牌形象较低、存在质低价廉现象、国外品牌打压严重、国内同行竞价血拼、产品竞争非常残酷，这让品牌建设陷入困境；企业品牌意识低下、单纯依靠规模效应、存在同质化竞争、盲目抄袭模仿严重、缺乏品牌运作人才、品牌管理过于简单，这更让品牌建设无从谈起。因此必须注重品牌建设。应该从打造优势品牌、淘汰落后产品、突出产品特色开始。

发展制造业要强化企业精神。具体来说，强化企业精神需要“精字当头、专字为本、聚字为要”。首先，“精”字当头即重视产品质量、追求工艺极致、追求精益求精、鼓励技术提升、增加设备投入、注重自主研发、提高客户满意率；其次，“专”字为本即术业有专攻；再次，“聚”字为要即成立研发中心、引进高校人才。由此可见，强化企业精神并非一朝一夕之功，需要久久为功、驰而不息的精神努力为之。

发展制造业要提倡工匠精神。李克强总理不止一次地说过：“当下制造业转型的突破口在于工匠精神”，对于目前我国的制造业乱象简单言之即工匠精神缺失的问题，因为工匠精神缺失所以不重产品工艺、不求产品品质、无视产品口碑、忽略用户需求、割裂市场反馈……也正是因为这些难题让中国制造业的整体水平普遍不高、故而要提高制造业水平、实现产业转型升级、摘掉“中国制造”的山寨帽子，必须从“工匠精神”开始。

有鉴于此，发展中国制造必须扎扎实实干、步步为营干、循序渐进干。只有注重品牌建设、强化企业精神、倡导工匠精神、注重国际合作才能促进制造业转型升级。只有这样才能让“中国制造”实现“病树前头万木春”的全新景象。才能让“中国制造”“今胜于昨，明复胜于今”，才能实现“中国制造 2025”的伟大目标。

【预测四】人才强国

一、名言论述

【选人】

1、我劝天公重抖擞，不拘一格降人才。——龚自珍

“我劝天公重抖擞，不拘一格降人才”。100多年前，诗人龚自珍痛感于清廷衰弱腐朽，国家内忧外患，发出了这样的呼唤，令人赞叹。习近平同志引用这一诗句，提出的正是如何选拔人才的问题。适用于选贤任能。

【用人】

2、人能尽其才则百事兴。——孙中山

适用于自主创新，企业要完善激励机制，培训。

【素材】粟裕一步步由士兵成长至将军，既没上过军校也未曾出国留学，但在战争实践中积累出非凡的军事才能；解放战争时期，毛泽东同志对粟裕大胆任用，充分信任，堪称使用人才的典范。这启示我们，不仅应尽可能敞开进贤之门，让有真才实学者脱颖而出，还要放手使用，给他们创造一展所长的舞台。

【吸引人】

3、栽好梧桐树，引得凤凰来。（吸引人才）

【素材】曾几何时， we 有过“搞导弹不如卖茶叶蛋”的喟叹。今天，这样的困惑已一去不复返。无论是万众瞩目的“万人计划”，还是一浪高过一浪的“海归潮”，创造最佳条件去吸引人才，已经成为社会共识。“浙江红卡”制度推出，向来浙创业创新、硕士以上学位的海外高层次人才发放“浙江省海外高层次人才居住证”，持证的海归人才可以在住房、贷款、出入境、子女就学等方面获得便利。

二、范文

范文一

创新蓝领人才，建人才强国

随着经济全球化趋势的日益增强和科技革命的迅猛发展，蓝领人才尤其是创新蓝领人才，已成为生产力发展的核心要素。

发达国家凭借其强大的经济科技实力和优越的工作生活条件，在全球范围内争夺人才。我国也成为其攫取、“收割”人才的重要战场。在这种形势下，我国的人才竞争越来越激烈，并呈现出“国内竞争国际化、国际竞争国内化”的特点。为在新世纪的激烈竞争中抢占制高点，党中央高瞻远瞩，及时作出实施人才战略，走人才强国之路的重大决策。我们必须站在时代的高度，以新的观念和广阔的视野来审视、确立人才工作的整体思路，采取切实有效的措施，加快人才队伍建设和人力资源开发，即放弃偏见，尊重并加大力度培养蓝领人才。

目前，旧观念依然影响人才的培养和使用。我们要努力解放思想，转变观念，牢固树立“人才资源是第一资源”的观念。要充分认识到人才在建设中国特色社会主义事业中的重要地位，人才资源是社会主义现代化建设中最为宝贵的战略资源，充分认识到人才资源开发在推动经济发展与社会进步方面的巨大作用。人才培养的投入是最具有经济和社会综合效益的生产性投入，是收益最大的投入。我们要不断扩大和完善人才培养体系，千方百计扩大人才队伍的总体规模，尽快培养一大批急需的高层次蓝领人才，为我们的事业提供充足、坚实的人才保证。

要从制度和机制入手，深化改革，尽快建立和完善有利于适应社会主义市场经济需要，有利于蓝领人才公平竞争、脱颖而出、发挥作用、充满活力的人才管理模式，形成有效的人才竞争机制，建立科学的人才激励机制。

中华民族伟大复兴的历史使命，迫切需要建设一支规模宏大、富有创新能力的高素质蓝领人才队伍。让我们用伟大的事业来凝聚人才，用崇高的精神来鼓励人才，用真挚的感情来关心人才，用适当的物质待遇来吸引蓝领人才，营造出尊重特点、鼓励创新、信任理解的宽松氛围和人才辈出、人尽其才的良好环境，努力把人口大国建设成为人才大国、人才强国。

范文二

实施人才强国战略 打赢全球智力战争

秦孝公发布求贤令、设立招贤馆，广延山东士子，最终席卷天下、包举宇内、囊括四海、并吞八荒；而清政府人才凋零，贤退愚进，终于国家頽亡、自弃天下，名士龚自珍不禁长叹“我劝天公重抖擞，不拘一格降人才”。可见，人才是国家发展最强劲的发动机。而我国正面临着人才结构不合理、高端人才匮乏、海外流失严重等问题，在国际智力竞争中处于下风。故此，唯有大力推进人才强国战略，才能打赢全球智力战争。

人才强国战略是培养人才的孵化器。当前，我国人才培养结构还不甚合理，高端人才比较匮乏、一般人才又有富余，形成结构性人才匮乏，面临着量大质劣的问题。而现代全球人才战争，不仅仅是人才数量的竞争，更是人才质量的博弈；量大质劣的人才结构势必削弱我国人才竞争能力。所以，推进人才强国战略，就要改革教育体制，集中资源培养一批高精尖端人才，才能逐步形成高低搭配、质数均衡的人才结构。

人才强国战略是延揽人才的集结号。当今天下，人才具有极强的流动性；规范、有序、合理的人才流动有利于优化我国人才结构，提升人才整体质量。而我国在大量流失人才的同时，海外人才引进工作却乏善可陈。因此，发现和培养人才也要坚持两手抓，两手都要硬，要统筹利用好国内与国际人才资源。既要下大力气狠抓本土人才培养，也要大胆地走出去，扎实推进海外高端人才招聘工作，延揽天下英雄为我所用，有利于形成“中外互补，相互交流，进出有序，以我为主”的格局。

人才强国战略是激励人才的冲锋号。要想充分发挥人才的巨大威力，仅仅培养和延揽人才还远远不够，关键是要不断地激励人才。而我国部分地区和单位还存在漠视人才、闲置人才甚至浪费人才的现象，在精神上轻视人才、在物质上亏待人才、在工作上压制人才的现象还屡见不鲜，导致大量人才外流，暴露出人才激励机制还存在软肋。这是对人才的浪费，对知识的浪费，更是对人才强国战略的蔑视。故此，推行人才强国战略就必须在体制、机制、环境、物质和精神等各个方面进行强力改革，形成重视人才、呵护人才、发展人才、成就人才的良好风尚，有利于形成激励人才的长效机制。

唐太宗面对天下士子曾自豪地宣称：“天下英雄，尽入吾彀中矣”，遂成煌煌盛唐、名垂青史。我们也当效法前贤，大力推进人才强国战略，不断深化人才培养与激励机制，切实推进人才培养、使用与激励工作，为人才提供宽松、自由、民主、温暖的工作氛围和广阔的发展平台，就一定能够揽尽天下英雄，形成发展合力，彻底打赢全球人才战争！

第七篇：教育改革

【预测一】“公民同招”是给“择校热”降温的好棋

【背景链接】

3月10日至3月31日，在上海市正式宣布义务教育阶段“公民同招”后，上海所有的公立中小学校都拿出了“看家本领”，它们会在近一个月里向家长、学生预约开放，邀请家长、学生来学校看看，进入小学、初中后究竟要学哪些本事。今年的情况尤为特殊，这是上海实施义务教育阶段“公民同招”后的首个公办校校园开放日。

【综合分析】

“公民同招”是给“择校热”降温的一招好棋。上海过去的情况是，民办学校可以择优录取学生，民办小学、中学可以在入学前通过面谈、IPAD机测等方式挑选优质生源，而公办学校则必须就近录取对口学区的学生。民办校招生时间，比公办校对录取时间提前了半个月到一个月。事实上，这种“先民后公”的招生方式，在全国是普遍现象。现在实行“公民同招”，给优质公办学校带来极大的利好：可以留住优质的对口生源。

当前，不少地方在义务教育阶段招生上优待民办学校的目的，一方面是为了保障民办学校的自主招生优先权；另一方面在于扶持民办学校，让民办学校抢占招到优秀生源的先机，生源优秀，教育成果就会优秀，以后的招生就不困难，发展就有前景，这样才能为地方经济多作贡献。公办学校则一直处于“皇帝的女儿不愁嫁”的稳定状态。

但事实证明，民办学校的提前“掐尖”已加剧了“择校热”的持续升温，因为它们往往会对优先进行的招生报名、测试等环节轮番炒作，即便不准测试，仍要通过多种渠道招揽生源，暗中进行测试与挑选。在民办学校的提前“掐尖”面前，不少优质公办学校也不能淡定，其不想变得弱势，也就难免会着急忙慌地争抢优秀生源。在抢生源的大战中，优秀的民办与公办学校大受追捧，招生快被“撑死”，一些相对弱势的公办学校则“饿得慌”，从而形成强者更强、弱者更弱的教育怪圈。这种情况，在地方如此，在全国范围内也是如此。

【参考对策】

要让“择校热”真正降温，消减民办学校的招生优先权，实行“公民同招”是一个重要抓手。报道称，上海在义务教育阶段实行“公民同招”的做法是，不管学生是选择民办还是选择公办，在同一时间段内统一进行入学信息登记，同步网上报名，同步进行公办小学第一批验证和民办小学面谈。对民办学校与公办学校可谓一视同仁，让二者公平竞争，这样一来，优先抢生源的畸形现状将会有所改善。同时，对于收费越来越高的择校来说，这也确实是釜底抽薪。

【预测二】完善职业教育 弘扬劳模精神

【背景链接】

十九大报告指出，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作；建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。为职业教育发展指明了方向，规划了前景。

党的十九大报告指出，“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”“大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业”“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”，为职业教育发展指明了方向，规划了前景。

【综合分析】

近年来，职业教育中一种“蓝金领”概念的出现，高度契合了十九大对职业教育的理解和期望。前不久，东海之滨的一所普通中职学校——浙江舟山职业技术学校的一名普通教师张赛芬在《人民日报》上发声：“我希望自己培养出的学生都是‘蓝金领’。”凝练的表达，道出了“调结构、转方向”关键时期对产业人才的全新定位，“既能发挥专业技术所长，为自己赢得体面而有尊严的生活，更能承担起社会责任，为国家发展做出应有贡献。”“蓝金领”的出现，既是一种“蓝领”的社会理想，也是时势造英雄的使然。为了国家经济社会发展、民族复兴的需要，中国正全力夯实实体经济基础。国家出台了“一带一路”、新型城镇化、《中国制造 2025》等事关国家民族未来的建设规划，推进“调结构、转方向”发展模式转变，积极促进产业结构转型升级、城市功能优化调整。这些都提出了新的人才需求，同时也为“蓝领”升级为“蓝金领”提供了宏大的时代背景。

【对策】

2017年年初，教育部、人社部和工信部印发《制造业人才发展规划指南》。根据《指南》，到2020年，新一代信息技术产业、电力装备、高档数控机床和机器人、新材料将成为人才缺口最大的几个专业，其中新一代信息技术产业人才缺口将达到750万人。

在关注未来制造业人才需求的同时，也应该看到当前社会生产力的主力人群的特点。这一人群的年龄结构已经从“80后”向“90后”“00后”变化，改革开放所创造的物质财富，使得这一部分年轻人越来越多地从关注物质的满足转变到注重精神层面的满足。马斯洛的需求层次理论中的“尊重需求”和“自我实现需求”重要性凸显。因此，重点关注人力资本的挖掘、开发、利用、提升，要通过劳动力再生产，实现从初级向高级、从传统型向现代型、从单一型向复合型的转型，使其把自身岗位作为实现梦想的地方、把从事的产业作为实现自我理想的依托，实现成功就业和创业。

要使“蓝领”升级为“蓝金领”，首先，需要从人自身全面发展和国家产业振兴、民族伟大复兴两个方面来综合定位人才培养目标。既要通过长期系统的培养，使其熟练掌握“绝活绝技”，把自身历练成为“大国工匠”；又要注意通识教育与社会能力即关键能力的培养，提升其就业创业的综合能力。

其次，要营造一个崇尚劳动、尊重劳动的社会氛围，提供相应的人事制度，用人标准，教育培训、就业辅导、创业支持的支撑体系。构建政府、企业、社会“三位一体”的关怀服务系统，特别是要重视社会工作事务所等社会公益组织，通过提供深层次人性关怀活动来提升产业劳动者的归属感、幸福感、成就感。

再次，地方政府要建立和完善相应的教育培训体制机制，包括动力机制、市场机制、投资机制、信息机制等，提升区域集群的组织能力。建立区域公共教育培训服务机构、评价机构等，组织专家对教育培训进行调研，摸清情况，分析劳动力与人才需求结构，实现“精准施策”。

最后，“蓝领”还要发挥自身内在成长的力量。将外部的教育力量和内部核心骨干人员的带动性、示范性相结合，通过外部教育力量的引导和规范，以及内部核心骨干人员的亲身示范和积极协调，使教育培训过程产生正面效应，增加实效性吸引力。

职业教育的转变是每个国家的必要途径。也是发展中国家到发达国家的华丽转身的必由之路。通过以上的综合发力，实现“蓝领”的“华丽转身”，升级为“蓝金领”，在新时代下实现黄炎培先生所说的“使无业者有业，使有业者乐业”的理想，让每个人都有人生出彩机会！

【预测三】教育应培养更多创新人才

【背景链接】

《国家创新驱动发展战略纲要》指出，2020年进入创新型国家行列，到2030年跻身创新型国家前列，到2050年建成世界科技创新强国，成为世界主要科学中心和创新高地。

长久以来，对教育工作者来说，发现和培养创新人才是职责所系。当前，中国特色社会主义进入新时代，培养时代需要的创新人才，以教育创新与新时代同频共振，每一位教育工作者更是使命在肩，任务艰巨。

我们要充分认识培养创新人才的重要性，不断增强创新人才培养的主动性，用创新拥抱新时代，以创新与新时代同频共振，在加快培养创新人才中，完成教育工作者的历史使命，实现教育事业的时代价值。

【内涵】

在一些人看来，培养创新人才就是培养科技创新人才，这个观点还不够全面。科技创新是重点，但不是全部。各个领域、各个门类都需要创新，都有创新的任务。创新有不同的程度，只要有所发明、有所发现、有所提高就都是创新的范畴。创新的方法和途径也各式各样，有跟进式创新，有蛙跳式创新，有容错式创新，只要是创新，都应该鼓励。我们倡导的创新，是人人创新，时时创新，处处创新。创新要成为一种文化、一种氛围、一种势能，推动着我们进步，推动着社会发展。

对于教育工作者来说，必须要承担起来的任务，是创造好的土壤和环境，让创新人才不断涌现。

【原因】

党的十九大报告提出“加快建设创新型国家”，同时提出“创新是引领发展的第一动力”，要“培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队”。为了实现这一目标，作为教育工作者，我们一定要有紧迫感，以时不我待、只争朝夕的精神状态，承担起创新人才的培养工作。

当前，我们在培养学生的自主能力、动手能力、问题意识等方面还存在一定差距，但在基础知识的掌握、数理、逻辑推理能力的训练等方面有着优良的传统和明显的优势。中国特色社会主义进入新时代，新时代、新征程，要有新作为、新气象。全面创新，是新时代的重

要标志，是不是把培养创新人才摆在重要位置，是今天衡量教师和学校是否优秀的重要维度之一。

[对策]

首先需要理念和认识的提升。要从教育公平的高度和广度来理解拔尖创新人才的培养，充分认识到，培养拔尖创新人才是教育公平的重要组成部分。教育公平应该是多维度、多层次的。人才的培养必须尊重个体差异和发展规律，要因人施教，要有针对性，拔尖创新后备人才在潜能、个性、志向等各个方面有独有的特征，对他们施以合适的教育、进行有针对性的培养，是更广义的教育公平。从古今中外涌现出的拔尖创新人才的成长经历来看，其背后往往都有良好的教育作为支撑。

另外，需要机制上的创新保障。创新人才的培养需要环境，更需要过程，不能一蹴而就，也绝不应只是大学或者科研院所的任务，而应是一个系统工程，应打通教育的各个阶段，从大学、科研院所到高中、初中、小学甚至幼儿园几级教育要形成联动，形成一个对拔尖创新人才发现、保护、激励、科学引导的机制。

预测八：基层文化建设

【预测一】家风

一、名言论述

1、家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。——习近平
家风，社会道德文明和谐 媒体、学校、家庭

2、家庭教育涉及很多方面，但最重要的是品德教育，是如何做人的教育。广大家庭都要重言传、重身教，教知识、育品德，帮助孩子扣好人生的第一粒扣子，迈好人生的第一个台阶。——习近平

3、家风好，就能家道兴盛、和顺美满；家风差，难免殃及子孙、贻害社会。——习近平

4、孟子曰：“天下之本在国，国之本在家，家之本在身。”

二、经典事例

1、在浙江大地，历史上就不断涌现出传家训、重家风的典范，金华学派创始人吕祖谦出身名门望族，祖上八代曾出过 17 位进士、5 位宰相。吕氏先祖既是权倾朝野、清廉自守的大官僚，又多是著述等身、名重一时的宿学大儒。究其原因，正在于深厚的家学传承和家规家训的教化。明理躬行、清慎勤实的吕氏家风，治学修身、以才报国的吕氏传统，既通过言传身教，也通过家规家范的撰述来实现代际传承。

2、金华兰溪诸葛八卦村是全国最大的诸葛亮后裔集聚地，一部《诫子书》和“静以修身、俭以养德”的家风传承至今，让诸葛亮后裔除了在仕途上闪耀光芒，在医药、商业等领域同样取得不凡成就。

3、清代著名学者钱大昕，在经学、史学、音韵学、训诂学、金石学、诗文创作等方面造诣精深，成就卓著。追本溯源，离不开他从小耳濡目染的家教家风。其祖父钱王炯用自己的思想、品行凝练成的处事不欺天罔上、做人力戒自满、读书须有创见、老犹读书不辍的家风，使其终生受益。

三、范文

范文一

正家教家风 净精神圣土

家风就如同无言的教育，无声的力量，无形的磁场，伴随着家庭沦陷案例的增多，家庭

教育之祸的弥补，家庭教育短板的弥补，已到了整治和扭转的重要关口。家风是一家一族世代相传的道德准则、处事方法和精神风貌，是一个家庭的精神内核，是一个社会的价值缩影，优良家风会让人充满正能量，不良家风则给人以负能量，正家教家风，才能够还精神家园一片净土。

正家教家风，以打造修身自强之意志。未成年是国家发展与进步的未来和希望，理应得到社会的关注与重视，但这正在成长的一代身上也正暴露着很多的问题。近年来，青少年犯罪正在呈现上升趋势，同时也表现出低龄化，团伙化，智能化，凶残化等特点，而导致这些少年走向犯罪的其中的重要的原因就是问题家庭的出现。一些边缘少年在青葱时光中没有感受到来自父母的关爱，一些温室少年在经济改善中享受着父母的百依百顺等等，在不良家风的“滋养”下，一个又一个的少年走向歧途，种种极端案例也真验证了那句“父母皆祸害”，可见，在子女青春期这段重要时段中，良好的家风家教于其修身自强来讲正如培育的土壤，决定着成长。

正家教家风，以制止冷漠蔓延之态势。人与人之间的解困济厄的守望相助，所带来的不仅仅是暖暖的温情，更是维系共同体的生活纽带。而对于他人困境的漠不关心就会慢慢腐蚀社会道德的根基，正像42秒的火灾现场无动于衷的拍摄一样，正像被频频讨论和争议的彭宇案件一样，正像在社会上引起了轩然大波的如家酒店女生遇袭事件一样，社会冷漠就是一颗毒瘤，法律的规范和保护可能难以实现其根本扭转，它折射着现在人们的社会态度，最终反映的是我们的家庭教养，而能够进行的救赎是人心，是正气。也不难看出，正义的家教，懂得善良的家教，正是拯救冷漠、乐践善行的根本。

正家风家教，以实现廉洁清正之官风。“执法如山，守身如玉，爱民如子，去蠹如仇”是钱氏家训在国家篇开篇中就强调的，这也是这个家教文化集大成者所能够跻身非物质文化遗产的原因，同时也是钱氏家族人杰辈出的深层文化原因。正契合这习总书记的那句，干部不要护犊子。数据显示，干部纪律通报中，违纪涉及亲属比例很高，很多官员利用职权之便为子女亲人谋私利，甚至将子女亲人变为自己贪污腐败的代理人和掮客，而这些腐败之祸的起因，正与其家规严不严，家风正不正有着很大的关系，家风崩坏，不仅祸害家族，更是直接损害着党和政府的形象建设。因此只有家风正了，家规严了，才能够实现官场风气的清正。“父母之爱子，则为之计深远”，留钱给子孙，损其志增其过，不如留德给子孙，也就是留家训，留家规，树家风。家庭是人生的第一所学校，也是一所永不毕业的学校。只有正家风，才能够构建当代人的道德共同体和中华民族共有精神家园。

范文二

敬畏传统 弘扬家风

对某个家庭而言，家风往往体现在某一个具体的规定和行为，而作为拥有数千年传统的中国社会，家风蕴含着深厚的传统，其实是一种文化基因和民族魂魄，需要每个国人深深敬畏。在走向创新型社会的今天，坚守传统，传承家风，尤其意义深远。

敬畏是对传统的坚守，是弘扬家风的基础。这是一个过分娱乐化的时代，很多青年不能理解在奏国歌时每个人都要庄重起立，不理解敬畏和庄严是一个民族传统和文明的基础。中华文明薪火相传的，是我们对待世界、对待自己的价值观和态度，正是这种来源于传统的文化态度，将友善、忠诚、坚毅等优秀的文化基因注入我们的家风，我们的内心。敬畏是一种忠诚，正是这份忠诚，无论是异族侵略，还是敌国入侵，中华文明总能以自己的方式延续、流传。同样，也只有坚守这份敬畏，也才能将纯正优秀的文化传统注入我们的家风，传承到每个人的心中。

弘扬是对家风的实践，是敬畏传统的善果。这也是一个高速变化的时代。科技的进步和社会的发展也在快速改变着我们的生活方式。这种改变，呼唤的，是个性和底蕴，而传统文化、家风是独特的东方文化的渊源。敬畏是为文化保真，是在坚守文化的本色，而弘扬则是

让中华文化真正成为国家软实力的有力保证。当年徐悲鸿大师经常在内心呼唤中国也要有一场类似于西方的文艺复兴，大师呼唤的，正是对中华文化传统的传承以及由此对社会的伟大变革。而这个伟大变革必将在我们青年一代成为现实。

坚持敬畏和弘扬，才能推动社会的真正进步。敬畏是一种文化态度，弘扬是一种文化方向，高速变化的社会需要的，更是由此推动的真正的进步。敬畏传统，为传统文化守住本色，才能让传统的优秀文化在家风中得以传扬。同样是农家子弟，心中有了敬畏，就会坚守底线，无论是顺境还是逆境，心怀善良；而如果心中对了敬畏，即便再飞黄腾达，最终都会走到自己事业的尽头。心中有了敬畏，整个社会才会规范有序，文化中有了敬畏，企业才会坚守自己的原则，为客户提供最优秀的产品和服务。无论是对于家庭、企业和社会，有了敬畏的规范，才能弘扬科技和文化，激发经济发展的活力，推进社会的进步。

家风，不仅仅关乎一个家庭的现状，更关乎整个社会的活力，它看似古老甚至陈旧，但其中蕴藏着深厚的文化传统。以敬畏呵护传统，才能让文化渗透进家风，在文化创新的时代，以文化软实力推进中国的现代化。

范文三

家风是人生的奠基石

家风是实现人生价值的奠基石。对于孩子来说，家风是人生第一堂课。如今一些孩子身上出现的一些突出问题，与家风家教不健全甚至扭曲错位密切相关。好的家风浸润人的德行修养。那么，今天我们应该怎样培育良好家风？

依靠家长自觉。家庭是人生的第一所学校，家长是孩子的第一任老师。家风是一种特殊的知识和信息传播，来自父母的言传身教。在家风建设中，家长的理念比知识重要、身教比言教重要。“问题孩子”的背后往往都有“问题父母”的影子。罗曼·罗兰曾说，生命不是一个可以孤立成长的个体；它一面成长，一面收集沿途的繁花茂叶。家风体现着一个家庭的风气、风貌。家风对人的影响就像雕塑一样，需精雕细琢，方有好作品。幸福家庭、良好家风固然需要一定的物质条件，但家之兴衰在于是否合乎礼义廉耻，不在于富贵贫贱。对子女的真正关爱是树德育人，为子女留下受用不尽的精神财富。只有让每一个小家都成为温馨港湾、厚德之所，才能实现国泰民安。

发挥优秀传统文化的浸润作用。不学诗，无以言；不学礼，无以立。注重礼义兴家、诗书传家，是我国古代治家的好传统。传统文化的根深扎在社会之中，关键是怎么把它积淀的正能量发掘出来。文化是一条河，从过去流向未来，不能隔断上下游的关系。在历史文化的长河中，不乏良好家风的典范。弘扬好的传统家风，汲取《颜氏家训》等典籍的有益成分，有助于改善社会风气，让每个家庭、整个社会更加和美、和谐。今天我们培育良好家风，应站在现代文明发展的角度，剥离传统文化中保守、世故的成分，在开放多元、民主法治的基点上进行；一面守护传统美德，一面弘扬现代文明，如家庭民主、社会责任、进取精神等。在家庭幸福中感悟。家是人们心灵的港湾。作为最能深入中国人内心的一种无形力量，家风是融入家庭成员血脉中的东西。一个幸福的家庭必然有良好家风作支撑。不可想象，家风不正的家庭能够关系和睦、美满幸福。家风家教大多是普普通通的语言、实实在在的规矩，却能在日常生活中影响人、感染人、教育人，如敬姜“匡子过失，教以法理”，张英“让他三尺又何妨”，曾国藩“有恒则断无不成之事”，等等。正是这些最基本、最直接、最经常的教育，让人们感受到强大坚韧的道德力量。

注重增强现代家国情怀。宋代理学家朱熹有一个比方：家亦是“大政”，一国有公家之政、私家之政，家风就是私家之政。家庭作为社会的细胞，是最基本的社会组织。随着社会公共化程度越来越高，家庭这一组织发生了结构性变化。两代人的核心家庭逐渐取代世代型大家庭，成为现代家庭的主要形式。这使家风建设的重任直接落在了每一个家庭。作为父母，必须领会“父母之爱子女，则为之计深远”的智慧，秉持“国计已推肝胆许，家财不为子孙

谋”的操守，在引导家庭成员增强现代家国情怀中培育良好家风。

【预测二】青少年思想道德建设

一、从习大大引用“名言警句”看青年成长之道

1、要立大志。“功崇惟志，业广惟勤。”一个人的理想越远大，对历史使命认识越深刻，社会责任感也就越强烈，也就越能集中自己的力量和智慧为实现社会发展的目标而奋斗。青年要树立坚定的理想信念，补好精神之钙，时刻想着为党和人民做贡献，把报效祖国作为最大的追求，把服务人民作为最大的责任，把追求个人幸福与投身社会主义现代化建设统一起来，在为人民服务的实践中实现自我价值。

2、要勤学习。“非学无以广才，非志无以成学。”学习是成长之基、成熟之源、成才之道。青年要把向书本学习、向实践学习同向群众学习结合起来，拜人民为师，不耻下问，虚心向群众多讨教，学习他们的创造思维、优秀品德、务实作风、朴素情感，自觉从群众的实践中吸取政治营养，善于总结群众创造的新鲜经验，从中获取“活知识”，学到“真功夫”，掌握“硬本领”，从而不断地充实自己、丰富自己、提高自己。

3、要修品行。“从善如流，从恶如崩。”青年要大力弘扬社会主义核心价值观，无论何时何地都要对党忠诚，待人诚恳，光明磊落，正确认识和处理国家、集体、个人的利益关系，自觉维护公众利益，遵守职业道德，弘扬家庭美德，做老实人，说老实话，办老实事。要坚持原则，勿以善小而不为，勿以恶小而为之，不受拜金主义、享乐主义、权钱交易、损人利己、损公肥私等等错误思潮的影响，做一个高尚的人、纯粹的人、有道德的人、脱离低级趣味的人和有益于人民的人。

4、要敢创新。“苟日新，日日新，又日新。”在全面深化改革的新时期，青年要进一步解放思想，更新观念，始终保持昂扬向上的精神状态，敢闯敢冒，敢为人先，不囿成规、开拓奋进。要以创新的思想、创新的精神、创新的思路开展工作，敢作敢为，敢于担当，抓好自己应做的工作，承担自己应负的责任。要有战胜困难的勇气、解决问题的决心、迎接挑战的气概，克服畏难情绪，知难而进，迎难而上，在实践中不断探索，在探索中不断创新，在创新中不断发展。

5、要务实效。“得其大者可以兼其小，未有学其小而能至其大者也。”一个人生命有限，事业无限。位居要职，却不为人民服务，得不到人民的拥护，再大的官当不好、当不久。若全心全意为人民服务、真心实意为百姓谋利，就能成为群众心中的大官。青年人要将个人理想与共同理想相结合，把远大志向和本职工作结合起来，以自己的青春理想为起点，把追求个人幸福与投身建设中国特色社会主义的实践统一起来，克服心浮气躁、眼高手低、急功近利的心理，沉得下身、静得下心，从小事做起，以小见大，以小成大，既仰望星空，又脚踏实地，立足岗位，干事创业。

6、要受历练。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”苦难与挫折往往更能锻炼一个人坚强意志和顽强的性格，提高一个人处理复杂问题的能力，让青年在逆境中坚定意志和增强韧劲。青年如果不经过摔打磨练，就像温室里的花朵，是经不起风雨考验的。作为一名有抱负、有志向的青年，应当以苦为荣，以苦为乐，到艰苦的地方去，到祖国最需要的地方去，在摸爬滚打的实践中了解实情、体察疾苦、接受锻炼、经受考验，在基层熔炉的锻炼中汲取智慧、启迪思想、洗礼精神、净化心灵。

“学如弓弩，才如箭镞。”作为新时代的青年，肩负着历史和人民的重托，理应有更高的眼光、更宽的视野、更强的素质，在基层一线、艰苦地区、复杂环境中砥砺品质、锤炼作风、积累经验、增长才干，真抓实干，锐意进取，为实现“中国梦”作出自己应有的贡献。

【预测三】互联网+文化

“互联网+文化”将成“十三五”新的经济增长点

2015年3月5日李克强总理在政府工作报告中提出“大众创业，万众创新”，文化产业作为最具创新潜力的产业之一在提升国家和区域综合竞争力方面发挥着越来越重要的作用。近年来的实践表明，文化创意产业的发展不能仅仅依靠专业人士的技术，更需要依靠科技创新成果的驱动，才能使其具有可持续的发展动力。

“互联网+文化”具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。根据统计，2014年北京举办的第二届惠民文化消费季的短短两个月，主办方整合演出场所、电影院线、电商平台、知名书店，推出了低票价演出、电影展映、图书阅读、动漫游戏等诸多活动，累计消费金额达101.4亿元。由此可见，“互联网+文化”极大激发了大众的消费意愿，消除了各产业间的壁垒。推进文化与科技的深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高生活质量的重要途径。

“互联网+各个传统行业”并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展业态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济和社会各领域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的发展新形态。几十年来，“互联网+”已经改造及影响了多个行业，当前大众耳熟能详的电子商务、互联网金融、在线旅游、在线影视、在线房产等行业都是“互联网+”的杰作。

作为最具创造性的文化创意产业，在发展转变的过程中与科技成果相融合，就更不能离开互联网。根据统计资料预测到2016年底互联网文化产业占比将达到70%。中国的文化产业结构正发生巨大变化，传统文化产业的转型升级已迫在眉睫，互联网企业正在主导文化产业并购和资源整合。

在“互联网+”的网络新思维的指引下，围绕文化与科技深度融合的发展现状，互联网思维正在为中国文化创意产业提供前所未有的巨大机遇，“互联网+文化”也将成为我国在“十三五”阶段新的经济增长点，在未来五年规划中应从三个方面推动文化创意产业的发展：

(一)扶持引导互联网文化企业成为产业的支撑点。

要立足现有的文化创意产业基础和优势，着重在数字图书期刊出版、网络影视、网络游戏等发展较好的领域继续做强做优，发挥它们对其他领域的示范辐射作用。要鼓励互联网文化产业与文化事业、社会公共服务的有机结合，以多形式吸纳社会资本、商业资本进入公共网络文化服务体系建设，加大网络文化产业在文化信息资源共享工程、公共网络信息库和数据库中的合作力度。

同时扶植建立起全国在文化领域的优势龙头企业，依托龙头企业的带动作用，整合区域内文化产业资源，实现地域辐射，以此为中心完善整个产业链的布局与建设。对于同类型的小微文化企业，要采取积极的政策帮扶；对于不适应市场需求的文化企业要限期整改以备进一步采取并购联合。优势龙头企业是文化内涵的缩影，不仅对上下游产业起到带动作用，更为地区精神文化生活注入了无尽活力。文化传承与经济利益在优势龙头企业的发展中融汇交织，给本地区精神与物质文化生活提供了双重保障。

(二)提升网络传播的效果和影响力，规范舆论引导。

当前复杂的网络舆论环境对群众的思想文化与观念塑造起着巨大的影响，互联网文化创意产业必须着力强化网络传播效能及其文化引导实力。立足新媒介的基础优势与发展态势，大力加强在全媒体语境下的传播引导能力建设。强调电子报刊、网络广播、IPTV、三网融合、

移动互联网等新媒体产业在传媒体系中的创新引领地位，注重网络电视、网络音乐、网络文学、多媒体数据库等新型网络文化元素中的舆论规范引导。发挥北京、上海、深圳等具有高度集聚性和强大传播力的大城市功能，使之成为城市舆论引导、城市文化传播、城市形象构建中的支柱力量。注重重点媒体与民间网络议程的协调，增强城市舆论场的内聚力。增进政府传播的沟通渠道与效能，拓宽政府在网络平台中对民众信息公开、公共服务、舆情引导的实际效果。

(三)为互联网文化企业的发展创造良好的政策环境。

营造良好的文化产业发展环境不仅可以为企业减轻思想与观念上的束缚，更可以使整个产业得以良性向前发展，有利于企业创造力的发挥。就文化企业而言，良好的发展环境包括政府宽松的政策导向、通畅的进出口流通渠道、便捷的融资服务和非垄断充分竞争的市场格局。它不仅可以让每一家企业在统一、宽松的环境下公平竞争，还可以让购买文化产品与服务的消费者得到物有所值的消费体验。决策者应该意识到，政府的干预过度往往会增加企业的成本消耗，从而打击文化企业的发展热情；而产品服务若非公众所需，也势必削弱消费者的购买热情。可见，良好的文化产业发展环境不仅有利于文化企业自身健康发展，更能够在深层次上提升居民的文化消费比重，改变文化类产品消费不足的现状，真正实现扩大内需的发展目标。

【预测四】基层文化建设

范文一

加强基层文化建设 促进社会和谐发展

文化建设是精神文明建设的主要内容，也是促进精神文明建设的重要手段。而基层文化建设，更是社会主义文化事业的基础。加强基层文化建设，是一个社会系统工程，关系到广大人民群众的根本利益，是和谐社会发展过程中的重要组成部分，更是文化工作的重要任务。近年来，我国非常重视基层文化建设，但是在各地区基层文化建设中还有许多空档和不足之处。当前我国基层群众文化活动总量少，内容陈旧，形式还比较单一。由于农村外出务工人员较多，一些有文艺才能的年轻人外流情况严重，导致了农村基层文化群体人员的散失，使传统文化无人继承和发展。同时，许多基层文化经费投入不够，设备陈旧落后，出现无人管理的局面，这些都无法适应新时期基层文化活动发展的需要。

基层文化是中华民族传统文化的重要组成部分。秧歌源自农神祭祀，社火本为捕猎庆祝，《诗经》取材民间歌谣，《三国》脱胎话本戏剧。这些形式多样的传统文化脱胎于民间社会基层生活，饱含我国传统文化元素，它们是传承千年的文化遗产。老子有云：合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。缺失了基层文化，中华文化的建设就失去了核心，社会主义精神文明建设和先进文化建设更不可能获得长足的进步。由于现今农村当中有文化才能的年轻人大都离开家乡，外出务工，导致很多基层文化无人继承和发扬。因此，基层文化建设需要社会各界加强关注，得到更多的政策和资金支持，促进人才回流。基层文化建设是丰富广大人民群众文化生活，推动社会发展的重要举措。文化活动是基层人民的精神食粮。若是精神空虚，人民群众会依靠赌博等不良活动去打发时间。农家书屋的出现，很好地满足了农民精神上的需求，也可以更好地提供农业技术上的帮助。文化场所的建立，文化活动的举办，可以使农民的价值观在潜移默化中发生转变，塑造农村新风貌，维护社会的和谐稳定。当前我国社会转型，新问题、新知识不断涌现，社会大众亟须不断学习才能跟上社会发展的脚步，基层文化建设为学习型社会的构建提供了丰富的物质保障。可以说，只有开展基层文化建设活动，才能满足基层人民日益增长的文化需求，才能为社会发展提供充足的精神保障。

基层文化建设水平的高低、质量的好坏，是衡量一个民族文化素质高低的重要标志。“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”，基层文化建设是一个漫长而曲折的过程。我们相信，在政府和社会的共同努力下，基层文化必将得到长足建设和发展，促进社会和谐与进步。

范文二

补公共文化服务短板 建文化强国

人类的发展，有物质的需求，也有精神的需求，精神需求中包括着文化需求。习近平曾经指出：“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。”要“保证公民的经济、文化、社会等各方面权利得到落实，努力维护最广大人民根本利益，保障人民群众对美好生活的向往和追求。”

构建和完善农村公共文化服务体系，事关广大农民群众基本文化权益保障，是一项关系民生的基础工程，也是一项提升农民素质、促进农村经济发展、社会和谐的基础工作。当前及今后一段时期是全面建设小康社会的关键时期，也是加快推进新农村建设的重要时期。当文化产品和服务不能满足农村群众日益增长的精神文化需求，农村群众的文化权益得不到保障、基本文化需求得不到满足，就谈不上文化的繁荣发展，谈不上文化惠民，更谈不上新农村建设的根本目的。

但多年来，我国经济勃兴，文化衰微。显见的现实是，农村一些乡土文化沦为“非遗”古董，逢年过节，传统的扭秧歌等乡村演出已非常罕见；企事业单位原先办得红红火火的各种文艺队、体育队也早销声匿迹，取而代之的是枯燥的加班、再加班；中小城市里大大小小的电影院，不是被拆迁，就是改为他用，偶尔能有几次文化演出，但“天价门票”只能使其变为权贵者的“盛宴”。一些地方动辄提出“文化搭台”，而“唱戏”的却是经济；文化只是媒介和装扮，而非涵养公众的思想文化的有益养分。而这种文化事业滞后于经济发展已成为影响我过经济社会和谐发展的制约因素，其中最为突出的就是农村的公共文化服务建设的相对滞后。在这种形势下，补上农村公共文化服务短板势在必行。

政府部门必须努力提高农村公共文化服务水平，加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系，满足人民群众不断增长的精神文化需求。一方面，要充分发挥政府的主导职能。要适应形势变化和顺应群众期盼，增强文化惠民的渗透力，坚持眼光向下、重心下移，让文化资源更多地向基层倾斜、向农村倾斜、向普通百姓倾斜，进一步完善农村公共文化服务体系建设，确保文化发展的成果真正惠及全民；另一方面，要充分发挥群众的首创精神。要不断探索贴近群众、服务群众的新形式、新途径，增强针对性和实效性，充分发挥群众的首创精神，通过民办公助、政策扶持，激发农村群众参与文化建设的积极性，鼓励农民自办文化。

一个社会群体健康成长，离不开文化的滋养；一个国家的富强，离不开文化软实力的支撑。仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。随着我国经济社会各项事业的快速发展，人民群众生活水平不断对提高，与此相应的，是人民群众不断增长的精神文化生活需要。为此，我们要将基层公共文化服务落到实处，在丰富他们文化娱乐生活、陶冶情操的同时，向文化强国继续迈进。

【问题+对策】

问题：

- 1、基层文化活动场所紧张，基础设施建设薄弱，城乡投入不均衡，缺少文化阵地。
- 2、基层文化人才短缺，老龄化现象严重，民俗文化后继无人。
- 3、由于无专人管理、无资金支持，文化设施利用率低。
- 4、文化活动总量偏少，供给需求不对称，内容陈旧，形式雷同，导致百姓精神空虚。
- 5、基层文化建设政策法规不健全，缺乏保障措施。
- 6、缺乏文化信息共享机制。

对策：

1、科学规划布局。

基础设施建设要根据城乡人口发展分布，结合当地公共设施存量和使用状况，均衡配置，规模适当，经济适用。采取盘活存量，调整置换等方式，不搞大拆大建。依托现有的文化礼堂、文化活动室、村（社区）党组织活动场所、闲置中小学等，因地制宜，建设 24 小时图书馆、农家书屋、广播室等。

2、加大资金投入。

各级政府要根据实际需要，将基层文化建设资金纳入财政预算，予以适当补助，对绩效评价优良的地区予以奖励。吸引社会、企业资金支持基层文化建设。

3、强化队伍建设。

鼓励“三支一扶”、大学生村官、志愿者等专兼职从事基层文化管理服务工作。每个综合文化站配备 1-2 名人员，保障他们的工资、福利待遇。（确保有人）切实加强基层文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强自主创新能力。防止出现人才断层和老龄化现象。（确保人有素质能力）

4、丰富服务形式。

开展好书画展、歌手大赛、电影戏曲会演等常规的文化活动，适应民众“求富、求知、求乐”的文化需求，打破唱唱跳跳的形式，在活动中融入科技、法律、市场知识，让基层群众在活动中学到致富本领。（常规文化活动）积极开展“三下乡”“千镇万村种文化”挖掘地方特色文化，形成一镇一品、一村一色的特色文化格局，传承优秀传统文化，推动文化旅游。（地方特色文化）

5、健全考核机制。

把基层文化服务纳入到政府公共服务考核指标。建立动态监测、绩效评价机制，及时督查、及时解决存在问题，引入第三方开展群众满意度测评。

6、整合文化资源。

推动各类文化信息资源共建共享，利用“互联网+”，建设全省公共图书数据中心和文化供需网、网上文化礼堂等数字服务平台，推动无线网络进基层，无障碍获取信息资源。

【预测五】红船精神

一、背景

浙江是中国革命红船的启航地。96 年前，我们党在嘉兴南湖的红船上诞生。这一开天辟地的大事变，深刻改变了近代以来中华民族发展的方向和进程，深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运，深刻改变了世界发展的趋势和格局。红船精神作为中国革命精神之源，始终激励着我们党走在时代的前列，勇当舵手、引领航向，劈波斩浪、踔厉风发，夺取了革命、建设和改革开放的一个又一个胜利。

二、精神内涵

习近平同志曾指出：“开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神，是‘红船精神’的深刻内涵。”

1、创新精神是红船精神的首要内涵。

【事例一】浙江新昌是个山区县，经济条件相对较差，而今用了 11 年的时间实现了从全省次贫困县到全国百强县的跨越。归根结底，是因为新昌注重成果转化和企业创新，全县研发经费占 GDP 比重将近 4%，以建立企业重点研究院为标志，科技体制改革与创新取得阶段性成果，发展出乎意料。“小县大科技”，走了一条围绕科技与产业结合发展的区域发展新路子。

【事例二】阿里巴巴是创新创业的一个传奇之作。创业 15 年搅动了中国，引领了中国电子

商务的发展，不仅是就业，企业的管理、金融创新模式都为我们提供了全新的样本。这是浙江草根创新成为中国当今伟大企业的一个典型，背后体现了科技的作用，市场的力量。如今，阿里巴巴将致力于打造一个开放、协同、繁荣的电子商务生态系统，为上亿计的创业创新企业提供服务。

【名言一】《礼记·大学》中言“苟日新，日日新，又日新。”习近平总书记多次引用这句话强调创新的重要性。

【名言二】《易经》中言“凡益之道，与时偕行。”即损上益下之道，唯在一个“时”字，时当益则益，时当损则损。

【名言三】《周易》中言“穷则变，变则通，通则久”。它道出了一个颠扑不破的真理：世间万物，均有一个发生、发展和衰落的过程，到衰落阶段时，就必须寻求变化以谋出路。如果一味因循守旧而不思改变，就只能画地为牢，坐以待毙。

奋斗精神是红船精神的核心内涵。

【事例】“七山二水一分田”。资源禀赋并不充裕的浙江，自古就形成了卧薪尝胆、吃苦耐劳的民风。改革开放空前激发了浙江人民血脉中的创新创业因子，他们“一遇雨露就发芽，一有阳光就灿烂”，把特别能吃苦、特别能忍耐、特别能创业、特别能发现商机、特别能化解危机、特别能适应市场经济的品格发挥得淋漓尽致。无论是老一代浙商如步鑫生、冯根生、鲁冠球，还是新一代浙商翘楚如马云，莫不如此。

【名言】《尚书》有云“功崇惟志，业广惟勤。”取得伟大的功绩，在于志向远大；完成伟大的事业，在于工作勤奋。

3、奉献精神是红船精神的本质内涵。

【事例一】杭州公交车司机孔胜东坚持30年如一日周末为群众义务修车，风雨无阻，从不爽约。这一修，就是30年。后来，他搬家了，可每到周六，他仍骑车一小时准时上岗；就连全家团圆的除夕之夜，他也放弃与家人团聚的时间，雷打不动地出现在义务维修点上。正是他数十年如一日的守信和坚持，有越来越多的人自愿加入到义务修车队伍。

【事例二】浙江省皮肤病防治研究所上柏住院部医疗队的年轻医护人员每天都要为年迈的休养员擦洗身体、涂抹药膏。不少休养员感叹：“就算是亲生女儿，也不一定能坚持下来。”条件艰苦、资源有限、精神压力大、生活单调，但医疗队始终不忘“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的精神，把满足麻风病人需要作为职业幸福感的源泉，不断提升麻风病治疗护理水平，并在全国首推医务人员24小时值班制度，被誉为最具人性化、最具人文关怀的措施。

三、范文

范文一

弘扬“红船精神” 谱写时代篇章

96年前，只有几十个人的中国共产党，如今已经发展成为拥有8900多万名党员的世界第一大党；96年前，矢志挽狂澜于既倒、扶大厦之将倾的踽踽探索，如今已经发展成光芒耀世的“中国道路”。小小红船承载千钧，播下了中国革命的火种，开启了中国共产党的跨世纪航程，我们要结合时代特点大力弘扬“红船精神”。

沿着红船的航向，秉持开天辟地、敢为人先的首创精神，始终站在历史和时代发展的潮头。96年来，“红船精神”一直激励和鼓舞着我们党勇当舵手、引领航向，取得革命、建设和改革的一个又一个胜利。苟日新，日日新，又日新。奔涌向前的时代长河，不断迎来前所未见的崭新风景，挑战与机遇交织、使命与梦想激荡。中国共产党必须登高望远、居安思危，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，保持和弘扬马克思主义政党与时俱进的理论品格和实践品格，始终走在时代前列。

扬起红船的风帆，赓续坚定理想、百折不挠的奋斗精神，不断开拓中国特色社会主义新

境界。习近平总书记标示出未来几年的工作坐标：2018年，改革开放40周年；2019年，新中国成立70周年；2020年，全面建成小康社会；2021年，建党100周年。这条时间轴，是人民的幸福线，也是奋斗的路线图！新征程不会都是平坦大道，美好愿景不会自动实现。我们唯有以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，无论高峡平湖，还是激流险滩，都敢于跨越、勇毅奋进。

载着红船的意愿，铭记立党为公、忠诚为民的奉献精神，永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。96年依水行舟、96年风雨同舟，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，初心不忘、使命如磐。群众期待什么，我们就做什么。让我们永葆赤子初心，不断带领人民创造更加幸福美好的生活，凝聚同心筑梦的磅礴力量。

“其作始也简，其将毕也必巨。”从烟雨红船到巍巍巨轮，“红船精神”丰富了共产党人的精神图谱，也是我们迈向未来的动力之源。让我们不忘初心、牢记使命、永远奋斗，沿着红船开辟的精神航道，引领复兴的巨轮乘风破浪，驶向更加光明辽阔的历史新航程。

第九篇：城镇化建设

【预测一】特色小镇

范文一

特色小镇根在文化

过去的2016年，“特色小镇”无疑是城镇化建设和文创领域里的热词之一。2016年7月，住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》，要求到2020年培育1000个左右具有休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。自此，特色小镇开始广泛进入各级政府的视野，各级财政资金、政策、措施开始向其倾斜，一大批建设规划也开始出台。

从时间上来说，西方欧美小镇起源较早。即使在伦敦、巴黎等大城市产生的同时，许多百年小镇、千年小镇的文化之根不但并未断裂，反而保持了独特的魅力与活力。近年来，我国也引进了不少关于欧美小镇的图册、指南、建筑规划与设计参考，也建造了一批“高仿”的小镇或者小区。然而建造完毕之后却发现一个问题：照搬外表容易，要实现一样的品牌、品质、品位的生活和产业却不容易。

“罗马不是一天建成的”，特色小镇也大都经由历史形成，归结起来基本具有以下五大核心元素：一是特色精神地标、政治地标、社区与公共空间。二是特色名人故居、庄园农场、博物馆、文化传承与教育机构。三是特色品牌美食手工、物产市集、风俗规矩、生活方式与特色企业。四是特色仪式节庆、展会赛事与相关类别上下游产业。五是特色自然景观、旅游民宿和生活体验。

在世界各地，很多有名的特色小镇，那里的当地居民往往并不以门票为收入来源，而是在一个相对宽松的空间里，让旅行、旅居、旅游者“慢生活”，体验本地“吃、住、行、游、购、娱”以及包括学(学习体验当地文化)、秀(拍摄记录当地文化并与他人分享)在内的参与式活动。而住在小镇内的居民，也不需要为了外来者而刻意装扮迎合，仍然维持着本地生活的自然状态。在这里，本土居民和外来游客可以实现和谐相处、互相尊重的平衡，达到一种处处有风景，见物也见人的状态，流露出高品质服务、高品质生活和由内而外的自信和美的细节，这些都是特色小镇发展的重要基础。

遍布各地的中国村镇本也不缺特色，上述五大核心要素也都基本具足，并不需要骑驴找

驴、“心外求物”。但从精神高度理解小镇文化，在真正珍惜尊重本地居民的历史记忆和美好向往上，在真正用心整理、提炼本地特色并将“特色”加以保护、挖掘、传承和创新设计上，其眼光、心态、能力和习惯等方面仍有所欠缺。值得欣慰的是，我们已经有一些特色小镇走出了自己的“特色”之路、文化之路，如老牌的旅游小镇周庄、乌镇，特色产业村镇融合的杰作海南谭门镇，以及以“互联网+”为标签的杭州梦想小镇等等。

无论从经验还是教训来看，特色小镇都不只是一个经济名词，更是一个文化名词。特色小镇的文化特色要真正树立起来，除了需要有经济支撑和差异性概念，更需要有一批真正理解、懂得本地历史传统与民众情感的“文化人”“乡贤”立足本地，放眼世界，扎根生活，联结社区，自觉承担起本地文化保护、传承、创新、建设和品牌营造的重要责任，并且在正视、尊重、敬惜、爱护和善待本地文化基因的基础上，为该地区持续培育出独特的、有品质、可持续的地方文化。而这种基础性的文化建设工作，不是简单拿投资、拿规划就可以解决的，必须靠小镇居民每一个人都付出的共同努力。

范文二

特色小镇重在文化特色

去年7月，住建部等三部委在总结了浙江等地成功经验的基础上，发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，决定在全国范围开展特色小镇培育工作，计划到2020年，培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇，以此带动全国小镇建设。去年10月和今年7月，住建部分两批公布了中国特色小镇名单，进入这两批名单的小镇已经有400多个。

中国是一个大国，广袤的地域分布着众多各具特色的小镇，其中有不少因为具备独特的自然资源和富有地方风情的历史文化而成为名镇。开展特色小镇培育工作，无疑可以使一些已经具有独特禀赋的小镇得到更好的保护和发展。建设特色小镇的目标提出一年来，在各地产生了热烈的反响，但也出现了一哄而上的情况。一些地方提出要投资千亿元打造特色小镇，也有的地方提出了要打造200个特色小镇的超大计划。如果这种倾向不能得到纠正，很容易演变为新的跑马圈地。

特色小镇确实能够对旅游乃至地方经济产生拉动作用，特别是有的小镇以出产富有地方特色的产品、小吃等驰名中外，对其进行开发，能够产生一定的经济价值。但是，一个小镇之所以能够成为特色小镇，更重要的在于其千百年的文化资源积累。即使是一些特色小吃，看似简单，其实也是因为在历史传承中被赋予了各种传说才得以绵延，并且得到人们的喜爱。对于很多小镇来说，这种文化资源是独一无二的，是别的地方所不具备的。因此，在特色小镇的建设中，地方政府应该以挖掘文化底蕴作为其核心竞争力，为小镇发展注入源源不断的生命力。

目前，一些地方之所以对特色小镇建设投入了很大热情，主要目的还是在于希望以此来吸引投资，甚至由政府财政包办慷慨投入巨资。但是，对于一个小镇来说，其能够容纳的投资毕竟是有限度的，如果不加控制，特色小镇建设就会演变为一场大兴土木的“扩镇”活动，原有的特色反而会被湮没。

此外，值得注意的是，历史上曾经成为要地的一些小城镇、小集市，如今却由于历史的演变而成为贫困地区，如果盲目扩大投资，就会给地方经济带来压力。实际上，这种情况在一些地区已经出现，一些由地方政府主打的所谓小镇空有漂亮的楼宇却无人光顾，造成了令人痛心的浪费。很显然，对于这些地区的特色小镇来说，更应该注意量力而行，把重点放到弘扬小镇的文化特色上来，打造出有吸引力的特色文化品牌。

范文三

浙江小镇何以长出“特色”

坐落在杭州玉皇山脚的基金小镇，去年以来一直吸引着全国金融“大咖”们的目光：先

后有 130 多家基金机构入驻。不独如此，连“全球对冲基金西湖峰会”也把这里视为观摩对象。

一个小镇，为何有这么大的吸引力？这和浙江去年启动的“特色小镇”建设有关。一开始，浙江省省长李强就确定了不一样的发展思路：“特色小镇”作为经济新常态下推进新型城镇化的路径，要在加快高端要素集聚、产业转型升级和历史文化传承中找到平衡，同时在推动经济平稳健康发展和城乡统筹发展中实现平衡。也就是说，“特色小镇”重在打造适合特色生长的土壤，而不是为了特色而盲目制造特色。

浙江的“特色小镇”，首先是靠独特的发展理念来引领。虽然名之为“镇”，但它不是行政区划意义上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”，而是相对独立于市区，有明确产业定位、文化内涵、旅游特色和一定社区功能的发展空间平台。在这个有限空间里，充分融合产业功能、旅游功能、文化功能、社区功能，并十分注重人居环境的打造。一句话，“特色小镇”是一个个产业创新升级的发动机，也是一个个开放共享的众创空间。落户基金小镇的上海永宣投资公司执行总裁陈国昌评价说：“这里，面山背水居住舒适；这里，服务完善生活方便；这里，要素集聚创业容易。”

缔造“特色小镇”的关键在于找准产业，它不仅要定位独特，还要有可持续性。浙江明确要求，入围的小镇主攻最有基础、最有优势的特色产业，找准特色、凸显特色、放大特色，不求“大而全”，只求“特而强”。龙泉青瓷闻名遐迩，可过去处于“散养”状态，产业做不大，如今咬紧“青瓷文化”这一核心内涵，精心打造青瓷文化创意园、青瓷产业创业园、青瓷商业一条街，很快焕发了活力。今年以来，小镇农家乐持续爆满，前三季度接待游客近 40 万人次。小镇人对未来信心满满：5 年后青瓷工业产值将超过 10 亿元。

如果说特色产业是小镇的生存之本，那么人文风格就是生机所在。浙江的“特色小镇”追求“高颜值”：“无论硬件设施，还是软件建设，都要‘一镇一风格’，有山有水有人文。”如果你有幸走遍首批 37 个“特色小镇”，就会发现，“廛里一何盛，街巷纷漠漠”，“如将白云，清风与归”，这般诗意的生活不必远方。

这样的小镇，也得益于独特的运营和考核机制作为内核。在这里，政府的权力边界划得相对清晰。政府不大包大揽，只做好规划编制、生态保护，企业和当地居民才是开发建设的主体。用当地老乡的话说：“政府搭起平台集聚了资源，企业找到了发财壮大的机会，老百姓享受到了宜业宜居的优美环境。”政府对小镇建设的财政支持，也采取“宽进严出”的办法，从“事先给予”改为“事后结算”，对于验收合格的“特色小镇”给予财政返还奖励，未在规定时间内达到规划目标任务，实施“追惩制”。

因地制宜地创新，让小镇真正长出了特色。截至去年 11 月，首批“特色小镇”已集聚企业 3300 多家，引进 1.3 万多名人才，并带来含金量较高的新增投资、新建项目和新增税收。根据规划，未来 3 年里，浙江将重点培育 100 个特色小镇。它们有望成为一个综合性的抓手，同步解决发展空间和经济转型问题，同时改善社会结构和人居环境，为中国的城镇化提供一个独特的样本。

范文四

特色小镇是浙江创新发展的战略选择

中共浙江省委副书记、省长 李 强

为适应与引领经济新常态，浙江今年全面启动建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的特色小镇，这是贯彻落实习近平总书记对浙江“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”指示精神的具体实践，是经济新常态下加快区域创新发展的战略选择，也是推进供给侧结构性改革和新型城市化的有效路径，有利于加快高端要素集聚、产业转型升级和历史文化传承，推动经济平稳健康发展和城乡统筹发展。

特色小镇是浙江适应和引领经济新常态的新探索新实践

在新常态下，浙江利用自身的信息经济、块状经济、山水资源、历史人文等独特优势，加快创建一批特色小镇，这不仅符合经济社会发展规律，而且有利于破解经济结构转化和动力转换的现实难题，是浙江适应和引领经济新常态的重大战略选择。

特色小镇是破解浙江空间资源瓶颈的重要抓手，符合生产力布局优化规律。浙江只有10万平方公里陆域面积，而且是“七山一水两分田”，长期以来一直致力于在非常有限的空间里优化生产力的布局。从块状经济、县域经济，到工业区、开发区、高新区，再到集聚区、科技城，无不是试图用最小的空间资源达到生产力的最优化布局。瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇、希腊的圣多里尼小镇等，虽然体量都不太大，但十分精致独特，建筑密度低，产业富有特色，文化独具韵味，生态充满魅力，对浙江优化生产力布局颇有启迪。特色小镇是浙江特色产业、新型城市化与“两美浙江”建设碰撞在一起的产物，既非简单的以业兴城，也非以城兴业；既非行政概念，也非工业园区概念。从生产力布局优化规律看，生产力配置一定要在功能的集聚与扩散之间找到最佳平衡点，在城市化与逆城市化之间找到最佳平衡点，在生产、生活、生态之间找到最佳平衡点。浙江之所以在城乡接合部建“小而精”的特色小镇，就是要在有限的空间里充分融合特色小镇的产业功能、旅游功能、文化功能、社区功能，在构筑产业生态圈的同时，形成令人向往的优美风景、宜居环境和创业氛围。

特色小镇是破解浙江有效供给不足的重要抓手，符合产业结构演化规律。绍兴纺织、大唐袜业、嵊州领带、海宁皮革等块状经济，是浙江从资源小省迈向制造大省、市场大省、经济大省的功臣。然而，步入新常态的浙江制造，并没有从“微笑曲线”底端走出来，产业转型升级滞后于市场升级和消费升级，导致有效供给不足和消费需求外溢。产业结构演进的一条基本规律是，趋向高加工度化、技术集约化、知识化和服务化，特别是在经济发展水平达到一定阶段以后，主导产业逐渐从以纺织业为主的轻纺工业向以信息产业为主的高新技术产业转换。为此，我们提出，特色小镇必须定位最有基础、最有特色、最具潜力的主导产业，也就是聚焦支撑浙江长远发展的信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大产业，以及茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石刻、文房、青瓷、宝剑等历史经典产业，通过产业结构的高端化推动浙江制造供给能力的提升，通过发展载体的升级推动历史经典产业焕发青春、再创优势。

特色小镇是破解浙江高端要素聚合度不够的重要抓手，符合创业生态进化规律。在“大众创业、万众创新”到来的时代，竞争的关键是生态竞争。良好的生态不仅使内在的发展动力得以充分释放，对外在的高端要素资源也形成强大的吸附力。硅谷之所以源源不断诞生诸如苹果、谷歌、甲骨文这样的世界级企业，越来越多怀揣梦想的年轻人之所以愿意到杭州的梦想小镇创业，秘诀就在于这些地方形成了富有吸引力的创业创新生态。浙江建设特色小镇，聚焦七大产业和历史经典产业打造产业生态，瞄准建成3A级以上景区打造自然生态，通过“创建制”“期权激励制”以及“追惩制”打造政务生态，强化社区功能打造社会生态，集聚创业者、风投资本、孵化器等高端要素，促进产业链、创新链、人才链等耦合，为特色小镇注入无穷生机。梦想小镇启用仅半年，就吸引了400多个互联网创业团队、4400多名年轻创业者落户，300多亿元风投基金蜂拥而至，形成了完整的互联网创业生态圈，如今在全球互联网领域已声名鹊起，这就是创业生态的独特魅力。

特色小镇是破解浙江城乡二元结构、改善人居环境的重要抓手，符合人的城市化规律。浙江的城市化进程走到今天，交通拥堵等“大城市病”已经出现，公共服务向农村延伸的能力已经大大增强。在城市与乡村之间建设特色小镇，实现生产、生活、生态融合，既云集市场主体，又强化生活功能配套与自然环境美化，符合现代都市人的生产生活追求。梦想小镇是“产、城、人、文”四位一体的新型空间、新型社区，在互联网时代和大交通时代，这种新型社区会对人的生活方式、生产方式带来一系列的综合性改变。这种改变，就是破解城乡

二元结构的有效抓手，符合现代人既要在市场大潮中激情创新、又想在优美环境中诗意生活的追求。不久的将来，在特色小镇工作与生活，会是最让人羡慕的一种生存状态，也会成为浙江新型城市化的一道新风景。

特色小镇要成为创新、协调、绿色、开放、共享发展的重要功能平台

特色小镇不是行政区划单元上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

产业定位不能“大而全”，力求“特而强”。产业选择决定小镇未来，必须紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地。定位突出“独特”。特色是小镇的核心元素，产业特色是重中之重。找准特色、凸显特色、放大特色，是小镇建设的关键所在。每个特色小镇都紧扣七大产业和历史经典产业，主攻最有基础、最有优势的特色产业，不能“百镇一面”、同质竞争。即便主攻同一产业，也要差异定位、细分领域、错位发展，不能丧失独特性。比如，云栖小镇、梦想小镇都是信息经济特色小镇，但云栖小镇以发展大数据、云计算为特色，而梦想小镇主攻“互联网创业+风险投资”。投资突出“有效”。特色小镇的建设，不要华而不实的增长指标，要的是“转型”与“创新”的含金量。环保、健康、时尚、高端装备制造等4大行业的特色小镇3年内要完成50亿元的有效投资，信息经济、旅游、金融、历史经典产业等特色小镇3年内要完成30亿元的有效投资。这个投资必须突出“有效性”，与实体经济紧密结合，聚焦前沿技术、新兴业态、高端装备和先进制造。截至11月，首批37个重点培育的特色小镇新集聚了3300多家企业，引进了1.3万多人才，包括大批青年人才，带来了含金量较高的新增投资、新建项目和新增税收。建设突出“质量”。产业布局上，不能“新瓶装旧酒”，也不能在原有区块贴“新标签”。项目甄别上，不能“捡到篮子里的都是菜”，特色小镇的项目必须是精挑细选的好项目。投入产出上，不能仅靠数字、指标说话，更要靠形象、效益、实物说话。要瞄准高端产业和产业高端，引进创新力强的领军型团队、成长型企业，鼓励高校毕业生等90后、大企业高管、科技人员、留学归国人员创业者为主的“新四军”创业创新，尤其要为有梦想、有激情、有创意，但无资本、无经验、无支撑的“三有三无”年轻创业者提供一个起步的舞台。

功能叠加不能“散而弱”，力求“聚而合”。功能叠加不是机械的“功能相加”，关键是功能融合。林立的高楼大厦不是浙江要的特色小镇，“产业园+风景区+文化馆、博物馆”的大拼盘也不是浙江要的特色小镇，浙江要的是有山有水有人文，让人愿意留下来创业和生活的特色小镇。要深挖、延伸、融合产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能，避免生搬硬套、牵强附会，真正产生叠加效应、推进融合发展。发掘文化功能。文化是特色小镇的“内核”，每个特色小镇都要有文化标识，能够给人留下难忘的文化印象。要把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化，汇聚人文资源，形成“人无我有”的区域特色文化。特别是茶叶、丝绸、黄酒等历史经典产业都有上千年的文化积淀，主攻这些产业的文创小镇要重点挖掘历史文化，保护非物质文化遗产，延续历史文化根脉，传承工艺文化精髓。嵌入旅游功能。特色小镇的开发建设，旅游并不是核心目的，但拥有一定的旅游功能作支撑，小镇会更有生命力。山水风光、地形地貌、风俗风味、古村古居、人文历史等都是旅游题材。每个特色小镇都要利用自身的旅游资源，打造3A级景区，旅游特色小镇站位更高，打造5A级景区。特色小镇除了传统的景区旅游外，还可以赋予休闲旅游、工业旅游、体验旅游、教学旅游、健康旅游等更加多元化的旅游功能。制造业特色小镇要围绕生产、体验和服务来设计旅游功能，比如嘉善巧克力甜蜜小镇突出“旅游+工业”特色，围绕甜蜜和浪漫主题，整合“温泉、水乡、花海、农庄、婚庆、巧克力”元素，全方位展示

巧克力工艺文化和浪漫元素，2015年前11个月已接待游客112万人次，旅游营业收入突破3500万元。夯实社区功能。建立“小镇客厅”，提供公共服务APP，推进数字化管理全覆盖，完善医疗、教育和休闲设施，实现“公共服务不出小镇”。山南基金小镇以“办事不出小镇”为目标，开通了国际医保服务，推行证照一站式办理，将普通小学改造提升为双语小学，“零距离”、“零时差”为小镇企业服务，集聚了大批顶级私募机构以及包括莫言在内的一批知名文化人士。

建设形态不能“大而广”，力求“精而美”。美就是竞争力。无论硬件设施，还是软件建设，要“一镇一风格”，多维展示地貌特色、建筑特色和生态特色。求精，不贪大。小，就是集约集成；小，就是精益求精。根据地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定小镇风格，建设“高颜值”小镇。规划空间要集中连片，规划面积控制在3平方公里左右，建设面积控制在1平方公里左右。建立特色小镇电子空间坐标图，界定规划范围和建设用地范围，建设面积不能超出规划面积的50%。求美，不追高。特色小镇的“美”不是高楼大厦撑起来的，关键是建筑特色和艺术风格。从小镇功能定位出发，强化建筑风格的个性设计，系统规划品牌打造、市场营销和形象塑造，让传统与现代、历史与时尚、自然与人文完美结合。龙泉青瓷小镇建筑虽然低密度、低容积率，但“小镇味道”十分独特，引来了4位重量级工艺大师，设立了46个创作工作室。求好，不图快。必须生态优先，坚守生态良好底线，实行“嵌入式开发”，在保留原汁原味的自然风貌基础上，建设有江南特色和人文底蕴的美丽小镇，让回归自然、田园生活不再遥远，让绿色、舒适、惬意成为小镇的常态。总之，小镇的形态之美，是独特的自然风光之美、错落的空间结构之美、多元的功能融合之美、多彩的历史人文之美的有机统一。

制度供给不能“老而僵”，力求“活而新”。特色小镇的建设，不能沿用老思路、老办法，必须在探索中实践、在创新中完善。改革突出“试验”。特色小镇的定位是综合改革试验区。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。政策突出“个性”。对如期完成年度规划目标任务的特色小镇，省里按实际使用建设用地指标的50%给予配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等特色小镇再增加10%的奖励指标，对3年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣奖励指标。特色小镇在创建期间及验收命名后，规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前3年全额返还、后2年返还一半给当地财政。服务突出“定制”。在市场主体登记制度上，放宽商事主体核定条件，实行集群化住所登记，把准入门槛降到最低；在审批流程再造上，削减审批环节，提供全程代办，创新验收制度，把审批流程改到最便捷，让小镇企业少走弯路好办事。同时，实行企业“零地”投资项目政府不再审批、企业独立选址项目高效审批、企业非独立选址项目要素市场化供给机制和政府不再审批。义乌市打造了从市场主体登记到项目验收的“一条龙”审批流程，政府部门审批时限从原来的30个工作日缩减到4个工作日，对入驻省级特色小镇的企业申请冠省名的，注册资本从1000万元降低至500万元。

特色小镇顺应了发展规律、适应了发展趋势，使得浙江人“敢为人先，特别能创业”的精神再次喷涌而出，“小镇经济”日新月异。在省里首批重点培育的37个特色小镇基础上，第二批即将出炉，特色小镇创建热潮不断掀起。这些创建中的特色小镇，既是一个个产业创新升级的发动机，又是一个个开放共享的众创空间；既处处展现江南水清地绿的秀美风光，又告别了传统工业区“文化沙漠”现象，彰显了人文气质；既集聚了人才、资本、技术等高端要素，又能让这些要素充分协调，在适宜居住的空间里产生化学反应，释放创新动能。可以说，在浙江众多特色小镇中，我们能够清晰地看到一个个鲜活案例，贯穿着创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念在基层的探索与实践。

改革创新是特色小镇高质量、内涵式建设的根本动力

特色小镇建设从概念提出到全面展开、效果初显，前后不到一年时间，为什么进展顺利？因为它是经济新常态下的一次改革探索，着力处理好政府与市场、社会的关系，既尊重市场规律又发挥政府作用。更是因为它是一个多方共赢的创新空间和生活空间，政府搭起平台、集聚资源，企业找到产业升级的机会，人才获得最优的创业服务，所有参与者甚至周边的老百姓都身处宜业宜居的优美生态环境之中。可谓“小空间大战略”，更可谓“空间虽小、多方受益”。

特色小镇是浙江的积极探索，始于改革创新，也只能成于改革创新，一定要摒弃行政化的思维定势、路径依赖和体制束缚，用改革与创新的精神推进规划、建设和运营，大胆探索，大胆试验，走出新路。

新在规划理念，实行“多规合一”。特色小镇规划不是单一的城镇规划或园区规划，而是各种元素高度关联的综合性规划。因此，必须坚持规划先行、多规融合，突出规划的前瞻性和协调性，统筹考虑人口分布、生产力布局、国土空间利用和生态环境保护。要摒弃“贪大求洋”“大拆大建”的做法，坚持节约集约利用土地，合理界定人口承载力、资源承载力、环境承载力与产业支撑力，在开发中保护，在保护中开发。结合资源禀赋条件，联动编制产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”，工业化、信息化、城镇化“三化驱动”，项目、资金、人才“三方落实”的建设规划。规划编制要精细，不仅要编制概念性规划，还要编制控制性详规、核心区设计规划等，画出空间布局图、功能布局图、项目示意图，确保小镇规划可落地。

新在运营机制，实行“企业主体”。特色小镇的成败不在于政府是否给帽子、给政策，关键在于企业是否有动力，市场是否有热情。因此，特色小镇不能由政府大包大揽，必须坚持企业为主体、市场化运作。政府要有所为、有所不为，做好编制规划、保护生态、优化服务，不干预企业运营。要摒弃“先拿牌子、政府投资、招商引资”的传统做法，引入有实力的投资建设主体，让专业的人干专业的事。要给予小镇独立运作的空间，发挥当地居民、村（社区）的主动性和积极性，引导各方社会力量参与小镇的规划建设，使市场主体和当地居民成为特色小镇开发建设的真正主体。要创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本的力度，以市场化机制推动小镇建设。要引入第三方机构，为入驻企业提供专业的融资、市场推广、技术孵化、供应链整合等服务，使特色小镇成为新型众创平台。

新在制度供给，实行“优胜劣汰”。坚持质量导向，把实绩作为唯一标准，重点考量城乡规划符合度、环境功能符合度、产业定位清晰度、文化功能挖掘度等内涵建设情况。实施“创建制”，重谋划、轻申报，重实效、轻牌子，上不封顶、下不保底，宽进严定、动态管理，不搞区域平衡、产业平衡，形成“落后者出、优胜者进”的竞争机制。实施“期权激励制”，转变政策扶持方式，从“事先给予”改为“事后结算”，对于验收合格的特色小镇给予财政返还奖励。实施“追惩制”，对未在规定时间内达到规划目标的，实行土地指标倒扣，防止盲目“戴帽子”，确保小镇建设质量。

镇小能量大，创新故事多；镇小梦想大，引领新常态。创新百个特色小镇的生动画卷已经在浙江大地展开。不久的将来，一个个产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、多功能叠加融合、体制机制灵活的美丽小镇将深刻改变浙江的经济社会发展格局，推动新常态下的浙江发展保持中高速、迈向中高端。

【预测二】公共服务均等化

范文一

统筹教育均衡发展 逐步实现教育公共服务均等化

恢复高考以来,我国社会主义教育事业取得了较大的发展,为社会主义各项事业的建设和发展提供了人才保障和智力支持。但由于多种因素的制约,教育领域仍然存在着诸多的问题,教育不均衡发展已经成为目前教育进一步发展的瓶颈。要建设人民满意的政府,构建社会主义和谐社会,就必须逐步统筹教育的均衡发展,逐步实现教育公共服务均等化。

要推动各地的教育事业进一步发展,提高教育教学水平,就必须坚持科学发展观,贯彻落实国务院颁发的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,全面、协调推进教育事业的建设,统筹教育的均衡发展。

统筹教育的均衡发展,就要坚持教育的公益性,保证教育的公平。教育是民族振兴的基石,教育公平是社会公平的重要基础。义务教育阶段不具有选拔性、竞争性,政府首要的教育职能是保障公民平等的教育权利,维护教育公平。政府要全面贯彻党的教育方针,优化教育结构,促进义务教育均衡发展。坚持教育公益性,加大财政对教育的投入,规范教育收费,健全学生资助制度,保障经济困难家庭、进城务工人员子女平等接受义务教育。加强教师队伍建设,重点提高农村教师素质。鼓励和规范社会力量兴办教育。

统筹教育的均衡发展,就要均衡配置教育资源,保证教育机会的均等。当前我国教育资源配置严重失衡,主要表现为地区、城乡的不均衡,同级、同类学校之间的不均衡,不同类别学校之间的不均衡,弱势群体子女与普通子女之间的不均衡。政府要充分发挥政府职能、均衡配置教育资源、扶持弱势群体。按照科学发展观的要求,统筹城乡、区域发展,统筹各级各类教育,统筹教育发展的规模、结构、质量和效益,使教育各方面的发展相适应,各个发展环节相协调。

统筹教育的均衡发展,就要加大教育投入力度,抓住机遇,扩大全国教育基础设施建设。当前的金融危机给国内带来巨大的经济冲击,但是也蕴藏着巨大的机遇。我国的教育领域在当前形势下大有可为,各级政府应当充分利用这一机会,从软、硬两个方面实施第二次扩大全国教育基础设施建设,从小学到中学再到大学基础设施、办学条件的全面改善、全面提升,努力为扩大内需作出积极的贡献,为教育再次跨越式发展奠定基础,同时也为下一轮经济快速增长奠定人力资源基础。

百年大计,教育为本。各地政府必须高度重视发展教育的重要性,坚定不移地实施科教兴国战略和人才强国战略,逐步统筹教育的均衡发展,逐步实现教育公共服务均等化,相信在各级政府的共同努力下,一个和谐、均衡的教育环境必将实现。

范文二

推进公共文化服务 促进社会均衡发展

公共文化服务是在改革开放不断深入的过程中,伴随着政府职能的转变,努力建设服务型政府而提出的,作为政府公共服务的一部分,它主要是强调作为一个人民的政府的社会责任、义务和历史使命之所在。公共文化服务的推行,是促进社会均衡发展、公平发展的基本途径。

加强公共文化服务体系建设,保障人民群众基本文化权益。由于我们长期以来群众文化工作的习惯,更多地强调群众文化人群非职业化、由群众文化爱好者所组成等特征,沿袭到公共文化服务工作中,也往往忽略了我们所要面对的人群是全体人民群众;此外,由于长期以来存在的地区发展不平衡、城乡发展不平衡等因素,我们的公共文化服务欠了很多账,导致大量文化贫困群体的存在。因此,国家和政府有责任和义务来补偿这些文化债务要大力加强重大公益性文化工程建设,认真组织实施广播电视村村通、全国文化信息资源共享、乡镇综合文化站和基层文化阵地建设、农村电影放映、农家书屋建设等公共文化服务工程。

扶持培育地方特色文化,完善公共文化服务体系建设。地方特色文化,是对一定地域范围内与自然、历史、人文等相融合而富有特色的民俗传统文化区域性特色文明表现的总称,

是人民群众生活、劳作、习俗的文化映射，是中华传统文化的有机组成。但是近年来，不少地方的公共文化产品和服务，采取自上而下、统一派送方式，导致供需“两张皮”现象严重。因此，把地方特色文化产品和服务纳入当地公共文化服务提供目录、组织开展群众性节日民俗活动、把地方特色文化人才培养纳入乡土人才培养计划等，最终将公共文化服务扶持培育地方特色文化，将地方特色文化纳入当地公共文化服务体系，促进全国范围内的体系建设，拓展其深远意义和服务范围，促进公共文化服务的发展。

转变公共意识，实现文化治理的转型。伴随着我国经济体制的变革和社会结构的深刻转型，文化建设影响下的民众意识也由城市到乡村逐一转变。不仅如此，随着生产力与生产关系的变革，个体与社会的关系之间的转变势必影响公众意识。在此过程中，半官方社团组织、社会组织和个人等社会性力量拥有的自治空间迅速增加，城市与乡村之间设文化意识差距进一步加剧，不利于民众的团结与社会主义的最终实现。因此，才多个地区的不同层面开展公共文化服务，需以文化治理为抓手，实现公共意识的转变，有利于促进民族团结、消除城乡文化差距，促进城乡一体化发展，最终实现社会主义的建设，达成民族团结、国家富强的目标。

文化是一个社会的灵魂，国家进步的基础，公共文化是社会稳定、和谐、健康发展并形成社会凝聚力的最基本的因素，因此，明确公共文化服务的一些最基本的概念，摆脱公共文化的附属地位，让公共文化服务成为常态，才能让公共文化真正促进社会进步、民族复兴。

范文三

创新管理思维提升公共服务

创新思维在市场竞争中不断被利用，但是在公共服务过程中运用的并不多。最典型的代表就是没有人愿意做第一个吃螃蟹的人，为新鲜的创业思路提供审批和资质验证，影响了很多创业者创业的决心，成为他们头上的达摩克利斯之剑。既然公共服务管理出现了这样的问题，我们必须马上解决，保证创业工作的开展，带动经济的发展。我认为必须通过创新管理思维来提升公共服务。

创新审批标准，提升公共服务。程先生在养老院中创办中医院，试点医养结合，但却遇到了审批难问题。于先生创办点点美食送，搞食品外卖行业，市场前景广阔，但也遇到了审批就拖不决的问题。有两个案例我们不难发现，审批问题已经开始制约着创业者创业的决心。究其原因在于审批单位不愿意当第一个吃螃蟹的人，承担相应的责任。在深层次的原因是，国家对于新兴行业缺少审批标准，导致基层单位不敢审批、不愿审批。所以，我们应该积极的创新审批标准，让新鲜事物可以更好更快的发展。

创新管理体制，提升公共服务。公共服务管理是由政府提供给普通民众的社会服务。他的本质是在于服务百姓、服务经济社会发展。当下，审批冗长，一个审批要跑八九个部门，甚至一些审批要拖三四年。原因就在于一些地方，部门之间存在信息壁垒，信息互不通畅，办理流程缓慢；甚至存在门难进、脸难看、事难办的现象。这些问题都是体制机制导致的，工作人员没有认识到政府应该是一个服务型单位。所以，解决这个问题的核心就在于创新管理体制，提升公共服务。

创新办事流程，提升公共服务。许多城市建立了市民行政服务中，多部门多窗口协同办公，减少了百姓奔走于各部门的时间；很多城市的行政部门开通了微信业务办理，甚至一些交管部门开通了淘宝账户办理相应服务；许多城池与邮政部门联合，通过快递寄送办理结果，减少百姓路上的消费。这些城市的做法根部目的都是在于提升群众的体验感，帮助群众更好的办理业务。采用的方法也都是创新更类的办理流程，采用新思维、新思路，利用新兴产业，互联网+大数据等，方便群众办事。这就是创新办事流程，提升公共服务最好的体现。

标准好像路上的信号灯，流程好像路上交警，体制好像路上的车道，只有这三类东西不断的与时俱进，不断更新，公共服务这辆车才能跑得越来越快，人民群众才能生活的越来越幸福。

范文四

回归与创新公共文化服务

文化是立国之本，强国之基，是个人修养的体现，社会和谐的象征，更是国家强大的源泉。在公共文化领域，曾经“辉煌”不再，今日“萧条”依旧。虽然国家不断增加投入，提升建设水平，但发展程度不均，惠民项目利用率、参与度不高，群众满意度低等问题依然得不到解决。在文化强国建设进程中，为民服务，以人为本，回归公益属性，创新理念模式，注重文化软实力，健全公共文化服务体系已经成为当务之急。

国家发展如车之双轮，鸟之两翼。健全的公共文化服务体系，是建设文化强国的必要条件，更是文化繁荣的首要前提；是社会和谐的重要方面，更是个人品质的突出表现。如果不能及时完善公共文化服务体系，实现中国民族伟大复兴的中国梦将因缺少精神动力和文化支撑而夭折。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”面对文化体制积弊，外来文化冲击，必须痛定思痛，拿出壮士断腕的勇气和决心，做好文化回归，加强文化创新，完善文化体系。

回归公共文化服务，要公益为根，以人为本，搭建“全民参与”新平台。公共文化服务曾出现前所未有的“辉煌”。电影、溜冰、跳舞、唱歌……文化场馆成为人流集散地，城市新坐标。然而，随着电视、网络兴起，社会竞争加大，人们无暇顾及公共文化；同时，文化场馆设备陈旧，管理不善，项目单一，逐渐走向衰落。公共文化服务建设，必须回归公益属性，注重社会功能，接地气，零门槛，以人为本，全民参与，让文化活动满足每个人的需求。创新公共文化服务，要与时俱进，科技先行，建立“为民服务”新模式。生活孕育科技，科技改变生活。新媒体为公共文化服务建设提供新起点、新平台。文化自选超市增强自主性，提高参与度；自助图书馆真正实现随借随还；24小时书店提供心灵栖息的港湾……由此可见，公共文化服务建设须与科技结合，创新思维，勇于探索，利用新花样吸引大众，利用新模式为民服务。

完善公共文化服务，要安于回归，乐享创新，开创“与民同乐”新关系。转变职能，简政放权，政府不作“运动员”，只做“裁判员”。真心实意做好公共文化服务建设，通过购买服务、项目外包、社会化运作真正达到建设标准化、成本细节化、管理规范化的要求，以人民满意度为根本出发点和落脚点，让人民群众切实感觉到社会进步，改革红利，做到与民同乐。

“回归”而不墨守陈规，“创新”而不失范冒进。公共文化服务的回归与创新，不是政绩，更不是样板工程，应当落到实处、做到细处，改善生活品质，提升幸福指数。

范文五

谋新求变 文以化人

——创新公共文化服务 夯实文化精神内涵

新时代呼唤新理念，新理念带来新风尚。全面建成小康社会的目标近在眼前，中华民族伟大复兴的中国梦蓝图清晰，而创新公共文化服务体系，推动社会文化服务建设是其强大的精神动力和文化支撑。当下我国各地的公共文化投入在不断增加，公共文化服务设施建设也在不断完善，但政府的“热情”却未换来群众的热烈回应，公共文化服务场馆的利用率偏低成了文化事业发展中的“老大难”问题。究其根源，在于文化服务模式及内容滞后，无法满足群众新时期的需求。故而我们应积极创新，为群众提供“对路子”的公共文化服务。

走社会化运作之路，推动公共文化服务的体制创新。当下公共文化服务的提供者和操作者，是公共文化服务的主体，然这种政府主导的运作模式，禁锢了公共文化服务的发展进程。实际上，在公共文化服务进程中，政府不一定非要是生产者，也可以是公共服务的提供者；不一定要是直接操作者，也可以是规则的制定者和执行的监管者；因而在创新公共文化服务方面我们需积极推动运作体制的创新，引入市场、社会运作机制，这是对公共服务体制的破冰尝试，这也有利于为公共文化服务引入人才，从而让更多的创意管理理念融入公共文化服务

之中。

坚持问需于民，推动公共文化服务的内容创新。公共文化服务场馆的低利用率现象根源在于活动设施和活动内容过于陈旧，与当下各种新兴商业文化场所相比，明显吸引力不够，甚至随着时代的诉求变化，许多文化宫逐渐备扭曲的定位为辅导培训中心，“第二课堂”的印象深入人心。究其根源在于文化服务内容没有适时跟上群众与时俱进的发展需求。因而，在为群众提供公共文化服务的时候，应采取调查问卷、座谈会等多种方式问需于民，以群众的文化需求定位为文化服务的工作目标，从而让公共文化服务能活起来，凸显出文化独特的魅力和吸引力。

运用好新兴媒体，推动公共文化服务的方式创新。传统的文化传播途径大多以报纸、杂志、书籍等方式来进行公共文化内容的传播，然而随着互联网技术的兴起和普及，新媒体正在逐渐掌握和取代传统媒体，成为了文化传播的主力军，并日益进入生活的各个层面，面对这样的时代潮流，如何有效利用从而达到转劣势为优势的目标，是我们应认真考虑并予以高度重视的问题。我们应积极将电子信息技术引入传统公共文化服务之中，利用好各类微型媒介平台，从而为传统文化的传播找到新时代新的立足点。

文化似水，润物无声。在改革发展进程风起云涌的当下，顺应改革时势潮流，积极推动公共文化服务创新，从体制、内容、方式上大胆破旧、定立新方，从而为社会主义现代化建设夯实精神根基，奠定文化基础。

范文六

创新公共服务 改革政府职能

“政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心。”政府职能的核心就在于不断满足人民福祉，不断推进经济社会全面发展。从行政审批的“万里长征”，到精简中央到地方上千项审批事项；从教育、医疗、养老各项民生问题的凸显，到教育资源优化、医疗体制改革、养老模式更新，都折射出政府公共服务的创新。创新是提升公共服务质量的关键所在。

创新公共服务，要利用信息技术。“工欲善其事，必先利其器。”当今时代是网络信息技术大发展的时代，无论是“互联网+”、“大数据”，还是“云计算”、“物联网”，都伴随着信息技术的发展而诞生并蓬勃发展。在这个大趋势下，政府公共服务也应顺势而为，充分利用信息技术的便捷和高效，更好的为人民群众谋利。要建立政务办公信息平台，整合、沉淀和共享数据资源，让信息多跑路，群众少跑腿，为公共服务插上信息技术的翅膀。

创新公共服务，要调动社会力量。“大鹏之动，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。”仅仅依靠政府的力量提供公共服务是有限度的、不充分的。只有大力调动社会力量，把全社会的人、财、物都投入于服务大众，才能充分激活社会资源，发挥社会大众的积极性和主动性，进而形成“我为人人，人人为我”的良好社会服务模式。这就实现了从政府大包大揽，到政府社会形成合力的服务创新。当然，为了促进社会力量的投入，我们还要完善配套规章制度，为公务服务的创新夯实制度基础。

创新公共服务，要注重制度衔接。习近平总书记强调指出：“政策好不好，关键看乡亲们是苦还是笑。”在供给侧改革大幕拉开的过程中，商机层出不穷而又转瞬即逝，此时的公共服务往往容易出现断层、新旧政策衔接不畅、“旧瓶装新酒”的弊端，成为阻碍经济社会发展的“阿克琉斯之踵”。由此可见，创新公共服务，需要做好制度的衔接工作，各政府部门要及时主动发现市场变化，关注政策与市场的契合度，在新旧政策之间搭建桥梁，实现档位切换，让公共服务创新的轮子飞速前进。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”在从“万能政府”向“有限政府”、“服务型政府”转换的过程中，只有紧紧抓住创新这个牛鼻子，我们才能真正将公共服务质量提升起来。只要善于运用信息技术渠道，搭建政策转换桥梁，动员社会资源力量，就一定能为人民群众打造更加多样、便捷、符合利益诉求的公共服务体系。

【预测三】厕所革命

一、背景链接

2017年11月29日，习近平总书记就旅游系统推进“厕所革命”工作取得的成效作出重要指示。他强调，两年多来，旅游系统坚持不懈推进“厕所革命”，体现了真抓实干、努力解决实际问题的工作态度和作风。习近平指出，厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面，不但景区、城市要抓，农村也要抓，要把这项工作作为乡村振兴战略的一项具体工作来推进，努力补齐这块影响群众生活品质的短板。

二、综合分析

[分析]

纵观全球，厕所问题是大多数发展中国家面临的共同难题，一些发达国家也有不尽如人意外之处。很长一段时间以来，厕所也是我国旅游业最突出的薄弱环节，是我国社会文明和公共服务体系的一块短板。从历史来看，几千年来形成的厕所文化缺失及顽固的如厕陋习，制约着厕所文明的提升；从现实来看，中国经济高速增长和旅游业快速发展催生了对厕所的现实需求，厕所脏、乱、差、少、偏，成为人民群众和广大游客反映最强烈的问题之一。

小厕所，大民生。厕所问题不仅关系旅游环境的改善，也关系广大人民群众生活品质的改善，关系国民素质提升、社会文明进步。厕所问题不是小事情，厕所文明是大国文明的有机组成部分，厕所卫生关系人民群众健康生活，特别是水污染治理以及农业安全生产。然而也要看到，“三面墙，两块砖，一个坑”，曾是农村厕所的典型形象，“难找、难看、难闻、难用”，也曾是困扰城市公厕多年的典型问题。厕所的状况，首先关乎百姓生活，从整体看更折射文明风尚、关系国家形象。站在新时代审视，能否提高厕所服务水平，已经成为影响人民生活品质的因素。

[存在问题]

旅游业“厕所革命”的成就，激发了全社会的公厕改进以及农村“厕所革命”的热情，也积累了一些可行之道。但是囿于行政范围的限制，这些经验并未在全社会“厕所革命”中发挥应有的作用。其经验和效果尽管并不能完全照搬，但如果赋予权限、加以推广，当能发挥出更大的效应。

当前推动“厕所革命”的主体五花八门，卫生系统、城管系统、旅游系统、交通系统等往往各自为营、各自为战。这就造成缺乏统筹，缺乏统一的协调和领导，有些地方领导重视，厕所建得非常好，但有些地方尤其是广大农村地区，常常陷于无人管的境地。在推进“厕所革命”中，“九龙治水”的弊端尤须注意。

当前，无论政府部门出力多大、用力多勤，自上而下的推动也有力有不逮的地方。尤其是这样一项涉及每家每户的民生问题，没有民众的主动参与，没有社会组织的大力配合，“厕所革命”终究是政府的独角戏，已经给民众带来的幸福感也可能难以为继。

[参考对策]

第一，“厕所革命”体现变革性。解决厕所问题和垃圾分类两件民生大事可以统筹起来看，在升级改造家庭厕所之外，可以着力把遍布城乡的公厕定位为资源循环利用中心，使其发挥高品质公厕服务功能，成为资源循环利用的前端支点。深化“厕所革命”，实现公厕服务均等化和垃圾分类体系同覆盖，打造覆盖城乡社区的生产、生活、生态系统服务网络，推动实现“三系合一”，提升人民群众的生活品质。

第二，“厕所革命”是一场广泛而深刻的变革，其出发点正在于补齐现代生活公共服务体系和社会文明的短板，需要我们从思想认识、文化观念、政策措施、体制机制等各方面统筹谋划、分类实施。根据城市社区和农村社区需求侧的不同，也需要有针对性地进行建筑设计和空间功能布局。城市应更加注重人均厕位拥有量，社区垃圾分类以及服务的便民性。农

农村地区则需要更加注重与分散式小型污水处理设施融合，集成更多公共服务，开展农村垃圾分类等。

第三，推进“厕所革命”，是决胜全面建成小康社会的重要内容，必须坚持补短板、强弱项，不仅景区、城市要搞好厕所，农村更要来场“厕所革命”。既抓好硬件建设，也注重养成文明如厕习惯，既讲究清洁干净，又兼顾经济实用，让农村群众用上卫生的厕所，让“厕所革命”成为树立文明新风、推动乡村振兴的重要发力点。

第十篇：社会治理

【预测一】法治浙江

范文一

让法治思维深入城市血脉

“法者，天下之仪也。”法律是城市发展过程中的保护伞，也是维护城市主体合法权益的定盘星。法治思维犹如血液，流经城市这个躯体的方方面面，融入到遍布城市的血脉之中。重要性不言而喻。我们要坚定不移的推进法治进程，在全面依法治国的伟大事业中，奠定城市发展的坚实地基。

法治思维能规范社会主体弘义行善。无论是“老人跌倒扶不扶”，还是“嫖宿幼女罪的废止”，抑或是“收买妇女儿童一律按犯罪论处”。在一系列法律事件的背后，都深刻的凸显出：一个法律制度的善与恶对社会主体行为具有重要的导向作用，其旧时的、愚昧的法律思维很大程度上助长了犯罪分子的嚣张气焰，形成“坏人得利、好人受罪”的恶性风气。因此，要形成善的法治思维，坚决用法律的手段和途径维护我们每个社会人的权利，让罪恶得到应有的审批，让良善得到肯定的褒奖。这才是社会和谐应有的之义。

法治思维能规范政府主体依法行政。当前，不少政府官员存在着“人治”思维，抱着“权利大于天”，“老子想怎么办就怎么办”的态度。各地曝出的钓鱼执法、强拆民居事件，是缺少法治思维的集中体现。凡此种种，不仅侵害了公民的合法权益，也损害了政府的权威和公信力，更割裂了党群、干群关系，不利于党的执政能力和执政水平的现代化。可见，法治思维对政府主体的建设，对构建法治政府具有举足轻重的作用。我们要坚决落实立法、司法、执法各个环节的法治思维，让法治思维成为政府人员办事服务的根本指针。

法治思维能规范市场主体遵循规则。从我国企业越来越多的主动起诉国外企业；到位企业减税减负、营造良好发展软环境；再到对打车软件运营商的整治，都折射出我国市场主体的行为在法治思维的轨道上，呈现出良性的发展态势。市场主体往往存在着趋利避害的思想，在利益驱动的前提下，走入违法违规的死胡同中，这不仅对市场主体本身是一种伤害，无形中也扰乱了市场秩序，破坏了市场规律的正常运行。这就需要运用法治思维规范市场主体行为，营造公平有序、健康向上的发展环境。

当前，我国城镇化进程加速推进，常驻人口城镇化率已超过 50%。面对城镇化进程中的诸多“无法”行径，我们要切实加强法制建设，让法治思维深入城市血脉，用法治思维引导人们走健康积极的发展道路，要求社会主体弘义行善、政府主体依法行政、市场主体遵循规则。否则，就算为城镇化披上了一层光鲜亮丽的外衣，也经不起法律缺失带来的伤害。

范文二

三治合力 助推社会治理新突破

中国有 13 亿人口，一个很小的问题，乘以 13 亿，都会变成一个大问题；一个很大的总量，除以 13 亿，都会变成一个小数目。中国作为人口大国，现今的人口数早已突破 13 亿，

尤其是在经济发展的转型期，人口问题与社会问题叠加，社会治理更是矛盾重重，如若不能及时破解社会治理难题，不可避免会引发多米诺骨牌效应，带来更多问题。因此在当前情况下，善用群众智慧、创新社会管理不失为很好的选择。

利用法治约束，以法治增强社会治理保障力。管子有云：“法者，天下之程式也。”社会的运行发展，政商活动、人际交往无不需法律约束。法律这种强制性的外在约束形式给了社会活动以规范，也给了社会治理以标准。从最初简陋的十二铜表法到现今愈发完善的法治体系，无不体现出管理者对于法律约束这一规则途径的认同。建设法治国家、法治社会更是我国一直以来不竭的追求。运用好法治这一社会治理的方式，既需要完善的立法，也需要对法律的一颗敬畏的心，更需要每一位执法者最真切的践行。

利用德治化人，以德治增添社会治理助力。法律解决公平问题，道德才能解决正义问题。法律是外在的，道德是内在的；法律是制定的，道德是养成的；法律是阶段的，道德是永恒的。社会成员并不仅仅是因为畏惧法律的惩罚而守法，许多情况下人们都是因为遵从内心的道德法则而守法。良好的道德观念可以形成守法的自律心态，从而起到比法律的他律作用更强的、无时不在的约束力。从而使“善良”“正义”“亲情”“友爱”等人之善行内化于心，外践于行。

利用自治创新，以自治带动社会治理活力。自治就是要变被动为主动，利用人口优势，发挥基层居民参与社会公共事务治理的热情。从我国目前的发展实践来看，在社会管理中政府包揽依然存在于绝大多数地方。政府大包大揽，管的过宽，大量事务和矛盾实际上都汇集到政府身上，一方面会给政府带来极大压力，另一方面也不利于社会的自我调节，极大地挫伤了群众的主动性、创造性和积极性；而政府权力的集中带来权利的膨胀也必定会让市场、法律、文化等社会治理的其他手段无用武之地。长远看，这对于社会治理是得不偿失的。因此，发挥自治作用，对于现今的社会治理模式转变尤为重要。

破解社会治理难题是我国实现第一个百年计划过程中的重要一环，过于强硬或是过分自由都不利于社会的治理发展。唯有三治合一，刚柔并济，真正做好政府工作放管服，才能实现社会治理新突破。

【预测二】枫桥经验

范文一

枫桥经验为何 50 年经久不衰？

一个 50 年前创造的“依靠群众就地化解矛盾”的地方经验，为什么今天依然历久弥新、充满活力？一面全国政法战线的旗帜，为什么要在全国范围推广、弘扬？在纪念“枫桥经验”50 周年之际，习近平总书记作出重要指示，充分肯定“枫桥经验”重大意义，为新时期加强和创新群众工作指明了方向，是对全面建成小康社会创造和谐稳定环境的重要部署。

50 年来，“枫桥经验”由一座小城的生动实践，发展为平安浙江、法治浙江战略构想的重要内容，在不断丰富不断完善中获得新的内涵，在推动经济社会发展中发挥了积极作用，彰显了独特优势，体现了人民群众创造性实践的伟大力量，体现了党的群众路线的伟大力量。这是“枫桥经验”具有旺盛生命力的根本原因所在。事实证明，紧紧扭住做好群众工作这条主线，始终坚持为了群众、依靠群众、发动群众，我们就能够因时而动、因时而变、与时俱进，牢牢把握各项工作的主导权、主动权，切实维护好人民群众的根本利益。

今天，改革进入攻坚阶段，发展迈入关键时期，社会矛盾多样多发。面对新情况新问题，我们的一些干部坚持党的群众路线不够，有的制定政策时没有充分考虑群众利益，有的不能依法及时妥善解决群众反映的实际问题，有的不能与时俱进地依靠群众预防化解社会矛盾。在这一背景下，坚持和发展“枫桥经验”，加强和创新群众工作，具有十分重要的意义。

在新的历史条件下，把“枫桥经验”坚持好、发展好，把党的群众路线坚持好、贯彻好，必须准确理解“枫桥经验”的基本内涵。发动和依靠群众，坚持矛盾不上交，就地解决问题，这是“枫桥经验”最突出的特点；解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，这是坚持和发展“枫桥经验”的根本出发点和落脚点；坚持把群众路线与法治方式结合起来，运用法治思维和法治方式预防化解社会矛盾，这是“枫桥经验”所蕴含的创新精神和时代要求；充分发挥党的政治优势，把专门工作与群众路线结合起来，这是“枫桥经验”给我们的重要启示，也是有效预防社会矛盾的重要法宝。

“联系群众鱼得水，脱离群众树断根”。当前，党的群众路线教育实践活动正在全党深入开展，审视“枫桥经验”，我们更加深刻地认识到，坚持群众想什么我们就干什么，以创新不断提升群众工作的能力和水平，把“枫桥经验”的基本精神融合到经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设各方面，我们就能够不断放大“枫桥经验”效应，凝聚起坚持和发展中国特色社会主义的强大力量，确保人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安。

范文二

“枫桥经验”的生命力在于走群众路线

教育实践活动开展以来，“群众路线”成为一个社会热词。日前，纪念毛泽东同志批示“枫桥经验”50周年大会在杭州举行。走过了半个世纪，浙江省诸暨市枫桥镇干部群众创造的“发动和依靠群众，坚持矛盾不上交，就地解决，实现少捕人、治安好”的“枫桥经验”，在今天依然富有生命力。

当年，毛泽东认为“枫桥经验”回答了两个问题：一是群众为什么懂得要这样做；二是证明依靠群众办事是个好办法。这两点道出了群众工作的精髓，唤起群众的自觉，激发群众的智慧和力量，才能化解矛盾、破解难题，实现长治久安。

解开人们思想上的扣子，就能让大家奋力地甩开膀子。做到这些，需要耐心的说服、和风细雨的工作方式，更需要对群众意愿的充分尊重、维护群众利益的扎实行动。这些群众工作的铁律，什么时候也不会过时，对那些简单粗暴、与民争利、强制命令的不良作风和做法，更是一种有力矫治。

今天，浙江省诸暨市公安局枫桥派出所外墙上的“群众”二字依然醒目。纵观“枫桥经验”50年的发展历程，尽管其在不同的历史时期有不同的表现形式和结果，但万变不离其宗，那就是坚持走群众路线，从群众中来，到群众中去，深入基层大地，把群众工作的触角延伸到千家万户，突出群众主体地位，抓源头、抓苗头、抓基础，把矛盾化解在基层、把问题解决在当地、把隐患消除在萌芽状态，实现一方的和谐平安。

党的十八大以来，运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定，日益成为社会共识。习近平总书记多次强调，要顺应人民群众对公共安全、司法公正、权益保障的新期待，全力推进平安中国、法治中国建设，努力让人民群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义。法治化潮流的涌动，赋予了“枫桥经验”新的活力。

近年来，在“枫桥经验”诞生的浙江，开展了省级领导干部带律师下访活动，不少地方把群众路线与法治方式结合起来，支持群众依法实现自我管理、自我服务，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。在四川，借鉴“枫桥经验”，形成了党政主导的省、市、县、乡、村五级“大调解”组织体系。在陕西，“三官一律”（法官、检察官、警官、律师）进社区（村）工作机制全面推行，把工作重心从打击防范向服务转移，使政法干警从机关向基层下沉，努力夯实基层基础。在云南普洱市，整合派出所、司法所、人民法庭、信访办等力量，集中受理、调处化解矛盾纠纷。“枫桥经验”从江南走向全国，不断在各地落地生根，结出新的实践成果，再一次证明了群众路线这个“传家宝”的强大生命力。

这些新鲜经验也表明，在体制转轨、社会转型、利益多元、矛盾凸显的新形势下，群众

工作既要传承也要创新。特别是要把依靠群众和依法办事有机结合起来，推动基层治理向法治化、制度化的方向发展，激发情感、法律、公平的多重正能量，更有效地协调社会关系，化解各种矛盾。让“枫桥经验”与时俱进，让群众路线在新时期继续焕发生命力，平安中国、和谐社会的梦想，就会在人们共同努力下逐渐变为现实。

范文三

激发公共治理的群众力量

“西城大妈”“朝阳群众”“海淀网友”“丰台教导队”……最近一段时间，这类公民群体“频频立功”，在公共安全治理中发挥着重要作用。这些群体分布在城市的每一处，连接着安全系统的神经末梢。近日，北京市公安局又发布消息称，在首都的网络安全治理中，3000名“网警志愿者”协助警方铲除网络毒瘤。

诸多公民群体参与到社会公共安全治理之中，体现了群众作为社会治理主体参与意识的回归。不管是在现实生活还是在虚拟空间，这些公民群体的背后，都是群众被纳入到整个社会治理体系之中，实现了群众和政府治理的有效对接。

动员群众力量参与公共安全治理，我们对这样的方法并不陌生。上世纪60年代的“枫桥经验”，就是与群众共同管理、一起治理，取得了非常好的效果。很多类似的成功案例证明，发挥群众的重要作用，从政府的“我治理”转变为全民共治的“我们治理”，也是公共安全治理理念和方式现代化的一个重要内容。

群众和政府公共治理中的角色定位，绝不是管理与被管理的工作关系，更应该是合作关系，这已经成为可贵的共识。十八届三中全会曾明确提出，必须创新社会治理方式，要“坚持系统治理”“发挥政府主导作用，鼓励和支持社会各方面参与，实现政府治理和社会自我调节、居民自治良性互动”。今天，公共安全领域能突破传统治理模式，吸引更多公民的参与，不仅创新了治理方式，更让“公共安全”这个统一的公共价值，将公民和政府连接起来，在一定程度上，也是涵养社会“价值理性”的可贵尝试。

现代社会，在公共治理的方方面面，群众力量的动员与发挥变得更加重要。以“朝阳群众”为例，自2014年以来，多名涉黄、涉毒明星接连遭北京朝阳群众举报，被警方查获。网友戏称，朝阳群众是“世界第五大情报组织”，对犯罪行为的威慑作用大大提升。的确，如果将社会比作肌体、把危害社会安全的因素比作病毒，那么动员和发挥群众力量便是提高肌体免疫力，相比单纯靠公共安全部门监管治理的药物去疴，显然是更优选择。“朝阳群众”“海淀网友”以及“网警志愿者”等公民群体的宝贵之处，正在于初步显示了我国社会环境治理具备了“自净能力”。我国公民已经开始主动提升自己所在社会的道德标准，自愿维护自己所在空间的法律基础和社会秩序。

群众的力量不仅体现在现实公共领域，在互联网带来的虚拟公共空间也大有作为。有人说，互联网不仅是技术变革，也带来了社会变革。互联网空间同样有威胁公共安全的隐患，并且由于相关标准与规则还未建立，公共安全问题的迫在眉睫。首都3000名“网警志愿者”的出现，将使这个领域的公共安全得到更为有效的保障。如果用“互联网+”的思维来解释，可以认为“互联网+群众力量”将带来更干净安全的互联网生态。

在公共治理中，群众有着最真实的感受、最广泛的“覆盖”，因而有着无穷的力量。我们需要思考的是，如何最大限度地激发这股巨大的力量，为公共治理找到“提高免疫力”的治本良方。

【预测三】创新社会治理方式

范文一

以“互联网+”推进社会治理“加速度”

中国免费午餐基金的成功，源于“互联网+社会组织”的新思维；新加坡民情搜集工作的顺畅，源于“互联网+群众路线”的新模式；杭州市提升政府服务的业绩，源于“互联网+社会治理”的新平台。一系列案例让“互联网+”的话题成为了焦点。我想，“互联网+”对于社会治理的重大意义清晰可见，是推进社会治理的“加速器”。

“互联网+”激发社会治理主体多元化。互联网的迅猛发展，给社会组织提供了线上大规模孕育和超常规成长的机遇。如果说“互联网+传统产业”激发的是产业变革的活力，那么“互联网+社会组织”激发的是社会治理的活力。以“免费午餐”为代表的有组织的公益项目正在不断深化与互联网的融合，实现了公开化、透明化，把知情权、治理权和监督权更彻底地交给社会，越来越多的公益慈善组织通过互联网汇聚点滴爱心，促进社会善治。因此，“互联网+”充分发挥了社会组织在社会治理方面的作用，通过互联网集聚能量，应对公共事件。

“互联网+”创新社会治理模式民主化。温家宝曾指出：“知屋漏者在宇下，知政失者在草野。”李克强总理也曾提出“高手在民间”的鲜明观点。两代总理的论述异曲同工、殊途同归，充分体现了群众在社会治理中的重要地位，也贯彻落实了“发展依靠人民”的执政理念。而新加坡政府在民情收集工作方面的成功经验告诉我们，互联网是政府与人民沟通互动的最佳平台，新加坡利用网络社交媒体广开言路、倾听民意，大大激发了民众参与社会治理的积极性。由此可见，“互联网+群众路线”模式让社会治理的民主化得以体现。

“互联网+”促进社会治理方式智能化。“问计于民、问需于民”是执政兴国的基础和前提。近年来随着互联网的发展以及群众民主意识的进步、参政意愿的增强，网络问政已成时尚。“互联网+社会治理”的模式不仅切实提高了民众参政的参与度，更打破了渠道的限制。正如杭州市富阳区以手机APP为抓手，打造了“互联网+社会治理”新平台，智能化的渠道让群众随时随地接收信息、发送信息，有效调动了社会力量参与社会治理，从而提高了社会治理的信息化水平。所以，“互联网+”的方式让社会治理更加智能化、现代化。

“互联网+”深刻地改变着社会，也深刻地改变人们的生活和思维方式，甚至开启了社会治理现代化的新时代。但互联网本身也存在一些问题，为此必须进一步提升互联网治理水平，做好网络舆论引导工作，让网络空间晴朗起来，让“互联网+”真正为国家富强、民族振兴、人民幸福插上腾飞的翅膀。

范文二

创新社会治理 共建幸福家园

习近平曾说过：“治理和管理一字之差，体现的是系统治理、依法治理、源头治理、综合施策。”创新社会治理相对管理而言，更强调灵活性、协调性、沟通性，彰显了国家的公平、正义，社会的和谐、有序。这反映了治国方略总体思想的演变，折射了历史发展的进步。因此，创新社会治理对构建幸福家园、构建和谐社会起着至关重要的作用。

创新社会治理，保持清醒认识是基础。在思想文化层面，有针对性地加强对人民群众的教育引导，让群众保持高度清醒的头脑，引领社会思潮、弘扬社会正气、培育文明风尚，能够为加强和创新社会治理打下牢固思想基础。当前我国的主要矛盾为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。同时，我们必须清醒认识到，工作中还存在诸多不足，面临不少困难和挑战。民生领域有不少短板，脱贫攻坚任务艰巨，城乡区域发展和收入分配差距依然较大，群众在就业、教育、医疗、居住、养老等方面面临不少难题。因此解决社会管理领域存在的问题既要增强紧迫感，又需长期坚持努力，我们必须时刻保持清醒。创新社会治理，采取恰当方式是关键。当今社会的管理环境发生了深刻变化，过去采用的管理理念、管理制度、管理手段、管理方法等在今天难以完全采用。当下越来越多的劳动者到非公有制企业就业，原来计划体制下的“单位人”转变为“社会人”。曾经政府大包大揽的社会管理方式显然已不适应。处在发展转型的关键点上，树立以人为本、服务为先的理念，

采用多方参与、共同治理的方式，把握关口前移、源头治理、统筹兼顾、协商协调，秉持依法管理、综合施策的措施，社会治理才能与当下信息化的社会环境相匹配。可见，创新社会治理关键在于方式恰当。

创新社会治理，创新体制机制是保障。创新社会治理，将体制机制进行创新才是构建幸福家园的根本保障。在社会治安方面，建立健全社会治安防控体系；在市场经济秩序维护方面，建立社会诚信制度；在企业组织建设管理方面，建立健全劳动关系协调协商机制；在社会矛盾化解方面，建立主动依法维护群众权益机制；在精神慰藉方面，建立监测、预警、疏导、救助机制等。只有在各个层面，均建立“以人为本”的体制机制，切实保障群众的切身利益、维护群众的合法权益与正常行使权利。才能够进一步推动新形势下社会治理的制度化、规范化与科学有效性。因此，创新社会治理乃创新体制机制是根本保障。

李克强指出“要促进各类市场主体公平竞争，凡是法律法规未明确禁入的行业和领域，都应允许各类市场主体进入；凡是已向外资开放或承诺开放的领域，都应向国内民间资本放开；凡是影响民间资本公平进入和竞争的各种障碍，都要通通打掉。”意在强调创新社会治理的重要性，坚信创新社会治理能够维护社会秩序、构建幸福家园，促进社会和谐，保障我们人民安居乐业。

第十一篇：提高供给质量

【背景链接】

习近平总书记所作的党的十九大报告指出，必须坚持质量第一、效率优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。这是我们党对供给侧结构性改革这条经济发展和经济工作主线的新定位、新要求，充分体现了以习近平同志为核心的党中央以新发展理念为指导、推进供给侧结构性改革的坚定决心和历史担当。

2017年政府工作报告指出，坚持以推进供给侧结构性改革为主线。必须把改善供给结构作为主攻方向，通过简政减税、放宽准入、鼓励创新，持续激发微观主体活力，减少无效供给、扩大有效供给，更好适应和引导需求。这是一个化蛹成蝶的转型升级过程，既充满希望又伴随阵痛，既非常紧迫又艰巨复杂。要勇往直前，坚决闯过这个关口。

2017年12月，中央经济工作会议提出，深化供给侧结构性改革。要推进中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，制造大国向制造强国转变。

【综合分析】

[内涵分析]

“供给侧”与“需求侧”相对应。需求侧有投资、消费、出口三驾马车，三驾马车决定短期经济增长率。而供给侧则有劳动力、土地、资本、创新四大要素，四大要素在充分配置条件下所实现的增长率即中长期潜在经济增长率。而结构性改革旨在调整经济结构，使要素实现最优配置，提升经济增长的质量和数量。

供给侧结构性改革实际是产业结构的调整，当务之急是要做好“加减乘除”——做加法就是补短板，在教育医疗等民生领域，要让民营企业参与进来；做减法就是去产能，钢材、水泥、玻璃、电解铝等产能过剩行业尤其要注意合理去产能；做乘法就是按照高端化、智能化、绿色化、服务化的方向，加快产业结构优化升级，大力推进大众创业、万众创新，提高劳动力、土地、资金、技术全要素生产率；而做除法，意味着不仅要减少产能，还要减少对正常经济活动的行政干预，减轻企业负担。加强环境保护，做到清洁生产，将对环境冲击降

到最低。

[原因]

改革开放近 40 年来，随着中国经济总量跃居世界前列和人均国内生产总值已居上中等收入经济体水平，我们即将从建成全面小康社会向建设现代化国家迈进。新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民对美好生活的追求，群众所期盼获得的改革发展成果，也从对数量型的更多增长转向对质量的更高追求，以质量引领增长必然成为经济增长的主旋律。因此，我们必须把我们的奋斗目标即人民对美好生活的向往，作为当前提高供给体系质量、完善供给侧结构性改革和建设现代化经济体系的根本目的。

现代化经济体系是以质量为本的体系，而当前经济体系中的结构性问题的一个主要症结就在于质量优势尚未全面覆盖各行各业，这是我们建立现代化经济体系必须攻克的基本难点。因此，供给侧结构性改革必须在去落后产能和库存的同时，把更多优质资源配置到促进高质量发展的环节上来。所以，今后我们的经济规模的增长虽然仍维持一定速度，但这种速度必须建立在质量提升的基础上，这是我们从传统经济体系向现代化经济体系转型的必然趋势，是从经济大国向经济强国发展的必由之路，是民族复兴从富起来到强起来的必然方向。

[现状分析]

一边是经济下行压力犹在，一边是新的消费需求井喷。于是，我们看到，投资、出口增长乏力，而消费对经济增长的拉动作用却不断增强。排队买苹果手机、抢购各类新兴电子产品、出国大采购就是生动的证明；

一边是传统行业产能过剩严重，一边是新兴产业和高端制造业热火朝天、蒸蒸日上。于是，我们发现，今年以来，钢铁、造船、煤炭等行业中的许多企业发展陷入停滞、亏损的困境，高铁等高端装备却热销海内外，互联网掀起一轮波澜壮阔创业创新的热潮；

一边是一些政府机构、企业单位效益低下，一边是民众对公共事业和服务业的迫切需要得不到满足……于是，我们听到，民众对民生类基础设施建设的期待，对教育、医疗、金融服务等资源极具短缺的无奈和叹息。

经过几代人的努力，虽然我国现阶段社会主要矛盾仍然是人民群众日益增长的物质文化需求同落后的社会生产力之间的矛盾，但其内涵已经逐步演变为传统产品市场需求的有限性与人们对经济持续递增预期无限性之间的矛盾。

[问题]

当前中国经济发展出现了“供给”和“需求”两方面的问题。

一是有些行业产品出现了供给侧结构性矛盾问题，目前，在“三期叠加”的大背景下，影响经济增长的突出问题有总量问题，但结构性问题更为突出。主要矛盾就是供给与需求不匹配、不协调和不平衡，而矛盾的主要方面不在需求侧，已在供给侧。经济增速放缓，看似有效需求不足，实则有效供给不足，结构失衡、供需错配才是深层症结。

二是服务业产品存在供给侧不足问题。虽然总体上消费、物流、医疗、健康等服务行业的比重在增长，然而出国旅游热和购物热现象也在持续升温。服务业供给侧结构性改革的核心在于提高供给侧对需求侧变化的适应性，但当前我国服务业产品并不能满足广大人民多样化、多层次的需求。生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变效果还不够突出，亟需培育若干具有较强国际影响力的服务品牌，促进服务业发展提速、比重提高、水平提升。

【对策】

一、提高供给体系质量

一是注重质量变革、效率变革与动力变革的统一，这就要求我们在实现质量变革的同时，不能再走曾经有过的高投入、高浪费、高污染、低效率的老路，而必须依靠资源配置及使用

的效率和效益不断提升，依托经济增长动力要素和动力机制的持续创新和完善。

二是注重科技创新、机制创新与市场创新的统一，这就要求我们在建设现代化经济体系中，要始终坚持实行创新驱动发展战略，增强科技进步的供给水平，向科技进步要效率；要保持改革永远在路上的斗志，增强制度创新供给的能量，坚持向经济体制机制的改革要动力；在市场开拓上要始终以全球视野开发新市场、新需求，增强质量供给水平的市场征服力，让质量优势成为建立新的市场优势的可靠基础。

三是坚持实体经济为本与协调全部经济活动的统一，这就要求我们把发展的着力点放在实体经济上，以实体经济为根本载体，防止经济大局脱实向虚，防止经济体系的主导方向与实体经济脱节，切实把通过供给侧结构性改革促进高质量发展作为实体经济发展的优先方向，持续提升实体经济供给体系的全球竞争力。

二、全面提高企业与政府的治理能力

企业层面：一要坚持创新引领，在国家鼓励创新的政策引导下，企业要进一步把创新转化为可持续发展和保持竞争优势的内生动力，要促进规模以上企业普遍把研发工作纳入企业的重要职能，使企业的创新行为成为众多企业发展中的新常态。

二要完善企业治理机制，促进企业自身治理结构的现代化法治化建设，促进大中型企业提升对其中长期发展战略的研判水平，促进企业善于应对市场变化的长效运营机制的建设。

三要注重协同发展，包括企业与全产业链各环节之间、与各类科研机构和院校之间、企业之间及其与行业组织之间的协同，特别是中小企业在联合创新的网络体系构建方面的协同，以实现企业高质量发展的更强能力和潜力。

政府层面，要提高供给体系质量的宏观引导，加强营商环境的治理。要注意处理好三组关系的良性处理：

一是企业市场进入的便利与事中事后监管之间的关系，不能因为市场准入的宽松而导致市场秩序混乱、损害市场运行质量，也不能因为顾虑市场管理的难度而对企业准入妄加限制，导致“水至清则无鱼”；必须把便利化与法治化结合起来，加强事中事后监管，使诚信与法治建设成为市场运行的基本轨道。

二是大企业与中小微企业的关系，既不能只给予大企业优惠而忽视对小微企业的扶持，防止“大树底下不长草”，损害正常的市场竞争机制作用；也不能只满足于缺乏领军企业、龙头企业的“满天星星、不见月亮”的局面，而应从提升供给体系总体质量水平的要求出发，构建大中小微企业共建产业链、实现良性合作与竞争的新局面。

三是短期政策与长效机制的关系，政府在面临经济波动或需要实现区域经济发展目标时，所提出的短期激励政策或限制政策，必须进行中长期影响的预估，建立短期政策实施的绩效评估机制，把形成国际先进的营商环境建设的长效机制作为基本方向，以此作为制定经济政策的依据。

第十二篇：医疗养老

【预测一】家庭医生是百姓健康的新需求

【背景链接】

《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》要求，到2017年，家庭医生签约服务覆盖率达到30%以上，重点人群签约服务覆盖率达到60%以上。

日前，针对引起广泛质疑的“我国超过5亿人有家庭医生”报道，有关部门回应，家庭医生不是私人医生，推进家庭医生签约服务是方便群众看病就医的重要举措，全国签约人数

目前已完成任务目标，但签约服务的推进还不平衡、服务质量仍有待提高。话题背后，折射出百姓健康的新需求。

【综合分析】

家庭医生不只是一种职业的称呼，更像是一个家庭的“健康管家”，帮助居民养成健康生活方式、不生病或少生病，体现的是基层服务模式与大医院服务模式的不同。

[原因]

改革开放以来，“赤脚医生”淡出历史舞台，我国医疗“金字塔”结构发生倒置，大专家主要聚集在三甲医院的“塔尖”上，社区医生身居“塔底”。但他们普遍存在学历低、职称低、知识老化、经验缺乏等问题，无力承担健康“守门人”的职责。

提高国民健康水平，提供全方位全周期的健康服务，家庭医生是一个突破口。当前，随着中国社会的老齡化、城镇化和慢性病高发等诸多挑战，以医院为中心的医疗模式难以充分满足群众需求。居民看病就医集中到大医院，“全国人民上协和”的现象，也不利于改善就医环境、均衡医疗资源、合理控制医疗费用等。

从“上医院”转向“看医生”，家庭医生制度也是许多国家的通行做法和成功经验。然而目前，我国家庭医生签约服务工作仍处于起步阶段，居民认可程度较低，基层服务供给能力较为匮乏，这成为此次大家“吐槽”的重要背景。

[面临的困难]

一是家庭医生特别是全科医生的数量不够，距离 2020 年每万城乡居民 2-3 名合格的全科医生目标还有一定的差距。

二是签约服务质量不高，一些基层医疗卫生机构向居民提供的签约服务针对性不强，以居民健康需求为导向的个性化签约服务不足，居民获得感不强。

三是部分地区家庭医生签约服务支持性政策还不到位，家庭医生团队的激励机制不足，激励作用没有得到充分发挥。四是签约服务的宣传力度还不够，与居民的预期较高存在差距。

[对策]

要做实做细家庭医生签约服务，做到提质增效，逐步提高居民对家庭医生签约服务的感受度和满意度。一是完善政策，加强对基层卫生人员的培养培训。二是提升能力，合理设置签约服务内容，突出签约重点人群，开展分类指导。三是推广先进地区经验，提高居民参与的积极性。

【预测二】警惕养老项目高档化应做到管放结合

【背景链接】

随着老龄化时代的到来，越来越多的人开始关注养老项目，包括万科、光大、远洋、北控、保利等在内纷纷在北京布局高端养老机构。但有调查发现，高端养老项目价格动辄每月过万元甚至数十万元，高档化趋势明显，这让许多对养老项目有需求的普通市民望而却步。

【综合分析】

[支持观点]

逐利是资本的目的，民营资本进入社会养老领域，初衷不是做善事，而是为了赚钱。但是这些民营企业会平衡好价格与入住率的关系，将利润最大化。动辄每个月 1-4 万元的收费，这些高端养老院会不会吓退所有老人？不会。普通人或许会对高昂的收费咬牙切齿，但高收入的老人则期待能有高端的养老院。

民营资本进入高端养老领域能缓解社会养老的压力。如果没有高端养老，高收入的老人也必定与低收入者竞争养老床位。当前，一些原本做“平价”养老机构起家的企业也开始向高端化的路线转型，目的就是利润。当高端养老机构饱和后，他们自然还会把目光投向低端

养老，只是前提是能确保盈利。

[反对观点]

动辄每月上万元的项目价格非一般人所能承受。其实，企业参与养老市场的开发，推出养老服务项目，一方面还要结合老年群体的经济实力，多层次、多渠道增加供给，毕竟能够享受高端养老服务的只有少数人，大多数老年人的经济条件并不允许；另一方面，养老服务项目的定位应当进一步明确，应当推动养老服务项目的多层次、多元化发展。特别是要满足众多中低收入群体的需求，防止今后在养老服务项目上奢华化、攀比化。

但是当前来看，一些房地产等大型资本企业投资养老机构，基本上都将主要消费人群锁定在了中高端以上，收费动辄上万元甚至几万元一个月已经屡见不鲜。而一些原本做“平价”、“平民”养老机构起家的企业也开始向高端化的路线转型。如此一来，显然会产生一种错误的导向，促使养老项目上的高档化，加剧养老市场发展的不平衡。

[综合分析]

房产企业参与养老机构建设是重要的途径补充，有助于发挥市场主体的功能性，以满足分类分层分级的多元消费需求。质优则价高，在廉价的基础上适当提高收费无可厚非，但养老服务和设施趋向高档化，并远远超过了普通人的承受能力，却需要警惕。

在市场决定的规律下，引导和激活社会参与的积极性，能从根本上优化和改善时下养老机构结构性问题。但养老服务和养老设施具有高度的民本性和公益性，正如“房子是用来住的而不是用来炒的”，养老设施也要体现“用来住的”这一核心原则与定位，让普通人真正能住得起，还能尽量住得好。总的来说，应该是收费相对合理，服务需达到称职的优质水平。

[参考对策]

第一，提供优惠的政策，给投资与建设养老设施创造良好的环境，比如对相关项目开辟绿色通道，给予土地、税收、金融、信贷方面的优惠，或者采取民办公助的形式，给予必要的财政补贴，以此吸纳更多社会资源参与，从而达到“四两拨千斤”的效果。

第二，鼓励不是纵容，放活也非放纵。强化管理才能正本清源，要把好事办好，实事求是。高价不是养老，普惠才是王道。一方面，虽然价格由市场决定，企业具有自主定价的权利，但合理的利润空间和成本区间还需要由政府来管控，不能由企业“任性而为”。在这方面有很多教训，比如房价的虚高、药价的泡沫，都已成为民生之痛。

另一方面，要避免养老设施的高档化和收费的高昂化，这离不开标准的制定与实施。需要有关部门在综合评定的基础上，对社会化养老机构进行分级打分并控制收费上限，对乱收费的行为给予严惩。

第三，最为关键的，实现老有所养是政府的基本职责，体现公益性应兼顾公平与效率，并最终体现政府的托底之责。于此，公共服务的触角应延伸到基础保障上来，通过新建一批优质的养老设施，提升总量以满足需求，同时整合既有的养老资源，让其发挥最大的优势，多管齐下以最终破题。