



华图教育

HUATU.COM



2018年兰溪事业单位 华图面试辅导课程

班别	科目	时间	费用	备注
事业职达VIP班	结构化面试	笔试成绩公布后 通知 (5天5晚)	36800元 (面试不过全退)	班级人数: 3人 (分差5分内)
事业职达协议班	结构化面试		16800元 (面试不过全退)	班级人数: 6-8人
事业职达封闭班			6980元	
实战突破协议班	结构化面试		11000元 (面试不过全退)	限招: 15人
实战突破封闭班			5980元	

课程优惠及说明

- 1、出成绩当天及第二天报名的学员，事业职达优惠1000元，实战突破优惠500元（老学员立享此优惠）
- 2、比例内学员，报名事业职达可优惠1000元，报名实战突破可优惠500元。
- 3、以上优惠可叠加。
- 4、上课时间：9:00-12:00; 14:00-17:00; 18:00-21:00（提前一晚上课）
- 5、本课程全程赠送住宿



扫码加微信了解更多详情

兰溪华图地址：兰溪振兴路 508 号总部大楼辅楼 10 楼（金华银行楼上）

咨询电话：88701136 微信：18158352689



兰溪事业单位案例分析预测材料

【案例一】

材料

故宫等六处世界文化遗产景点门票价格调整听证会召开后，社会各界反响强烈。日前，记者采访了部分景点有关负责人，并代读者、网友向相关负责人提问四个问题，各处负责人回答如下：

问题一

故宫新闻发言人：故宫博物院目前的门票价格难以体现故宫在中国乃至世界上的地位，更不能体现作为世界文化遗产的价值。调整门票价格有助于缩小价格与价值水平的差距。

颐和园管理处：世界遗产门票价格的调整，是对遗产价值的重新定位，是对遗产区别于一般景点社会功能的重新划分，有利于对珍贵遗产的可持续发展保护。

八达岭特区办事处：我们办事处负责的明代长城有 20.25 公里，但目前对游客只开放 3.74 公里。管理和维修资金欠缺是其中的一个重要原因。而已开放的长城是经过多次维修保护的，这需要大量资金。

问题二

故宫新闻发言人：故宫的门票收入每年 3 亿元左右。门票收入实行收支两条线管理，全部上交财政专户。上级财政部门在门票收入范围内根据严格审批的预算项目优先安排故宫使用。根据有关规定，世界遗产的门票收入实行专户集中管理，并全部用于其保护管理。此次调价增收部分，将全部用于古建筑维修和改进等项目的开展。

颐和园管理处：颐和园近几年每年的游客量平均为 600 万人次，每张门票 20（旺季 30）元。目前，颐和园的运转经费主要来源于门票的收入，但目前颐和园的门票收入只能维持基本运行支出。

八达岭特区办事处：我们的门票收入每年 1.2 亿元左右。由于资金不足，造成明代长城的文化内涵得不到继续发掘和展示。调价增收部分将全部用于古建维修和基础设施建设方面。

问题三

颐和园管理处：景点目前没有房产对外出租情况。近年来颐和园已逐步净化了大部分商业网点，仅存的少量网点主要是为满足游客游览过程中的购物需要。这些商业网点中出售的



纪念品、礼品的赢利收入也是全部上缴国家的。

八达岭特区办事处：目前没有房产对外出租情况。在景点核心区也不允许有商业网点，只能有服务设施。为解决当地农民就业，允许部分人在景区周围有固定摊位，由工商部门收取管理费用。

问题四

故宫新闻发言人：门票收入与工作人员奖金福利无关。故宫工作人员工资奖金是按照国家事业单位工作人员标准定员定额核算，编制预算，报文化部、财政部批准后执行的。

八达岭特区办事处：我们属于延庆县政府直接管理。每年底，市审计局等部门都会派来工作组，进行严格的财务检查。

颐和园管理处：颐和园每年财政支出预算都要报详细的计划和预算，经政府批准后方可实施。颐和园属于事业单位，北京市园林局管理，正式职工 1600 多人，实行收支两条线。职工工资严格执行国家核定的事业单位等级工资制度标准，职工年人均工资 27350 元。季节工 400 来人，执行国家规定的工资标准。门票价格调整与职工工资无关。

问题：根据材料，请对读者、网友关心的问题进行归纳概括，并依据各景区负责人所阐述的理由进行解释。

要求：分类准确，语言简明。字数在 450 字以内。

【参考答案】

问题 1：涨价理由是什么？

解释：涨价有利于缩小价格与价值间的差距，能够体现文化遗产价值；有助于遗产与一般景点社会功能的重新划分；涨价可实现对遗产的持续保护；为管理和维护提供资金支持。

问题 2：门票收入如何处理？

解释：故宫门票收入实行收支两条线管理，全部上交财政专户，具有使用上的优先权；颐和园与八达岭门票收入用于维持运营和设施养护。

问题 3：租赁、纪念品等收入如何处理？

解释：颐和园房产无对外出租情况，纪念品、礼品收入上缴国家；八达岭房产无对外出租情况，固定摊位由工商部门收取管理费用。

问题 4：涨价后能否启动监督制度，监督包括工作人员的工资等问题？

兰溪华图地址：兰溪振兴路 508 号总部大楼辅楼 10 楼（金华银行楼上）



解释：门票收入与工作人员奖金福利无关；财务等信息严格按照国家标准执行，已接受相关部门监督。

【案例二】

材料一：

8月28日中午12时许，犯罪嫌疑人吉某驾驶一辆小汽车途经事发处十字路口时，向前面车辆按喇叭并强行从右侧路段超车，导致被害人王某华驾驶的小汽车差点撞上其他车辆。两人因此心生怒气，先是摇下车窗互相对骂，矛盾随后进一步升级，两人索性将车辆停在路中间，大声争执。吉某更是怒气冲天，从车内拿出一根伸缩棍殴打王某华，王某华毫不示弱，两人在路中间追逐对打。王某华车上乘客见此情况随即报警。报警后，王某华驾驶车辆停靠路边等待公安人员到场处理。

材料二：

成都女司机被打事件在网络上持续发酵，网络反应之激烈，剧情反转之快，情绪变脸之迅速，创造了一次网络记录。从新闻刚曝出时，网络一边倒地激烈讨伐打人的男司机，到后来一边倒地激烈抨击被打的女司机，高呼“打得好”、“放着我来”、“遇到我会打得更狠”，骂红了眼的网友，甚至开始报复性地人肉女司机的隐私信息。女司机受访时所言的“觉得变道没错”，进一步刺激着网友的愤怒。

刚开始被公布的视频中，女司机被暴打的场景让人觉得可怕，后来公开的两人路上斗气的视频，让人看到了“路怒”情绪的可怕——可媒体和网络的参与并没有让这场可怕的马路闹剧终止，而把战场从路上转移到了网上，召唤出了比两个人的马路暴力更可怕的群氓的网络暴力。原先的暴力只是“路怒”引发的社会问题，可当这种“路怒”遭遇到“网怒”，两种愤怒的戾气叠加和杂揉在一起，就放大成一种无比恐惧的社会戾气。

材料三：

上周，一段视频网上热传：一辆挂东莞车牌的小轿车在一个路口实线区域强行变道，被一辆中山牌照轿车追尾，东莞车车主下车猛踹后车，随后又驾车掉头回来多次猛撞后车。事后，警方介入调查。经鉴定，中山车车损达1.9万余元，随后涉事的东莞车司机赵某某因涉嫌寻衅滋事被刑拘。

兰溪华图地址：兰溪振兴路508号总部大楼辅楼10楼（金华银行楼上）

咨询电话：88701136 微信：18158352689



材料四：

甘肃省定西工贸中等专业学校文峰校区 9 月 12 日发生一起校园暴力事件，一名女生在校园内遭女同学十余次掌掴。9 月 14 日陇西县教育体育局工作人员回应称，该事件由修自行车矛盾引起，涉事女生均是中专生。目前被打女生身体无碍，学校已对打人女生批评教育。

材料五：

近日，一段视频在网上疯传，在这段将近两分钟的视频中，三名女孩对另外一名女孩围殴，狂扇耳光，边扇边辱骂。据发帖者称，这起严重的校园暴力事件就发生在临泉县迎仙镇中心校。

在这段将近两分钟的视频中，三名女学生狂扇一名同学耳光，而被打的女学生起初还稍有反抗，但后来只能老实地挨打。

问题：分析产生社会各类暴力事件的原因，提出解决的措施。350 字。（20 分）

要求：分析合情合理，符合实际情况；措施合理可行，有针对性。不超过 300 字。

【参考答案】

原因：

1. 现代人压力大，容易因一些小事产生情绪问题等心理问题。
2. 公民个人法律意识淡薄。打人者法治观念缺失，被打者维权意识不强。
3. 社会风气不正。“群氓”等社会戾气现象严重。
4. 学校教育不足。学校对于学生的疏导教育不够，未能及时发现并制止校园暴力的发生。
5. 家庭教育不到位。家长没有以身作则，脾气暴躁，孩子潜移默化受其影响。

对策：

1. 加大宣传教育。普及法律法规和心理调节知识。
2. 完善相关法律法规。如修订《治安管理处罚条例》等，明确规定影响社会治安的暴力行为的处罚方式，提高处罚力度。
3. 加强社会治安管理工作。设立第三方调解机构，派专员协调解决社会矛盾。
4. 抓好学校教育工作。学校应做好预防校园暴力的教育工作，设立心理疏导咨询室，重视学生心理健康工作。
5. 发挥媒体导向作用。倡导涵养良好家风，宽容、谦让的美德，传递正能量。



【案例三】

过去的这个国庆假期并不平静，10月5日晚，春雨医生创始人张锐因突发心肌梗死猝然离世，年仅42岁；7日凌晨，45岁的山西科技报副总编张建伟也因突发心梗去世。中青年一代的猝然离世着实令人惋惜，这类情况并不只出现在中国。最新调查显示，全球年轻一代普遍都感觉太累，猝死、过劳死悲剧频频发生。

全球2/3人感觉太累

近日，英国杜伦大学研究人员进行了一项全球性调查，参与调查者覆盖134个国家，共计1.8万人。结果显示，68%的参与者都感觉疲惫，称自己需要更多休息。其中，年轻人和收入高的家庭休息时间最短。以英国为例，受访者平均每天的休息时间仅有3小时8分钟，更多的时间是在加班和工作。大多数受访者表示，自己休息时只是听听音乐，甚至什么都不做。

10月7日，日本厚生劳动省则公布了首部《防过劳死对策白皮书》。《白皮书》指出，2015年度日本认定的“过劳死”有96起，包括未遂在内的“过劳自杀”有93起。其中，日本正职员工每月加班的最多时间已经超过“过劳死线”——80小时，而超过“过劳死线”的企业则占到了22.7%。

“过劳”已成为威胁年轻一代健康的世界性难题。2014年发布的《中国人健康大数据》显示，中国已超越日本成为“过劳死”大国，巨大的工作压力导致我国每年因过劳死亡的人数达60万，尤以年轻白领居多。中国社科院《人才发展报告》显示，七成人有过劳死的危险，白领亚健康比例高达76%，22%的中年人死于心脑血管疾病。当下中青年猝死人数节节攀升，已经占到全部猝死者的四成以上，“年轻一代”也因此被冠以“累倒的一代”。

青年一代人不会休息

此前，有媒体专访张锐时称，他一直处于高负荷的工作状态，他自己也表示“确实很焦虑”。而山西科技报副总编张建伟的妹夫关先生称：“他（指张建伟）生活一直不规律，吃住行都不按时，问题并非一天两天形成的。”北京大学公共卫生学院社会医学与健康教育系教授常春指出，猝死、过劳死与工作时间过长、劳动强度过重、心理压力太大、不健康的生活方式等都有关系。日积月累，某些特定因素作用下，将诱发潜在问题突现或疾病急性恶化，救治不及时，易危及生命。

为何猝死、过劳死“盯住”越来越多的年轻人？北京大学公共卫生学院社会医学与健康教育系教授钮文异认为，这个年龄段的人普遍“不敢休息”，也“不会休息”。相较于父辈当

兰溪华图地址：兰溪振兴路508号总部大楼辅楼10楼（金华银行楼上）



时稳定的创业、工作环境，当下的中国正处于社会加速转型时期，产业结构调整，就业结构改变，这些都要求人们必须尽快地适应现实生活，加快步伐跟上经济增长速度，竞争也更为严酷和激烈。如果不投入更多的脑力、体力去创新，很可能就面临淘汰或失败。

不难发现，在过劳死的人群中，以 20~40 岁年龄段人居多。人人创业的时代氛围下，拼命赚钱，玩命创业，成为中青年一代人的人生追求。而在整个生命周期中，人们普遍认为这一年龄段处于最佳状态，相对就会忽视自身健康，认为身体状况还不错，像健康讲座等现场几乎看不到几个年轻人。种种客观因素，逼迫年轻人抓紧时间工作，而“不敢休息”，也没时间休息。

就在这被剥夺得所剩无几的空闲时间内，很多年轻人还“不会休息”。有的年轻人以为窝在沙发玩手机、到公园暴走、出国旅游、聚会唱歌等就是休息放松，其实不然，有时候过度的熬夜、饮酒、聚会，反倒让身体得不到丝毫的休息和放松，还耗费大量精力，挥霍健康。

常春表示，这些惨剧背后，与年轻一代缺乏健康教育和健康意识分不开。面对快节奏、高强度的工作，大多数年轻人认为熬一段时间就过去了，忽视了身心上的病变，殊不知日积月累，身体里埋了一颗颗的“不定时炸弹”。

中青年是社会的中坚力量，从某种意义上而言，他们的健康风险是一种潜在的社会危机。因此，预防控制中青年人群的健康风险意义重大。

在劳动者无力保护自己的时候，应当有制度来保护劳动者。从某种程度上讲，有些单位无节制的加班，已经成为员工生命不可承受之重。首先应在医学框架内增加对“过劳死”的界定，推动“过劳死”的医学认定标准。为法律规范提供条件。目前法律对“过劳死”未有明确规定，“过劳死”也不在法定职业病目录的 10 大类 115 种之中，立法部门应对《劳动法》进行完善，明确加班的限度与强度，将“过劳死”纳入法定职业病范围。在法律上构建包括保障劳动者休息权、健康权乃至生命权的一个完整系统的制度体系，给“过劳死”以最大限度的法律救济。

问题：结合材料，分析当前过劳死越来越多的原因。

要求：判断准确，简明有条理，不超过 200 字。

【参考答案】

1. 经济快速发展，处于社会转型期，社会竞争日益激烈
2. 长期加班成为企业文化
3. 工作压力大，工作时间长

4. 不会休息，闲暇时间没有合理安排休息活动
5. 生活不规律，生活方式不健康
6. 年轻一代缺乏健康教育，健康意识不足

【案例四】

材料一：

网络直播吸取和延续了互联网的优势，利用视讯方式进行网上现场直播，可以将产品展示、相关会议、背景介绍、方案测评、网上调查、对话访谈、在线培训等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

国内“网络直播”大致分两类，一是在网上提供电视信号的观看，例如各类体育比赛和文艺活动的直播，这类直播原理是将电视（模拟）信号通过采集，转换为数字信号输入电脑，实时上传网站供人观看，相当于“网络电视”；另一类则是真正意义上的“网络直播”：在现场架设独立的信号采集设备（音频+视频）导入导播端（导播设备或平台），再通过网络上传至服务器，发布至网址供人观看。

材料二：

网络直播是可以同一时间透过网络系统在不同的交流平台观看影片。影片主要分为实时直播游戏，电影，或电视剧等等。网络直播乱象丛生的背后，是资本市场疯狂追捧下的野蛮生长。

与其它传统行业截然不同，当网络直播市场越发走向成熟，行业规模的增速将会从理想的“有增无减”变成“有减无增”，往日的繁荣昌盛也将回归净土。近几年，在互联网大力普及的大背景下，网络直播这把火被点燃了。越多越多的人群涌入网络直播行业，资本看到网络直播市场的潜力后，开始进场大肆撒钱，短短几年时间整个网络直播行业便迎来一片昌盛繁荣的景象。

4月14日上午10时，文化部公布了一则消息，斗鱼、虎牙直播、YY、熊猫TV、战旗TV、龙珠直播、六间房、9158等网络直播平台因涉嫌提供含宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪等



内容的互联网文化产品，被列入查处名单。文化部已部署相关执法机构查处涉案企业，将及时公布处罚结果。

材料三：

据新华社报道，国家新闻出版广电总局近日下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》，重申相关规定，要求网络视听节目直播机构依法开展直播服务。

通知指出，根据《互联网视听节目服务管理规定》《广电总局关于发布〈互联网视听节目服务业务分类目录（试行）〉的通告》，开展网络视听节目直播服务应具有相应资质：一是通过互联网对重大政治、军事、经济、社会、文化、体育等活动、事件的实况进行视音频直播，应持有新闻出版广电行政部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》且许可项目为第一类互联网视听节目服务第五项；二是通过互联网对一般社会团体文化活动、体育赛事等组织活动的实况进行视音频直播，应持有许可证且许可项目为第二类互联网视听节目服务第七项。

不符合上述条件的机构及个人，包括开设互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有许可证的机构，均不得通过互联网开展上述所列活动、事件的视音频直播服务，也不得利用网络直播平台（直播间）开办新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目，不得开办视听节目直播频道。未经批准，任何机构和个人不得在互联网上使用“电视台”“广播电台”“电台”“TV”等广播电视专有名称开展业务。

通知要求，开展网络视听节目直播服务的单位应具备相应的技术、人员、管理条件以及内容审核把关能力，确保播出安全与内容安全，在开展直播活动前应将相关信息报属地省级以上新闻出版广电行政部门备案。

通知还对直播节目内容，相关弹幕发布，直播活动中涉及的主持人、嘉宾、直播对象等作出了具体要求，直播节目应坚持健康的格调品位，不得含有国家法律法规规定所禁止的内容，并自觉抵制内容低俗、过度娱乐化、宣扬拜金主义和崇尚奢华等问题。

中央网信办副主任任贤良9日下午在“遏制网络恶俗炒作现象”专题研讨会强调，必须采取有力措施，坚决遏止网络恶俗蔓延滋长的势头，努力构建清朗的网络空间。

问题：网络直播存在哪些问题，该如何解决？（30分）

要求：分析合情合理，符合实际情况；措施合理可行，有针对性。不超过300字。

【参考答案】

网络直播存在如下问题：



- 1、盲目跟风、模仿，粗制滥造。从众跟风，大肆撒钱，不讲究质量。
2. 内容不健康。包含淫秽、暴力、教唆犯罪等低俗内容。
3. 传播广泛，速度快，负面内容影响力大。网络直播传播成本低，效果明显，容易被一些不法分子利用。
4. 催生“网红”等行业的发展，导致唯利是图等道德滑坡现象。一些人追求一夜成名，躺着赚钱。

为此我们应当做到：

- 1、完善法律法规。出台相关法律法规，规范网络直播行业的发展，明确规定违法行为的处罚方式。
2. 加大宣传教育。通过媒体报道、网络倡议等方式普及相关法律政策，树立网民正确的价值观取向，发挥舆论导向作用。
3. 提高网络直播行业的准入门槛。设立专门的部门保证对网络直播的审核和监管。
4. 加强对不健康的网络直播行为的打击和取缔力度。开展专项整治行动，确保网络环境的健康良好发展。

【案例五】

端午小长假期间，外出旅游的人数增加，景区门票价格又一次受到关注。据不完全统计，今年以来，至少有7地超过20家景区纷纷表示涨价。在多地景区票价不断上涨的同时，一些地方的门票收入流向不够透明，有些并没有完全反哺于景区的维护和建设，有的被用于与景区没有直接关系的政府工程，甚至支付当地发展旅游业的广告费。

为打击此种“趁火劫财”的突击涨价行为，行业主管部门并非全无作为，前有国家旅游局发起的“国内旅游行业三年整治行动”，对第一阶段违规违法的景区予以通报并摘星；后有国家旅游局发起的“价格诚信景区”的承诺公示行动。按说，一手“大棒”伺候，一手“胡萝卜”扶持，国内景区门票乱涨价行为应该能得到抑制了，没想到，趁着端午小长假，部分景区的乱涨价、突击涨价又故伎重演了。那么，景区门票治理何以成了打不死的“小强”呢？

无论是针对旅行社“低价团”旅行，还是部分景区公然违法国家相关规定突击提价、“超标”提价和无视公示、听证程序的“火速”提价，瞄准的都是门票经济的“多、快、好、省”和旅游市场人头火热的“提款机”效应，与可能遭受的行政违法成本相比较，小额的罚金、

兰溪华图地址：兰溪振兴路508号总部大楼辅楼10楼（金华银行楼上）

口头的警告和“黑”名单，简直不值一提，客观上导致很多景区无视相关规定和行政主管部门的“三令五申”，不惜铤而走险以榨取游客身上最大的经济效益！再说，很多的景区名为某某公司、相关管委会经营管理，实则背后都有地方政府的影子，提价的门票也关系到政府的“钱袋子”，违法违规行更是有恃无恐、“腰杆子”笔挺。这不能不说是门票乱象难以根治的渊源之一。

在宏观经济下行压力加大、房地产经济持续下滑的当下，财政收入捉襟见肘的压力之下加剧了对旅游景区门票经济的依存度，也进一步加剧了不少地方门票乱涨价行为的违法冲动，使得很大一部分“听证会”沦为实质上的“涨价会”。这必须得从体制、机制入手进行改革、予以根治。

景区门票乱提价、乱涨价“冰冻三尺、非一日之寒”。有地方政府掺和的门票利益乱象单靠旅游行政部门监管显然难以“毕一功于一役”，需要完善旅游相关法制、需要厘清门票经济的使用途径，需要行政的强力监管、需要民众的合力监督。大道至简：“阳光是最好的防腐剂！”唯有此，打不死的“小强”才彻底不会成为蒙在旅游者内心的一个阴影。

问题：M市景区私自涨价现象已成“共识”，请结合材料，分析景区乱涨价背后存在原因，并给出治理意见。

要求：分条列项，准确全面，简明扼要。字数在350字以内。

【参考答案】

M市景区私自涨价的原因有：

1. 行政处罚力度小，涨价违法成本低
2. 部分景点有官方背景，能够获取行政支持
3. 财政收入对旅游景区门票收入依赖度较大
4. 缺乏监督机制，仅依靠旅游行政部门监管难以完成
5. 已有财政补贴少，部分景区入不敷出

整治乱涨价的建议：

1. 加大行政处罚力度，资金处罚与摘牌处罚相结合
2. 建立账务公开机制，实现门票收入流向透明化
3. 物价局加强对专项款用的监管，景区收入只用于景区维护与日常开支
4. 完善旅游经费法律法规，管住政府的“手”
5. 建立监督机制，实行行政监督与民众监督相结合办法

兰溪华图地址：兰溪振兴路508号总部大楼辅楼10楼（金华银行楼上）

【案例六】

材料一：

朋友圈一般指的是腾讯微信上的一个社交功能，于微信 4.0 版本 2012 年 4 月 19 日更新时上线，用户可以通过朋友圈发表文字和图片，同时可通过其他软件将文章或者音乐分享到朋友圈。用户可以对好友新发的照片进行“评论”或“赞”，用户只能看相同好友的评论或赞。

材料二：

似乎微信在充当了重要的网络通讯工具之后，衍生出来的一个功能就是各种“投票”。随着微信越来越成为人们的社交方式，微信朋友圈里的怪现象也越来越多，朋友圈“投票”便是其一。就像蝗虫成灾一样，微信朋友圈充斥的各种投票活动让人目不暇接：最美教师、最美导师、最美护士、最美少年、最美医生、最美警察、萌宝比赛、美食评比、最好饭店……等等，随之而来的各种朋友圈拉票手段也是层出不穷。网友们对待微信评选的态度也是褒贬不一，有的积极转发微信评选进行网络拉票；有的对这种微信评选活动敬而远之；有的坦言，参与这种微信评选会让人感觉友谊好像被利用了似的，心里有种不舒服的感觉；此类情形多了，有的甚至直接吐槽就要被这种微信评选逼疯了，不胜其烦！

不知从何时开始，一张张黑色背景的图片刷爆微信朋友圈。上面用彩色文字写着“我是 XX”以及众多的描述性格的词语，这张图被网友称作“生成性格标签”而受到追捧。但看似好玩的背后，安全专家提示，因其需要微信号登录并输入姓名和生日，个人信息被泄露的风险不容小觑。

中国互联网安全大会专家委员会的裴智勇博士告诉记者，由于这些软件在使用前需要通过微信、微博等个人社交软件的账号登录，使用时则需要输入姓名、出生日期、籍贯等所谓的“标签”，将这些信息合并归类，就能得到用户的相关信息。这些信息可以进行大数据分析。如果被泄露给不法分子，就可能被用来进行精准推销，甚至实行精准诈骗。

材料四：

“掏出手机，打开锁屏，点开微信，手指不自觉地往左边一划，这是一个图文并茂的世界，里面有嬉笑怒骂，也有道德文章。”对于超过 6 亿的微信用户来说，这个手机中的世界真实存在，紧贴生活。

兰溪华图地址：兰溪振兴路 508 号总部大楼辅楼 10 楼（金华银行楼上）

最早的时候，“朋友圈”饱受赞誉。相比于微博来说，这个圈子更私密，里面都是朋友，通过智能手机，能瞅清楚大家的生活。如今，朋友圈开始遭到口诛笔伐——人们发现，这个既虚拟又真实的圈子，里面的内容逐渐被心灵鸡汤、集赞、无聊且充满恶意的营销充斥。

不断有资深用户开始逃离“无聊圈”，寻觅新的圈子，5月21日，腾讯也开始大力打击微信公众号和朋友圈假货、代购营销。不过，早有人从朋友圈的发展史上认定了所有的圈子都终将衰败，“圈子会越来越大，原本维系圈子成员的内容会稀释变质，然后，圈子破了。”

问题：

1. 如何看待朋友圈乱象。（15分）

要求：认识深刻，逻辑清楚。不超过200字。

2. 请你提出解决“微商”的对策。（15分）

要求：分析合情合理，符合实际情况；措施合理可行，有针对性。不超过300字。

【参考答案】

朋友圈乱象：1、各种投票引起人们不满，感觉友谊被利用。2、一些朋友圈内容泄露个人信息，涉嫌诈骗，有一定风险。3、微商数量越来越多，朋友圈充满着营销。对策：1、加大宣传力度，提高朋友的认识；2、加强对朋友圈的监督，号召群众参与监督；3、对存在的问题要加强打击力度。

微商的问题：1、从事微商行业的准入门槛低，从业人员素质参差不齐。2、商品质量没有保证，易产生假冒伪劣产品。3、管理不规范，行业缺少统一管理标准。4、缺少明文规定。5、商品售出后没有妥善的售后服务，产生质量问题得不到解决。

对策：1、出台相关规章制度。2、加强管理，对微商进行统一化管理。3、提升微商的准入门槛，对所需资料、证书有效审核。4、对微商的质量问题加强监管，提高微商品整体质量。5、微商做好售后工作。6、倡导鼓励群众多在实体店、有经营资格的店铺消费。

【案例七】

材料一

一直以来，北京儿童医院知名专家号都是市场“紧俏”资源。近一年来，该院专家开始定期在儿童医院集团所属的东区儿童医院出诊，然而近期频频有号贩子通过正规途径电话预约挂号到专家号后，转手高价卖给不了解情况的外地患者。对此，昨日，院方相关负责人提醒

兰溪华图地址：兰溪振兴路508号总部大楼辅楼10楼（金华银行楼上）



家长，通过北京儿童医院手机 APP、114 预约挂号平台及东区儿童医院电话预约平台等渠道均可挂号，患者不要轻信号贩子，造成经济损失。此外，近日北京市公安机关也宣布将集中开展打击医院号贩子专项行动，严厉打击医疗倒号行为。

材料二

据了解，北京东区儿童医院是北京儿童医院集团的成员机构之一，知名专家会定期坐诊，帮助提高本市东部地区儿童的医疗水平，并把一些患者截留到当地，而不必到北京儿童医院“扎堆”。专家名单中，除了小儿内科的众多专家外，包括皮肤科、眼科、耳鼻咽喉头颈外科等科室专家每周均会带队定期坐诊。

此外，一些在北京儿童医院已经完全不出诊的“顶级专家”也会在东区儿童医院“现身”。例如享誉国内外的全国小儿泌尿外科带头人孙宁在北京儿童医院已经不出门诊了，只会参与一些疑难病症的会诊，但目前也会定期在东区儿童医院出诊。就是这样的稀缺专家资源定期坐诊，让号贩子钻了空子。

材料三

“其实通过正规途径挂到这些专家号并不困难，只是还有一些患者不了解途径。”据介绍，患者可通过北京儿童医院手机 APP、北京东区儿童医院官方网站和微信公众号查到排班表，并拨打预约专线 52009999 进行预约挂号。此外，该院的专家挂号信息也已在北京 114 预约挂号平台正式上线，可实现在线预约挂号。

院方负责人表示，医院在接待患者时会对患儿及其家长的身份信息进行核实，同时医生问诊时也会再次复核患儿信息，提醒患者不要轻信号贩子，避免造成经济损失。

材料四

同仁医院保卫处副处长孙亮看着号贩子从夏利、捷达，奔驰，到奔驰宾利一直在换车，可见号贩子早已借此营生赚得盆满钵满。对于医院来说，遏制号贩子，无疑是一场“持久战”。

东北女孩怒斥“黄牛”事件如同撕开了医疗体制的一个“口子”，让百姓“看病难”的现状毫无遮掩地摆在了人们面前。北京的职能部门随即迅速做出反应，从 2016 年年初开始，北京市各大医院各重点科室都有了大动作：取消现场挂号，严禁医生加号等举措逐步推行。作为眼科和耳鼻咽喉头颈外科翘楚的北京同仁医院更是重磅推出：“深入挖掘内部潜力”，取消任何形式的加号，不限普通门诊号，延长专家出诊时间，并且“保证所有挂出号源都能当天看完”。

材料五

兰溪华图地址：兰溪振兴路 508 号总部大楼辅楼 10 楼（金华银行楼上）

记者也与警务室民警简单聊到了号贩子难根治的问题，民警所提到的问题记者也并非头回听到，凡是涉及号贩子、票贩子等黄牛人群时，执法人员都有类似苦衷。治理这一人群，目前尚无法可依。曾经的劳动教养制度可以让这些屡教不改的号贩子劳教3年，该制度废除并无问题，新问题在于，这些号贩子的行为便无从归类。目前还没有新的法律规定，来震慑这些高价倒卖专家号的行为。而投机倒把罪也早在争议声中逐渐淡出，号贩子变得更加有恃无恐。

问题：“号贩子事件”屡禁不止的原因是什么？该采取什么对策？（20分）

要求：分析问题合理，对策具有可行性。字数不超过500字。

【参考答案】

“号贩子事件”屡禁不止的原因有：

1. 患者及其家属的无知。一些患者从外地赶到大城市就诊，不熟悉情况，不了解一些新的挂号途径，容易被号贩子欺骗。

2. 优质医疗资源紧张，看病难。一些专家门诊的挂号资源紧缺，导致号贩子钻空子，有利可图。

3. 法律法规不健全。对于倒卖行为没有明确的法律规定，存在法律漏洞。

4. 违法成本低。号贩子的违法行为无从归类，属于监管盲区，他们有恃无恐。

5. 部分医院工作人员道德滑坡。工作人员利用手中职权和号贩子勾结，牟取私利。

为此我们应当做到如下几点：

1. 加大宣传教育。通过电视公益广告，宣传栏海报和发放宣传手册等方式普及医院挂号方式和方法，以及辨识号贩子的方法。

2. 完善法律法规。通过修订相关法律文件，将号贩子投机倒把的行为列入严厉打击的范围，采用高额罚款和适度刑事拘留等手段提高违法成本。

3. 加大监管力度。成立专门的监察工作组对号贩子进行专项打击整治行动。

4. 加强对医务工作者的培训。通过单位组织职业技能培训和职业道德学习等培训活动提高医务工作者工作水平和素养。

5. 加大对医疗资源的投入力度。加大对医疗人才培养和设施建设的财政投入，鼓励社会资本参与投资。