《网站logo 设计》

《网站 logo 设计》选自中国地图出版社高中信息技术必修

师：上课开始，和学生说明一起做一个小游戏，考考他们的眼力、记忆力。形式为快速播放几张著名网站截图，请学生说出网站名称、个数以及自己记住了几个网站。

ppt 网站截图（部分截图画面见下图）。

生:百度 新浪 腾讯 QQ 淘宝网……

师:你们都浏览过这些网站吗？你们如何知道网站名称？

生:思考回答，指出网站上有一个网站名称标志。

师:网站名称标志称为网站logo，在网站的常规版式中，网站 logo 放在左上方，这个 logo 就像网站的名片让浏览者快速记住网站本身。

师:大家在生活中有没有见过类似的 logo？

生:思考并回答。

师:大家说得非常好，这些都是商标 logo，网站 logo 和现实生活中的商标 logo 一样，设计的目的也是唯一标识自己、宣传自己。今天我们就来学习如何设计制作网站 logo，让自己的网页也能——先“生”夺人。（出示课题）

师:展示经典网站 logo——新浪 logo 和百度 logo，以此为例分析网站 logo 的寓意。

生:思考并回答。

师:展示参考答案。新浪的logo 底色为白色，文字 sina、新浪网、新浪网址是黑色 i 字母上的点用了表象性手法处理成一只眼睛使整个字母 i 象一个小火炬，传达了“世界在你眼中”的理念，激发人们对网络世界的好奇，使人们容易记住新浪网的域名。

“百度”二字源于中国宋朝词人辛弃疾的《青玉案》中的诗句“众里寻他千百度”,象征百度对中文信息检索技术的执著追求；

另一层含义就是突破“事儿做到九十九度就是做到头”的西方说法，百度就是想要力争做到一百度，做到顶上开花的境界。 而“熊掌”图标的想法来源于“猎人巡迹熊爪”的刺激，与百度的“分析搜索技术”非常相似，从而构成百度的搜索概念，也最终成为了百度的图标形象。

师:引导学生分析网站logo 中应包含的基本元素，实现由个案到一般的知识梳理。

生:思考并回答。

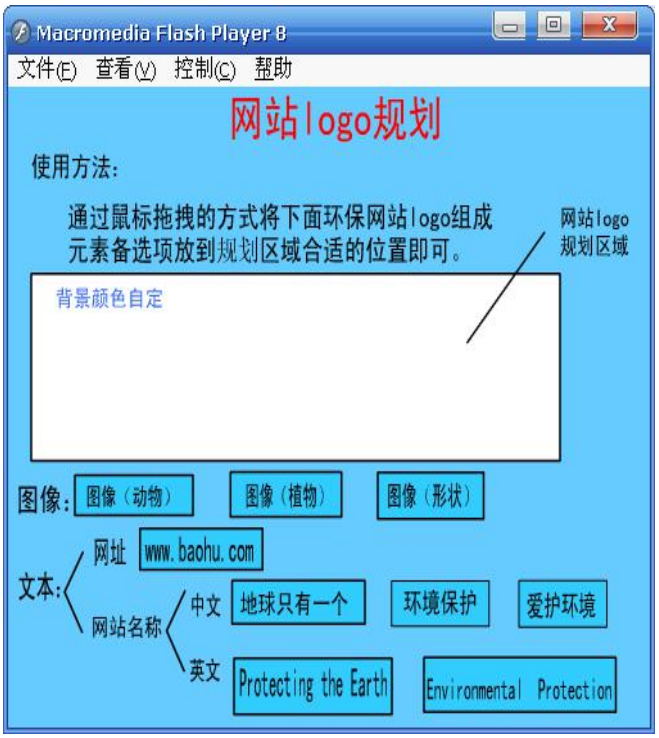
【师生总结】

网站 logo 评价标准：
1、清楚易记
2、精美、独特有内涵
3、与网站的整体色彩基调一致
4、体现网站的主题、风格

1、浏览半成品的网站模板，初步规划网站 logo。

师:大家都已经了解 logo 的构成元素以及制作标准，现在我们就来实践一下。为环保网站设计一个网站logo。展示半成品环保网站及“网站 logo 规划”文件。

环保网站及“网站logo 规划”文件截图如下：



师:通过大屏幕展示思考问题（1、网站的主题是什么? 2、网站中所用色彩有哪些?色彩基调是什么?3、你想为网站设计什么样的网站 logo?）让学生带着问题浏览网站。

生:浏览网站内容并思考，通过“网站 logo 规划”文件的帮助构造出网站 logo 的雏形。

师:巡视全班。选取典型学生设计进行广播。请学生说说他们的设计意图。通过师生互动交流过程，提醒学生关注网站 logo 设计中要参考评价标准。

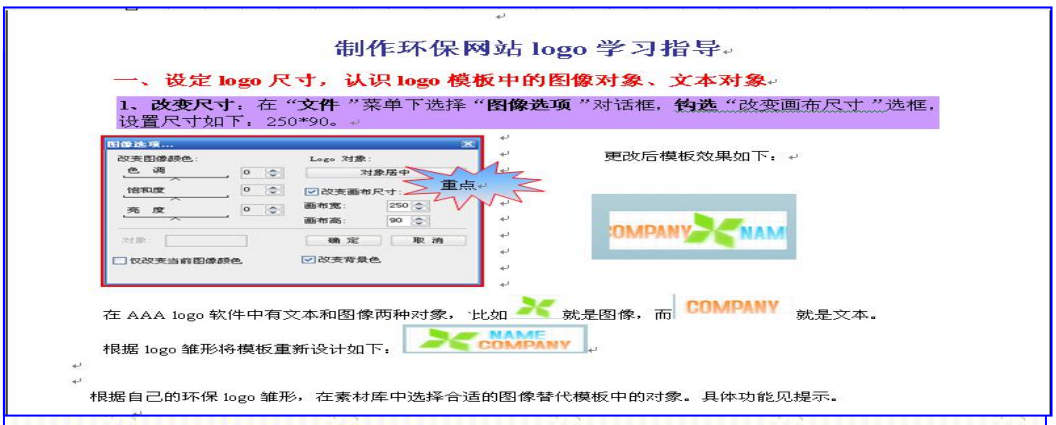
学生修改完善自己的网站 logo 设计。

2、根据技术支持，自主探究制作网站的 logo 制作。

师:大家设计草图完成以后，我们就要开始制作了。能够制作网站 logo 的软件很多，因为 logo 就实质而言就是小的图像，只要是图像处理软件都可以胜任。今天我给大家推荐两款小软件 AAA logo 和 Photoimpact。

我们在设计时也发现了 logo 中的寓意图像是最难设计的，我们刚接触还是希望有个大的素材库供我们选择最好，AAA logo 正好满足了我们的要求。但由于它是一款英文汉化软件，不支持中文，我们可以将文字部分保留，将 logo 的其余部分设计好，通过 Photoimpact 软件的辅助后期添加。虽然这里我们涉及了两个软件，但它们操作并不困难，老师在教学网站上为大家提供了“技术支持”栏目。

技术支持网站截图：



浏览“技术支持”栏目进行自主探究学习。依照相关教程的指导，完成半成品网站 logo 制作全过程。教师巡视，进行个别指导。

3、上传 logo，整体感受效果，进行阶段小结

师:巡视全班辅导学生。记录学生在两款软件中的共性问题及典型作品的学生座位号。随后通过 lanstar 教学广播展示各个层面学生作品，肯定亮点，指出不足，解决技术问题。

生:观看教师演示后继续修改完善自己作品，并将作品上传到教学网站中共享文件中座位号对应的文件夹中。

师:浏览学生上传作品网站，有目的地选择几个学生作品，广播展示，让学生从感性认识上体会 logo 与网站的协调统一以及在呈现、增强表达上的作用。(学生观看教师的演示)

（四）根据前期网站规划书，设计自己的网站 logo

1、结合自己的网站规划书，思考设计自己网站 logo

师:通过前面的学习我们已经初步掌握了网站 logo 的制作，下面我们就结合自己的网站规划书，具体设计一下我们自己网站 logo。

我们在制作时要时刻参考 logo 评价量规，关注用色与网站的整体风格的协调，要争取做到精美有内涵，甚至可以通过恰当的创意来彰显网站的个性。

生:借助“网站 logo 规划”程序进行初步规划，并通过软件进行技术实现。

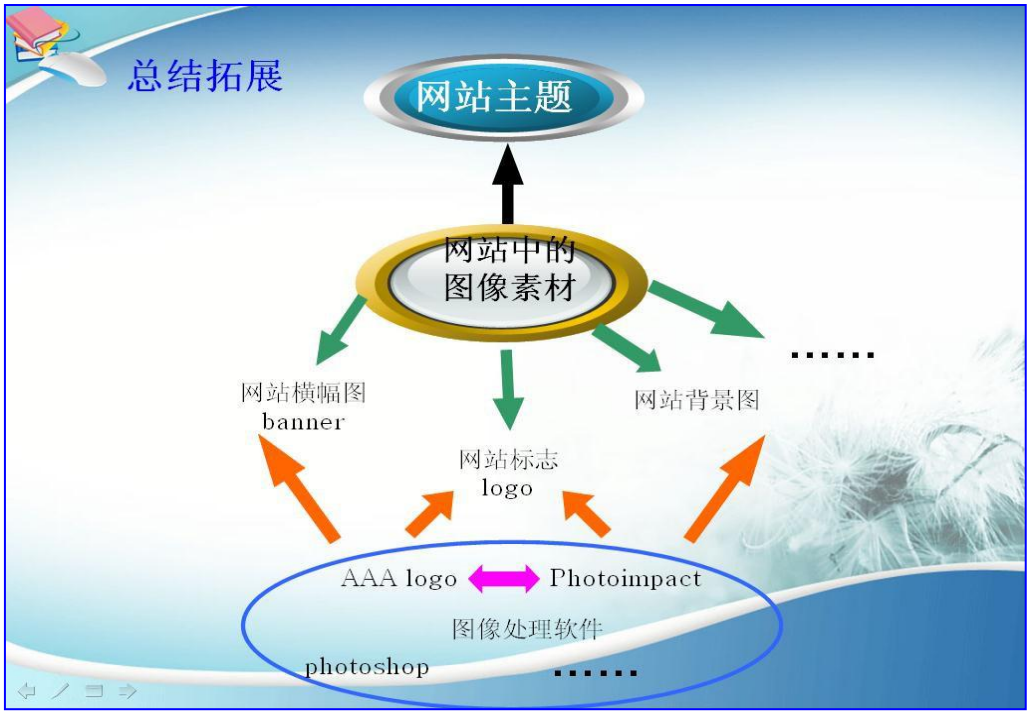
教师巡视辅导、解答学生问题。

2、作品交流展示。

生:做好的学生将自己的作品上传到教学支持平台网站“作品展示”栏目中。浏览班级学生作品，进行作品投票，发表评论。

师:根据投票结果，将得票数最高的作品进行展示，与学生一起分析作品亮点并参照评价标准进行简单评价。

（五）课堂总结

教师归纳梳理本节课的知识点。学生聆听，思考。

教师展示网站 logo 制作流程，引领学生一起归纳一般图像处理的制作流程，帮助学生完成由具体到一般的归纳总结。具体截图如下：