

准考证号

姓名

2018 年事业单位招聘录用考试 《综合应用能力》密卷

2018 年浙江省事业单位联考《综合应用能力》密卷（二）

注意：

- 1、本卷为全主观题，请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸上作答，直接在试卷上作答无效。
- 2、请在试卷、答题纸上严格按照要求填写姓名、填涂准考证号。
- 3、本卷总分 100 分，考试时间为 150 分钟。
- 4、特别提醒，请在答题纸规定的区域内作答，超出答题区域作答无效。

一、案例分析题（根据所给案例，回答后面的问题。50 分）

案例一

近日，市民 A 先生反映，他去永嘉楠溪江狮子岩景区游玩时，遭遇了一件郁闷事。本打算去楠溪江游泳，结果刚下车就有人围上来，说狮子岩景区不好玩，边上还有更好玩的景区，由于初次来楠溪江，不了解情况，听信了对方，去了龙湾潭景区。结果这趟旅行，多了 70 多公里的路程不说，乘坐的还是一辆黑车。如此乱象给人体验很不好，希望有关部门能管一管。

为了一探究竟，记者昨天以游客身份就此事进行了暗访，发现在楠溪江狮子岩景区，除黑车乱象外，还存在占道经营、站路中间揽客等乱象。

昨天中午 12 时 45 分，记者乘坐永嘉城乡巴士来到楠溪江狮子岩景区。刚下车，一名穿花衬衫、牛仔裤，脸上留有胡子的“胡子哥”向记者走来。

“是来楠溪江玩吗？”“胡子哥”一边主动询问，一边拿出龙湾潭、石桅岩、龙瀑仙洞等景点游览示意图。

“游泳、竹筏漂流都没有意思的，我带你去石桅岩景区，楠溪江 4A 级景区。”

见记者没有理会，“胡子哥”一路紧随软磨硬泡。最后，他推荐记者去石桅岩景区游玩。

“石桅岩比较远，距这里大概 38 公里，我可以开车带你去，收你 100 元。”“胡子哥”这样说。

“80 元可以吗？”见记者砍价，“胡子哥”重复了 3 遍 38 公里，并表示如果来回都坐他的车，可以便宜 20 元，来回共 180 元。

记者选择了单程，“胡子哥”把记者带到一辆车牌号为“浙 C·62R90”的长安牌七座车上，开车前往景区。临行前，他还不忘提醒同伴，称在不远处，他有 7 名客人刚到狮子岩

景区，让同伴帮忙招呼一下。

在车上，“胡子哥”说，如果单程去石桅岩，回来很难叫到车。

当记者告知晚上留宿石桅岩景区时，他则极力劝说不要在石桅岩景区住宿。“住宿还是狮子岩景区比较好，这里是楠溪江核心景区。”“胡子哥”说，如果记者选择双程，他可以在石桅岩景区等候。

记者询问“胡子哥”平时生意如何时，他坦率地说，每天都会拉客去石桅岩景区两三趟。

当问及为什么私家车也可以揽客时，他笑称，自己开的就是黑车。

“怎么都没人管理的？”

“胡子哥”嘿嘿一笑，没有回答。“你这样的私家车揽客，在当地有多少辆啊？”“至少有十来辆，前几年少一点，这两年生意不错，又加入一些人。”

车子行驶了约 40 分钟后，“胡子哥”把记者送到了石桅岩景区附近的小山峡景区入口处，并拿出印有永嘉县联运公司道路旅客运输的定额发票和他的名片给记者。“你怎么有这种发票的？”对此，“胡子哥”没有作答。下午 2 时 16 分，记者再次回到狮子岩景区。刚一进入景区，就陆续有人来到路中间伸手揽客。有的来敲打车窗，询问要不要停车吃饭。

下午 2 时 28 分，记者在同一地点看到，一名男子见有车子驶来，他不仅不礼让，还走到马路中间，伸开双手招揽生意。“这样站在马路中间招揽生意，太危险了，吓了我一跳，我鸣喇叭示意，对方还不理会。”一名自驾游旅客说。

此外，在狮子岩景区，记者看到路边都是商贩的摊位，有的摊位还摆在候车亭内。

问题：根据给定材料，分析出现问题的原因（20 分，不超过 300 字）。

案例二

不久前发生的一系列事件让个人信息安全再成舆论热点：华住旗下多家酒店品牌疑似发生大规模信息泄露事件，数据涉及约 1.23 亿条官网注册资料、1.3 亿条入住登记身份信息；有“暗网”用户声称手握 3 亿条顺丰快递客户数据，包括寄收件人姓名、地址、电话等个人信息，并积极叫卖……

全国消协组织受理的消费者投诉数据显示，今年上半年，电商平台、社交平台软件等非法采集消费者个人信息现象成消费投诉新热点，位居十大投诉榜榜首。不久前，中消协发布的《APP 个人信息泄露情况调查报告》（以下简称《报告》）也反映，遇到过个人信息泄露情况的人数占比为 85.2%。

“网络具有即时性与虚拟性，加上个人信息被广泛采集却未受到良好保护，公民个人信

息一旦泄露，普遍存在举证难、损失认定难的情况，因此，个人信息泄露问题没得到有效治理。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

“个人信息主要有三种形式：第一种叫个人隐私信息，这是隐私权保护的范围；第二种叫个人身份信息，如身份证号码、电话号码、个人账户信息等，用个人信息权予以保护；第三种是衍生数据，是对网络上留存的海量的个人数据进行加工处理形成的新数据，已经与个人的身份信息脱敏。”中国人民大学法学院教授杨立新认为，个人隐私信息和个人身份信息都要依照法律的规定进行支配，只有衍生数据才可以在大数据时代中进行商业处理。

杨立新认为，最容易被侵犯的个人信息是身份信息，各类商业推销、电信诈骗等大多是基于个人身份信息泄露而出现的。《报告》显示，约 86.5%的受访者曾收到推销电话或短信的骚扰，约 75.0%的受访者接到诈骗电话，约 63.4%的受访者收到垃圾邮件，这是最常见的三大问题。此外，消费者还面临着收到非法链接、个人账户密码被盗等风险。

据介绍，去年 3 月，公安部开展了打击整治黑客攻击破坏和网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动，仅 4 个月就侦破相关案件 1800 余起，查获各类被非法倒卖公民个人信息 500 余亿条。

《报告》发现，个人信息泄露的两条最主要途径，一是经营者未经本人同意擅自收集个人信息，二是经营者或不法分子故意泄露、出售或者非法向他人提供个人信息，这两者均超过调查总样本的 60%。

据了解，部分 APP 会“私自窃密”。例如，部分记账理财 APP 会通过留存消费者的个人网银登录账号、密码等信息，并模仿消费者网银登录的方式，获取账户交易明细等信息。有的 APP 在提供服务时，采取特殊方式来获得用户授权，这本质上仍属“未经同意”。例如，在用户协议中，将“同意”之选项设置为较小字体，且已经预先勾选，导致部分消费者在未知情况下进行授权。

另外，手机 APP 过度采集个人信息呈现普遍趋势。“最突出的是在非必要的情况下获取位置信息和访问联系人权限。”中消协秘书长朱剑雄说，“比如，像天气预报、手电筒这类功能单一的手机 APP，在安装协议中也提出要读取通讯录，这与《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》明确规定的手机软件在获取用户信息时要坚持‘必要’原则相悖。”

《报告》还发现，在安装和使用手机 APP 时，很少有用户仔细阅读应用权限和用户协议或隐私政策。“不授权就没法用，只能被迫接受。”不少消费者在接受采访时表示。

“双方当事人无法进行面对面协商，这决定了消费者只能先接受平台提出的交易规则，

否则就无法进行交易。”杨立新说，问题的关键在于，网络交易平台提供的交易规则是否合法，“对此，商务、市场监管等有关部门在实体和程序上都做了规定。若交易规则内容违法，消费者可以主张废除该规则，也可以行使撤销权撤销该交易，造成损害的还可以请求损害赔偿。”

与此同时，个人信息买卖已形成一条规模大、链条长、利益大的产业链。“这条产业链结构完整、分工细化，个人信息被明码标价，流通变现环节主要包含三个方面。”据中国人民大学法学院博士后刘笑岑介绍，上游环节负责“源头供货”，非法获取或向他人提供个人信息，主要来自于黑客攻击和“内鬼”外泄；中游环节负责对从上游处获取的个人信息进行处理与再加工，通过买卖、交换等形式形成规模化市场；下游环节负责“应用变现”，将所获个人信息应用于电信诈骗、恶意营销等不法渠道以牟取高额利润。

在公安部今年的“净网 2018”专项行动中，公安机关对侵犯公民个人信息犯罪、黑客攻击破坏犯罪和非法销售“黑卡”犯罪进行严厉打击，半年内抓获犯罪嫌疑人 8000 余名，其中涉电信服务商、互联网企业、银行等行业内部人员 300 余名，黑客 1200 余名，缴获“黑卡”270 余万张。

问题：根据给定材料，从政府和企业的角度试谈如何解决公民信息泄露问题。（30 分，不超过 300 字）

二、作文题（50 分）

辩论选手走下擂台传授“好好说话”的方法，时尚博主将美妆经验打造成网络课程，15 秒手舞足蹈的短视频带火了一大批“神曲”……从“社交+内容”到“电商+内容”，从用户生产到聚合分发，从文字、图片到短视频，创新创意在不断改写新媒体的内容生态。在互联网发展中，内容一直处于风口位置，内容创新丰富多彩，内容创业方兴未艾。

中国已拥有全球最活跃的数字化投资和创业生态系统，这是麦肯锡全球研究院 2017 年的一份报告中的论断。与这样的“创业生态系统”相匹配的，应是更健全的“责任生态系统”。因为互联网的平台效应，现在已不仅仅是“文责自负”，刊发的平台、传播的渠道，都要为内容担上一份责任。正如习近平总书记强调的，“要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台”。只有同时强化个人的内容生产责任和平台的审核把关责任，才能让创新行稳致远。

结合以上材料，自选角度，自拟题目，写一篇议论文，要求中心明确，内容充实，论证充分，有说服力。字数 1000 字左右。