

2018年浙江省事业单位联考综合应用能力密卷（二）解析

一、案例分析题（根据所给案例，回答后面的问题。50分）

案例一 问题：根据给定材料，分析出现问题的原因（20分，不超过300字）。

【参考答案】

其一，有的地区景区盲目拉动经济，有的旅游公司所谓的“完成业绩”，早已把旅客旅游的宗旨忘却，以各种形式强迫旅客消费，不时传出旅客和导游之间因为购物摩擦，产生的负面新闻；其二，商家的欺诈行为，利用“变相涨价”和“模糊菜单”以吸引顾客眼球的字眼作为招牌，然后从中宰客。比如某景区商家打着“刻字留念10元”；结果刻字完后，才发现是10元1个字，诸多此类，旅游陷阱比比皆是。一来需要旅客自身提高警惕，切莫贪便宜；二来购物点尽量选择大商店和连锁店，价格商定；三来购买同时尽量把产品质量和价格咨询仔细以免上当受骗。

案例二 问题：根据给定材料，从政府和企业的角度试谈如何解决公民信息泄露问题。（20分，不超过300字）

【参考答案】

政府角度：1.公安、工信、网信、司法等多家部门需拧成监管合力，破除非法产业链；2.加强司法建设，设立个人信息保护法，在惩戒手段、赔偿问题上落实落细；3.明确相关法律对个人信息采集和使用的规定，避免信息采集主体过多、实名登记事项过度。4.切实保障公民个人信息安全，需要公民、信息采集机构、技术人员和有关部门协同共治。5.要进一步加大对电信诈骗、网络诈骗等违法犯罪活动的打击力度，持续形成高压态势，保护消费者的合法权益。

企业角度：1.推动行业内部道德素质教育，严查泄密人员。2.要推动数据防窃密、防篡改、防泄露等安全技术的研发和部署，有效降低不法分子窃密风险。3.推动行业内部合作，引导行业建立个人信息分级分类保护体系。

二、作文题（50分）

结合以上材料，自选角度，自拟题目，写一篇议论文，要求中心明确，内容充实，论证充分，有说服力。字数1000字左右。

【参考范文】

构建健康活跃的新媒体内容生态

当报纸和网站还在琢磨受众喜欢什么内容，算法推荐却早已赢得了大量用户；当各大新闻客户端还在比拼下载量，微信小程序已经悄然上线；微信微博集聚了大量人气，抖音、快手却抓住短视频的风口起飞……媒体技术的变革，重塑了新闻产品的生产与分发，也重构了新媒体的内容生态。面对全媒体时代，我们需要以更多更好的正能量、主旋律内容供给，让舆论天空更晴朗、舆论生态更健康。

用主流价值纾解“算法焦虑”。每一种技术架构、每一行代码、每一个界面，都代表着选择，都意味着判断，都承载着价值。短视频只有15秒，随手刷刷，大量现场信息纷纷涌来；读了两篇家具市场分析文章，许多关于装修指南、房屋设计的推送，接踵而至……如今，借助大数据、智能算法等技术，信息传播的效率和精准度大大提升。流量焦虑之下，各种“哭晕体”“震惊体”频现，偏激观点、浮夸文风令人不适；算法焦虑背后，则是所谓的“推荐阅读”助长了虚假信息、低俗内容的传播，甚至一而再再而三地出现恶搞烈士、侮辱英雄的内容。虽然算法也是价值表达，技术也有价值属性。但真正优质的内容，往往需要艰辛的探索、细致的打磨。我们需要这样的耐心，也需要有价值关怀的技术，共同营造健康、活跃的新媒体内容生态。

用社会责任导引“内容创新”。新媒体内容创新创业都面临挑战。一方面，一些内容供应商为吸引眼球，刻意迎合低俗需求。色情、暴力的擦边球仍然活跃，甚至将青少年也卷入其中；而平台的流量争夺，更助长了这些内容的盛行。另一方面，一些新媒体作者偏离做原创的初衷，沦为“伪创新”，比如以“洗稿”的方式当起“知识的搬运工”。凡此种种，都与内容创新创业的本意格格不入，降低了新媒体内容的社会评价，影响到舆论生态的晴朗健康。因此，新媒体需以“有意思”的方式生产“有意义”的内容，以“有态度”的方式传播“有热度”的信息，才能构建健康活跃的新媒体内容生态，用丰富多样、积极健康的产品，满足人民的文化需求、为公众的美好生活添彩。

用优质平台凝聚“众人之智”。汇聚“众人之智”，是一个优质平台的巨大机遇，也是一个优质平台必须承担的责任。“随着“用户生产内容”的流行，各类信息聚合平台兴起，信息海洋的边界前所未有地扩展，获取信息的方式也前所未有地便捷，但与此同时，“信息焦虑”也成为不少人面对互联网时的一个烦恼。因此，把优质内容聚集在优质平台上，是塑造良好新媒体内容生态的一个关键。主流媒体要善于借力，用好既有平台，让主流价值传得更远，赢得更多读者；同时也需要自己搭建正能量的内容平台，以主流价值灌注内容生产、以理性声音引领公共表达、以众力众智满足众人所需，让新媒体内容成为主旋律的重要声部、正能量的基本底盘。

习近平总书记致信祝贺人民日报创刊 70 周年强调，要“深化改革创新”“改进宣传报道”“构建全媒体传播格局”。这是对人民日报的要求，也是对主流媒体的要求，需着手构建健康活跃的新媒体内容生态，让信息之流既承载有“劳动价值”，更有“社会价值”。