

## 2016年7月4日上午内蒙古公务员面试真题解析

1、习总书记在一次网络信息与安全会议上首次强调，一定要落实好网络群众路线，谈谈你对网络群众路线的看法？

### 【参考解析】

水能载舟亦能覆舟，千百年来每一个盛世的出现无一不是因为政府受到了民众的拥戴，无一不是因为当政者能够倾听民情民意。唐太宗曾说以铜为镜可以正衣冠，以人为镜可以明得失，以史为镜可以知兴替，历史是最好的老师，因此，我们的政府也应该倾听民情民意。

习总书记说要走网上群众路线，这是在新形势下对党员干部提出的要求，因为在现实的工作中，一些党员干部存在拍脑袋做决定的现象，对于工作没有深入到人民群众中了解现实，对于中央的政策方针没有因地制宜，对于困难没有想办法解决。比如城市规划的问题，没有形成统一的理念，总能看到一些城市不停的在施工，今天修路明天修管道后天修燃气，重复建设的问题严重，不能形成全县、全市、全省一盘棋的思想，没有为民众带来便利，反而给民众的生活带来了诸多的不便和抱怨，一方面使政府的政策大打折扣，一方面影响了政府的形象和公信力。出现这些现象的原因有以下几个方面：

一是部分党员干部缺乏为民服务的理念。不能做到全心全意为人民服务，有时候甚至是应付上级的决策、走过场，没有认识到自身肩负的责任和使命。

二是工作能力的问题。有些党员干部不是不想做事情，而是缺乏能力和战略性的眼光，不能领会党中央和上级的指示，不知道政策的重要性和长远的意义，而且还不努力学习不向别人请教，为官者重在知人善任，他们可以向专家、学者以及有经验者学习了解情况。

三是监督机制不完善。一些党政干部觉着自己只手遮天可以瞒天过海，抱着侥幸心理敷衍了事甚至是趁机捞一把，影响了政策的贯彻执行。四是制度上的缺失。对于出现错误、违反原则的干部的惩戒不够严格，有群众反映此处犯错的干部换个地方就可以继续上任了，没能让他们好好的反省和学习，没有对他们形成威慑作用。

解决这些问题的有效办法就是走群众路线，而网上群众路线的提出更有利于提高政府的工作效率，要落实好网上群众路线：

第一，要建立完善透明高效的网络。现在的互联网非常发达，我们可以成立专门的网络部门负责网络的维护和建设，解决技术方面的问题。

第二，加大宣传力度，要让广大民众知道我们网站的存在与具体的内容，只有民众了解了使用了，才能真正了解他们的想法，才能及时发现政府工作中存在的问题。

第三，解决问题要及时，要有专人负责。政府也开办了门户网站，但是很多都成了僵尸网站，几个月甚至几年都不更新，失去了它的价值，也失去了民众的信任。因此，我们的政府应派专人负责网站信息的发布，这样才能让民众了解政

府的政策，才能提出建议并参与其中，政府才能做出相应的改进。同时，对于民众提出的问题要及时给予反馈和解答，这样才能增加他们的积极性，才能让这项措施长久的实施下去。

2、有一些地方官员参加一些真人秀节目，并发表言论为当地的旅游代言，引起了舆论争议，谈谈你对“官员为旅游代言”这一现象的看法？

### 【参考解析】

随着我国成为世界第二大经济体，以前的那种粗放经营的方式已经不能为继，我们现在提倡的是绿色经营、可持续发展，我们要实现经济结构的转型，要从以第二产业为主的经济模式逐渐转变为以第三产业为主的模式，在保护环境的同时促进经济的稳步发展。

一些地方官员参加真人秀节目，并发表言论为当地的旅游代言，充分说明了当地官员对经济发展的重视，对于旅游经济的支持，这也是相应政府发展第三产业号召的表现。地方官员参加真人秀节目一方面可以让当地人更加重视旅游业的发展，同时也能吸引更多的投资建设，因为许多企业和商家对当地的政策都十分敏感，这时政府明确的信号可以给商家以十足的信心。但同时也要防范其中存在的问题。一方面是防止地方官员与企业之间存在的利益交换问题。无论是旅游还是其他产业的发展，都是为了民众谋福利，经济发展过程中的红利不能变为部分人的专利，要防止其中存在的权钱交易的隐患。另一方面，政府官员参加真人秀节目要注意自己的言行，因为政府官员代表的不仅是个人，也代表了政府的形象。

政府官员的参与和代言一定程度上可以促进当地旅游业的发展，引起人们的广泛关注，但是要想发展旅游业和第三产业仅靠这些还远远不够的：

第一，旅游业的发展要立足当地的实情因地制宜、因时制宜。适合观光的就发展观光，适合深度游的就开发相应的产品，适合农家乐的可以发展农家乐，不需要一味的求大求规模。夏天的时候可以推销漂流、冲浪，秋天可以宣扬采摘，冬天可以滑雪，就是要与气候相结合，让经济的发展与环境和谐发展，做到天人合一。

第二，加强旅游管理。一反面是对开发者和经营者的管理。近年来旅游景区天价海鲜、天价食品的事件屡见不鲜，这对当地的旅游造成了非常负面的影响，影响了游客的体验度，不利于旅游业的长期发展。景区应当把游客的体验放在首位，完善基础设施，价格公开透明。另一方面，要做好景区的保护，许多的旅游景点生态环境脆弱，一些人文环境极易受到毁坏，景区管理者要明确管理的方式方法，给游客以善意的提醒。

第三，开发多样的旅游产品，延伸产业链。旅游业不是一个单独的产业，与之相关的还有酒店、餐饮、交通、纪念品等产业，因此一个城市的旅游要想很好的发展，就要全方位的增加游客的体验，这样才能有更多的人来游玩，所谓细水长流，同时也要注意宣传，通过网络、电视等多种形式吸引游客。

## 2016年7月4日下午内蒙古公务员面试真题解析

### 1. 基层干部深入基层开展工作要做到“脑勤”、“眼勤”、“脚勤”。谈谈你的看法。

#### 【参考解析】

领导干部的权力来自于人民，是人民赋予的，这就决定了我们要以“全心全意为人民服务”为宗旨。促使干部真正到基层一线解难题、办实事、惠民生、促发展。走基层是群众路线的践行，走基层更不能是蜻蜓点水，走形式，还要重视实效，干部走基层的目的是更深刻的了解群众的需求，帮助解决群众的困难，做好腿勤、眼勤、脑勤又是至关重要的一环。

第一，基层干部要做到“脑勤”。领导干部做到勤于动脑、勤于思考。拿破仑曾说过：“思想的力量是无穷的，方法的力量是无敌的。”动脑思考的能力是一种基本素质，更是一种长期积累，关键时刻的灵光一现，是靠平时大量的思考积累而成的。领导干部要在与中央的方针、政策保持高度一致并深刻理解的基础上，对待每一项工作，都要全心投入、开动脑筋，力求掌握其中的奥妙和诀窍，绝不可简单应付和轻信盲从，只有勤于动脑，勤于思考，才能形成正确观点，理清工作思路，找准工作重点，不断提高工作水平和层次。

第二，基层干部要做到“眼勤”。领导干部要勤看、勤读、勤学。读书、看报、上网浏览等都是加强学习、积累知识、开阔眼界的好办法。通过长期的、系统的、有针对性的学习，提高观察事物的能力，在观察问题时就能够明辨是非，在开展工作时，就能够通过由此及彼，由表及里，去粗取精，去伪存真，找准问题的症结，从而做到提建议思路开阔、谋对策信手拈来；办事情心中有数，脚下有路。

第三，基层干部要做到“脚勤”。领导干部要多深入基层。“脚下粘有多少泥土，心中就会沉淀多少真情。”领导干部要发扬党的优良传统，切实转变工作作风，改变工作方法，迈开双脚，走出机关，深入基层，自觉地向广大人民群众，积极参与到改革和建设的实践中去。放下“官架子”，甘当“小学生”，在感情上贴近群众、思想上尊重群众、行动上深入群众，“零距离”交心，聆听群众语言，才能了解他们最真实做期盼，才能把矛盾化解在基层，才能把问题消灭在萌芽。

勤是一种务实作风的体现，勤了作风就会深入、就会扎实，领导干部要以勤求实。勤是干好工作的前提，“业精于勤，荒于嬉”，一份耕耘一份收获，领导干部要以勤为先。勤也是事业心、责任心强的表现，勤政爱民，是对一个领导干部的基本要求，领导干部要以勤为本。勤还是一种美德，中华民族自古以来就是一个勤劳的民族，勤还是一种高尚精神追求，一种境界，领导干部要以勤为荣。共产党人所倡导的“勤”，就是为党为国尽心尽力，勤勤恳恳，任劳任怨，办实事、办好事，全心全意为人民服务。

2、工商部门出台了新规定，针对消费者网购设置“前置”意见反馈入口，司法部门或者工商部门可以依据这些意见进行监督和管理，也可以完善司法和监督管理机制。对此你有什么看法。

### 【参考解析】

随着互联网的快速发展，网络购物已成为人们当下必不可少的生活方式之一，网络上琳琅满目的商品充斥着我们的眼球，便捷的购物方式让人们足不出户便可买到心仪的商品。但是，新事物的出现往往也伴随着重重的隐患。如假冒伪劣产品、部分商家诚信缺失、售后问题、消费者维权难度大等等。工商部门出台这样一项规定有助于解决网购问题，净化网购环境，保障网民购物时的合法权益。从制度上给予消费者保障，其举措加强事前规范指导，强化事中事后监管，构建线上线下一体化的网络市场监管工作格局，推动网络市场健康有序发展。

我们每一个人都是消费者，消费者权益保护工作永远在路上，永远与全面深化改革和全面推进依法治国同行。让我们以这次工商部门出台了新规定为契机，从维护人民群众的根本利益出发，把好的法律制度落实好，把广大消费者的合法权益保护好，全面推动消费者权益保护法的贯彻实施。

好的政策的出台，需要我们更好地去落实，针对于工商部门出台的这项新规定，在执行过程中有些问题需要我们去注意：1、不能让我们的政策流于形式，对于网友们提出的意见，司法部门和工商部门要及时处理，及时解决，不能积攒问题和意见，否则这个“前置”意见入口设的将毫无意义，也不能保障网购消费者的合法权益 2、对于网购者反映事情的真实性要认真核查，情况真实的，要求相关部门及时处理，不真实的也要对我们的消费者做出相关说明，解释清楚。3、对于这个政策要加大监督监管，让我们的网购消费者加入到监督监管行列。4、安排专业人员定期对网站进行检查和维护，保证意见反馈入口网站的畅通。5多做宣传，形成长效机制。因此，我们要从以下几方面进行完善：

第一、监管制度层面的完善。建立一整套规章制度，辅之于先进的技术手段，从各个方面予以规范。应更进一步规定网上开店依法办照，对电子商务中登记注册条件做出相应调整，明确基层工商机关对网店进行登记审查的主要判定依据，建立起具体、可操作的电子商务市场监管体系。

第二、技术层面的完善。建立倾向于保护消费者利益第三方监督平台，让监管者与消费者之间处于一个互动的状态，从而使得监管机构和消费者获得的信息更加准确，更有利于保障消费者权益。完善“前置”窗口，设计“即时弹窗显示商家信息”的风险警示系统。强制购物网站在商品页面悬挂弹窗以显示商家的注册信息，告知消费者权利义务以及维权途径，让消费者在购物前就为自己的消费行为买一个“保险”，而不是在权益受到侵害后手足无措，不知找谁维权。

第三、加强执法联动，加大对网络市场违法行为的打击力度。由于网络市场违法行为的监管工作涉及多个部门，各部门内部及部门之间应建立联动机制，如彼此之间进行信息的通报，加强部门之间的数据共享；国家工商行政管理部门和税务部门以及质量监督管理部门应联合加强对网上销售者和有关各方的管理和监督。建立快速反应机制，及时进行案件的移送，线索的移交；与网络服务提供商之间建立顺畅的沟通机制，避免出现案件因信息不畅无终而果的现象。

信息时代，网络正不断的改变着人们的消费方式和观念，网络购物不仅方便了人们生活，更是由于低门槛等优势吸引了很多创业者，一定程度上改善了就业难问题，促进了经济的发展，但这也是一把双刃剑，网络购物所带来的消费者维权难的问题，其背后反映的是严重的道德缺失和法律制约的缺失。如果不加强道德建设，没有一个可信的、健康的网购法制环境和维权方式，在立法制约未能跟上信息化的步伐时，更是会造成诚信危机，最终，将会影响正常的经营活动，阻碍经济的发展。